



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO  
PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE  
SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2017**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentación a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Estefani Anahy Godinez Perez

13001452

Para optar el título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Julio 2017

## **Autoridades de la Universidad**

### **Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

### **Vicerrectora general**

Dra. Mayra de Ramírez.

### **Vicerrector administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

### **Secretario general**

Lic. Jorge Retolaza.

### **Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler.

### **Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

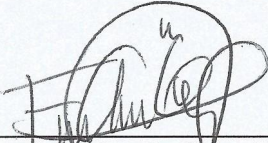
Guatemala 28 de abril de 2016

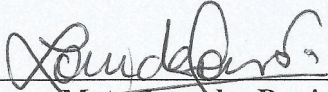
Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

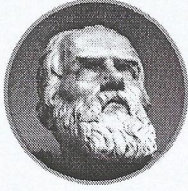
Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO  
PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD  
DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2017.** Así mismo solicito que  
la Mgtr. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**Estefani Anahy Godínez Pérez**  
13001452

  
\_\_\_\_\_  
**Mgtr. Lourdes Donis**  
Asesora  
Colegiada No. 26246





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 04 de mayo de 2016

**Señorita:**  
**Estefani Anahy Godinez Perez**  
**Presente**

Estimada Señorita Godinez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a la Mgtr. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 20 de junio de 2017

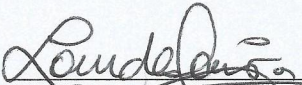
**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

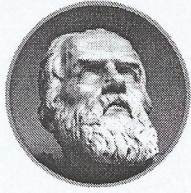
Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2017**. Presentado por la estudiante: Estefani Anahy Godínez Pérez, con número de carné: 13001452, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
**M<sup>te</sup>. Lourdes Donis**  
**Asesora**  
**Colegiada No. 26246**





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 26 de junio de 2017

**Señorita  
Estefani Anahy Godinez Perez  
Presente**

Estimada Señorita Godinez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Ciudad de Guatemala, 18 de julio de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2017***, de la estudiante Estefani Anahy Godinez Perez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

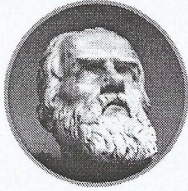
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 19 de julio de 2017

**Señorita:**  
**Estefani Anahy Godinez Perez**  
**Presente**

Estimada Señorita Godinez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Estefani Anahy Godinez Perez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
**Lic. Leizer Kachler**

**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



## **Resumen**

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica, razón por la que no existe una línea gráfica visual que sea respetada. Esto afecta en que puedan presentarse como una institución seria y profesional. Razón por lo que se planteó Diseñar un Manual de Identidad Gráfica Digital e Impreso para normar la Imagen Institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de nivel socioeconómico C, C- y D, quienes poseen entre niveles de educación primaria, básica y universitario, comprendida en su mayoría de hombres y mujeres de 20 a 37 años de edad entre otros. Se validó también con el cliente, con expertos relacionados con el tema y con profesionales de la comunicación y el diseño.

El resultado obtenido fue que se recopiló información acerca de la municipalidad, se investigaron los conceptos relacionados a la comunicación y diseño, se diseñó la imagen gráfica visual de la papelería y se diagramó el Manual de Identidad Gráfica digital e impreso que normará la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

Finalizado el proceso se recomendó que ahora que la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez ya cuenta con un Manual de Identidad Gráfica que norme su imagen institucional, que sea aplicado correctamente y respetado al 100% para proyectar la imagen seria y profesional que se buscaba.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable de este proyecto.



# Índice

## Contenido

Capítulo i.....	1
1.1. Introducción .....	1
Capítulo ii: Problemática .....	2
2.1. Contexto .....	2
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño .....	2
2.3. Justificación.....	3
2.3.1. Magnitud.....	3
2.3.2. Vulnerabilidad .....	4
2.3.3. Trascendencia .....	4
2.3.4. Factibilidad .....	4
Capítulo iii: Objetivos del diseño .....	6
3.1. Objetivo general .....	6
3.2. Objetivos específicos .....	6
Capítulo iv: Marco de referencia .....	7
4.1. Información general del cliente.....	7
4.2. Misión .....	7
4.3. Visión .....	7

4.4. Logotipo actual.....	8
4.5. Objetivos .....	8
4.6. FODA .....	9
4.7. Organigrama.....	10
Capítulo v: Definición del grupo objetivo .....	11
5.1. Perfil geográfico.....	11
5.2. Perfil demográfico.....	12
5.3. Perfil psicográfico .....	12
5.4. Perfil conductual .....	12
Capítulo vi: Marco teórico.....	14
6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	14
6.1.1. Institución.....	14
6.1.2. Servicio.....	15
6.1.3. Comunidad .....	15
6.1.4. Organización.....	16
6.1.5. Gestión.....	17
6.1.6. Cultura .....	17
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	18
6.2.1. Comunicación.....	18
6.2.2. Diseño.....	22

6.3 Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías y Tendencias .....	25
6.3.1. Ciencias .....	25
6.3.2. Artes .....	28
6.3.3. Teorías .....	29
6.3.4. Tendencias .....	30
Capítulo vii: Proceso de diseño y propuesta preliminar .....	31
7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico .....	31
7.1.1. Institución .....	31
7.1.2. Diseño .....	31
7.1.3. Manual de Identidad Institucional .....	32
7.1.4. Diagramación .....	32
7.1.5. Minimalismo .....	32
7.1.6. Semiología .....	32
7.2. Conceptualización .....	32
7.2.1. Método .....	32
7.2.1.1. Aplicación del método .....	33
7.2.2. Definición del concepto .....	35
7.3. Bocetaje .....	35
7.3.1. Proceso de bocetaje formal .....	36
7.4. Propuesta preliminar .....	63



Capítulo viii: Validación técnica .....	67
8.1. Población y muestreo .....	67
8.2. Método e instrumentos:.....	68
8.3. Resultados e interpretación de resultados .....	72
8.4. Cambios en base a los resultados .....	84
Capítulo ix: Propuesta gráfica final .....	88
Capítulo x: Producción, reproducción y distribución .....	118
10.1. Plan de costos de elaboración .....	118
10.2. Plan de costos de producción .....	119
10.3. Plan de costos de reproducción .....	120
10.4. Plan de costos de distribución .....	120
10.5. Margen de utilidad .....	121
10.6. Cuadro con resumen general de costos .....	121
Capítulo xi: Conclusiones y recomendaciones .....	122
11.1. Conclusiones .....	122
11.2. Recomendaciones.....	123
Capítulo xii: Conocimiento General .....	124
Capítulo xiii: Referencias .....	125
Capítulo xiv: Anexos .....	128

# CAPÍTULO I

## **Capítulo I**

### **1.1. Introducción**

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez es una institución autónoma responsable del gobierno del municipio. Se encarga de administrar, planificar, controlar y evaluar los servicios que necesita el pueblo para su desarrollo y crecimiento.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica que norme la imagen institucional, razón por la que toda su papelería muestra diferentes líneas gráficas visuales.

Para el desarrollo de este proyecto se recopiló información y datos de variadas fuentes bibliográficas por medio de un marco teórico, información necesaria acerca de la municipalidad y se utilizó la técnica creativa “La Brújula” para definir el concepto creativo y elaborar propuestas gráficas del manual. Debió pasar por un proceso de validación con el grupo objetivo, expertos del tema y profesionales en comunicación y diseño.

Con este proceso se proveerá retroalimentación en busca de mejorar el diseño y que llegue a ser funcional.

Con el manual finalizado se pretende apoyar a la institución a definir una línea gráfica visual estricta, por medio del diseño de la imagen gráfica visual de la papelería y diagramación del Manual de Identidad Gráfica digital e impreso, que normará la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez para crear una imagen seria y profesional.

# CAPÍTULO II

## **Capítulo II: Problemática**

### **2.1. Contexto**

El municipio de San Lucas Sacatepéquez, en 1836, fue adscrito a circuito de Antigua Guatemala, en la lista de pueblos para la administración de justicia en el Estado de Guatemala, conforme el sistema de jurados -Códigos de Livingston-.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez se ubica en 6a calle y 4a avenida esquina, San Lucas Sacatepéquez.

La problemática de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez es que no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica, razón por la que no hay una línea gráfica definida que sea respetada. Toda su papelería tiene líneas gráficas visuales diferentes, colores y tipografías distintas, que hace ver una imagen poco seria y profesional de parte de la institución.

### **2.2. Requerimiento de comunicación y diseño**

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica, razón por la que no existe una línea gráfica visual que sea respetada. Esto afecta en que puedan presentarse como una institución seria y profesional.

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

- a) Magnitud
- b) Trascendencia
- c) Vulnerabilidad
- d) Factibilidad



### **2.3.2. Vulnerabilidad**

En la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez se encontró el problema que no cuentan con una línea gráfica visual específica que sea respetada.

Por lo que se identificó que esta problemática afecta en la presentación que da la Municipalidad como una institución, ya que toda su papelería tiene diferencias en la diagramación, colores, tipografías y aplicación del logotipo.

### **2.3.3. Trascendencia**

Con el Manual de Identidad Gráfica, la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez establecerá una línea gráfica visual específica. Todos sus materiales gráficos ya no tendrán ninguna diferencia, y de esta manera su institución dará una imagen más seria y profesional.

### **2.3.4. Factibilidad**

Este proyecto es factible, ya que la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con todos los recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos que apoyan y facilitan la producción y buen uso del Manual de Identidad Institucional.

#### **2.3.4.1. Recursos humanos**

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con personal que ejerce con eficiencia y eficacia su puesto.

#### **2.3.4.2. Recursos organizacionales**

Los colaboradores de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez están de acuerdo en brindar apoyo, la información necesaria y hacer uso correcto del Manual de Identidad Gráfica cuando este sea terminado.

#### **2.3.4.3. Recursos económicos**

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con los recursos financieros necesarios, que posibilitan la realización del proyecto.

#### **2.3.4.4. Recursos tecnológicos**

Si se cuenta con las aplicaciones de software, equipo y las herramientas necesarias para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación.

# CAPÍTULO III

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1. Objetivo general**

Diseñar un Manual de Identidad Gráfica Digital e Impreso para normar la Imagen Institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

### **3.2. Objetivos específicos**

- 3.2.1.** Investigar los conceptos relacionados con la comunicación y diseño para adaptar el contenido necesario que deberá llevar el Manual de Identidad Gráfica.
- 3.2.2.** Recopilar información sobre la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez para realizar correctamente el Manual de Identidad Gráfica.
- 3.3.3.** Diagramar el contenido que debe llevar el Manual de Identidad Gráfica para que sea comprensible y funcional.



# CAPÍTULO IV

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1. Información general del cliente**

Nombre: Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

Dirección: 6ª. Calle y 4ª. Avenida, San Lucas Sacatepéquez, Guatemala C.A.

Teléfono: (502) 7873-1333

Correo electrónico: rrhh@muisanlucas.gob.gt

Página web: www.muisanlucas.gob.gt

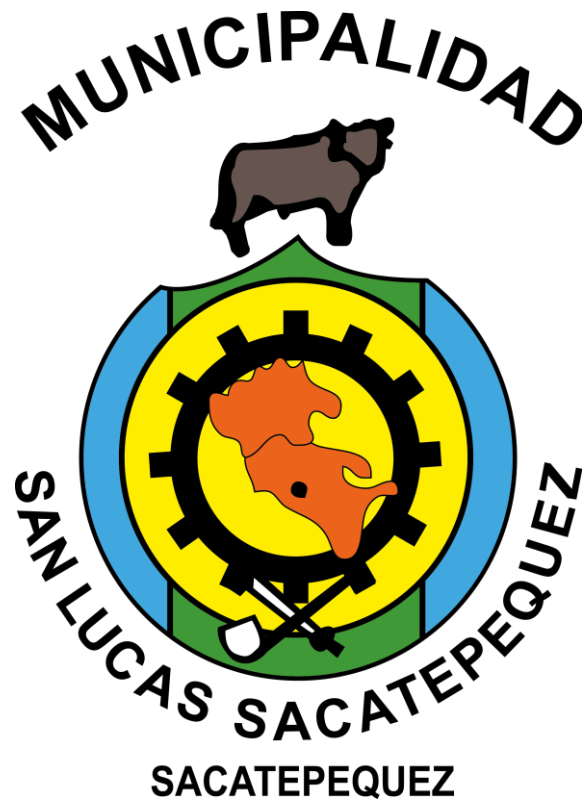
### **4.2. Misión**

Fomentar la participación ciudadana responsable para incidir en la sociedad y en las políticas públicas que busquen el desarrollo humano a través de la mejora de los servicios básicos, salud, educación e infraestructura, que son derechos inherentes a todas las personas humanas. Garantizar el acceso a oportunidades económicas, sociales, culturales, ambientales, educativas y deportivas; fomentando la convivencia en una cultura de paz, armonía y cooperación entre los habitantes del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

### **4.3. Visión**

Ser una comuna transparente con participación activa de sus vecinos, ganadora de la confianza de su población por la calidad en la prestación de los servicios y en la ejecución del gasto público, desarrollando programas sociales, culturales, deportivos y otros para cimentar valores en la población, principalmente de respeto a las personas humanas y tolerancia a la diversidad que enriquece a todos.

#### 4.4. Logotipo actual



#### 4.5. Objetivos

- Mejorar la seguridad del municipio.
- Mejorar la calidad de vida de los vecinos.
- Brindar un ambiente eficiente saludable y sostenible ecológicamente.
- Promover la cultura y arte en el municipio.

#### 4.6. FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestación de servicios al pueblo con un enfoque de calidad total.</li> <li>• Equipo de trabajo capacitado, con experiencia en gestión municipal y con alto grado de profesionalismo y rendimiento.</li> <li>• Constante actualización tecnológica en los procesos administrativos y financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas estratégicas de trabajo con sectores en temas de interés municipal.</li> <li>• Interés de parte de los vecinos en actividades municipales realizadas.</li> <li>• Reconocimiento de la gestión municipal a nivel local y nacional.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENANZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de confianza de la población en temas variados.</li> <li>• Recursos presupuestarios insuficientes para todas las necesidades del pueblo.</li> <li>• No cuenta con un Manual de Identidad Gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la población y migración al municipio.</li> <li>• Incremento de inseguridad en el pueblo.</li> <li>• Vulnerabilidad ante desastres naturales.</li> </ul>





# CAPÍTULO V

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El grupo objetivo que hará uso del Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez son los colaboradores que tienen ocupaciones donde se utiliza directamente la distribución de material impreso de la Municipalidad.

### **5.1. Perfil geográfico**

La República de Guatemala se encuentra en Centroamérica, entre dos mares: el Mar del Caribe al noroeste, y el Océano Pacífico al Sur. Al Norte y al Oeste limita con México, al Sureste con El Salvador y Honduras, y al Noreste con Belice. Tiene una extensión territorial de 108.889 km<sup>2</sup>. Guatemala cuenta con 22 departamentos y 337 municipios, tiene una población de 16, 628, 507, según fuente [countrysmeters.com](http://countrysmeters.com).

El Departamento de Sacatepéquez colinda al Noroeste con el departamento de Chimaltenango; al Noreste con el de Guatemala y al Sur con el de Escuintla. Sacatepéquez tiene una extensión territorial de 465 km<sup>2</sup>, cuenta con 16 municipios y tiene 248,019 habitantes aproximadamente.

El Municipio de San Lucas Sacatepéquez colinda al norte con San Bartolomé Milpas Altas (Sacatepéquez), al Este con Mixco (Guatemala), al Sur con Santa Lucía Milpas Altas (Sacatepéquez), al Oeste con San Bartolomé Milpas Altas y Antigua Guatemala (Sacatepéquez). El municipio cuenta con 1 pueblo, 2 aldeas y 8 caseríos. La cabecera con categoría del pueblo, San Lucas Sacatepéquez, tiene los caseríos: Chicamán, Chichorín, Chiquel, El Manzanillo, San José. Las aldeas son: Chacorril, con el caserío: Buena Vista; Zorzoyá, con el caserío: La Embaulada; Tiene una extensión territorial de 24.5 km<sup>2</sup>, su clima

predominante es templado y frío, y Para el año 2010 la población era de 25,789 habitantes.  
(SEGEPLAN)

### **5.2. Perfil demográfico**

- Género: Masculino y Femenino
- Edad: 20 a 37 años
- Ciclo de vida: Soltero/a, Casado/a
- Nivel Socioeconómico: C, C- y D
- Educación: Nivel básico, nivel diversificado y nivel universitario

### **5.3. Perfil psicográfico**

El grupo objetivo del Manual de Identidad Gráfico son los colaboradores de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. Personas con un trabajo estable, emprendedoras, un estilo de vida con las comodidades básicas que buscan superarse en el ámbito laboral.

### **5.4. Perfil conductual**

Son personas que se empeñan en realizar bien su trabajo, buscan ver una imagen más profesional de la Municipalidad y están dispuestos a ser parte de dicho cambio.



<b>NIVEL C+</b>	<b>NIVEL C</b>	<b>NIVEL C-</b>
Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa
Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil
Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,
Sitios/terrenos interior por herencias		
Por día	Por día, eventual	Eventual
Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4- 5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio
1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local

Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

# CAPÍTULO VI

## **Capítulo VI: Marco teórico**

Los siguientes conceptos respaldan teóricamente el fundamento del proyecto, los cuales van a permitir ubicar y tomar las decisiones que den respuesta a los objetivos planteados con anterioridad.

### **6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio**

#### **6.1.1. Institución**

Una institución es un organismo o un grupo social que tiene un mecanismo de control u orden social establecido. Estas sirven para facilitar la convivencia social o las relaciones con el desarrollo de lazos grupales, las instituciones desempeñan labores de diferentes ámbitos públicos o privados como científicas, políticos, culturales o sociales. La gran cantidad de definiciones del concepto “Institución” muestran una combinación de dos elementos: la estructura cultural y el sistema de relaciones interactivas características de grupos y asociaciones.

Hiller lo define como:

“Las instituciones son complejos de ideas y prácticas que contienen normas especificativas de la conducta entre las personas. Así considerada, una institución social es una organización relativamente compleja de relaciones sociales sujetas a una normativa y dirigidas a la consecución de un interés o a la satisfacción de una necesidad. La etiqueta de “institución” resulta familiar en grado sumo cuando se aplica a diversas asociaciones, tales como familia, iglesia, escuela, firma comercial, etc. Todas ellas se denominan tanto instituciones como grupos y son, en efecto, ambas cosas” (Smith, 1962)

### **6.1.2. Servicio**

Un servicio es un conjunto de acciones intangibles realizadas para servir a una persona, un grupo o una entidad. Un servicio desde el punto de vista del marketing y diseño, es un grupo de tareas desarrolladas para satisfacer las necesidades de los clientes. Al ofrecer un servicio es importante tener claro que su valor más importante son las experiencias.

La American Marketing Association -AMA- definió en 1960 el concepto de “servicio” como:

“Actividades, beneficios y satisfacciones que se ofrecen a título oneroso o que se proporcionan junto con los bienes”. Esta definición fue pulida en 1981 como: “Los servicios son actividades que pueden identificarse aisladamente, son actividades esencialmente intangibles que proporcionan satisfacción y que no se encuentran forzosamente ligadas a la venta de bienes.” (Esteban, 2005)

### **6.1.3. Comunidad**

El término comunidad se origina del vocablo latino *communitas*, que significa: origen y destino de la comunidad. Una comunidad es un conjunto, asociación o un grupo de individuos de seres humanos, animales o de cualquier otro tipo de vida que comparten intereses, propiedades, elementos u objetivos en común.

En 1969, Robert Nisbet, definió la comunidad como: "todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo... puede

encontrarse en.... localidad, religión, nación, raza, profesión o [causa común]. Su arquetipo... es la familia" (Aruj & González, 2007)

Se llegó a considerar por Broom & Seiznick que la comunidad estaba compuesta por dos características principales:

- 1- Es un lugar donde el individuo puede encontrar la mayor parte de las actividades y experiencias que le son importantes.
- 2- Existe entre los miembros del grupo un sentido compartido de la posesión, así como por un sentimiento de identidad que los une.

Cabe recalcar que una comunidad siempre se encuentra en contacto con otros grupos sociales con los cuales interactúa.

#### **6.1.4. Organización**

El término “organización” se utiliza para referirse a entidades y actividades que llevan un proceso encaminado a obtener algún fin. Se refiere a un conjunto de elementos, principalmente por personas, que actúan y crean relaciones entre sí bajo estructuras pensadas y diseñadas para los recursos humanos, financieros, informáticos y físicos. Coordinándolos y ordenándolos para lograr fines que pueden ser de lucro o no.

Uno de los criterios más comúnmente considerados para la definición de “organización” se encuentra la de Díaz de Quijano (1993):

"Formaciones sociales complejas y plurales, compuestas por individuos y grupos, con límites relativamente fijos e identificables, que constituyen un sistema de roles, coordinado mediante un sistema de autoridad y de comunicación y articulado por un sistema de significados compartidos en orden a la integración del sistema y a la



consecución de objetivos y fines. Estos fines, o el modo de conseguirlos, no siempre son aceptados por todos sus miembros, por lo que deben ser negociados o impuestos, lo que permite entender las organizaciones como coaliciones de poder en lucha, a veces por el cómo conseguir los objetivos y a veces por la fijación de los objetivos mismos. De duración relativamente estable y continua, estas formaciones sociales se hallan inmersas en un medio ambiente con el que mantienen mutuas relaciones de influencia.” (Fernández-Ríos & Sánchez, 1997)

#### **6.1.5. Gestión**

Es la acción y el efecto de gestionar y administrar. El término gestionar proviene del sustantivo “gestión” y éste del latín *gestio, gestionis* cuyo significado es gestión, ejecución y administración. Este sustantivo está formado por *gestus* participio del verbo *gero, geris, gerere, gessi, gestum* cuyo concepto es llevar, llevar encima, contener, producir, llevar a cabo, más el sufijo *-tio(n)* (acción y efecto). (Quees.la, 2016)

De manera más definida, una gestión es una acción entendida como un trámite necesario para resolver y obtener un objetivo específico. Este término se utiliza comúnmente al hablar de proyectos o generalmente de cualquier tipo de actividad que requiera procesos de planificación, desarrollo, implementación y control.

#### **6.1.6. Cultura**

Es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo social, la Real Academia de la Lengua la define como “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.”.

Este concepto lleva consigo las tradiciones, hábitos, prácticas sociales y expresiones artísticas que representan a una comunidad determinada y que las diferencia de las demás. Durante la Edad Media la palabra “cultura” hacía referencia al cultivo de la tierra, es por esto que podemos pensar que este concepto se desarrolla en cuanto a cultivar un terreno propio. Hoy en día se hace referencia ya no en manera física, si no de manera simbólica, con el desarrollo del arte.

Podemos cultivar intelecto, el espíritu, el apego con su tierra, comunidad, lo que es propio y lo que se siente como tal.

Edward B. Tylor definió en su artículo “La ciencia de la cultura” (1981) que la cultura es: “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (KAHN, 1975)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1. Comunicación**

Se deriva del latín “comunicare”, que significa “compartir”. Es el proceso de la interacción e intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos sociales entre un emisor y un receptor, todo esto se genera a través de signos o símbolos.

Al establecerse la comunicación se requieren por lo menos tres elementos según Fernández y Gordon (1992): la fuente, el mensaje y el destino.

La comunicación ocupa un lugar muy importante en nuestras vidas, es parte del mundo de los negocios, la educación, la política, entre otros.

