



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS INTEGRANTES Y PERSONAS INTERESADAS LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ. GUATEMALA, GUATEMALA 2014

PROYECTO DE GRADUACION

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Ana Ester Donis Alonzo

Carne: 09000260

PARA OBTAR AL TITULO DE:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO.

Nueva Guatemala de la Asunción, 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A
LOS INTEGRANTES Y PERSONAS INTERESADAS LOS PROYECTOS QUE
REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ. GUATEMALA,
GUATEMALA 2014.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruíz, sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ana Ester Donis Alonzo
09000260



Licda. Claudia Ruíz
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señorita
Ana Ester Donis Alonzo
Presente**

Estimada Señorita Donis:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS INTEGRANTES Y PERSONAS INTERESADAS LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014


Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS INTEGRANTES Y PERSONAS INTERESADAS LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Ana Ester Donis Alonzo, con número de carné: *09000260*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Claudia Ruíz
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 27 de junio de 2014

**Señorita
Ana Ester Donis Alonzo
Presente**

Estimada Señorita Donis:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 29 de julio de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

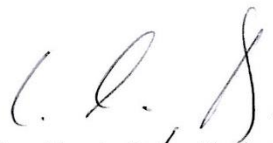
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS INTEGRANTES Y PERSONAS INTERESADAS LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ. GUATEMALA, GUATEMALA 2014***, de la estudiante Ana Ester Donis Alonzo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de agosto de 2014

**Señorita
Ana Ester Donis Alonzo
Presente**

Estimada Señorita Donis:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS INTEGRANTES Y PERSONAS INTERESADAS LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: Ana Ester Donis Alonzo, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general:

Lic. Jorge Retolaza

Decano:

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano:

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto

AGRADECIMIENTO

Agradezco a:

Al señor Jesucristo, Él es mi fuente de inspiración, mi motivación, mi refugio, quien me ayuda, me guía, me da fuerzas, me llena de gracia y sabiduría. Toda la honra y gloria sea para ÉL.

A mis padres Francisco Donis quien con su ejemplo me enseña a esforzarme y luchar por lo que quiero. Gracias por motivarme, por tu paciencia, por tu amor y apoyo incondicional. Por siempre estar a mi lado.

A mi madre Maribel Alonzo que es mi modelo a seguir. Gracias por tu amor y palabras de motivación para seguir adelante. Sin ustedes no lo hubiera logrado. Los amo.

A mis hermanos Julio, Samuel y Miguel por su apoyo, amor y paciencia. Mis logros son sus logros también. Los amo.

A mi futuro compañero de vida Brennen de Leon por su amor, comprensión, tiempo, paciencia y su apoyo incondicional. Gracias por darme palabras de aliento para seguir adelante. Te amo.

A cada uno de mis catedráticos por las enseñanzas a lo largo de mi carrera, las cuales aplique en este trabajo.

Por último y no menos importante a mis amigos que estuvieron conmigo a lo largo de este proceso, gracias por su apoyo y por cada palabra de motivación. “LO LOGRAMOS”.

RESUMEN

La Embajada de Activistas por la Paz, carece de una revista informativa que dé a conocer quiénes son, a qué se dedican, sus objetivos y brinde información acerca de sus proyectos y la objetividad de cada uno de ellos. Por lo que requiere del diseño de una revista informativa impresa que comunique a cada uno de sus nuevos miembros y miembros activos, el propósito de dicha entidad y de cada uno de sus proyectos. Se planteó el siguiente objetivo: diseño de revista informativa impresa para dar a conocer a los integrantes y personas interesadas los proyectos que realiza la embajada de activistas por la paz. Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, quienes son los nuevos miembros de la Embajada de Activistas por la paz y expertos en el área de comunicación y diseño.

Los resultados obtenidos fueron:

- Se logró diseñar una revista impresa para dar a conocer los proyectos de la Embajada de Activistas por la Paz y el objetivo de cada uno de ellos.
- Se recopiló toda la información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituyen el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación.