Una de las definiciones más acertadas de este término es: "La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones" (REY, 1991)

Acerca de esto, Walton nos recuerda de la importancia de la comunicación para alcanzar el éxito en cualquier actividad humana:

"En los negocios de hoy, en la vida social y familiar, usted requiere toda la habilidad que pueda manejar en cualquier tipo de comunicación. Esto comprende, por supuesto, el lenguaje hablado y escrito. También incluye la expresión no verbal, los gestos y el lenguaje corporal, que puede ser igualmente importante en la comunicación de sus ideas y sentimientos a los demás."

Cita de Sam Walton (Presidente y fundador de Walmart)

El ser humano es un ser social biológicamente, la comunicación es un proceso innato y una necesidad básica para que podamos convivir y subsistir.

#### **6.2.1.1. Emisor y receptor**

Es la persona encargada de enviar el mensaje a una o varias personas en el proceso comunicativo. El emisor y receptor comparten un mismo código, con el cual, establecen una comunicación relativa a un participante que puede estar presente o ausente.

Shannon y Weaver idearon la comunicación como un proceso lineal. "El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún

sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales”, aportando más tarde la Teoría Matemática de la Comunicación, cuya presentación hicieron con el siguiente enunciado: “La palabra comunicación se usará aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra” (Shannon & Weaver, 1949)

En este proceso lineal, el emisor es una fuente que posee más o menos complejidad, mientras que el receptor es considerado un órgano de llegada. En el momento que una de sus partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.

#### **6.2.1.2. Mensaje**

El mensaje hace referencia a “la expresión escrita, verbal o no-verbal de una idea, un sentimiento o una emoción relativa a un referente real o abstracto (presente o ausente), utilizando, para ello, un código común para las personas que participan en el acto comunicativo” (Mendo & Garay, 2005)

Es la referencia simbólica que el emisor y receptor transmiten entre sí, esta puede enviarse por medio de señas, símbolos, imágenes o cualquier tipo de código que el receptor pueda entender a través de sus sentidos.

#### **6.2.1.3. Canal**

Es el medio de transmisión por el cual es enviado el mensaje. Se puede considerar canal también a las personas que transmiten la comunicación ajena, por lo cual se entiende que un canal puede ser una conexión física o virtual

Carlos Fernández Collado lo define como: "El canal es el medio por el cual viaja el mensaje. Es seleccionado por la fuente, que debe determinar qué canal es formal y cuál es informal. La organización establece los canales formales y transmite mensajes que se vinculan con las actividades relacionadas con los puestos de los miembros. En un esquema tradicional, los canales formales siguen la estructura de autoridad dentro de la organización. Otras formas de mensajes, como los personales o sociales, siguen los canales informales en la organización." (Collado, 1997)

#### **6.2.1.4. Manual de Identidad Institucional**

Es el documento que conjuga las normas y reglas a seguir, para que los encargados de la imagen corporativa de la institución, apelen a él para unificar criterios y respetar una línea gráfica corporativa ya establecida.

Cabe recalcar que "imagen corporativa" e "identidad corporativa" son diferentes conceptos. La identidad corporativa es la combinación del nombre de la marca y los códigos gráficos de conducta de la misma. Esto quiere decir que la identidad corporativa se representa mediante el logotipo de la marca.

La imagen corporativa es la que hace referencia a la imagen conceptual y representación de marca que el público tiene sobre la misma. Esto quiere decir que es como el público objetivo visualiza nuestra marca, si es buena, mala, tiene mal servicio, entre otros. La imagen corporativa es una combinación entre la actitud de la empresa y su identidad visual.

"Mientras que la identidad corporativa la conforma la identidad verbal y visual de una marca y se representa mediante un logotipo y un tono de



comunicación específico, la imagen corporativa incluye el elemento “actitud”, que hace que ésta sea percibida de manera coherente (o no) por los usuarios” (Alba, 2016)

El Manual de Identidad Institucional por lo tanto regula de qué manera se aplicarán los diferentes signos gráficos que hacen representación de la identidad de una marca, así se obtengan resultados coherentes y por lo tanto profesionales.

### **6.2.2. Diseño**

La palabra diseño, del italiano “disegno”, que significa boceto, bosquejo o esquema. Este término diseño implica la representación mental y plasmación de la idea gráficamente cuya finalidad es la solución de problemas que se plantean por ciertas necesidades. Para que existe diseño, debe de existir un motivo.

El teórico del diseño Norberto Chávez identifica dos tipos fundamentales de orientación en la formación y la práctica del diseño: el diseño como arte aplicado y el diseño como técnica de comunicación.

Wong dice que el diseño gráfico debe “transportar un mensaje prefijado” además de dar la “mejor expresión visual de la esencia de algo”, mientras un trabajo publicado por Scott en 1950 asegura “Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro”, y adelanta “una definición formal: diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad. Ahora bien, las definiciones formales son muy engañosas. La

que hemos ofrecido parece explicar algo, pero, en realidad, sólo nos plantea dos problemas: (1) ¿Cómo distinguimos un acto creador? y (2) ¿Cómo establecemos si logra su finalidad o no? Debemos comprender ambas cuestiones antes de saber qué es el diseño.” (Scott, 1990)

#### **6.2.2.1. Diagramación**

Se refiere a distribuir y organizar los elementos de una composición gráfica dependiendo su valor o importancia. En la creación, lo importante es reforzar la claridad del mensaje, con una estética bien estructurada. No se debe enfatizar cada aspecto aisladamente.

La diagramación contiene pautas específicas: formato, tamaño, estilo formateo de párrafos, sangrías, color corporativo para textos, tratamiento de imagen y el criterio compositivo. Una buena diagramación se basa en que se sepan respetar las normas del formato establecido, la creatividad radica en la capacidad de ofrecer variadas posibilidades de presentación bajo una norma establecida.

“Cuando hablamos de los fundamentos de la diagramación nos referimos en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición.” (González & Alberto, 2002)

#### **6.2.2.2. Tipografía**

El término tipografía surge de la unión de tres componentes: “tipos” que significa molde, y “graphos” que significa escribir o grabar y por último el sufijo “ia” que asemeja a cualidad y acción. La tipografía es la disciplina y

oficio que trata el tema de las letras, símbolos y números que se unifican para poder comunicar mensajes.

El tipógrafo Stanley Morison la definió como: “La tipografía es el medio eficaz para conseguir un fin esencialmente utilitario y solo accidentalmente estético, ya que el goce visual de las formas constituye rara vez la aspiración principal del lector.” (Morison, 1998)

### **6.2.2.3. Logotipo**

El término logotipo ha sido mal aplicado en el diseño gráfico, a pesar de ser el más común. Entendemos entonces que un logotipo sería apropiado utilizarlo cuando se refiere a formaciones de palabras, por lo tanto, no son logotipos aquellos que se identifican por símbolos o iconos junto al texto, solo aquellos que se limiten a la mera tipografía. Aun así, el logotipo es definido como “un diseño gráfico que se usa para denotar el símbolo de la marca, el nombre de ésta o ambos; el cual, es utilizado por empresas y organizaciones para que sus marcas (corporativas o de productos) sean fácilmente identificadas, rápidamente reconocidas y/o mentalmente relacionadas con alguna cosa con la que existe alguna analogía” (Thompson, 2006)

Según Joan Costa, investigador de ramo, un logotipo “...es el primero de los signos visuales de identidad. Forma particular que toma una palabra escrita con la cual se designa y al mismo tiempo se caracteriza una marca comercial, grupo o una institución” (Box, 2007)

#### **6.2.2.4. Retícula**

La retícula tiene sus inicios después de la segunda guerra mundial en Europa y Norte América. En los años 70's la retícula se volvió una enseñanza estándar en Europa, Norte América y Latinoamérica; pero en los años 80's fue creado un movimiento en contra de esta herramienta ya que algunos diseñadores pensaban que limitada la creatividad.

La retícula es una herramienta de diseño estructurada por líneas verticales y horizontales, para aplicarla correctamente hay que tomar en cuenta el principio fundamental de "jerarquía". Esta es de gran ayuda para el diseñador sirviendo como base para organizar textos, imágenes y elementos gráficos de una forma racional y funcional.

### **6.3 Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías y Tendencias**

#### **6.3.1. Ciencias**

##### **6.3.1.1. Semiología**

La semiología es la ciencia que se encarga de estudiar los signos. Fue estudiada y definida por Saussure en 1908 donde dijo que término semiología, deriva del francés "sémiologie" acuñado al interior de la lingüística europea del siglo XIX y propuso que es "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", haciéndola depender de la psicología general y siendo su rama más importante la lingüística. (La semiología en la Publicidad, 2016)

Sin embargo, no desarrolló el concepto y tras él aparecen dos corrientes más: la que considera a aquella como ciencia general de los signos, incluidos los lingüísticos, y la que estudia todos los signos aplicando las leyes del lenguaje.

Se ha clasificación aceptadamente en la que divide el campo en: 1) sintáctica o sintaxis, que es el estudio de las relaciones de los signos entre sí, es decir, cómo se combinan las diversas clases de éstos para formar signos compuestos, haciendo abstracción de su significado, de su uso y sus efectos; 2) el estudio de la relación de los signos con su significado, el significado de los signos, es el objeto de la semántica; 3) el origen, usos y efectos de los signos, esto es, el estudio de la relación de los signos con quien los emplean, es el campo de la pragmática. Obvio es decir que se trata de tres relaciones o ramas, no de tres sustancias o entidades, ya que el acto de comunicación no es puro: o sintáctico o semántico. (Martín, 2006)

#### **6.3.1.2. Sociología**

El término sociología es una ciencia social que estudia, describe y analiza los procesos del ser humano y su vida en la sociedad. Desde el punto de vista como disciplina, cubre una gran variedad de temas, desde el análisis de situaciones relacionadas con la interacción de individuos hasta los procesos sociales a escala mundial.

“La sociología es, dicho de manera muy simple, el estudio sistemático del comportamiento social y de los grupos humanos. Se centra en las relaciones sociales, cómo esas relaciones influyen en el comportamiento de las personas



y cómo las sociedades, la suma total de esas relaciones, evolucionan y cambian.” (Schaefer, 2012)

Una característica importante de la sociología es que esta valora el pensamiento crítico y activo cuando se trata de un hecho social. A través de la perspectiva analítica, métodos y teorías de esta, se expande el entendimiento y percepción de la manera en que los humanos, las culturas y las instituciones se relacionan.

### **6.3.1.3. Tecnología**

Es la aplicación coordinada de un conjunto de habilidades y conocimientos con el fin de crear soluciones que permitan resolver problemas al ser humano. Según Casas Armangel, define tecnología como: “Aplicación Sistemática de las Ciencias y de otros Conocimientos organizados a la solución de problemas prácticos dentro de un contexto cultural determinado” (Cintia, 2008)

Según este concepto la tecnología y la ciencia se complementan, Armangel la define como una ciencia aplicada, pero existe también el concepto dado en el Simposio Internacional reunido en Paris en 1985: “La tecnología es el saber hacer y el proceso creativo que puede utilizar herramientas, recurso y sistemas para resolver problemas y para acrecentar el control sobre el ambiente natural y artificial con el propósito de mejorar la condición humana” (Cintia, 2008)

Este otro concepto trata de dejar en claro que la tecnología existió antes que el conocimiento científico, razón por la que la tecnología no es necesariamente una ciencia aplicado sino más bien una disciplina por derecho propio.

#### **6.3.1.4. Psicología del Color**

La Psicología del Color es un campo de estudio que está dirigido a analizar los efectos que los colores tienen sobre la conducta humana. La historia del color se puede comenzar con Isaac Newton y su Teoría de la Refracción de la Luz, donde se comprobó con su experimento donde proyecta un filo de luz en un prisma triangular de vidrio y este refleja los colores del arcoíris.

Pero es principal precursor de la psicología del color es Johann Wolfgang von Goethe, que en su tratado “Teoría del Color” se opuso a la visión física y matemática de Newton, donde propone que el color depende también de nuestra percepción según nuestro cerebro y los mecanismos del sentido de la vista. “De acuerdo con la teoría de Goethe, lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo a Newton, sino que involucra también a una tercera condición que es nuestra percepción del objeto. De aquí en más, el problema principal pasó a ser la subjetividad implícita en este concepto novedoso.” (¿Qué es la Psicología del Color?, s.f.)

El último estudio que se realizó sobre la Psicología del Color, es el libro “Psicología del Color” de Eva Heller, donde aborda la relación de los colores con nuestros sentimientos y emociones.

### **6.3.2. Artes**

#### **6.3.2.1. Fotografía**

En el diccionario de la red llamado “Artlex art dictionary”, especializado en terminología relacionada con el arte, nos presentan la definición de

fotografía como: “arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles”. (II. La Fotografía, s.f.)

Se puede decir que esta es un procedimiento y arte que permite fijar y reproducir las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

### **6.3.3. Teorías**

#### **6.3.3.1. Color**

Newton exponía que la luz es color, y tenía razón. La luz está constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 km por segundo y esas ondas no viajan en línea recta sino en forma de ondas. Cada una de estas ondas tiene una longitud diferente, que es lo que produce los distintos tipos de luz.

Gracias a las propiedades de la luz nuestro cerebro interpreta esas radiaciones electromagnéticas que los objetos reflejan como el color.

Existen variadas teorías del color dependiendo de nuestra percepción, como la de Harris (Grass, s.f.) que es casi matemática, ya que el divide a los colores en dos: rojo azul y amarillo, y la mezcla entre estos: naranja, violeta y verde.

El sistema de él dispone de cada color a  $180^\circ$  de su complementario y cada color representa  $20^\circ$  de la circunferencia. Mientras que Johann Wolfgang Von Goethe sobrepasó lo científico para enfocarse en lo psicológico, su teoría muestra posibilidades de que ver el color no se basa solo en la luz o las

propiedades de cada objeto, sino también en un tercer elemento que denominó como la percepción psicológica.

#### **6.3.4. Tendencias**

##### **6.3.4.1. Minimalismo**

El término minimalismo, fue empleado por primera vez en 1965 por Richard Wolheim en un artículo de la revista Art Magazine. Esta tendencia se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, espacios despejados y colores neutros. Conocido por la frase “Menos es Más”, el minimalismo busca expresar lo más posible utilizando el menor número de elementos en un arte simple, limpio y pulcro. (Arte Minimalista, s.f.)

##### **6.3.4.2. Diseño Plano**

Esta es una técnica que consiste en la aplicación de diseños limpios, libres de brillos, sombras, texturas o cualquier otro tipo de decoración que recargue el diseño. En esta tendencia la aplicación de los colores es lo que suele jugar con el diseño, mientras que las tipografías deben de ser legibles y de longitudes reducidas.

# CAPÍTULO VII

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

Un diseñador tiene la capacidad de ofrecer soluciones de imagen basados en conocimientos adquiridos durante su carrera estudiantil, práctica y laboral.

El proyecto Manual de Identidad Gráfica para la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, requiere del apoyo de diferentes ciencias, teorías y tendencias para tomar las decisiones correctas y que sea funcional al finalizarlo.

Para elaborar de manera correcta y profesional el Manual de Identidad Gráfica, se realizó una investigación previa de los conceptos relacionados con la institución para tener conocimiento de cuáles son los servicios que la Municipalidad ofrece; Comunicación, para elegir la mejor decisión de cómo comunicar correctamente los lineamientos que llevará el manual; Y diseño, para realizar la diagramación y elaboración de manual de la manera correcta y funcional.

#### **7.1.1. Institución**

Para trabajar el proyecto, es un punto de partida el conocer que es una institución, la manera en la que están compuestas y como ejercen su trabajo.

#### **7.1.2. Diseño**

El proyecto tiene como método principal el diseño. Con el estudio de este término y las sub disciplinas que lo acompañan se puede crear una base sólida para la creación del Manual de Identidad Gráfica de manera correcta y funcional.

### **7.1.3. Manual de Identidad Institucional**

Para trabajar un Manual de Identidad Gráfica correctamente se debe tener el conocimiento necesario de qué es un manual y cómo se conforma.

### **7.1.4. Diagramación**

La diagramación es importante para generar relaciones métricas y distribuir la composición para que sea agradable a la vista. Esto se podrá aplicar al proyecto para encontrar la mejor manera de diagramarlo y que el Manual no pierda su legibilidad.

### **7.1.5. Minimalismo**

La tendencia minimalista será aplicada en el manual para crear un arte limpio con equilibrio y armonía a la vista.

### **7.1.6. Semiología**

La semiología nos ayudará a evaluar si el mensaje que se quiere transmitir en el Manual de Identidad Institucional, por medio de artes gráficos, está siendo aplicado correctamente.

## **7.2. Conceptualización**

### **7.2.1. Método**

Para realizar el diseño del Manual de Identidad Gráfica para la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, es necesario establecer un método de conceptualización para estructurarlo de manera correcta. El método elegido fue “La Brújula”.



¿Qué es y para qué sirve?

Es una técnica de generación de ideas que inventó el doctor Arthur Van Goundy, y principalmente utiliza los porqués como pregunta. Este método de creatividad no ofrece soluciones, solo sirve para orientar nuestro objetivo creativo.

¿Cómo?

-Se define el objetivo creativo.

-Nos preguntamos “¿Por qué?” con cada respuesta que se vaya dando.

-Respondemos a todos los porqués y preguntamos más de ser necesario

#### **7.2.1.1. Aplicación del método**

La aplicación del método fue realizada de forma individual, en una sesión de trabajo al finalizar el marco teórico, aprovechando el conocimiento adquirido al realizarlo.

Como primer paso se definió el objetivo creativo, y se comenzó a realizar la primera pregunta de “¿Por qué?”. Evaluando la respuesta se respondía y se volvía a realizar la pregunta “¿Por qué?” hasta llegar a un punto donde la pregunta ya no tiene una respuesta que pueda seguir continuando. Se realizaron tres pruebas para abarcar más respuesta, se pudo observar que en las tres pruebas realizadas todas las preguntas llegan a un mismo punto: La municipalidad no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica para normar la imagen institucional, debido a que no cuenta con un diseñador que pueda realizar el manual.

**Objetivo creativo:**

Diseñar un Manual de Identidad Gráfica para la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

**Primer prueba**

¿Por qué?

Para normar la identidad gráfica visual de la municipalidad.

¿Por qué?

No tienen una imagen gráfica visual que sea respetada.

¿Por qué?

No cuentan con un manual de identidad gráfica.

**Segunda prueba**

- ¿Por qué?

La municipalidad no cuenta con una imagen gráfica visual.

- ¿Por qué?

No se ha establecido una imagen institucional que sea respetada.

- ¿Por qué?

No cuentan con un Manual de Identidad Gráfico.

**Tercer prueba**

- ¿Por qué?

La municipalidad no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica.

- ¿Por qué?

No han realizado ningún manual de identidad gráfica.

- ¿Por qué?

No cuentan con un departamento de diseño que trabaje el manual.

- ¿Por qué?

No habían sentido la necesidad de la ayuda del diseño gráfico en sus materiales.

### **7.2.2. Definición del concepto**

Al realizar el método creativo, “La Brújula”, para el Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, se llegó a la conclusión de definir como concepto:

“Diseñar un Manual de Identidad Gráfica que apoye a la municipalidad a  
presentar una imagen seria y profesional”

Se definió este concepto para el manual debido a que la municipalidad, al ser una institución autónoma a cargo del gobierno del municipio, y no contar con un manual que norma su imagen institucional, desacredita el profesionalismo de la misma. Por esta razón, la municipalidad necesita comenzar a presentar una imagen seria y profesional para que el propio pueblo y municipio confíe en ellos y en su trabajo general.

### **7.3. Bocetaje**

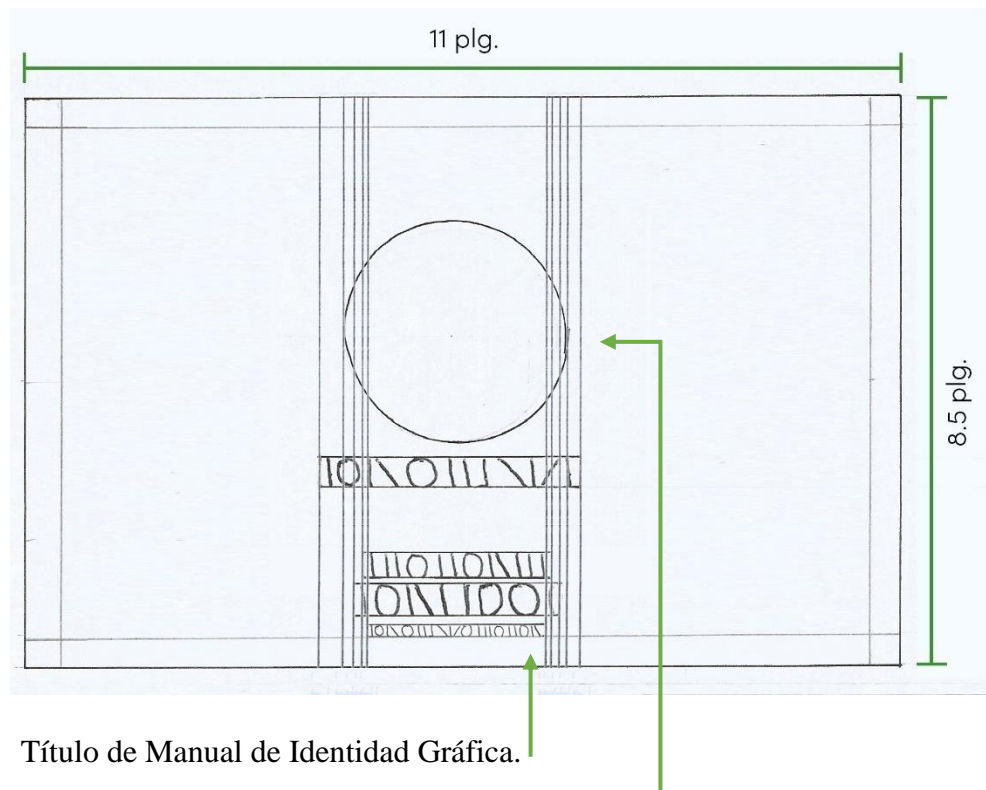
A continuación se procede a presentar el proceso de bocetaje de la diagramación, composición, fotografías elegidas y medidas del proyecto que se proponen para el Manual de Identidad Gráfica.

### 7.3.1. Proceso de bocetaje formal

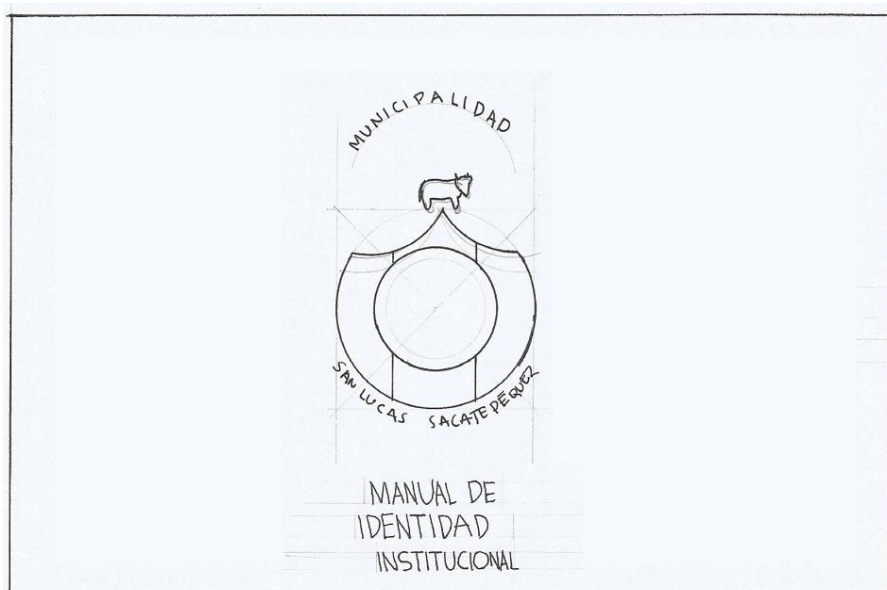
#### 7.3.1.1. Opción A

#### Portada de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

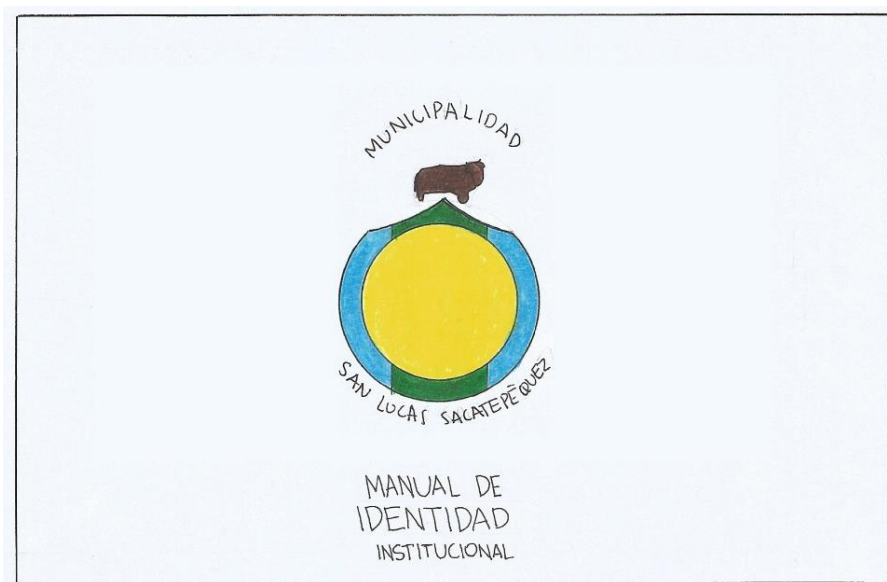
#### Retícula



### Bocetaje inicial de Portada



### Bocetaje final de Portada

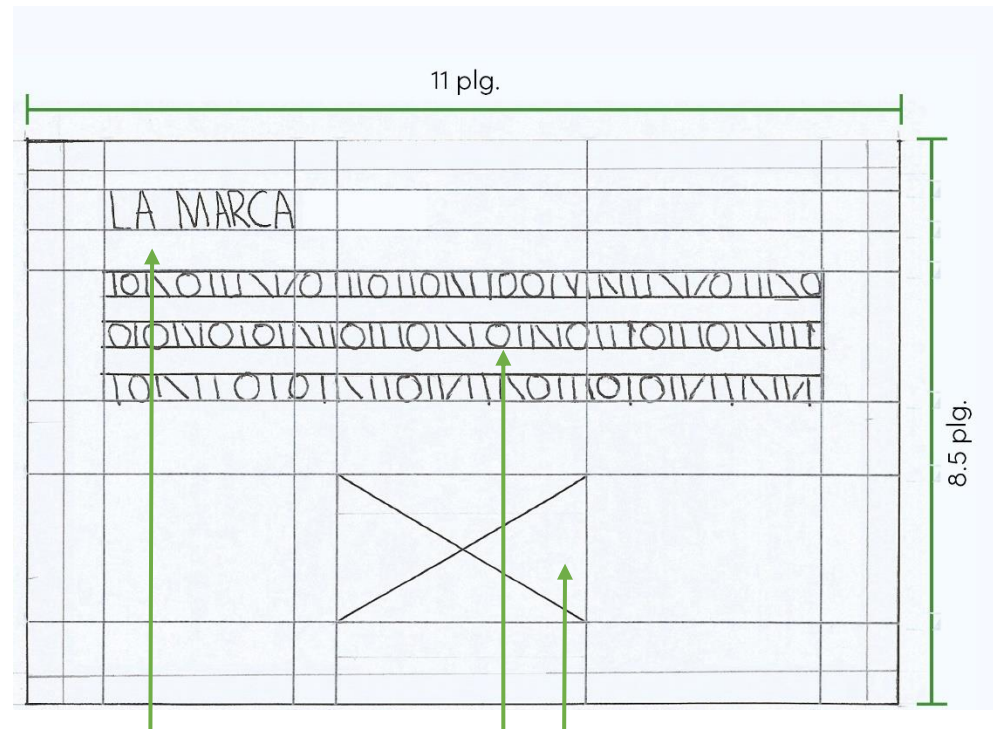


## Bocetaje digital de Portada

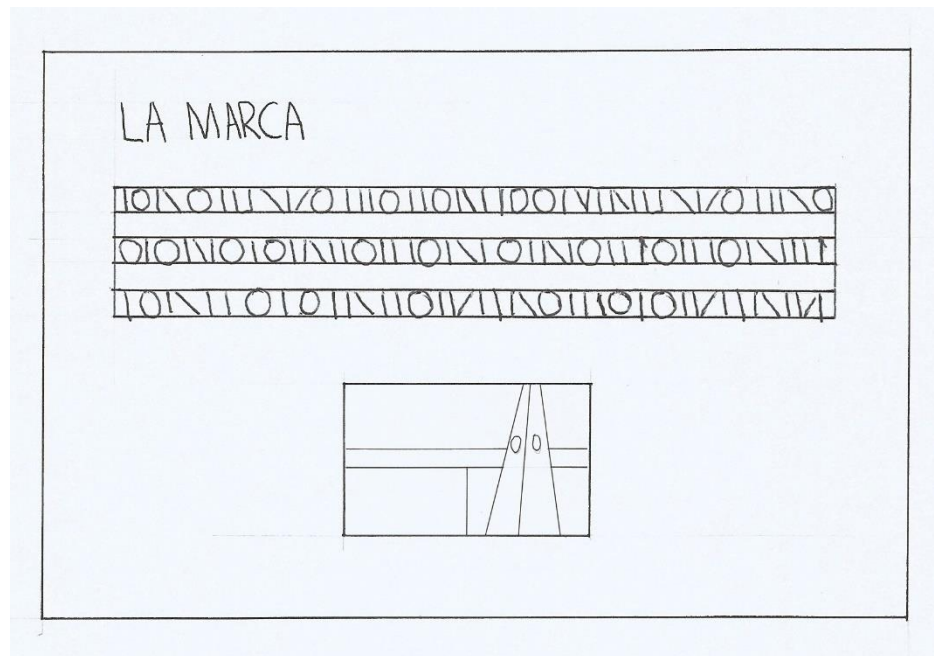
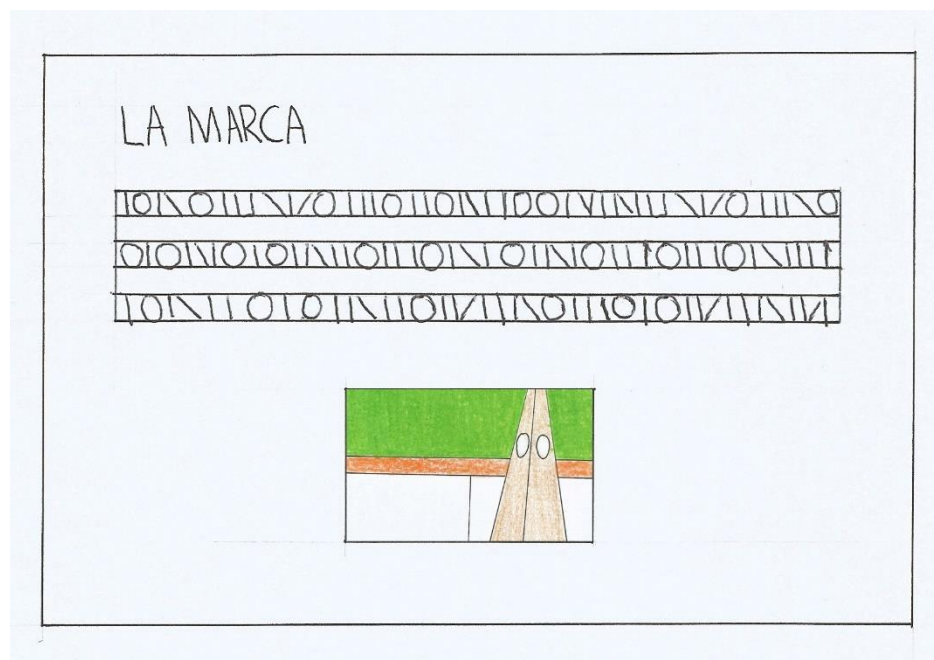


## Diagramación interior de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

### Retícula



- Título en tipografía Sans Serif.
- Caja de texto para texto informativo.
- Espacio para colocar una fotografía del Monumento en el parque central de San Lucas Sacatepéquez “A los héroes del 71, junio 30 de 1928”.

**Bocetaje inicial de diagramación interior****Bocetaje final de diagramación interior**



## Bocetaje digital de diagramación interior

### LA MARCA

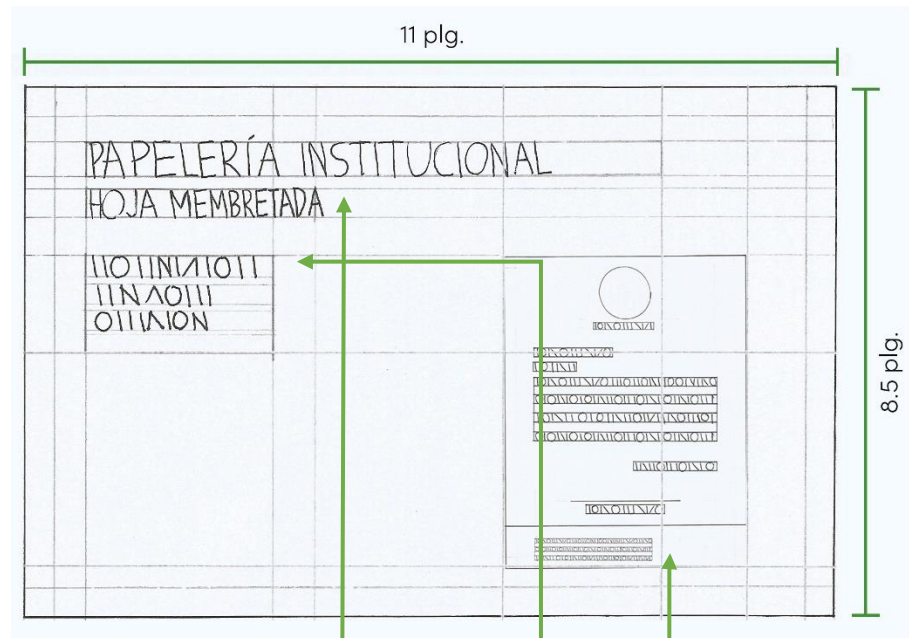
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nec rhoncus est, ac luctus diam. Curabitur viverra nisi non sapien convallis egestas. Quisque a luctus diam. Nullam ornare risus non est fringilla malesuada eu auctor quam. Donec pellentesque quis lectus at feugiat. Aenean et rhoncus lectus. Nullam vitae aliquet augue, eget congue arcu.

In id ligula interdum, ornare lectus sit amet, finibus sapien. Pellentesque dignissim, erat a ornare ullamcorper, risus risus fermentum massa, in sollicitudin dui mi et purus. Integer at aliquam nunc. Pellentesque ac sagittis neque, a facilisis ex. Sed at fringilla ligula. Sed ex neque, pharetra nec mi sit amet, mollis blandit ex. Fusce vel luctus felis. Aliquam ac pellentesque felis, vel blandit quam. Morbi ac nulla vulputate, tincidunt sapien vitae, vehicula



## Hoja membretada de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

### Retícula



- Título y subtítulo tipografía Sans Serif.
- Caja de texto para texto informativo.
- Diseño de hoja membretada.



## Bocetaje digital de hoja membretada

# PAPELERÍA INSTITUCIONAL

## HOJA MEMBRETADA

Características de Impresión

Medidas: 8,5 x 11 plg.  
Sustrato: Bond 80 grs.  
Acabados: Ninguno

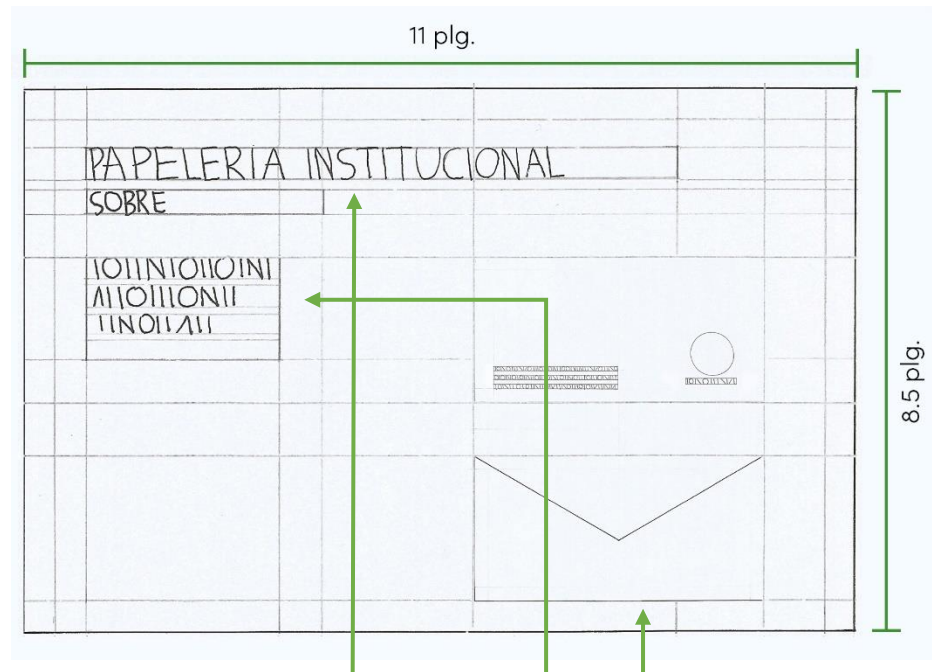
The mockup shows a white page with a green header and footer. At the top center is the logo of the 'Municipalidad de San Carlos' (Municipality of San Carlos). Below the logo is the text 'Comunidad San Carlos' and 'Presente:'. The main body of the page contains several paragraphs of placeholder text. At the bottom, there is a green bar with white text: 'San Carlos y sus Avanzada Son Caros Desempeñados' and 'MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS'.

11 plg.

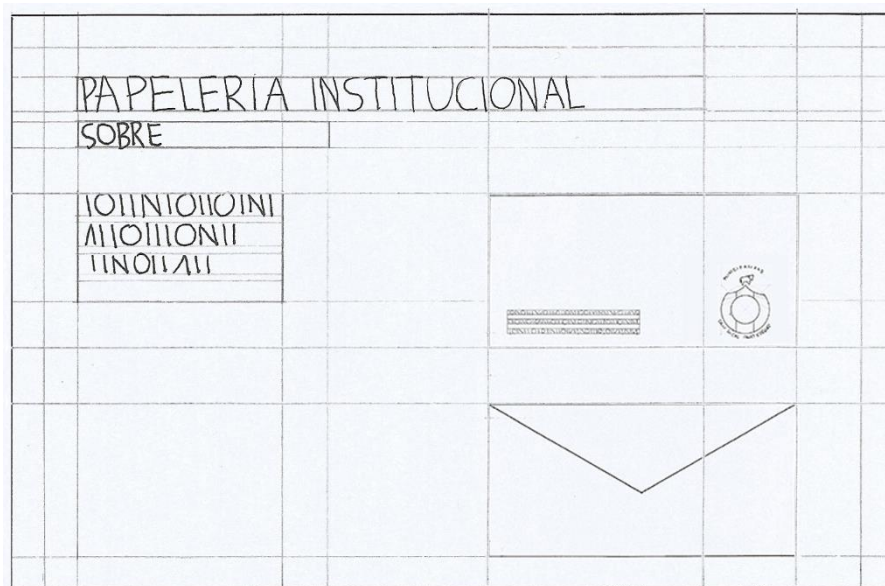
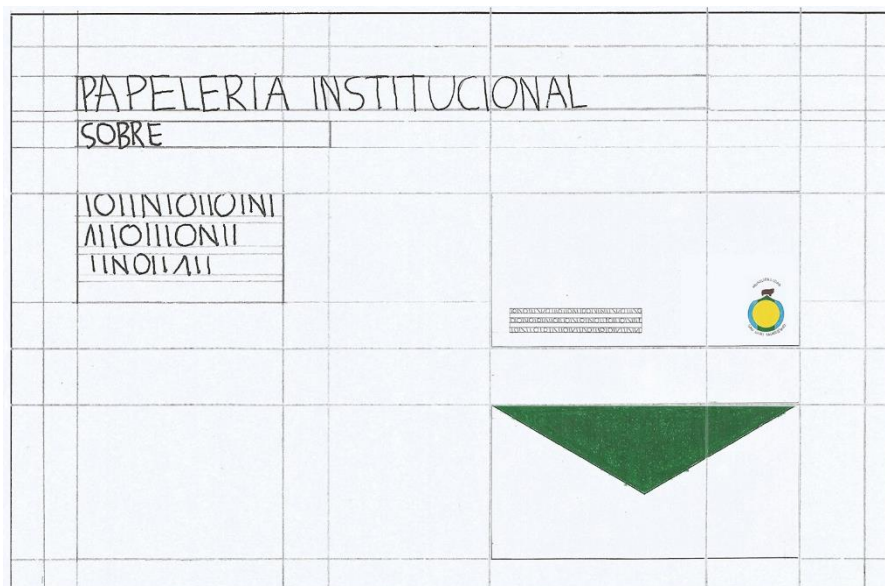
8.5 plg.

**Sobre de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San  
Lucas Sacatepéquez**

**Retícula**



- Título y subtítulo tipografía Sans Serif.
- Caja de texto para texto informativo.
- Diseño de sobre.

**Bocetaje inicial de sobre****Bocetaje final de sobre**

## Bocetaje digital de sobre

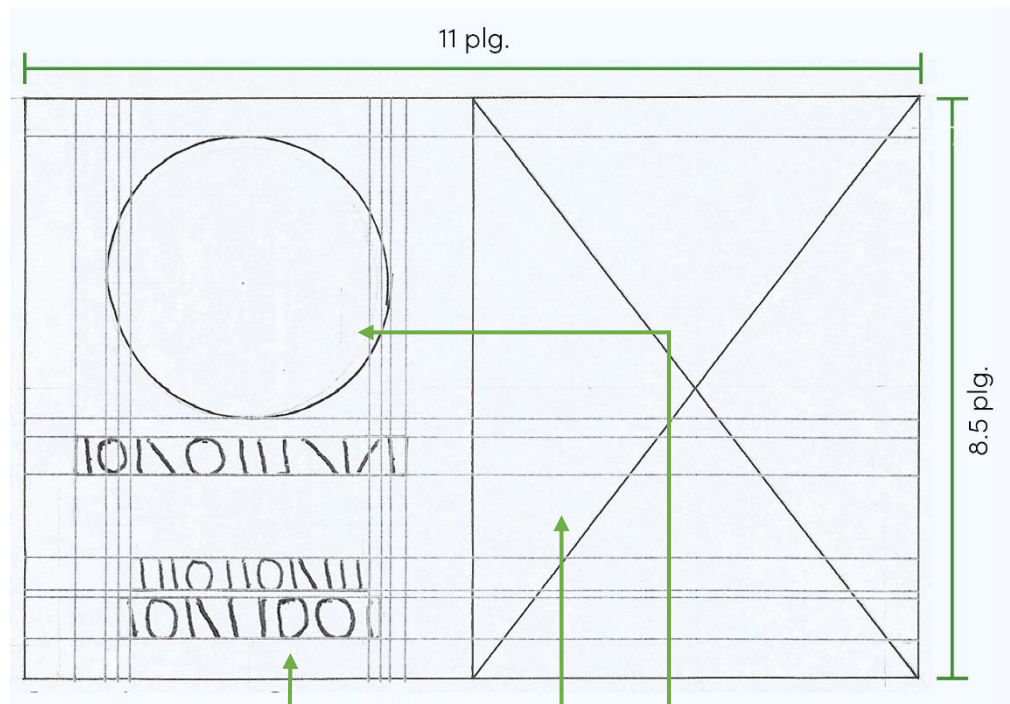




### 7.3.1.2. Opción B

## Portada de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

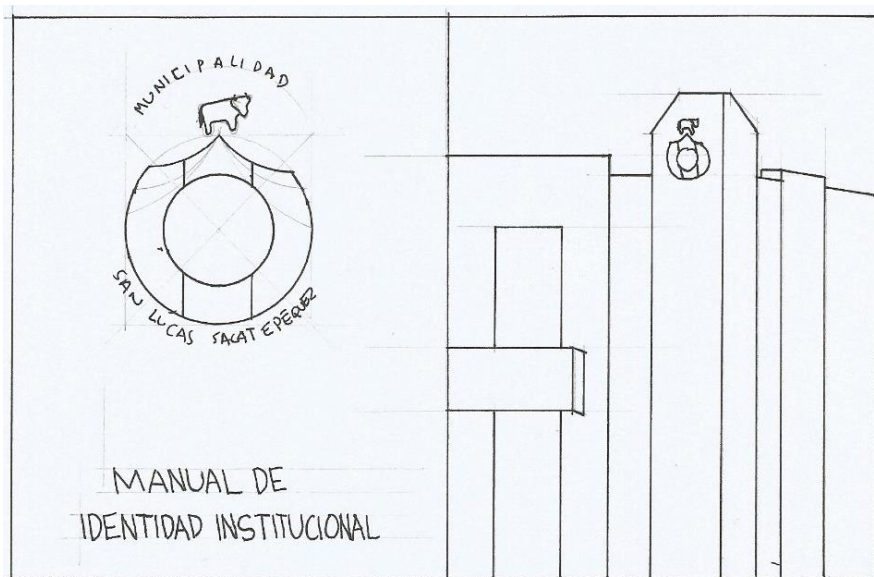
### Retícula



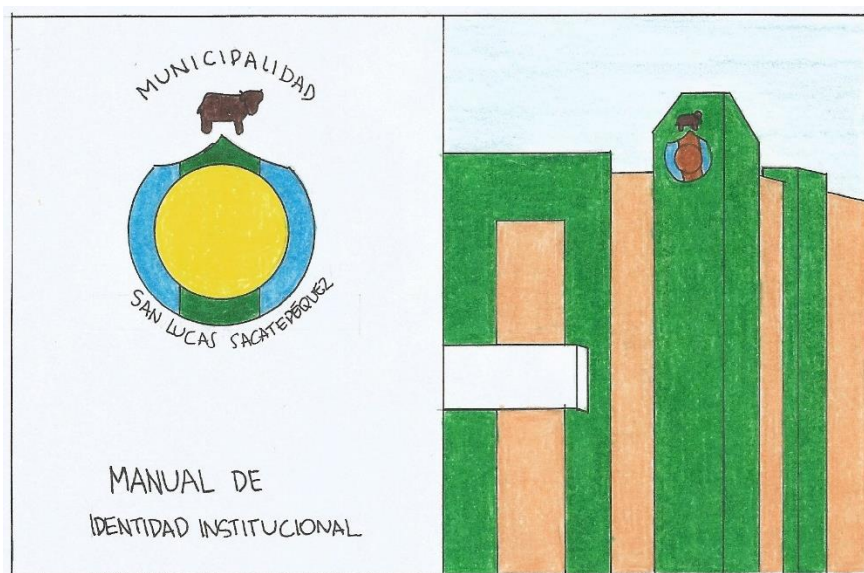
- Título tipografía Sans Serif.
- Espacio para colocar fotografía de la fachada de Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.
- Logotipo vectorizado, Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.