Asimismo se sintetiza las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda que la revista informativa para dar a conocer los proyectos de la la Embajada de Activistas por la Paz, esté disponible con facilidad para los miembros quienes la utilizarán como material de información y orientación para las nuevas personas que deseen integrarse a la organización, así también esté disponible en las diferentes actividades que realice la embajada.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

INDICE

Capítulo I	
1.1. Introducción.....	1
Capítulo II problemática	
2.1. Contexto.....	3
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño.....	4
2.3. Justificación.....	4
2.3.1. Magnitud.....	4
2.3.2. Vulnerabilidad.....	5
2.3.3. Trascendencia.....	6
2.3.4. Factibilidad.....	6
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	6
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	6
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	7
Capítulo III Objetivos de Diseño	
3.1. Objetivo General.....	8
3.2. Objetivos Específicos.....	8
Capítulo IV Marco de Referencia	
4.1. Información General del Cliente.....	9
Capítulo V Definición del Grupo Objetivo	
5.1. Perfil Geográfico.....	19
5.2. Perfil Demográfico.....	20
5.3. Perfil Psicográfico.....	21
5.4. Perfil Conductual.....	22
Capítulo VI Marco Teórico	
6.1. Conceptos Fundamentales Relacionados con el Producto o Servicio.	
.....	23
6.2. Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y Diseño.	
.....	33
6.3. Ciencias Auxiliares, Artes y tendencias.....	54

Capítulo VII Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar	
7.1. Aplicación de la Información Obtenida en el Marco Teórico.....	71
7.2. Conceptualización.....	73
7.2.1. Método.....	73
7.2.2. Definición del Concepto.....	76
7.3. Bocetaje.....	77
7.4. Propuesta Preliminar.....	88
Capítulo VIII Validación Técnica	
8.1. Población y muestreo.....	96
8.2. Método e Instrumento.....	97
8.3. Resultado e Interpretación de resultados.....	104
8.4. Cambios en base a resultados.....	117
Capítulo IX Propuesta grafica	
9.1. Propuesta Grafica Final.....	121
Capítulo X Producción, Reproducción y Distribución	
10.1. Plan de Costos de Elaboración.....	131
10.2. Plan de Costos de Producción.....	131
10.3. Plan de Costos de Reproducción.....	132
10.4. Plan de Costos de Distribución.....	132
10.5. Resumen.....	132
Capítulo XI Conclusiones y Recomendaciones	
11.1. Conclusiones.....	133
11.2. Recomendaciones.....	133
Capítulo XII Conocimiento General	
12.1. Conocimiento General.....	135
Capítulo XIII Referencias	
13.1. Referencias.....	137
Capítulo XIV Anexos	
14.1. Anexos.....	142

Capítulo I

Introducción

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La EMBAJADA MUNDIAL DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, es una organización sin fines de lucro, de carácter mundial, que surgió el 23 de octubre del año 2012, en Cayey, Puerto Rico. Como una inspiración del reconocido Pacifista Internacional Dr. William Soto Santiago, quien desde hace muchos años ha liderado innumerables iniciativas de paz y campañas en pro del respeto a los Derechos Humanos en todos los países de la América y en países como Inglaterra, España, Ruanda e Israel.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene como fundamento la defensa de los derechos de libertad de pensamiento, de opinión y de asociación, bajo la protección y orden de las leyes de los Estados Unidos de América y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

Tiene la finalidad de promover la paz a nivel mundial al trabajar de manera integral para el fortalecimiento de los principios universales de tolerancia, solidaridad, cooperación, prevención y solución pacífica de conflictos, fomentando el entendimiento entre personas, pueblos y naciones en el marco del diálogo pacífico y el respeto de los Derechos Humanos, transformando mentalidades y generando acciones para el fortalecimiento de la paz, fraternidad y la felicidad del ser humano en las escuelas públicas y privadas, parlamentos, grupos religiosos, comunidades y pueblos originarios, y medios de comunicación, estableciendo espacios de entendimiento entre personas de diferentes culturas, nacionalidades, creencias y religiones.