### Bocetaje inicial de portada



### Bocetaje final de portada

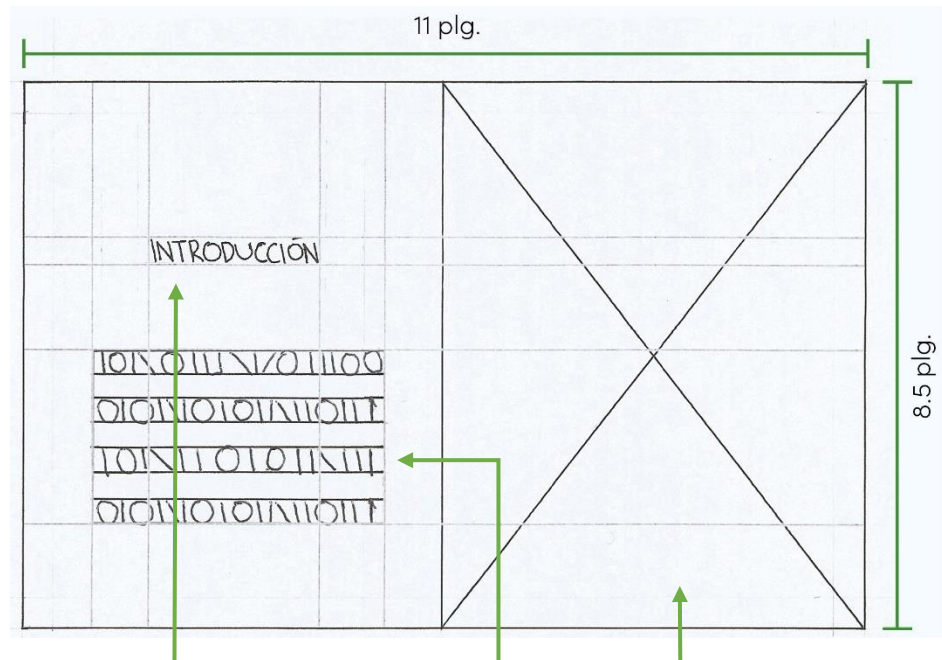


**Bocetaje digital de portada**



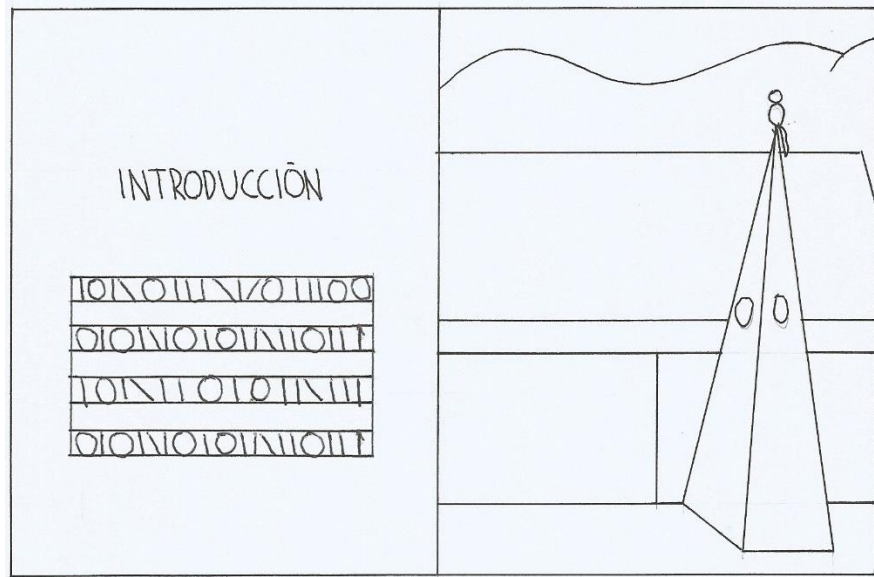
## Diagramación interior de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

### Retícula

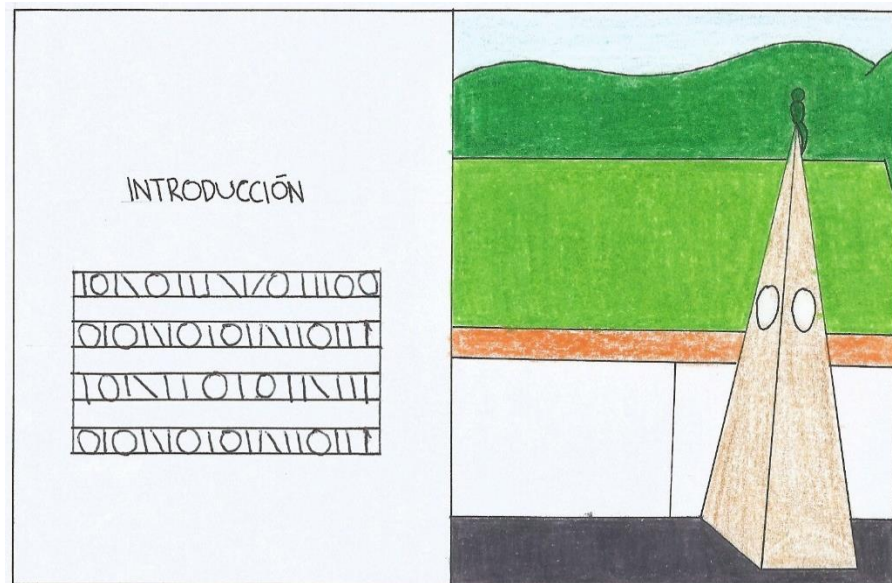


- Título tipografía Sans Serif.
- Caja de texto para texto informativo.
- Espacio para colocar una fotografía del Monumento en el parque central de San Lucas Sacatepéquez “A los héroes del 71, junio 30 de 1928”.

**Bocetaje inicial de diagramación interior**



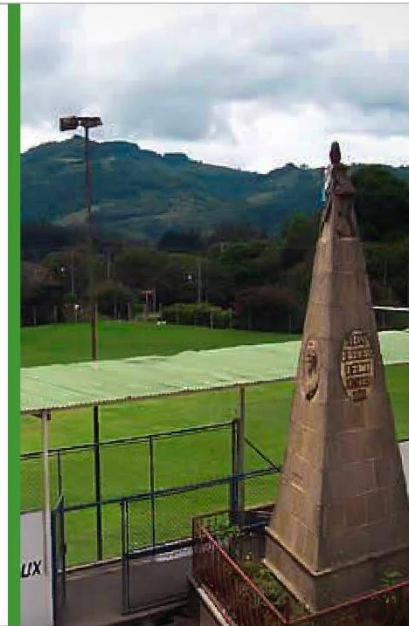
**Bocetaje final de diagramación interior**



## Bocetaje digital de diagramación interior

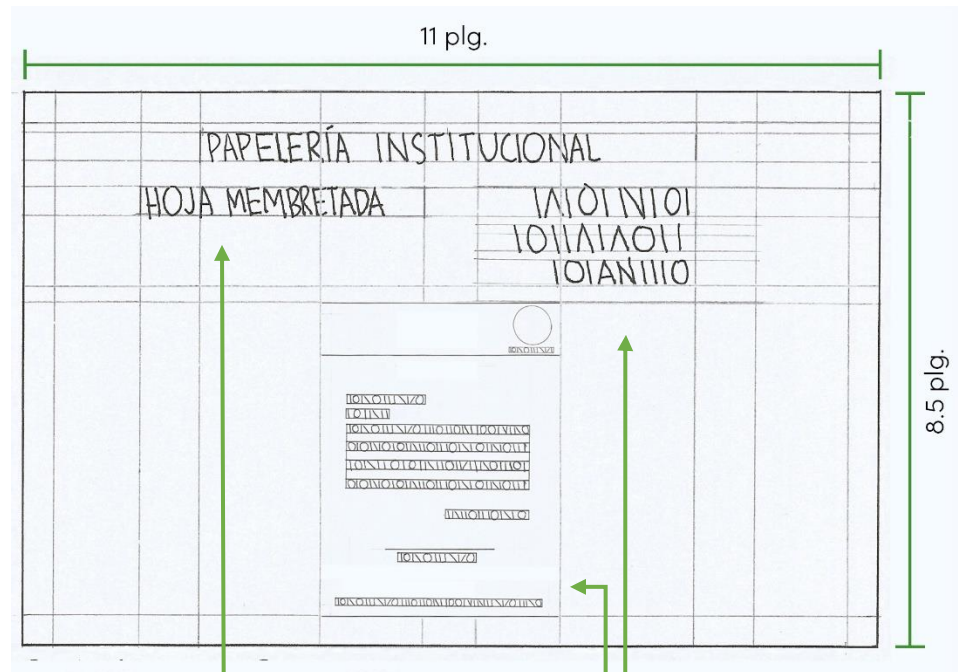
### INTRODUCCIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nec rhoncus est, ac luctus diam. Curabitur viverra nisi non sapien convallis egestas. Quisque a luctus diam. Nullam ornare risus non est fringilla malesuada eu auctor quam. Donec pellentesque quis lectus at feugiat. Aenean et rhoncus lectus. Nullam vitae aliquet augue. eget congue arcu.



## Hoja membretada de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

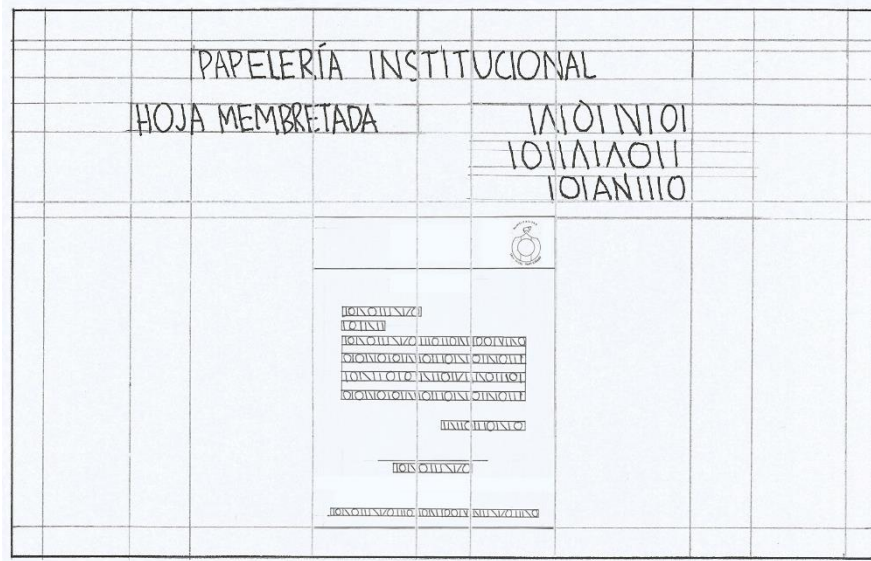
### Retícula



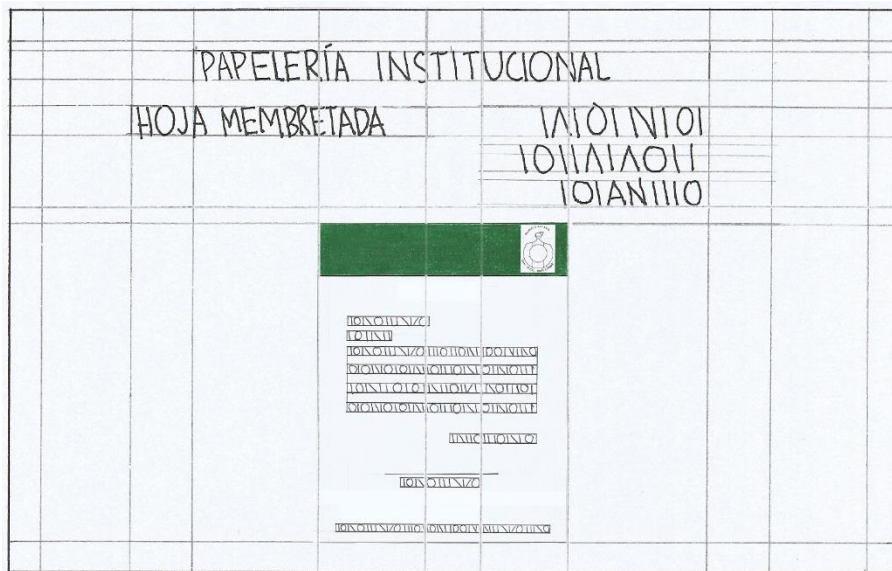
- Título y subtítulo tipografía Sans Serif.
- Caja de texto para texto informativo.
- Diseño de hoja membretada.



**Bocetaje inicial de hoja membretada**



**Bocetaje final de hoja membretada**



## Bocetaje digital de hoja membretada

# PAPELERÍA INSTITUCIONAL

## HOJA MEMBRETADA

Características de Impresión

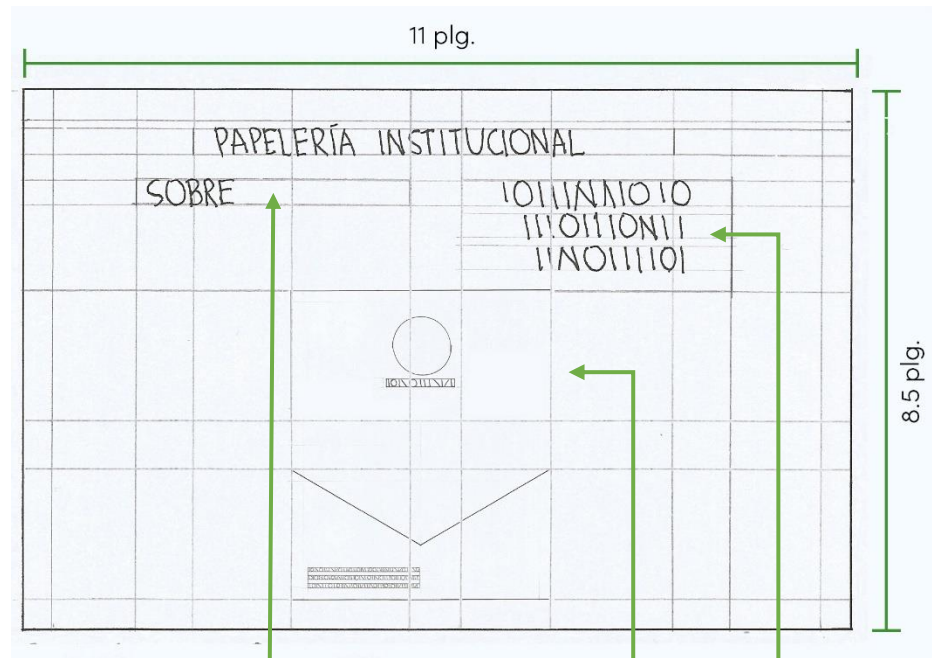
Medidas: 8.5 x 11 plg.  
Sustrato: Bond 80 grs.  
Acabados: Ninguno





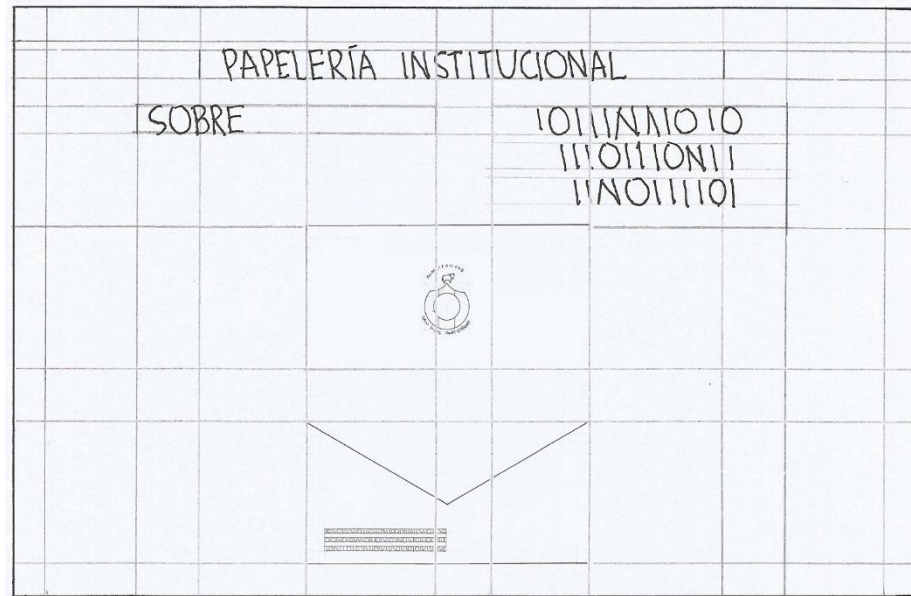
## Sobre de Manual de Identidad Gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

### Retícula

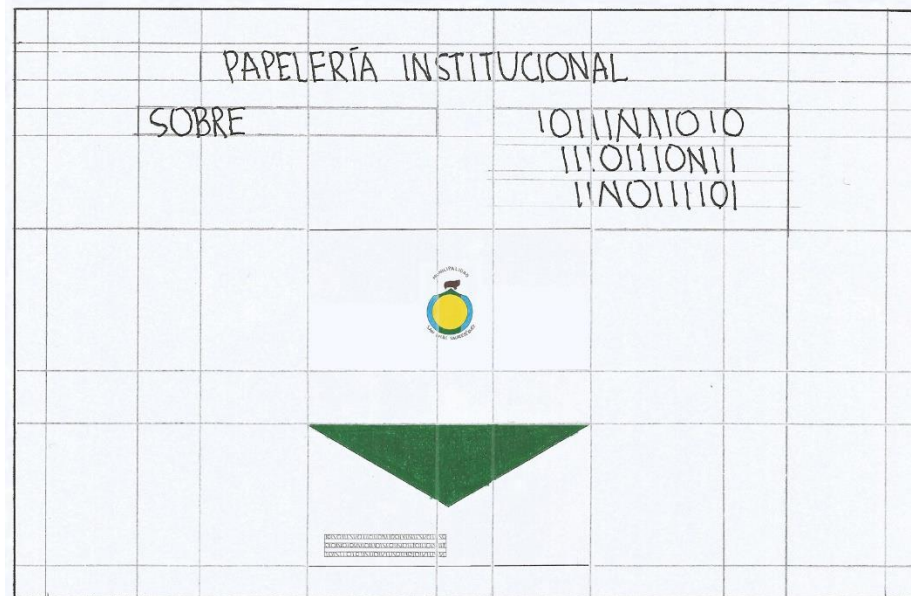


- Título y subtítulo tipografía Sans Serif.
- Caja de texto para texto informativo.
- Diseño de sobre.

**Bocetaje inicial de sobre**



**Bocetaje final de sobre**



## Bocetaje digital de sobre

### PAPELERÍA INSTITUCIONAL

#### SOBRE

Características de Impresión

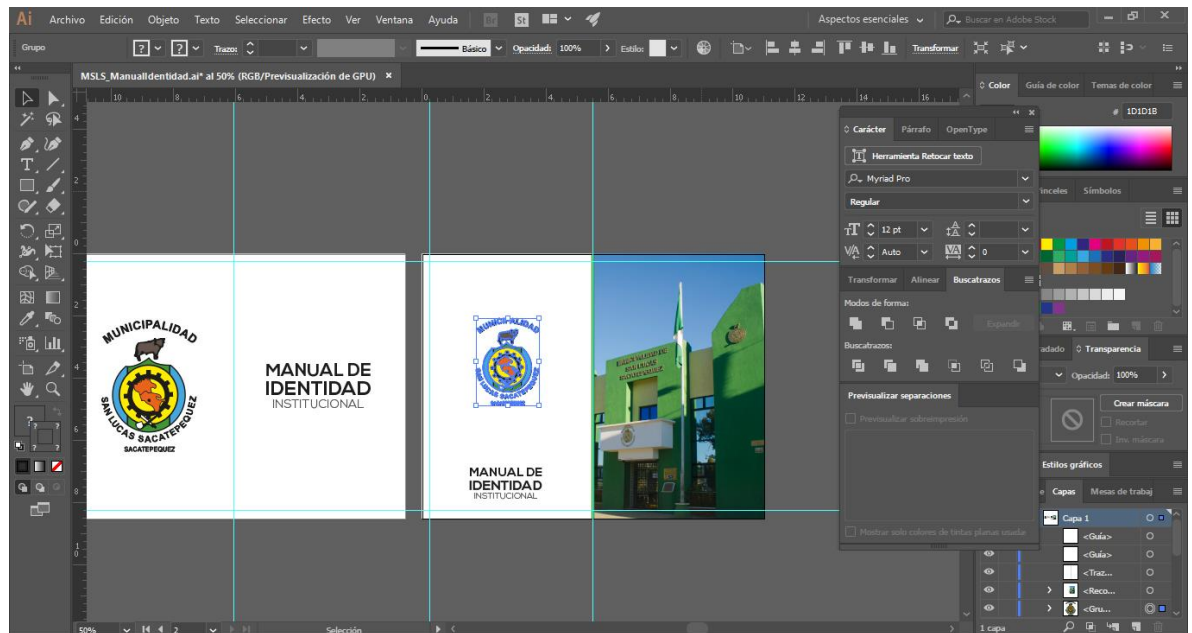
Medidas: 9.25 x 4.5 plg.

Sustrato: Bond 80 grs.

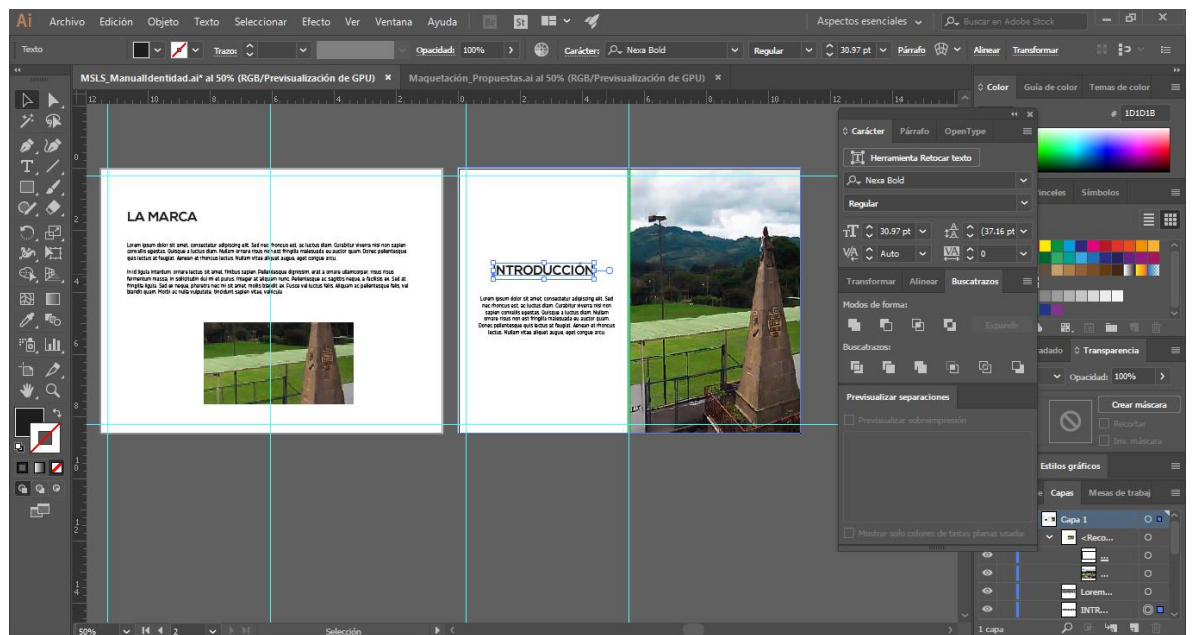
Acabados: Ninguno



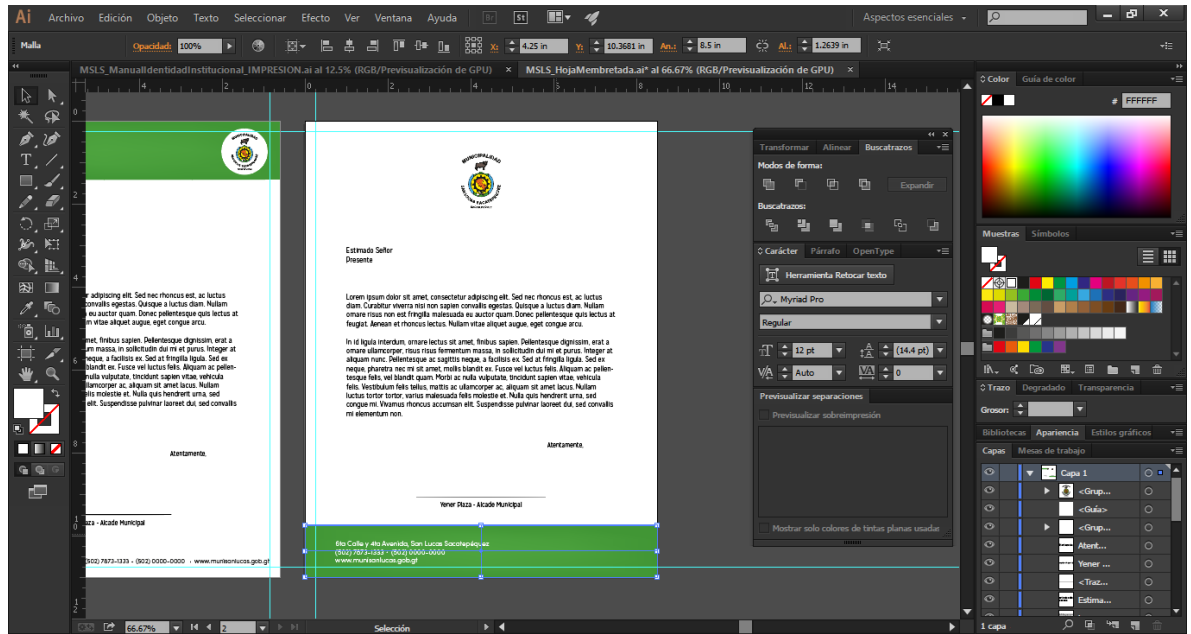
### 7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos



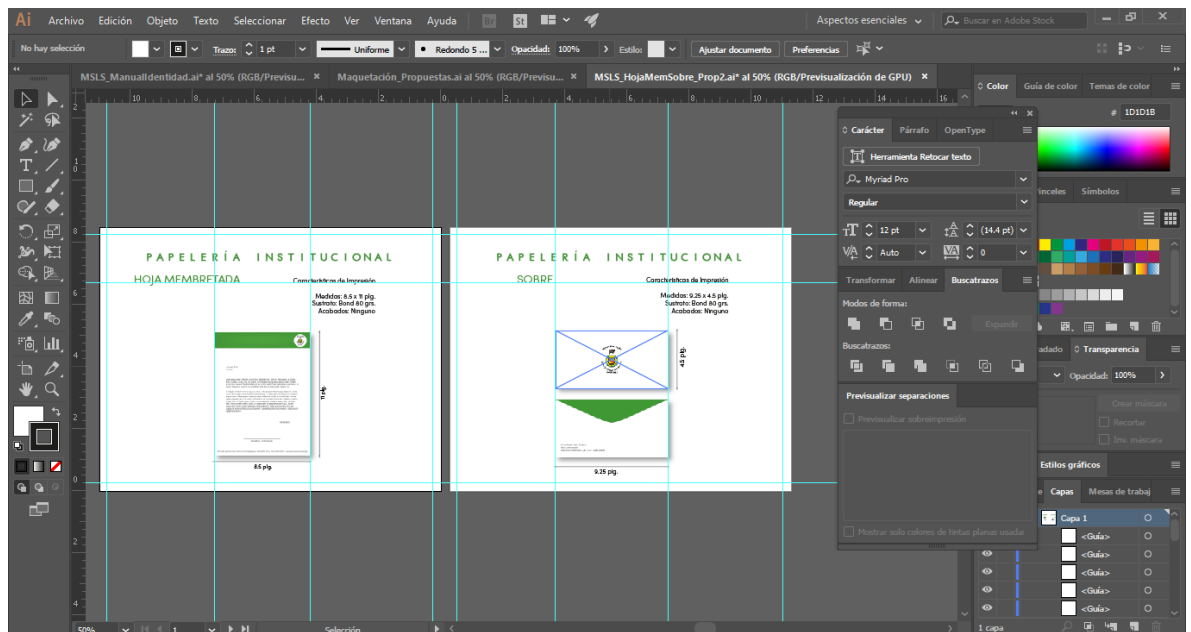
### Digitalización de propuestas de portada. Illustrator CC



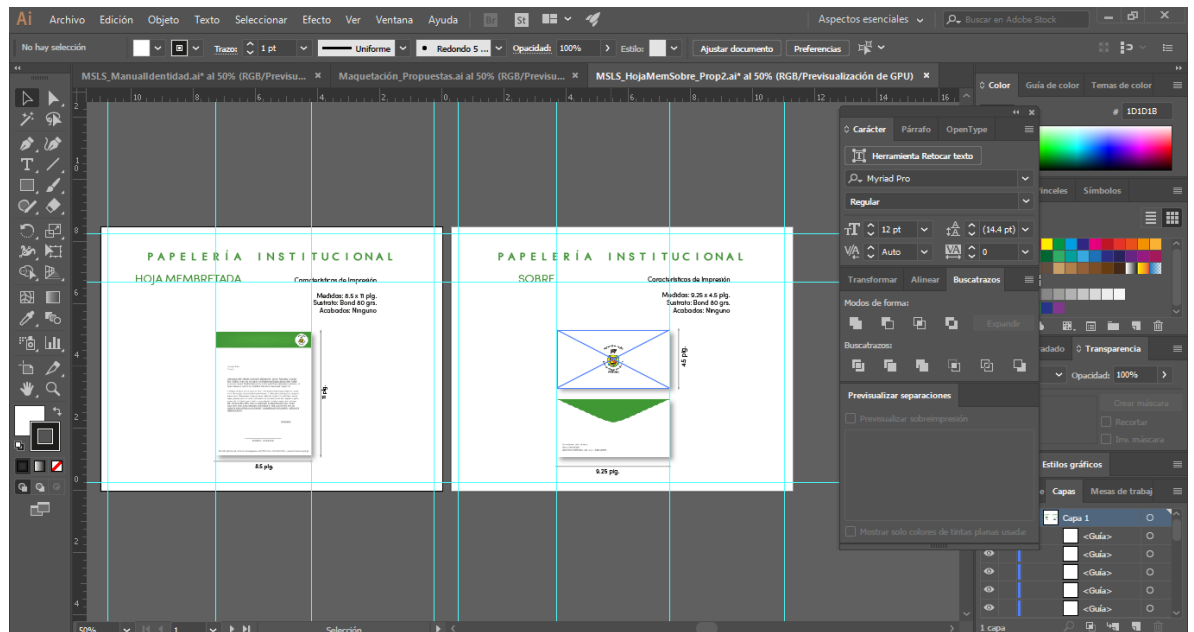
### Digitalización de propuestas de diagramación interior. Illustrator CC



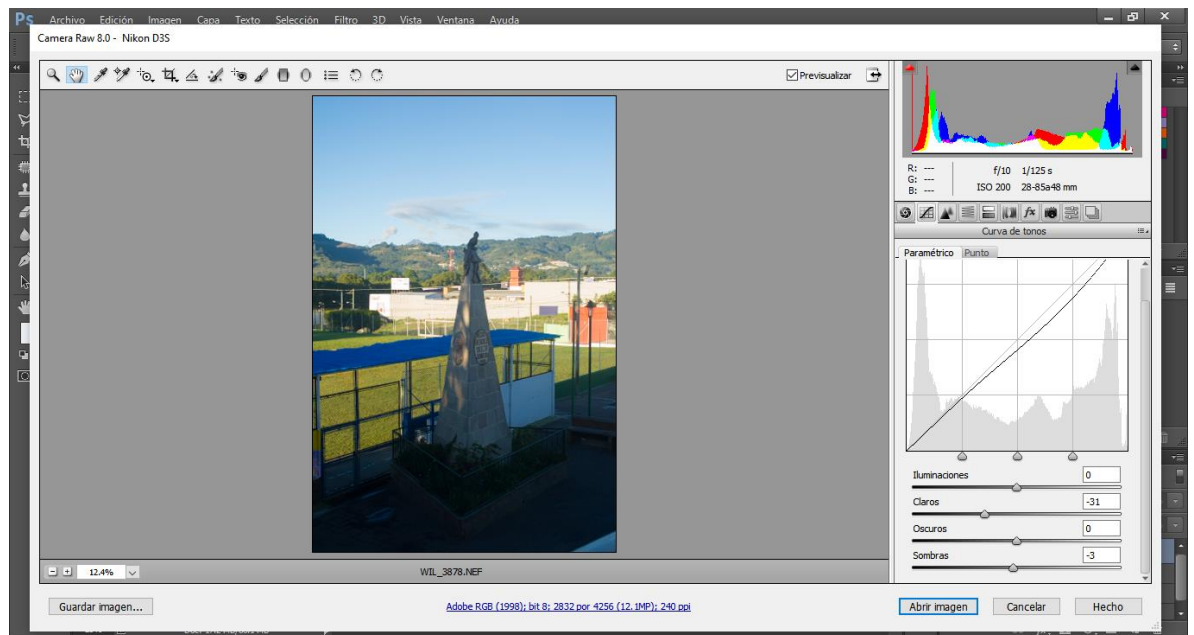
Digitalización de hoja membretada. Illustrator CC



Diagramación de propuesta uno de hoja membretada y sobre en Manual de Identidad Gráfica. Illustrator CC



Diagramación de propuesta dos de hoja membretada y sobre en Manual de Identidad Gráfica. Illustrator CC



Edición de fotografía. Photoshop CC

#### 7.4. Propuesta preliminar

A continuación, se presenta la propuesta según las elecciones del cliente.



#### Portada

Para la portada se utilizó el logotipo de la municipalidad y título del manual.

Originalmente era con fondo blanco, a petición del cliente se realizó con fondo verde.



11 plg.

## CONTENIDO

Visión y Misión  
Logotipo  
Retícula  
Área de Restricción  
Colores  
Tipografía  
Usos Correctos  
Usos Incorrectos  
Papelería Institucional  
Artículos Promocionales

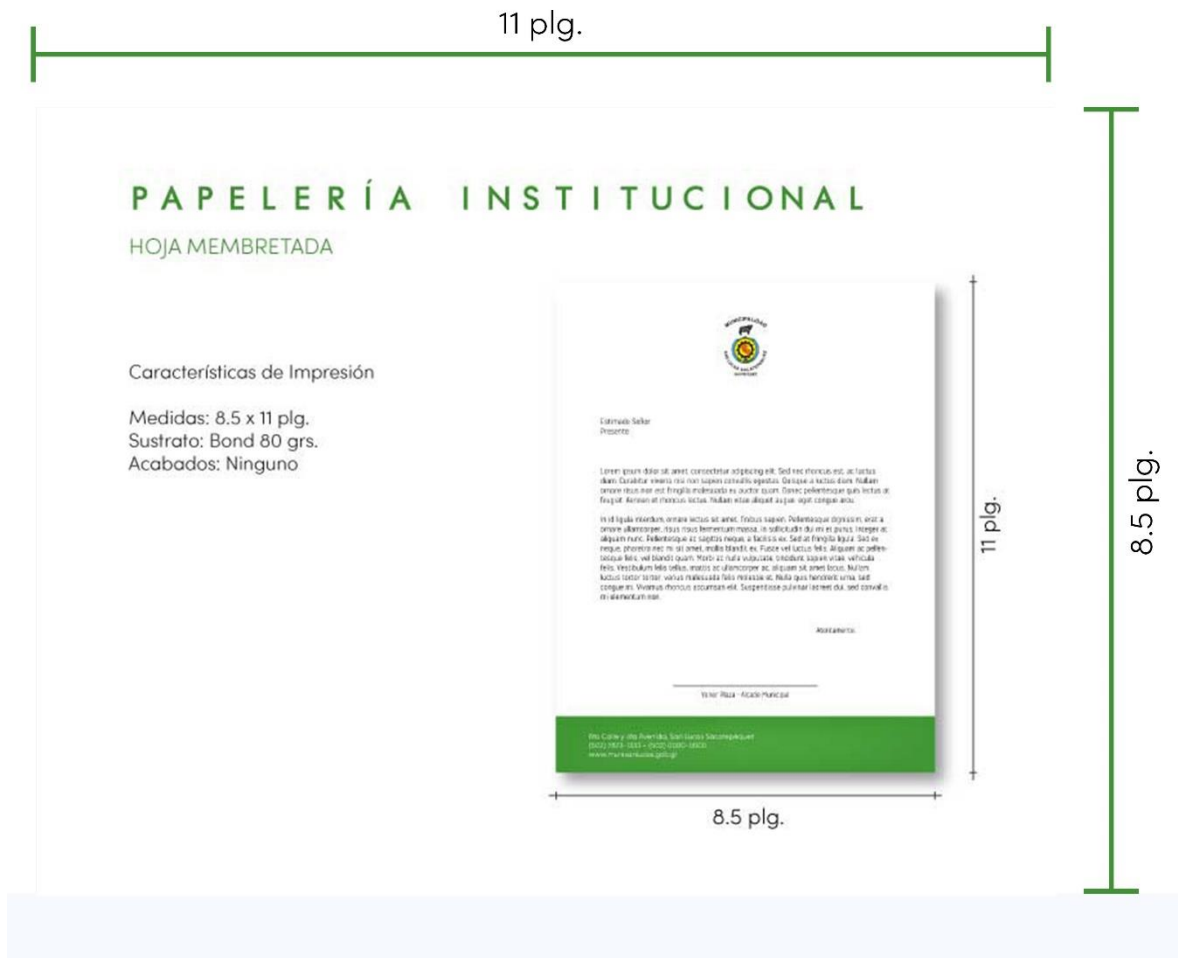


8.5 plg.

### Diagramación interior - Contenido

En la página de Contenido se utilizó la diagramación interior elegida por el cliente, donde se utiliza el cuadro de texto y una fotografía de la municipalidad.





## Hoja membretada

Con la propuesta elegida por el cliente de hoja membretada se realizó la maquetación de su página correspondiente en el manual. Llevando los elementos de título, subtítulo, las características de impresión y hoja membretada con medidas.



### Sobre

Con la propuesta elegida por el cliente del sobre, se realizó la maquetación de su página correspondiente en el manual. Llevando los elementos de título, subtítulo, las características de impresión y hoja membretada con medidas.

# CAPÍTULO VIII

## Capítulo VIII: Validación técnica

Finalizado el proceso de bocetaje, diseño y propuesta preliminar del Manual de Identidad Gráfica, se procede a realizar las evaluaciones para verificar la calidad del contenido. Se utilizará como herramienta una encuesta personal con opción multirrespuesta.

La encuesta se aplicará a 50 personas:

- 5 Expertos
- 5 Profesionales
- 40 Personas de Grupo Objetivo

Esta herramienta ayudará a evaluar el proyecto desde un enfoque cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo servirá para obtener y medir los resultados, y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

### 8.1. Población y muestreo

Para evaluar de manera efectiva y comprobar la funcionalidad del material gráfico, la validación de la propuesta preliminar del diseño debe aplicarse a un grupo de 50 personas que se divide en tres grupos:

- **5 Expertos en comunicación y diseño:** Catedráticos de Licenciaturas en Comunicación, Diseño Gráfico o ambas.
- **5 Profesionales en comunicación y diseño:** Personas que ya están trabajando en el área de la comunicación y diseño.

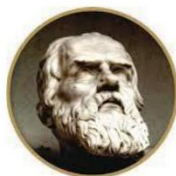
- **40 Personas del grupo objetivo:** Estudiantes de diseño, comunicación y personas encargadas de las áreas de impresión y distribución de los materiales gráficos de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

Con los resultados de esta validación se pretende establecer los parámetros que el cumplimiento de los objetivos, la funcionalidad del proyecto y obtener sugerencias para aplicar mejoras a la propuesta del manual.

## **8.2. Método e instrumentos:**

Para validar el proyecto se utilizará como herramienta una encuesta personal con opción multirrespuesta, para obtener la información necesaria relacionada con la funcionalidad real del Manual de Identidad Gráfica. Se evaluarán tres diferentes aspectos del diseño y la comunicación:

- **Parte objetiva:** Es la encargada de evaluar y confirmar si el proyecto cumple con los objetivos planteados a través de preguntas dicotómicas.
- **Parte semiológica:** Es la encargada de evaluar elementos del diseño, como las tipografías, colores, diagramación, entre otros. Y si el mensaje está siendo enviado y transmitido correctamente.
- **Parte operativa:** Es la encargada de evaluar que los materiales sean funcionales, prácticos y legibles.



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura de Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis

Género:  Femenino  Masculino  Otro      Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

#### Encuesta de Validación de Proyecto de Tesis

*DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2016*

#### Antecedentes

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, es una institución autónoma responsable del gobierno del municipio. Esta se encarga de administrar, planificar, controlar y evaluar los servicios que necesita el pueblo para su desarrollo y crecimiento.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica que norme la imagen institucional, razón por la cual toda su papelería muestra diferentes líneas gráficas visuales.

Con esto se pretende apoyar a la institución a definir una línea gráfica visual estricta, para crear una imagen seria y profesional.

#### Instrucciones

Con base a la información anterior por favor observe la propuesta del manual digital y según su criterio conteste las preguntas de validación.

**Parte Objetiva**

1. *¿Considera que es necesario investigar los conceptos relacionados con la comunicación y diseño, para adaptar el contenido necesario que deberá llevar el Manual de Identidad Gráfica?*

SÍ       NO

2. *¿Considera que es necesario recopilar información acerca de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, para determinar el contenido que se deberá incluir en el Manual de Identidad Gráfica?*

SI       NO

3. *¿Considera que es importante el diseño de la imagen gráfica visual de la papelería de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?*

SI       NO

4. *¿Considera que es necesario diagramar el contenido total del Manual de Identidad Gráfica para normar la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?*

SI       NO

**Parte Semiológica**

5. *¿Considera que el diseño de Manual de Identidad Gráfica es atractivo?:*

Mucho       Poco       Nada

6. *¿Considera que los colores utilizados en el manual corresponden con la imagen corporativa de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?:*

Mucho       Poco       Nada

7. *Según con su criterio, ¿La diagramación del manual transmite orden y estética?:*

Mucho       Poco       Nada

8. Según su criterio, ¿El color utilizado en el manual representa la imagen corporativa de la institución?:

Mucho

Poco

Nada

**Parte Operativa**

9. Según su criterio, ¿Considera que las tipografías elegidas son legibles?:

Mucho

Poco

Nada

10. ¿Considera que el diseño del manual es entendible?

Mucho

Poco

Nada

11. ¿Considera que el tamaño del manual (8.5 x 11 plg.) es adecuado:

Mucho

Poco

Nada

Se le agradece el tiempo y la atención brindada para contestar esta encuesta. Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

---

---

---

Gracias por contribuir al proyecto de tesis:

*“DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2016”*  
su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambio de dicho proyecto.

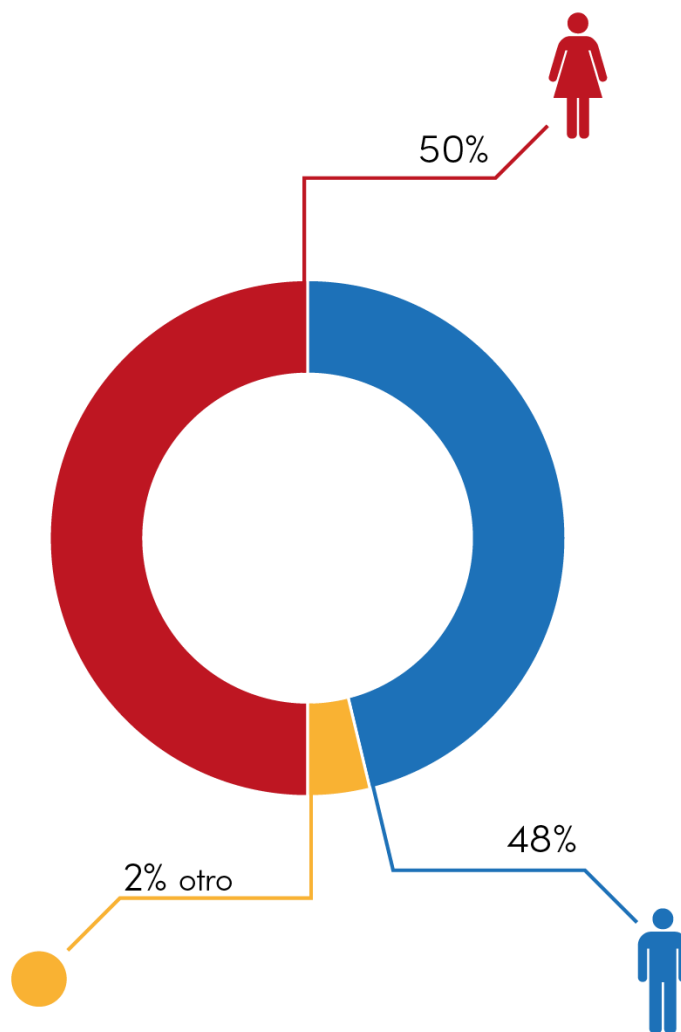


### 8.3. Resultados e interpretación de resultados

Como resultado de las encuestas realizadas se obtuvieron resultados en el proceso de investigación, con el propósito de determinar si el manual cumplió con los objetivos planteados.

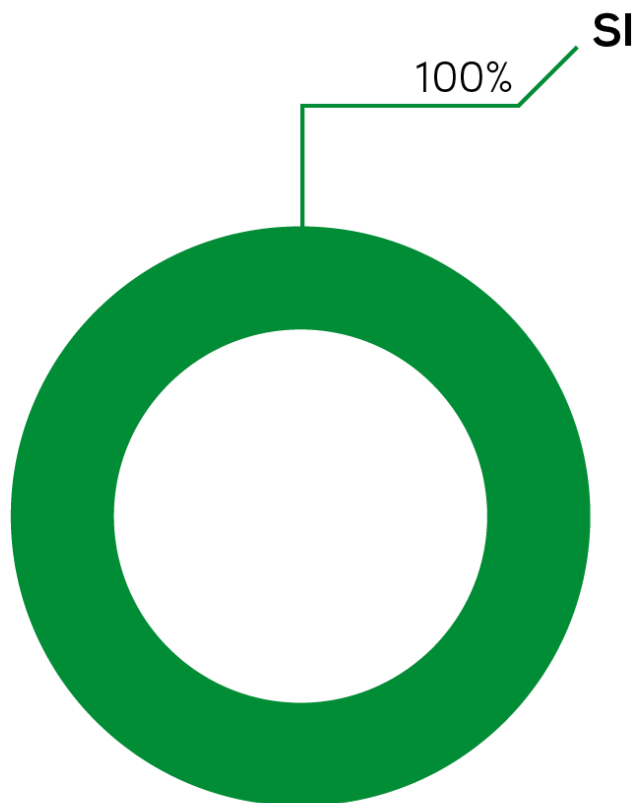
#### Datos Generales

##### Perfil de los Encuestados – Género



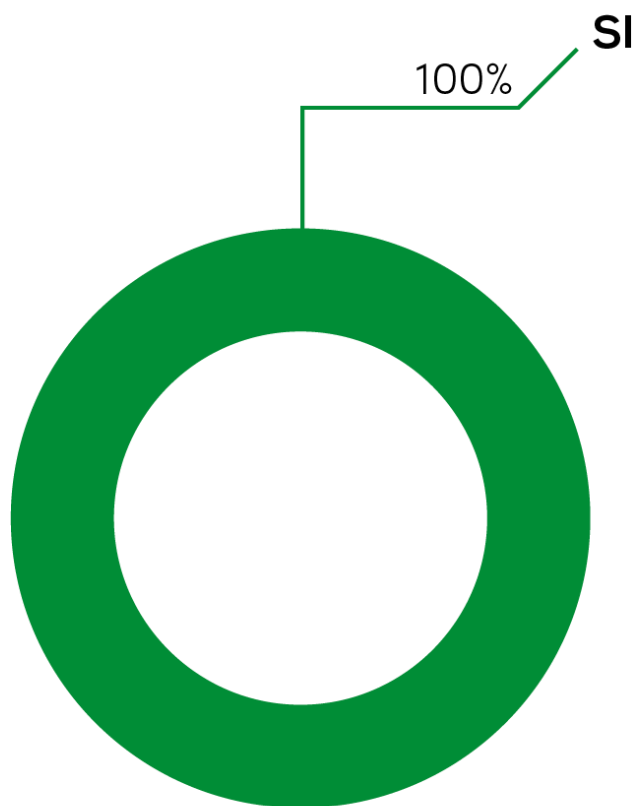
**Parte objetiva**

1. ¿Considera que es necesario investigar los conceptos relacionados con la comunicación y diseño, para adaptar el contenido necesario que deberá llevar el Manual de Identidad Gráfica?