La Embajada de Activistas por la paz carece de una revista para dar a conocer a los nuevos integrantes y personas interesadas los proyectos que realiza.

Por ello vio la necesidad de diseñar una revista informativa para dar a conocer sus proyectos y actividades que realiza.

La propuesta de diseño de la revista informativa impresa se fundamentó a través de la investigación de sus proyectos, actividades y la objetividad de cada uno de ellos, para transmitir la información y basándose en la psicología del color y la semiología de la imagen para la correcta diagramación de la revista impresa.

El método de validación fue el cuestionario que fue aplicado en forma presencial al grupo objetivo, cliente y expertos.

El propósito de la revista es informar a los nuevos miembros de la Embajada de Activistas por la Paz todo lo relacionado con la Embajada, sus proyectos y la finalidad de cada uno de ellos.

Capítulo II

Problemática

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

Se detectó que la Embajada de Activistas por la Paz carece de una revista informativa, que dé a conocer ¿quiénes son?, ¿a qué se dedican?, sus objetivos y brinde información acerca de sus proyectos y la objetividad de cada uno de ellos. Asimismo se pueda añadir información de actividades que se estarán realizando en las fechas más próximas e informe de entrevistas a personalidades significativas en cada uno de los proyectos de la embajada.

2.1 CONTEXTO

La Embajada de Activistas por la Paz es una organización que promueve la paz. Tiene como finalidad promover la paz a nivel mundial, al trabajar de manera integral para el fortalecimiento de los principios universales de tolerancia, solidaridad, cooperación, prevención y solución de conflictos, fomentando el entendimiento entre personas, pueblos y naciones en el marco del diálogo pacífico y el respeto de los Derechos Humanos.

En base a estos datos, se ha llegado a la conclusión de que es de suma importancia la realización de una Revista Informativa, para dar a conocer a los integrantes y personas interesadas los proyectos que realiza la Embajada de Activistas por la Paz.

2.2 REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

La Embajada de Activistas por la Paz carece de una revista informativa, para dar a conocer a los integrantes y personas interesadas los proyectos que realiza.

2.3 JUSTIFICACIÓN

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 MAGNITUD

La Embajada de Activistas por la Paz cuenta con 5,000 miembros activos en diferentes departamentos y zonas de la República de Guatemala, de este dato total 40% necesita reforzar información para dar a conocer ¿Qué es? y a ¿Qué se dedica? La Embajada de Activistas por la Paz, para atraer a nuevos miembros que deseen integrarse a la organización.



2.3.2 VULNERABILIDAD

La falta de una revista impresa informativa afecta a la organización y a los miembros activos, quienes tienen la obligación de atraer nuevos miembros para que se unan y sean parte de los activistas de la embajada.

Por esta razón, La Embajada de Activistas por la Paz necesita de la intervención de comunicación y diseño para aumentar el número de nuevos miembros. Con una revista impresa informativa la Embajada y los miembros activos, se podrá informar de sus diferentes proyectos a todas las personas que desean ser parte de los Activistas por la Paz.

2.3.3 TRASENDENCIA

Con el diseño de la revista informativa se aumentará el conocimiento para los miembros activos y que estos estén preparados con material e información que sea factible para atraer nuevos miembros a la organización. De esta manera la Embajada de Activistas aumentara el porcentaje de miembros activos, que a la vez estarán muy bien informados de los proyectos y la objetividad de cada uno de ellos.

2.3.4 FACTIBILIDAD

2.3.4.1 Recursos Humanos

La organización cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento y la experiencia para el funcionamiento de los demás recursos, y que estos se desempeñen de una manera correcta.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Los recursos organizacionales se integran con el apoyo del Embajador de Activistas por la Paz y por los miembros activos de dicha organización, que tienen labores determinadas dentro de la Organización de la Embajada y están en la disposición de brindar toda la información necesaria para la realización del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos

Dicho proyecto es viable para su realización, ya que la organización cuenta con los recursos económicos para financiar la inversión de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Dicha entidad cuenta con los recursos tecnológicos que, en conjunto con el recurso humano, podrán convertir el mencionado proyecto en un producto final de utilidad para los nuevos miembros.