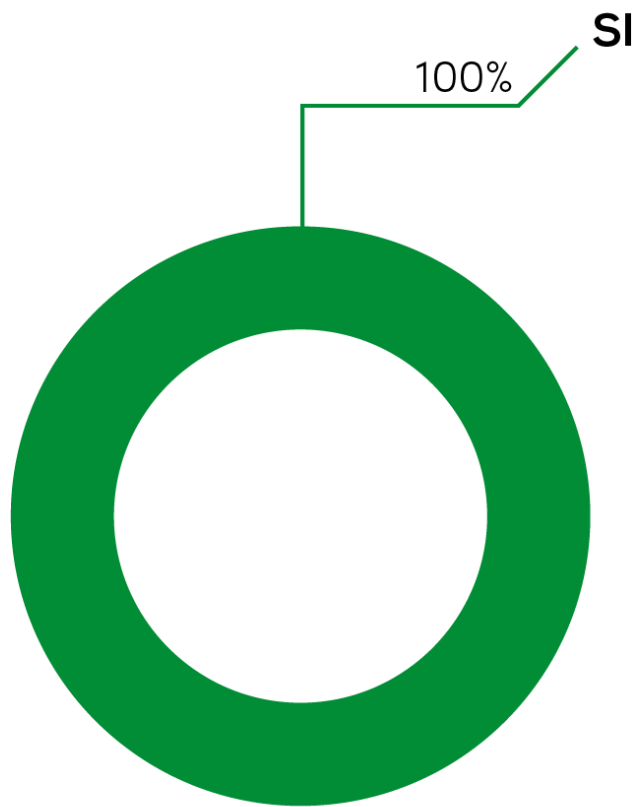
El 100% de los encuestados considera que es importante investigar los conceptos relacionados con la comunicación y el diseño para la realización del manual.

2. ¿Considera que es necesario recopilar información acerca de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, para determinar el contenido que se deberá incluir en el Manual de Identidad Gráfica?



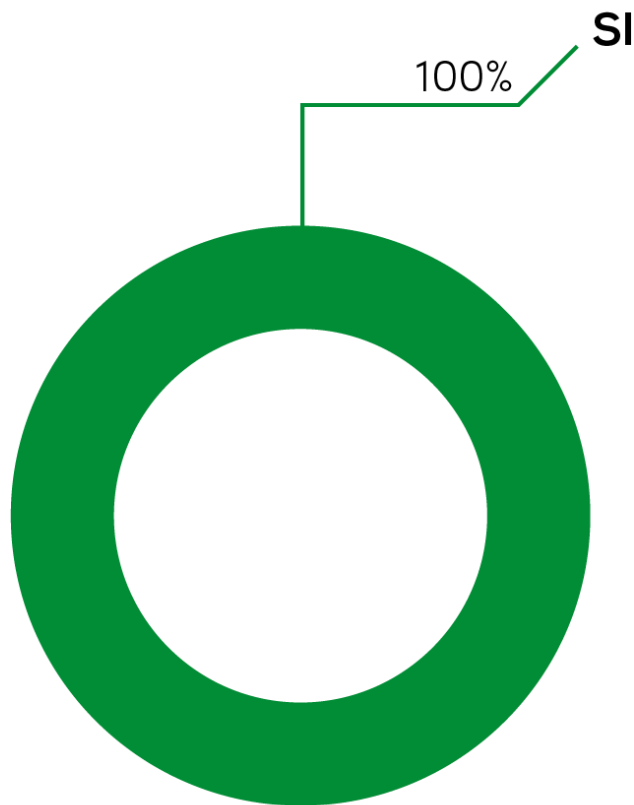
El 100% de los encuestados considera que sí es necesario recopilar información acerca de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, para determinar qué se deberá incluir en el manual.

3. ¿Considera que es importante el diseño de la imagen gráfica visual de la papelería de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?



El 100% de los encuestados considera que es importante el diseño de la imagen gráfica visual de la papelería de la municipalidad.

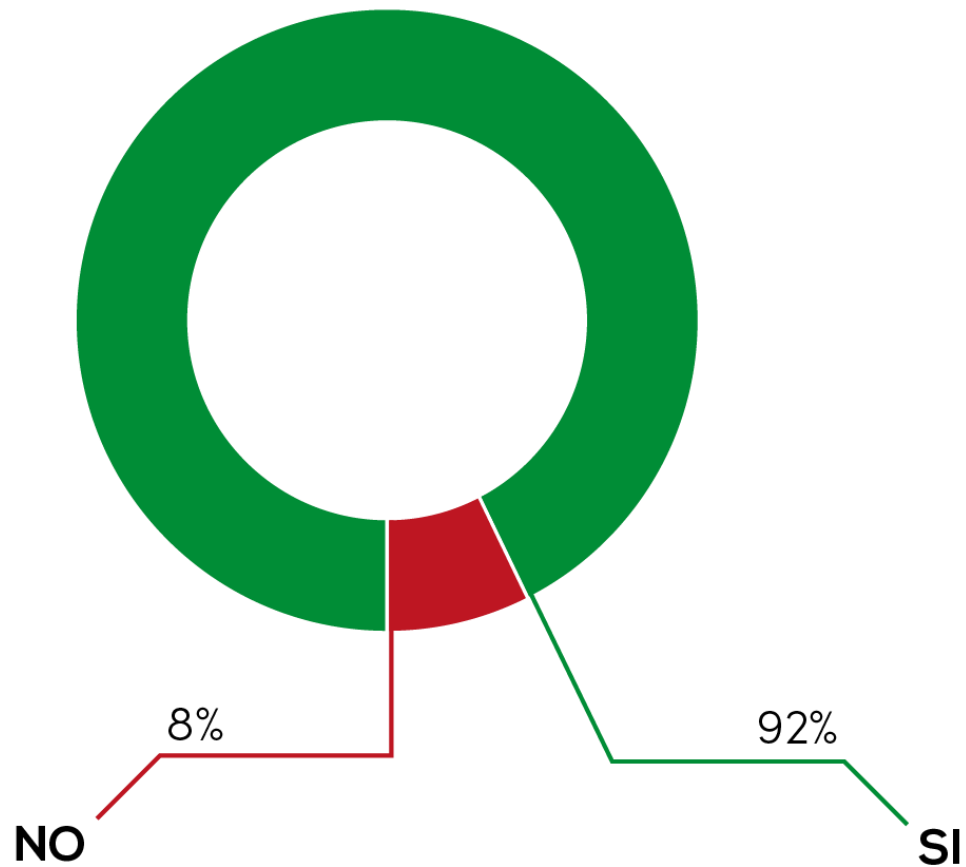
4. ¿Considera que es necesario diagramar el contenido total del Manual de Identidad Gráfica para normar la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?



El 100% de los encuestados considera necesario diagramar el contenido total del Manual de Identidad Gráfica, para normar la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

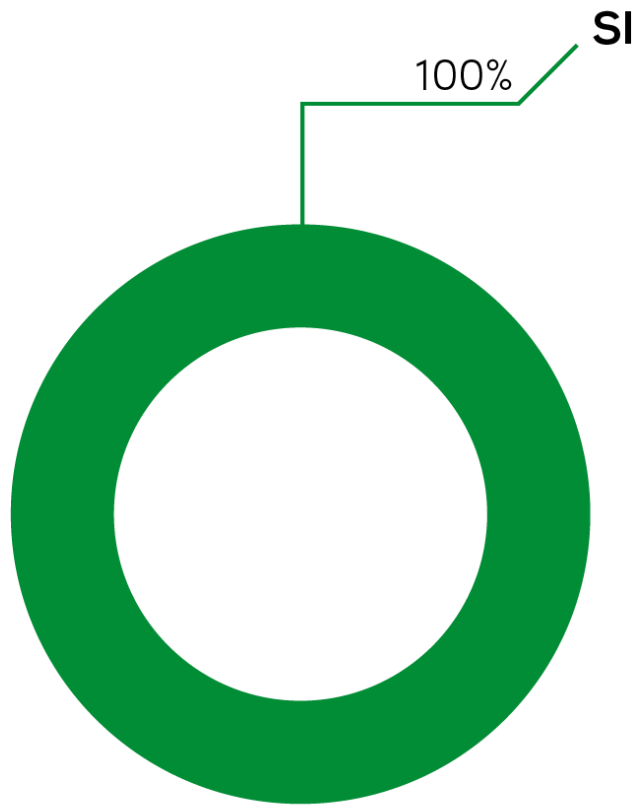
**Parte semiológica**

5. ¿Considera que el diseño de Manual de Identidad Gráfica es atractivo?



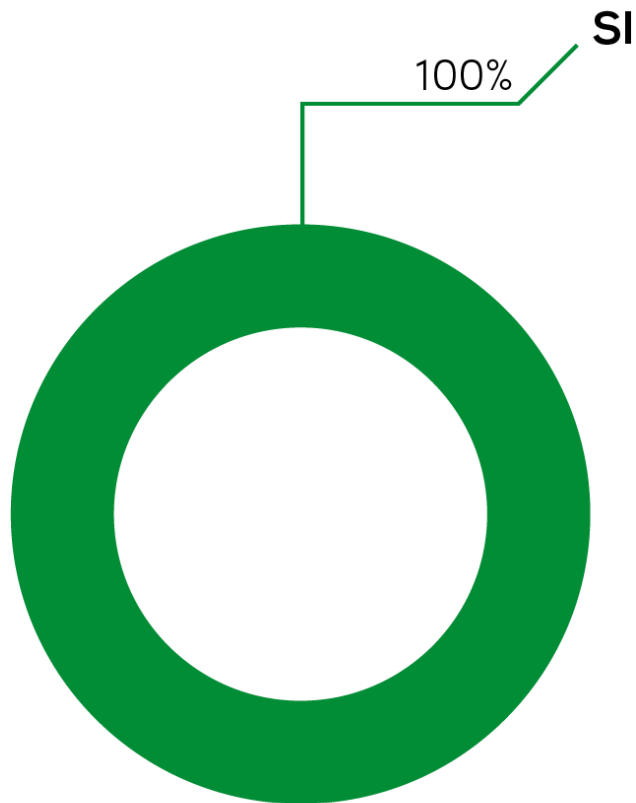
Un 92% de los encuestados considera que el diseño del manual es muy atractivo, mientras que 8% considera que es poco atractivo.

6. ¿Considera que los colores utilizados en el manual corresponden con la imagen corporativa de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?



El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados en el manual corresponden con la imagen corporativa de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

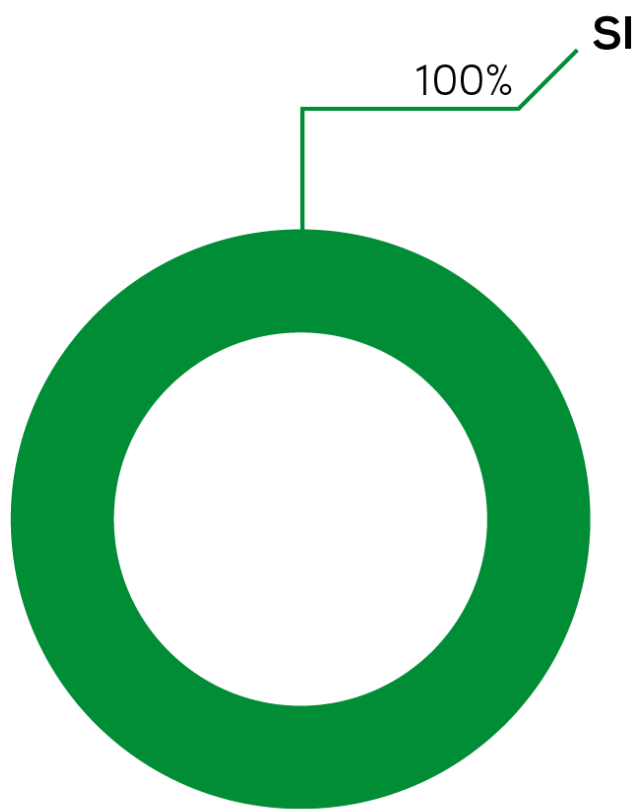
7. Según con su criterio, ¿La diagramación del manual transmite orden y estética?



El 100% de los encuestados considera que el manual transmite mucho orden y estética.



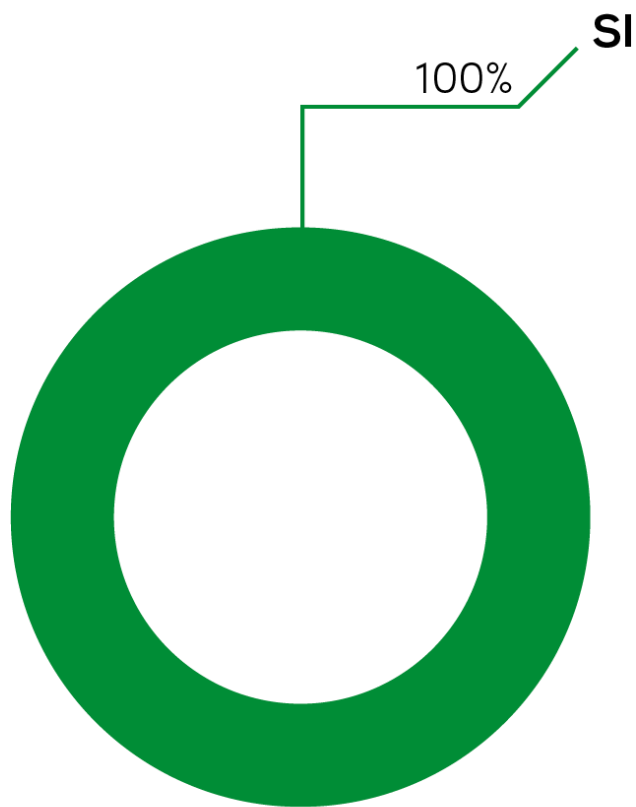
8. Según su criterio, ¿El color utilizado en el manual representa la imagen corporativa de la institución?



El 100% de los encuestados considera que el color utilizado en el manual representa la imagen corporativa de la institución.

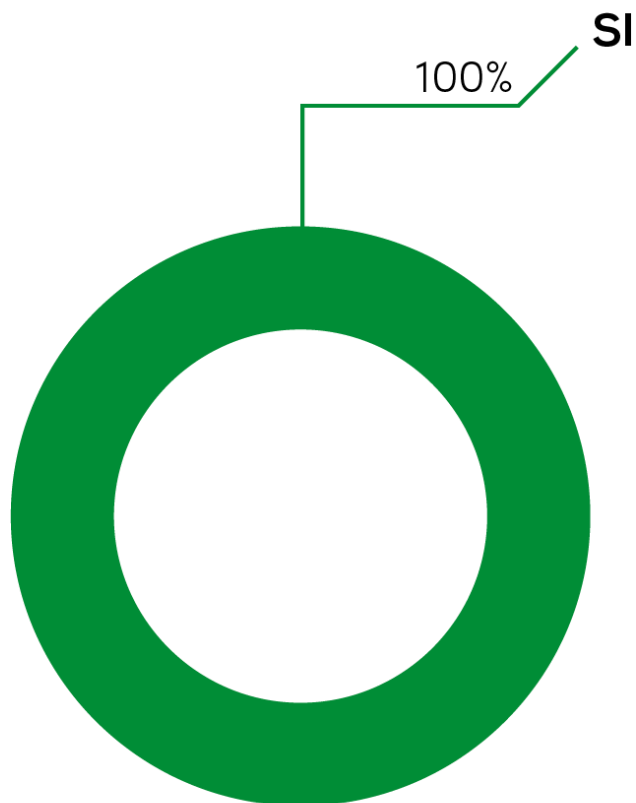
**Parte operativa**

9. Según su criterio, ¿Considera que las tipografías elegidas son legibles?



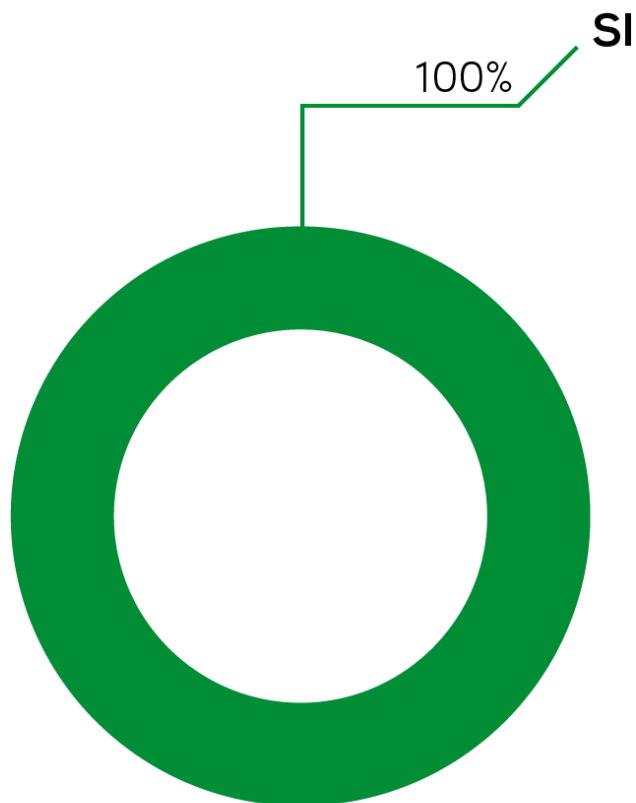
El 100% de los encuestados considera que las tipografías elegidas son legibles.

10. ¿Considera que el diseño del manual es entendible?



El 100% de los encuestados considera que el manual es muy entendible.

11. ¿Considera que el tamaño del manual (8.5 x 11 plg.) es adecuado?



El 100% de los encuestados considera que el tamaño del manual (8.5 x 11 plg.) es muy adecuado.

## 8.4. Cambios en base a los resultados

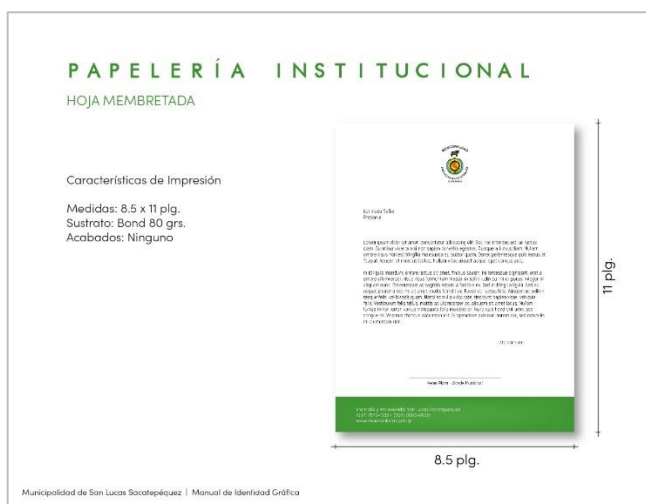
Continuando con el desarrollo de validación, se tomaron en cuenta las siguientes anotaciones:

### Página de Hoja membretada

#### Antes



#### Después



- Se realizó la corrección en la palabra “Características”, ya que llevaba un error ortográfico al estar escrito sin tilde.

## Página de papelería institucional - Gafete

Antes



Después



- Se agrandó la fotografía del gafete.

## Página interior – Uniforme

### Antes



### Después



- Se cambió el título de la página.

## Página interior – Vehículo

### Antes



### Después



- Se cambió el título de la página.
- Se corrigió la palabra “verde” por falta ortográfica al estar escrito “verrde”.



# CAPÍTULO IX

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Gracias a las observaciones brindadas en la etapa de validación, se procedió a realizar los cambios en el diseño del manual. La propuesta gráfica final quedó de la siguiente manera:



Este manual es una guía para la correcta aplicación de la identidad gráfica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, en el cual se establecen, de manera clara y precisa, los lineamientos para su utilización en su gama de aplicaciones de uso más generalizado. Evitando así el uso incorrecto y desordenado de los elementos que identifican la imagen.

Las normativas contenidas en el manual deberán de respetarse y mantenerse constantes.

# CONTENIDO

Visión y Misión

Logotipo

Reticula

Área de Restricción

Colores

Tipografía

Usos Correctos

Usos Incorrectos

Papelería Institucional

Accesorios Institucionales

Material Promocional

Artículos Promocionales



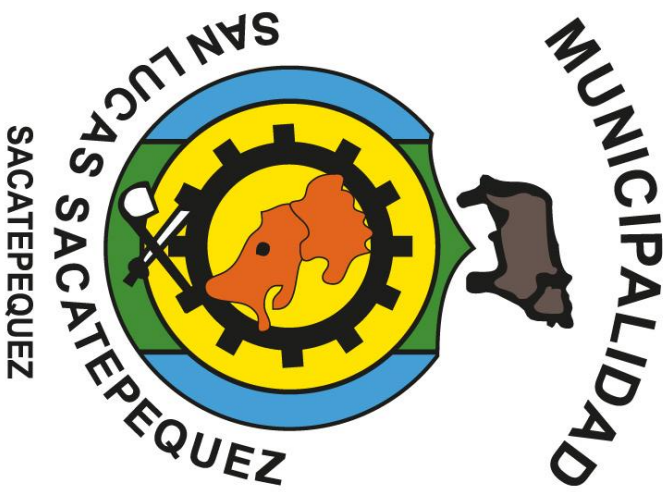
## V I S I Ó N

Ser una comuna transparente con participación activa de sus vecinos, ganadora de la confianza de su población por la calidad en la prestación de los servicios y en la ejecución del gasto público, desarrollando programas sociales, culturales, deportivos y otros para cimentar valores en la población, principalmente de respeto a las personas humanas y tolerancia a la diversidad que enriquece a todos.

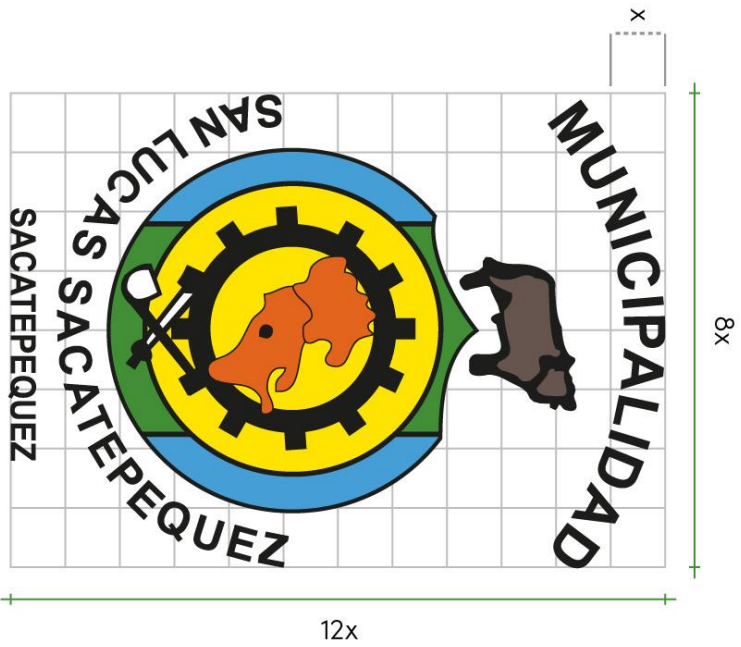
## M I S I Ó N

Fomentar la participación ciudadana responsable para incidir en la sociedad y en las políticas públicas que busquen el desarrollo humano a través de la mejora de los servicios básicos, salud, educación e infraestructura, que son derechos inherentes a todas las personas humanas. Garantizar el acceso a oportunidades económicas, sociales, culturales, ambientales, educativas y deportivas; fomentando la convivencia en una cultura de paz, armonía y cooperación entre los habitantes del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

# LOGOTIPO



# RETÍCULA



Esta retícula es la guía que debe de usarse para escalar el logotipo en cualquier medio o aplicación.

Se toma como base de medida la letra M de "MUNICIPALIDAD" en el logotipo.

El valor utilizado en X se puede aplicar a cualquier medida.

## ÁREA DE RESTRICCIÓN



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a la altura de la vaca en el logotipo.



## COLORES

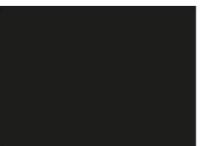
La aplicación del logotipo debe apearse a los colores indicados para asegurar su uso correcto y reproducción.



<b>C</b>	87%	<b>R</b>	19%
<b>M</b>	29%	<b>G</b>	112%
<b>Y</b>	100%	<b>B</b>	0%
<b>K</b>	20%	<b>#</b>	137000
<b>PANTONE</b>	7343 CP		



<b>C</b>	76%	<b>R</b>	65%
<b>M</b>	15%	<b>G</b>	152%
<b>Y</b>	100%	<b>B</b>	53%
<b>K</b>	2%	<b>#</b>	419835
<b>PANTONE</b>	7739 CP		



<b>C</b>	75%	<b>R</b>	29%
<b>M</b>	65%	<b>G</b>	29%
<b>Y</b>	62%	<b>B</b>	27%
<b>K</b>	81%	<b>#</b>	1D1D1B
<b>PANTONE</b>	P PROCESS BLACK C		

## T I P O G R A F Í A

El uso correcto de las fuentes tipográficas aseguran la continuidad de la imagen gráfica institucional en sus aplicaciones, razón por la cual son las únicas fuentes permitidas:

### F U T U R I S T F I X E D - W I D T H

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / ( ) = ? ¡

### S O F I A P R O L I G H T

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789!"#\$%&/0=?¡

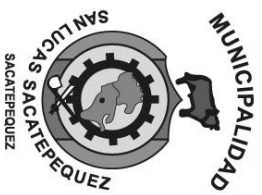
### N E X A B O L D

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789!"#\$%&/0=?¡

# USOS CORRECTOS



Versión Básica



Escala de Grises



Versión sobre Fondo Oscuro



Versión sobre Fondo Claro

# USOS INCORRECTOS



# PAPELERÍA INSTITUCIONAL



# PAPELERÍA INSTITUCIONAL

## TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Características de Impresión

Medidas: 3.5 x 2 plg.

Sustrato: Husky Cover

Tintas: Full color

Acabados: Plástico mate



Tarjeta de Presentación



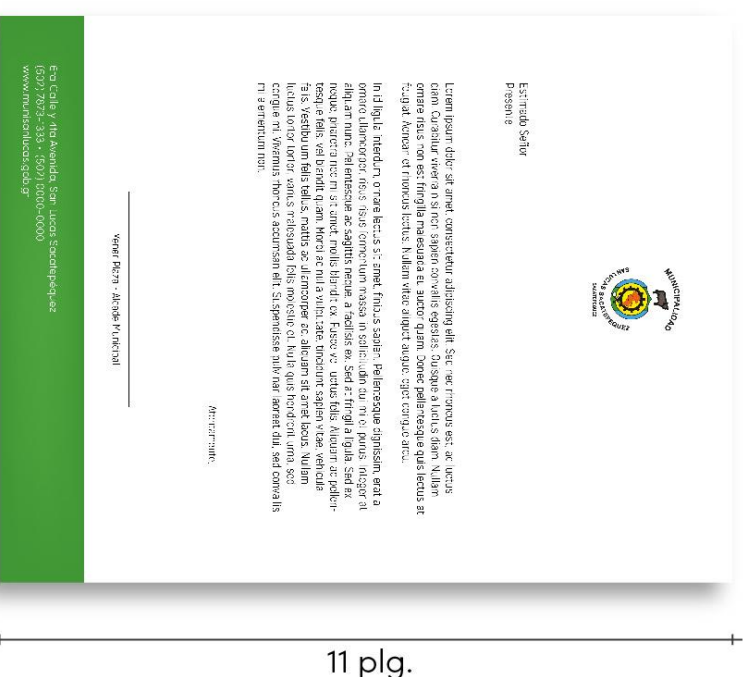


# PAPELERÍA INSTITUCIONAL

## HOJA MEMBRETADA

### Características de Impresión

Medidas: 8.5 x 11 plg.  
 Sustrato: Bond 80 grs.  
 Acabados: Ninguno



8.5 plg.

11 plg.



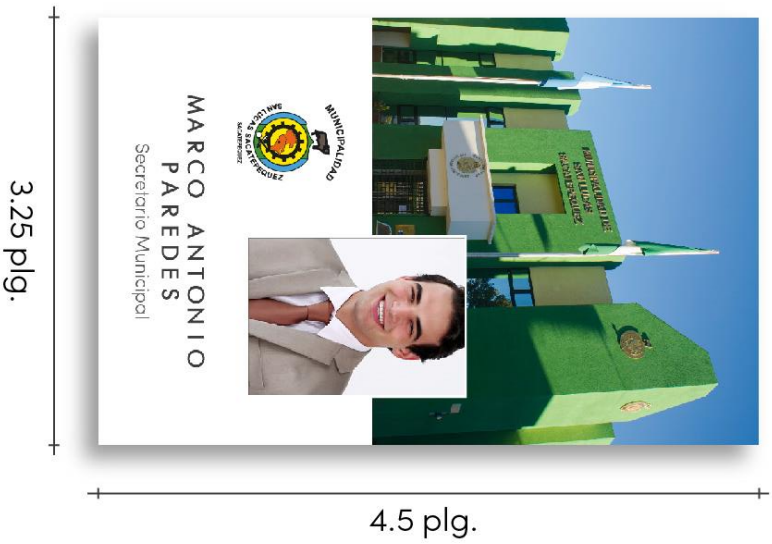


# PAPLERÍA INSTITUCIONAL

## GAFETES

### Características de Impresión

- Medidas: 4,5 x 3,25 plg.
- Sustrato: PVC calibre 30
- Tintas: Full color y escala de grises
- Acabados: Plastificado matte





Gafete

# P A P E L E R Í A I N S T I T U C I O N A L

## SOBRE

### Características de Impresión

Medidas: 9.25 x 4.5 plg.  
Sustrato: Bond 80 grs.  
Acabados: Ninguno





Lorem ipsum dolor sit amet  
 Duis condimentum  
 Nulla interdum mauris quis tortor luctus pretium



Sobre

Estimado Ser...  
Presente

Lorem ipsum  
diam ornate

(509) 338-1111  
www.municipiosantodomingo.com  
610 Calle 7. Av. Avenida

# P A P E L E R Í A I N S T I T U C I O N A L

## CARPETA

Características de Impresión

Medidas: 11.5 x 9.5 plg.

Sustrato: Opalina de 20 grs.

Tintas: Full color

Acabados: Plástico mate

Adicional: Troquel + armado







## ACCESORIOS INSTITUCIONALES

### UNIFORME

Playeras tipo Polo:

- Tela de algodón con poliéster color blanco
- Manga corta
- Cuello con y sin botones.

Camisas ejecutivas:

- Tela de algodón con poliéster color blanco
- Manga larga.
- Cuello con botones.

Bordado del logotipo en frente de lado superior izquierdo.







Uniforme

## IDENTIDAD GRÁFICA

### VEHÍCULO

La aplicación del logotipo en los vehículos es como se muestra en la ilustración, sobre fondo verde, en vinyl auto adherible y en la aplicación correcta del logotipo sobre fondo oscuro especificado en este manual.





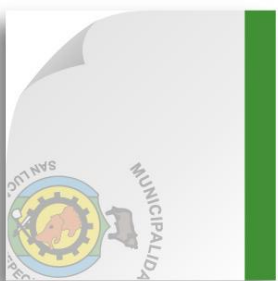
Vehículo

# ARTÍCULOS PROMOCIONALES

LLAVERO



POST IT



LAPICERO  
Y LÁPIZ



TAZA









MUNICIPALIDAD  
SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ

(502) 7873-1333  
6ta Calle y 4ta Avenida, San Lucas Sacatepéquez  
[www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)





Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez  
Manual de Identidad Gráfica

# CAPÍTULO X



## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para que el Manual de Identidad Gráfica cumpla su función, es necesaria la implementación correcta del manual en la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. Razón por la que se debe considerar el detalle de los costos de todas las fases de la realización del manual, que conllevan el apoyo de recursos económicos, tecnológicos y técnicos para lo que se tomaron en cuenta los siguientes costos de producción:

- **Plan de costos de elaboración:** Determina costo del proceso creativo y elaboración de propuesta.
- **Plan de costos de producción:** Determina costo de realización de artes finales.
- **Plan de costos de reproducción:** Determina costo de impresión.
- **Plan de costos de distribución:** Determina costo de compra de medios, distribución y entrega de material por medio de medio de comunicación masivos, alternativos y virtuales.

### 10.1. Plan de costos de elaboración

**Actividad:** Investigación preliminar, realización de marco teórico, definición de metodología, proceso de bocetaje y toma de fotografías.

Tiempo Empleado	
Meses	4.5 meses
Semanas	19 semanas
Días	57 (3 días por semana)
Horas	114 (2 horas por día)

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio gana Q4,000.00 mensual, equivalente a Q1,000.00 semanal, Q200.00 diarios y Q25.00 por hora laborada.

#### **Precio Total por Horas**

$$114 \text{ horas} \times Q25.00 = \mathbf{Q2,850.00}$$

### **10.2. Plan de costos de producción**

**Actividad:** Digitalización de propuesta preliminar, realización de cambios y maquetación de arte final.

Tiempo Empleado	
Meses	1 mes
Semanas	4 semanas
Días	12 (3 días por semana)
Horas	36 (3 horas por día)

#### **Precio Total por Horas**

$$36 \text{ horas} \times Q25.00 = \mathbf{Q900.00}$$

### 10.3. Plan de costos de reproducción

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez estaría empleando solamente 1 manual impreso y encuadernado.

- Cotización efectuada por:

#### **MYA Publicidad**

Hojas procesadas en papel bond, impresas a full color, tamaño carta, cortadas a su medida final

30 unidades (Q 9.00 Precio Unitario) Q270.00

Engargolado procesado con espiral de metal (1 unidad) Q 25.00

**TOTAL Q295.00**

- Cotización efectuada por:

#### **Impresos Cyan S.A.**

Folleto de 30 páginas impresas a full color en husky cover, con engargolado metálico (1 unidad)

**TOTAL Q260.00**

Según las cotizaciones, se realizará la impresión del manual con Impresos Cyan S.A. en base a costos e historial de trabajos realizados con anterioridad para la municipalidad. Por lo tanto, el costo de reproducción sería de **Q260.00**.

### 10.4. Plan de costos de distribución

La distribución del manual no tiene ningún costo, ya que será entregado directamente a la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, para que ellos puedan hacer uso del mismo por medio de las personas encargadas del manejo de la imagen corporativa de la municipalidad.

### 10.5. Margen de utilidad

Aquí se incluye 25% de utilidad sobre todos los costos estimados.

Margen de Utilidad (25%)	
Costos de Elaboración	Q3,562.50
Costos de Producción	Q1,125.00
Costos de Reproducción	Q325.00

### 10.6. Cuadro con resumen general de costos

Resumen General de Costos	
Costos de Elaboración	Q2,850.00
Costos de Producción	Q900.00
Costos de Reproducción	Q260.00
Costos de Distribución	Q0.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q4,010.00</b>
Margen de Utilidad (25%)	Q1,002.50
<b>SUBTOTAL</b>	<b>Q5,012.50</b>
IVA (12%)	Q601.50
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>Q5,614.00</b>

# CAPÍTULO XI

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1. Conclusiones**

- Se diseñó un Manual de Identidad Gráfica digital e impreso para normar la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.
- Se investigaron los conceptos relacionados a la comunicación y diseño para la elaboración del manual.
- Se recopiló información acerca de la municipalidad para elaborar el manual.
- Se diagramó el contenido que debía llevar la propuesta del Manual de Identidad Gráfica.

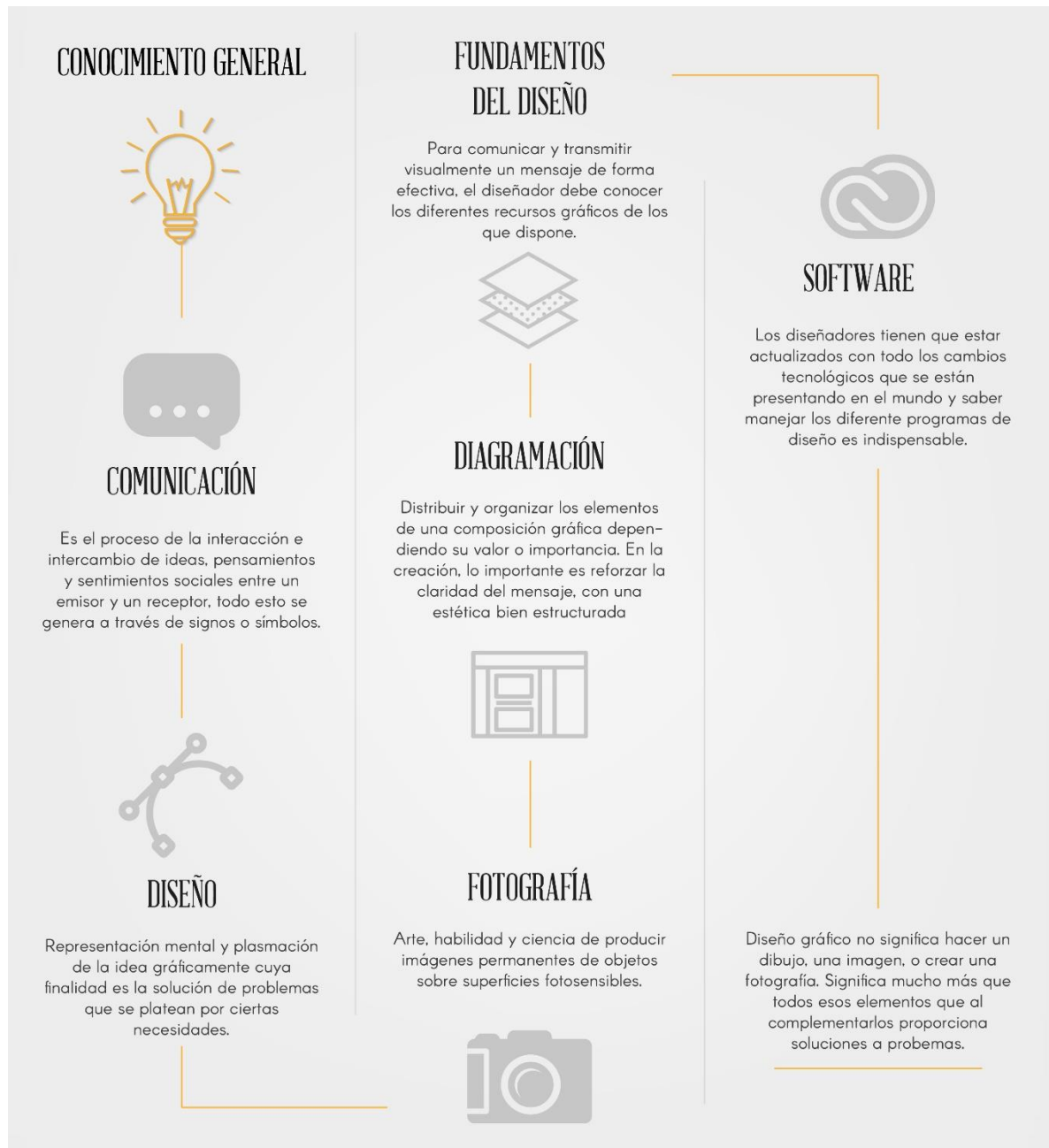
## **11.2. Recomendaciones**

- Ahora que la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez ya cuenta con un Manual de Identidad Gráfica que norme su imagen institucional, se recomienda que este sea aplicado correctamente para proyectar la imagen seria y profesional que se buscaba.
- Aplicar el uso del diseño de la imagen gráfica visual de la papelería, y que sea respetado.
- Se recomienda que la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez respete al 100% las normas brindadas en el manual.

# CAPÍTULO XII



## Capítulo XII: Conocimiento General



# CAPÍTULO XIII

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Artículo de revista

- Smith, H. E. (Octubre de 1962). EL CONCEPTO DE «INSTITUCIÓN» : USOS Y TENDENCIAS. *Revista de Estudios Políticos*, 97.

### 13.2 Documento de sitio web

- SEGEPLAN. (s.f.). Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de [http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM\\$PRINCIPAL.VISUALIZAR?pID=POBLACION\\_PDF\\_308](http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM$PRINCIPAL.VISUALIZAR?pID=POBLACION_PDF_308)

### 13.3 Libros

- Aruj, R., & González, E. (2007). El retorno de los hijos del exilio: una nueva comunidad de inmigrantes. Buenos Aires: Prometeo Libros.

- Collado, C. F. (1997). La Comunicación en las Organizaciones. México: Editorial Trillas.

- Esteban, I. G. (2005). Marketing de los Servicios. Madrid: ESIC Editorial.

- Fernández-Ríos, M., & Sánchez, J. C. (1997). Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación. Díaz de Santos, S.A.

- González, C., & Alberto, L. (2002). Fundamentos de Diagramación: Revistas. Lima: Fondo Editorial.

- Morison, S. (1998). Principios Fundamentales de la Tipografía. Del Bronce.

- Osborne, R. (2005). Sociología para Todos. Paidós Iberica.

- Scott, R. G. (1990). *Fundamentos del Diseño*. Limusa.

- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Illinois: University of Illinois.

### 13.4 Sección de libro

- Fernández, C., & Gordon. (1992). *La comunicación humana*. McGraw-Hill.
- KAHN, J. S. (1975). El concepto de Cultura: Textos fundamentales. En J. S. KAHN, *El concepto de Cultura: Textos fundamentales* (pág. 248 ). Barcelona: Editorial Anagrama.
- Mendo, A. H., & Garay, O. (2005). *Psicología del deporte. Fundamentos Vol. I Fundamentos*. En *La comunicación en el contexto deportivo* (págs. 199-265). Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Price, J. (1980). Estudios sobre sociología de la ciencia. En B. Barnes, *Ciencia y tecnología: Distinciones e interrelaciones*. Madrid: Editorial Alianza Universidad.
- REY, F. G. (1991). La Personalidad y su Importancia en la Educación. En *Personalidad y Educación* (págs. 25-29).
- Schaefer, R. T. (2012). El Concepto de Sociología. En *Sociología* (págs. 3-21). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

### 13.5 Sitio web

- (s.f.). Recuperado el 20 de noviembre de 2016, de [http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM\\$PRINCIPAL.VISUALIZAR?pID=POBLACION\\_PDF\\_308](http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM$PRINCIPAL.VISUALIZAR?pID=POBLACION_PDF_308)
- *¿Qué es la Psicología del Color?* (s.f.). Obtenido de *Psicología del Color*: <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- (7 de 09 de 2016). Obtenido de *Quees.la*: <http://quees.la/gestionar/>

- Alba, T. (22 de 02 de 2016). *¿Qué es un Manual de Identidad Corporativa?* Obtenido de Diseño Creativo: <http://xn--diseocreativo-lkb.com/que-es-un-manual-de-identidad-corporativa/>

- *Arte Minimalista*. (s.f.). Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de Nos gusta lo Simple: <http://nosgustalosimple.blogspot.com/2009/12/el-minimalismo-de-durex.html>

- Box, T. (3 de 11 de 2007). *¿Qué es un logotipo?* Obtenido de The Box El Blog: <https://blogpyc.wordpress.com/2007/11/03/%C2%BFque-es-un-logotipo/>

- Cintia. (28 de Mayo de 2008). *Definición de Tecnología*. Obtenido de 2008POSTITULO: <http://2008postitulo.blogspot.com/2008/05/definicin-de-tecnologia.html>

- Grass, L. (s.f.). *Teoría del color: Runge, Goethe, Maxwell y Harris*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de Academia: [http://www.academia.edu/9034111/Teor%C3%ADa\\_del\\_color\\_Runge\\_Goethe\\_Maxwell\\_y\\_Harris](http://www.academia.edu/9034111/Teor%C3%ADa_del_color_Runge_Goethe_Maxwell_y_Harris)

- II. *La Fotografía*. (s.f.). Recuperado el 9 de Noviembre de 2016, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lap/martinez\\_1\\_ap/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo2.pdf)

- *La semiología en la Publicidad*. (66 de 09 de 2016). Obtenido de FotoNostra: <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>

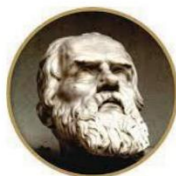
- Martín, F. S. (6 de 09 de 2006). *Semiología*. Obtenido de <http://www.mercaba.org/Rialp/S/semiologia.htm>

- Thompson, I. (Septiembre de 2006). *Definición de Logotipo*. Obtenido de Promonegocios.net: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/logotipo-definicion.html>

# CAPÍTULO XIV

## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo 1: Instrumento de validación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura de Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis

Género:  Femenino  Masculino  Otro      Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

#### Encuesta de Validación de Proyecto de Tesis

*DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2016*

#### Antecedentes

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, es una institución autónoma responsable del gobierno del municipio. Esta se encarga de administrar, planificar, controlar y evaluar los servicios que necesita el pueblo para su desarrollo y crecimiento.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con un Manual de Identidad Gráfica que norme la imagen institucional, razón por la cual toda su papelería muestra diferentes líneas gráficas visuales.

Con esto se pretende apoyar a la institución a definir una línea gráfica visual estricta, para crear una imagen seria y profesional.

#### Instrucciones

Con base a la información anterior por favor observe la propuesta del manual digital y según su criterio conteste las preguntas de validación.