Capítulo III

Objetivos del Diseño

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DE DISEÑO

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Diseñar una revista informativa impresa para dar a conocer a los integrantes y personas interesadas los proyectos que realiza La Embajada de Activistas por la Paz.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Investigar información relevante de revistas impresas, elementos y estructura para aplicarla a este proyecto.
- Recopilar información acerca de la Embajada de Activistas por la Paz, para seleccionar que información se incluirá en la revista.
- Diagramar la revista a través de textos e imágenes que faciliten la interpretación del contenido a los integrantes y personas interesadas en la Embajada de Activistas por la Paz.

Capítulo IV

Marco de Referencia

CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA

4.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

Nombre de la Embajada: El nombre de la Organización No Gubernamental es EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, y en el texto de estos estatutos se conocerá como “La Embajada”, la que se establece como una Corporación sin ánimo de lucro, en beneficio de toda clase de personas, sin atender a su condición social, económica, política o cultural.

Ubicación: Domicilio. La Embajada tiene su domicilio en Cayey, Puerto Rico, su dirección en la Carretera PR-1 km 54.8 Intersección PR-738 Km. 0.4 Barrio Monte Llano, pero podrá establecer coordinaciones en cualquier país del mundo.

En Guatemala: 3ª Av. 13-78 Zona 10 Torre Citibank, Nivel 8 C.P. 1010

Teléfono: 2384-2426 Fax. 2384-2424

Correo: embajadadeactivistasporlapaz@outlook.com

Web: www.embajadadeactivistasporlapaz.com

El Embajador Mundial y Representante Legal: William Soto Santiago

Su logo símbolo es una figura ovalada que dentro de ella se encuentra una estructura que representa la Embajada de Activistas por la Paz, que en la parte superior cuenta con banderas que representa a todos los países del mundo.

Dentro de la figura ovalada se encuentra el nombre de la institución y en la parte de afuera, el slogan.



Estructura Organizacional



Presidente Ejecutivo
José Benjamín Pérez

Directora Gral.
Lic. Gabriela Lara

Gerente de Admin. y Finanzas
Ruth Soto

Embajador Mundial
Dr. William Soto Santiago



Director de Proyectos
Aurelio de Freitas



Coordinador Internacional
Miguel Bermúdez Marín



Coordinador Internacional de Fundraising
Dr. Javier Ricardo Arévalo Arenas

Coordinadores locales:



ARGENTINA
Guillermo Rodríguez



BOLIVIA
Joel Lara Medrano



COSTA RICA
Hazel Alfaro



ECUADOR
Franklin Enriquez



BRASIL
Gian del Corto



COLOMBIA
Ing. Iván Sarmiento



CHILE
Patricio Lara



EL SALVADOR
Samuel Escobar



ESPAÑA
Gustavo Rivera



ESTADOS UNIDOS - AREA METROPOLITANA
Joel Ortíz



ESTADOS UNIDOS - TEXAS
Juan Ramos



GUATEMALA
Anibal Molina



MÉXICO
Dr. Francisco Guerra



PANAMÁ
Lic. Ariel Cerrud



PARAGUAY
Lic. William Paras



PERÚ
Dra. Nelly Fuentes



VENEZUELA
Ruth Flórez de Bermúdez

Misión

La Embajada está llamada a convertir en imprescindible la enseñanza de la cultura de paz, como herramienta para la conformación de una sociedad en paz, tolerantes, respetuosa de la vida, la verdad y la justicia como elemento catalizador de una ética colectiva pulcra y transparente y como eje orientador de una vida personal más activa en la protección de los derechos fundamentales del ser humano.