**Parte Objetiva**

1. *¿Considera que es necesario investigar los conceptos relacionados con la comunicación y diseño, para adaptar el contenido necesario que deberá llevar el Manual de Identidad Gráfica?*

SÍ       NO

2. *¿Considera que es necesario recopilar información acerca de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, para determinar el contenido que se deberá incluir en el Manual de Identidad Gráfica?*

SI       NO

3. *¿Considera que es importante el diseño de la imagen gráfica visual de la papelería de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?*

SI       NO

4. *¿Considera que es necesario diagramar el contenido total del Manual de Identidad Gráfica para normar la imagen institucional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?*

SI       NO

**Parte Semiológica**

5. *¿Considera que el diseño de Manual de Identidad Gráfica es atractivo?:*

Mucho       Poco       Nada

6. *¿Considera que los colores utilizados en el manual corresponden con la imagen corporativa de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?:*

Mucho       Poco       Nada

7. *Según con su criterio, ¿La diagramación del manual transmite orden y estética?:*

Mucho       Poco       Nada



8. Según su criterio, ¿El color utilizado en el manual representa la imagen corporativa de la institución?:

Mucho

Poco

Nada

**Parte Operativa**

9. Según su criterio, ¿Considera que las tipografías elegidas son legibles?:

Mucho

Poco

Nada

10. ¿Considera que el diseño del manual es entendible?

Mucho

Poco

Nada

11. ¿Considera que el tamaño del manual (8.5 x 11 plg.) es adecuado:

Mucho

Poco

Nada

Se le agradece el tiempo y la atención brindada para contestar esta encuesta. Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

---

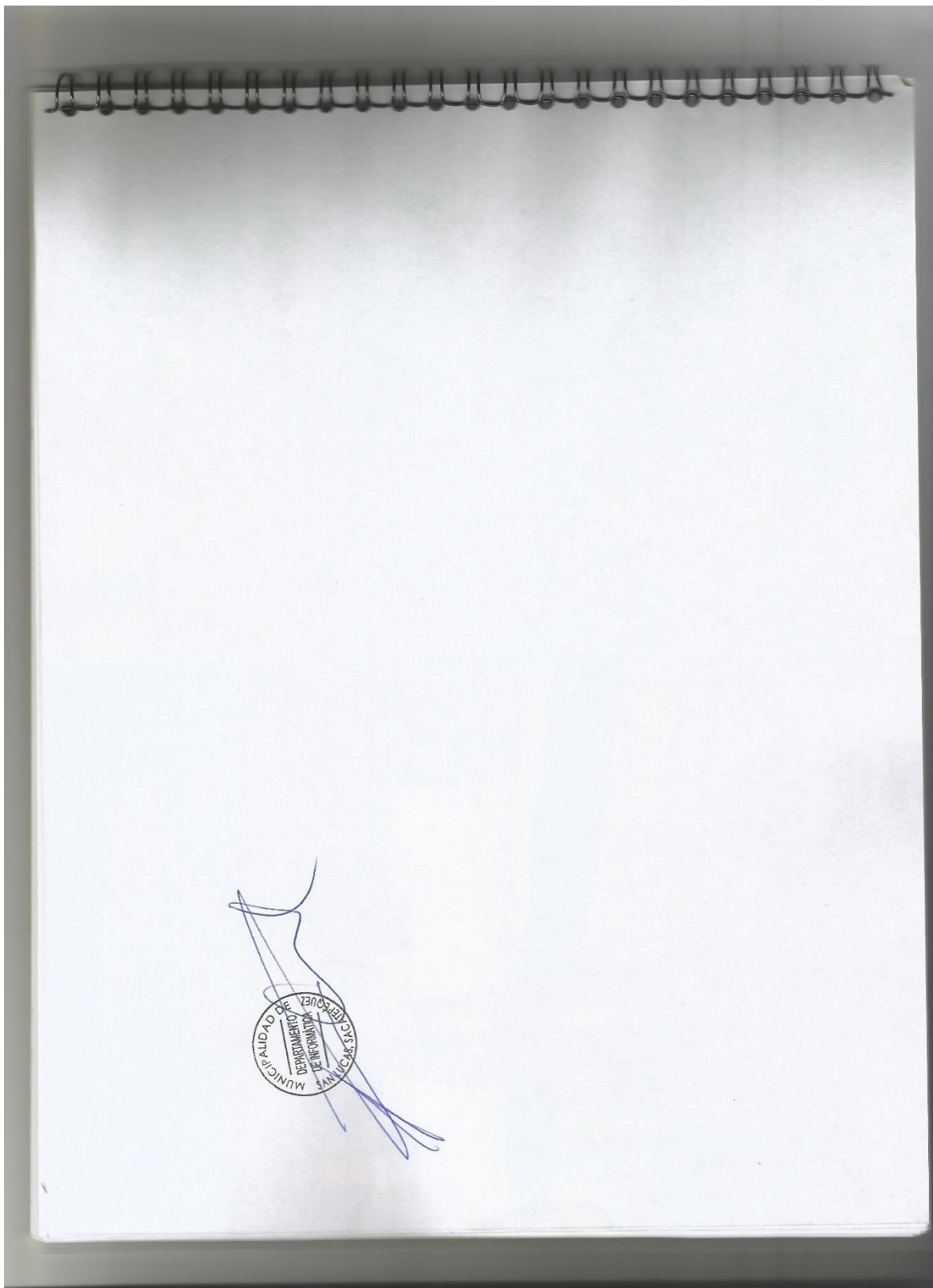
---

---

Gracias por contribuir al proyecto de tesis:

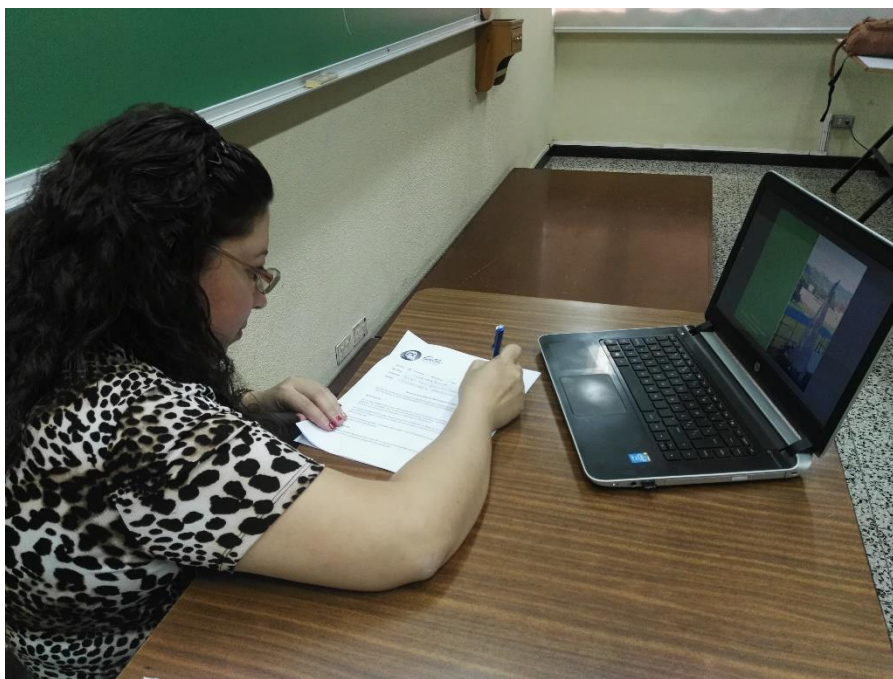
*“DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DIGITAL E IMPRESO PARA NORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2016”*  
su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambio de dicho proyecto.

**Anexo 2: Aprobación de propuesta preliminar**

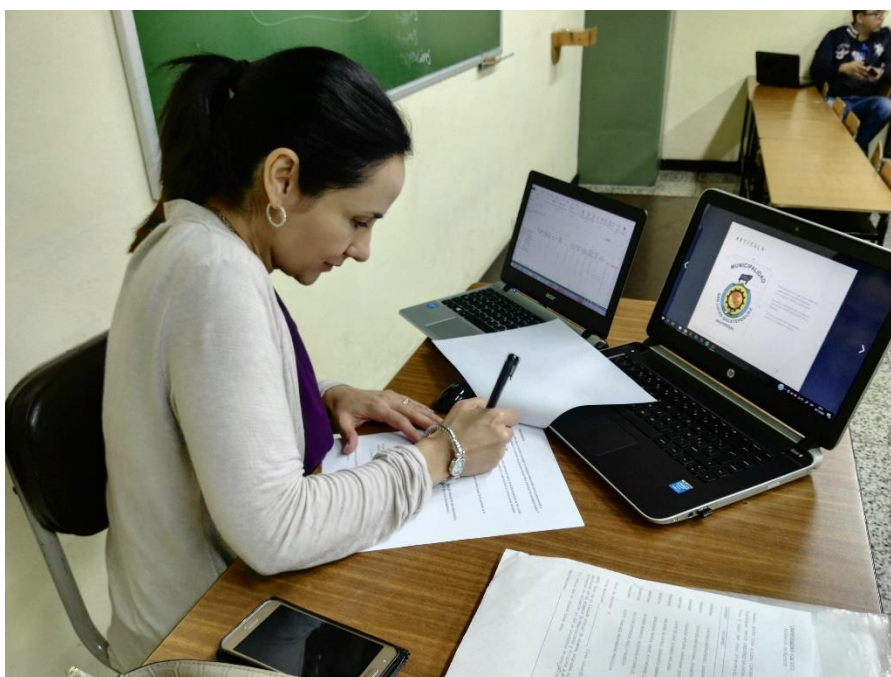


### Anexo 3: Fotografías de validación

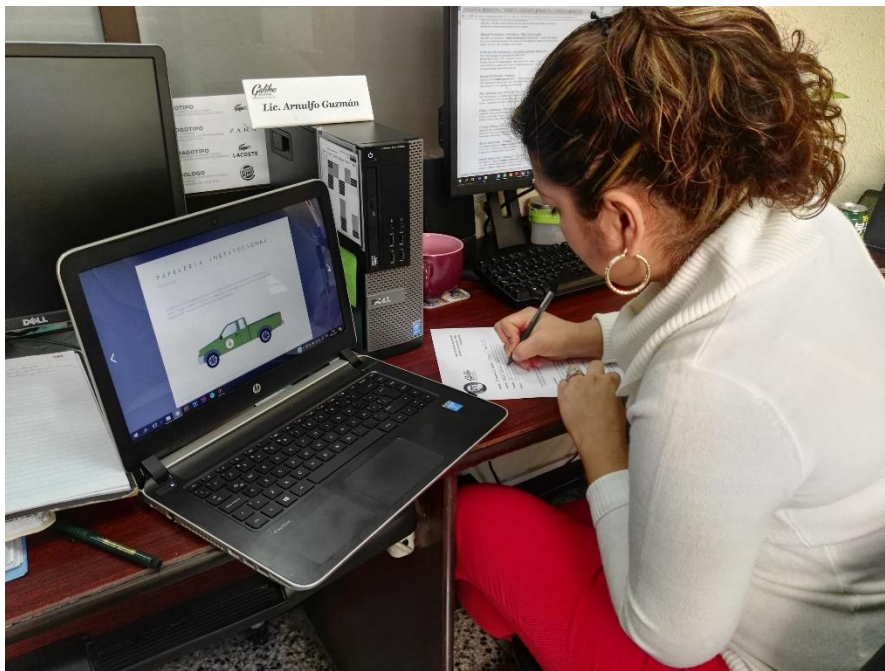
#### Expertos



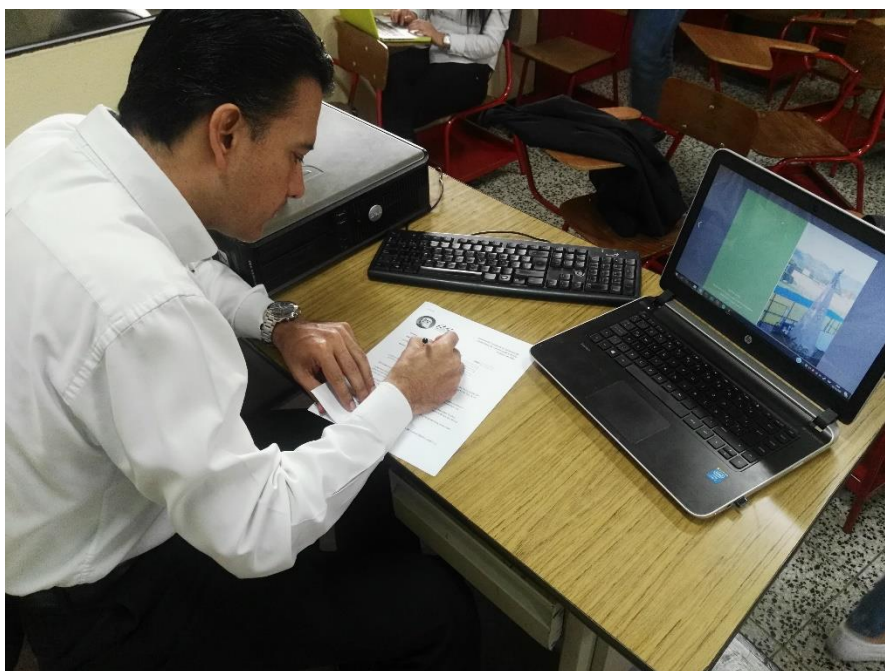
Licda. Wendy Franco



Licda. Ingrid Ordoñez

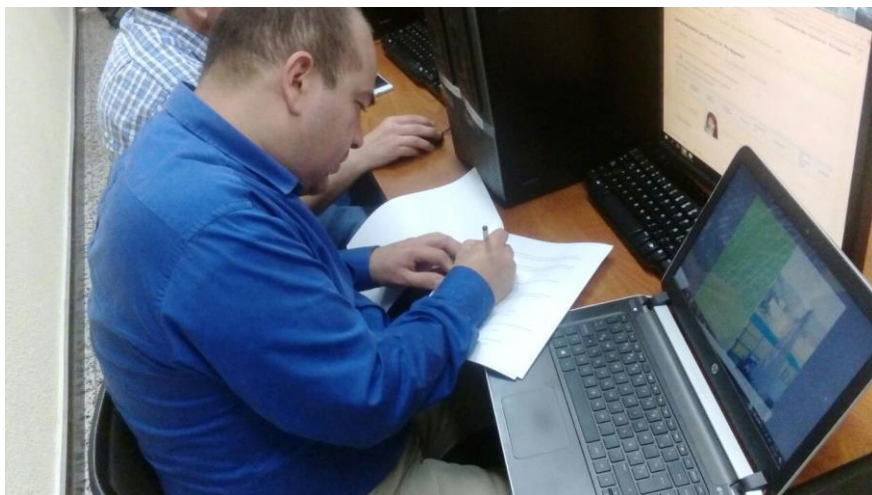


Licda. Karla López



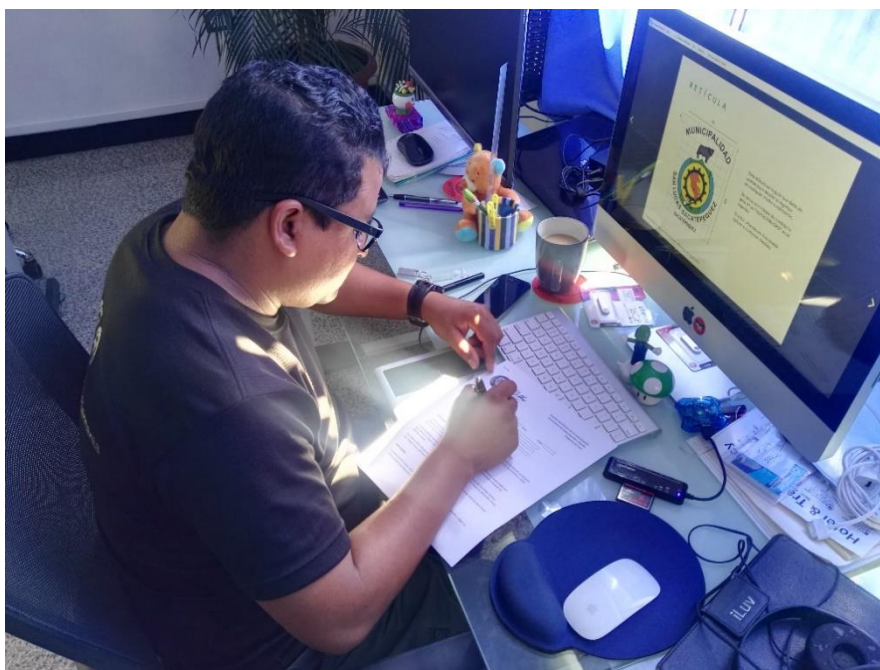
Lic. Mario Vasquez



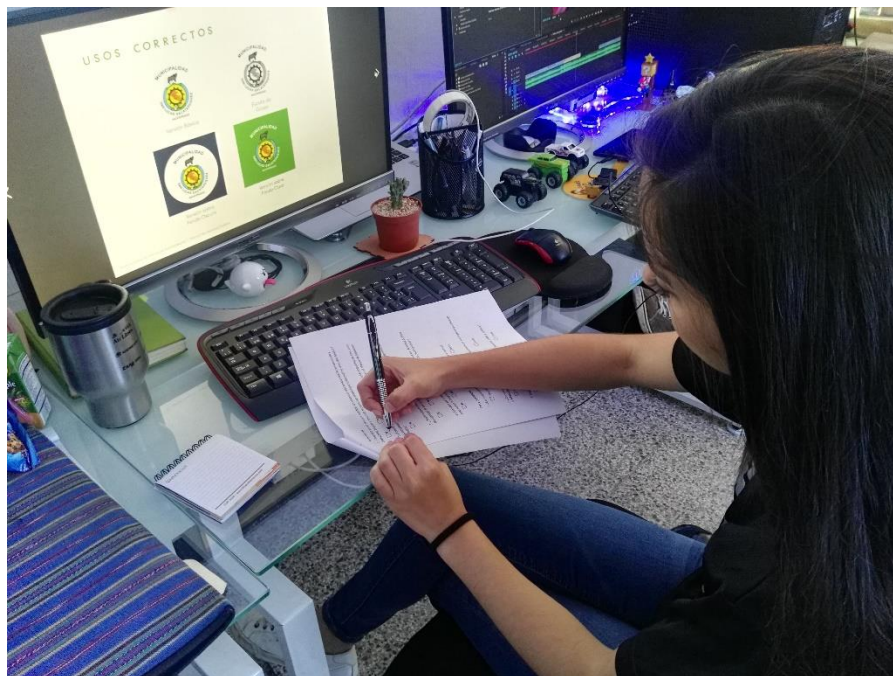


Lic. David Castillo

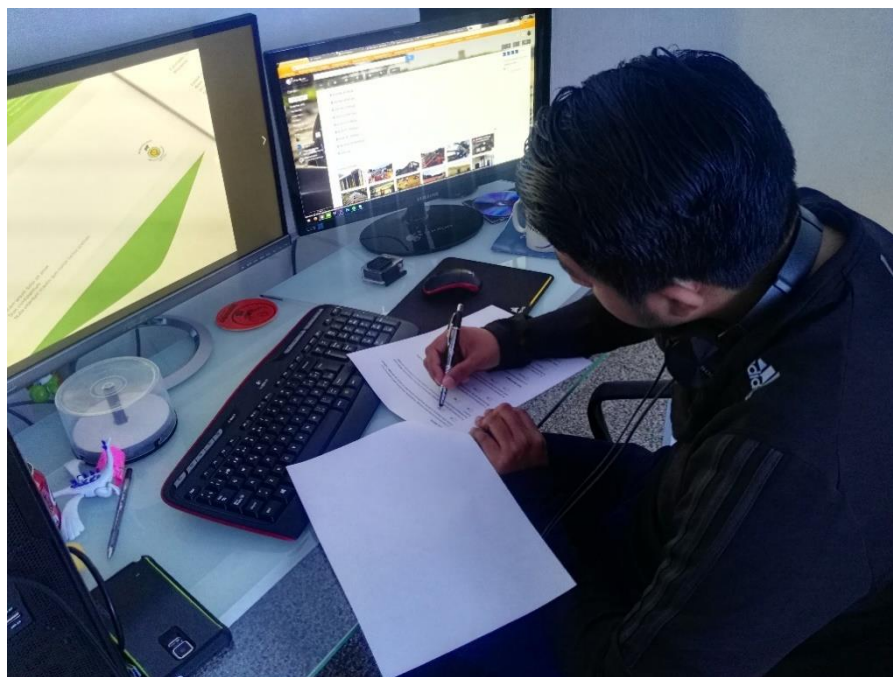
### Profesionales



Fotógrafo Willian Miranda

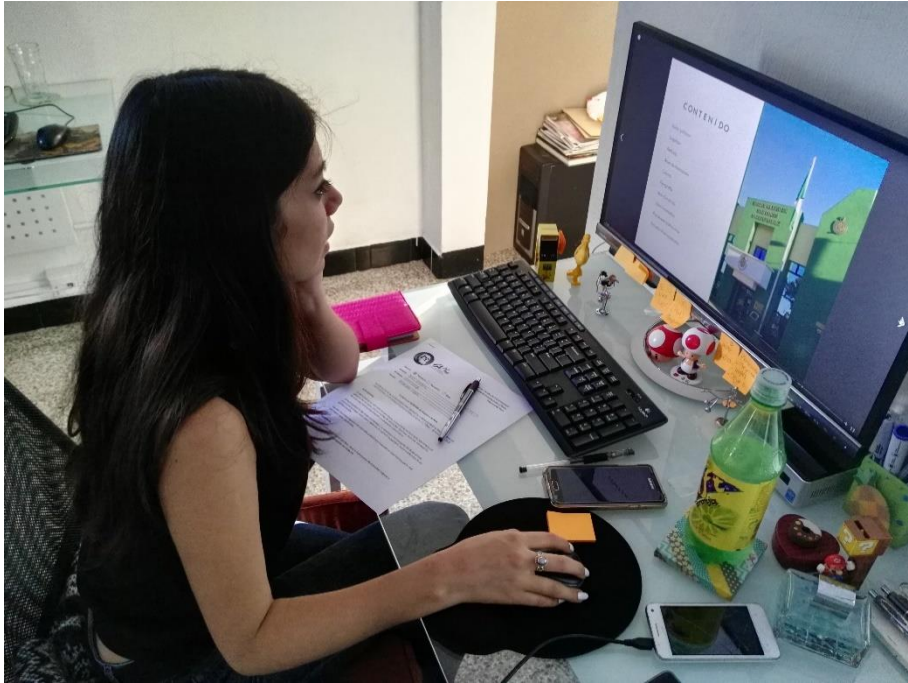


Licda. Andrea Chang



Lic. Oscar González





Comunicóloga Belén Lorenzana



Técnico Alejandro Mérida

## Anexo 4: Cotizaciones de proveedores



Jocotenango 5 de diciembre de 2016

Señorita  
Anahy GodPe  
Presente

Estimada señorita  
Para su consideración me permito presentarle la siguiente  
cotización

HOJAS procesadas en papel bond, impresas a full color, tamaño  
carta, cortadas a su medida final

30 UNIDADES.....Q 270.00  
(Q 9.00 PRECIO UNITARIO)

ENGARGOLADO procesado con espiral de metal, con medida de 0.75  
pulgadas

1 UNIDAD.....Q 25.00

Quedo en espera de su confirmación la cual merecerá mi pronta atención  
Atte.

Miguel Angel Trejo

56.81.18.90





Jocotenango 5 de diciembre 2016

Señorita:  
Anahy GodPe  
Presente

Estimada señorita:

Para su consideración me permito enviarle la siguiente cotización:

**FOLLETO:** de 30 páginas impresas a full color en husky cover, con engargolado metálico

1.....Q.260.00


**Precio Ya incluye IVA**

Tiempo de entrega: a convenir

Forma de pago: 50% de anticipo y 50% a contra entrega

En espera de sus órdenes, las que merecerán mi pronta atención, quedo de usted como su atenta servidora

*Cristina Mactzul*

 Calle Real No. 3 Local A  
Jocotenango Sacatepéquez

 78.31.10.22  
 mantas@impresoscyan.com

[www.impresoscyan.com](http://www.impresoscyan.com)