Objetivos:

Para cumplir su finalidad, la EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ podrá:

1. Organizar las condiciones para desarrollar sus propias actividades, celebrar contratos o convenios y asociarse en cualquier forma permitida en la ley, con otras entidades con o sin ánimo de lucro, en su domicilio principal o en cualquiera de sus delegaciones.
2. Realizar, patrocinar, organizar, sistematizar toda clase de eventos, en el país y a nivel internacional, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social.
3. Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la Embajada.
4. Efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles, de la Embajada.

5. Realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades del sector privado, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el cumplimiento de los objetivos de la Embajada.
6. Impulsar por sí misma proyectos que se adapten a los fines de la Embajada.
7. Acudir a las convocatorias de subvenciones que se estime conveniente, para la obtención de fondos destinados a la ejecución de los fines fundacionales.
8. Publicar, editar, imprimir y reproducir conferencias, folletos, libros y talleres que ayuden a la divulgación de la misión y objetivos de la Embajada.
9. Elaborar, producir, grabar, editar y emitir videos y programas de televisión de carácter pacifista y, en general, usar los medios de comunicación para la difusión de sus fines.
10. Apoyar asociarse, establecer alianzas y/o contratar con otras Instituciones, nacionales o extranjeras, que tengan fines similares o complementarios, y hacerles aportes y donaciones en dinero, en especie o en servicios. También podrá solicitar y recibir de ellas, aportes o donaciones.
11. Establecer, construir o crear centros o institutos de formación para la paz; de estudio, capacitación o de cualquier otra materia o área educativa a fin a sus objetivos, como jardines infantiles, colegios, universidades, centros de educación no formal, e-learning, bibliotecas, librerías, etc., que le ayuden en el desarrollo de sus fines.

12. Establecer programas de desarrollo y asistencia social, educativa, en salud, comunicaciones, cultural, de vivienda, de economía solidaria, y demás que sean necesarias para el cumplimiento de los objetivos de la Embajada.
13. Adelantar o patrocinar proyectos de investigación y estudio sobre temas de paz, solución de conflictos, resiliencia o similares. También podrá conceder y solicitar becas de capacitación o formación para sus Activistas.
14. Usar o adquirir los medios de comunicación social pertinentes para el desarrollo de sus fines.
15. Brindar consejería y asesoría en temas de paz, solución de conflictos, resiliencia o similares para sus activistas o en centros penitenciarios, de rehabilitación, hospitalarios o donde quiera que se le solicite.

Historia

La EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ surgió a finales del año 2012 como iniciativa del reconocido pacifista y conferenciante internacional William Soto Santiago, quien desde hace muchos años ha liderado innumerables iniciativas de paz y campañas en pro del respeto a los derechos humanos, en todos los países de la América y en países como Inglaterra, España, Ruanda, Israel y Japón. Al momento de constituirse legalmente, la Embajada ha desarrollado un ideario propio y ha ido incrementando el número de sus Activistas, hasta establecerse de una forma estable y perdurable.

Fundamento y Finalidades. La Embajada se constituye con fundamento en los derechos fundamentales de libertad de pensamiento, de opinión y de asociación, bajo la protección y

orden de las leyes de los Estados Unidos de América y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

Tiene como finalidad promover la paz a nivel mundial, trabajando de manera integral para el fortalecimiento de los principios universales de tolerancia, solidaridad, cooperación, prevención y solución de conflictos, fomentando el entendimiento entre personas, pueblos y naciones en el marco del diálogo pacífico y el respeto de los Derechos Humanos.

Transformar mentalidades y generar acciones para el fortalecimiento de la paz, la fraternidad y la felicidad en individuos, familias, escuelas, universidades, organizaciones, entidades públicas y privadas, parlamentos, grupos religiosos, comunidades originarias y medios de comunicación.

Crear espacios de entendimiento entre personas de diferentes culturas, nacionalidades, creencias y religiones usando como modelo a Jerusalén, por considerar a esta ciudad como un catalizador para la paz en Medio Oriente y por ende para la familia humana.

Proyectos

Los proyectos que actualmente se encuentra realizando la Embajada de Activistas por la Paz son:

1. Donación de Sangre, en la sangre está la Vida “Donando la Savia de la Vida” iniciando en al año 2013 a Nivel Internacional.

Tiene como objetivo fomentar el espíritu de servicio a la comunidad y la promoción de la cultura de donación de sangre.

2. Huellas para no olvidar iniciando en el año 2012 a nivel internacional.

“Huellas para no Olvidar”, que consiste en la impresión de las huellas palmares de un sobreviviente del holocausto judío, en una estrella de David; con el propósito de mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto; para que acciones como estas nunca más se repitan.

El proyecto además genera una serie de beneficios pedagógicos, pues permite reflexionar sobre temas como la libertad, la tolerancia, el respeto a la vida y dignidad humana, el respeto a las minorías, etc. Esta iniciativa se ha lanzado en diferentes países entre ellos: Palacio Legislativo de República de Colombia, Cancillería de la República de Panamá, Argentina, Salón de Honor del Parlamento de Chile, Palacio Legislativo San Lázaro en México, Congreso República de Paraguay.

El lanzamiento en Guatemala de estos dos importantes proyectos fueron:

- Proyecto Donación de Sangre: 16 de abril del 2013
- Proyecto Huellas para No Olvidar: 27 de junio del 2013

Capítulo V

Definición del grupo objetivo

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

De acuerdo a la estrategia de mercadeo, el grupo objetivo define hacia qué personas va dirigido el proyecto y lo integran los miembros y las personas que desean integrarse a la organización.

5.1 PERFIL GEOGRAFICO

El proyecto se va a desarrollar en la República de Guatemala con una población de 14.7 millones de habitantes.

En la Ciudad Capital hay 4.5 millones de habitantes, su superficie es de 108,889 kilómetros cuadrados y su clima es variado.

Nombre oficial:	República de Guatemala
Capital:	Ciudad de Guatemala (Fundada en 1776 como Nueva Guatemala de la Asunción)
Principales ciudades:	Antigua Guatemala, Quetzaltenango, Escuintla y Puerto Barrios
Tipo de Gobierno:	República democrática.
División Política:	22 departamentos y 330 municipios.
Legislatura:	Congreso Nacional.
Constitución:	14 de Enero de 1985.
Independencia:	15 de Septiembre de 1821.
Idioma:	Español y 23 lenguas o dialectos indígenas.

5.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

Evalúa a los nuevos miembros de la Embajada que se ubican en los niveles Socio Económico B, C+, C, C-.

Características: residen en el municipio de Guatemala y departamentos aledaños al municipio.

Edad: oscilan entre los 17 a 55 años de edad.

Género: hombres y mujeres

Ciclo de vida: la mayoría de los miembros son casados con hijos, propietarios de negocios, empleados de una institución privada o del Gobierno, propietarios de casas adquiridas con financiamiento. Los hijos menores asisten a colegios privados o escuelas públicas y los hijos mayores a universidades privadas o universidad pública.

Educación: nivel primario, nivel diversificado, nivel universitario y profesionales.

Nacionalidad: Guatemalteca

Fuente: tabla de niveles Socio Económicos 2009/multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa
DESEMPEÑO	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
INGRESO MENSUAL	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,
OTRAS PROPIEDADES	Sitios/terrenos condominios cerca de	Sitios/terrenos interior por herencias		

(Fuente de información: Niveles Socioeconómicos)

5.3 PERFIL PSICOGRAFICO

El grupo objetivo a quien va dirigido el presente proyecto son personas que oscilan entre los 17 a 55 años de edad.

Entre sus hábitos y costumbres se encuentra ver programas de televisión, escuchar radio, navegar por internet, interactuar por diferentes redes sociales de la web. Leer libros para alimentar su cultura general y para la unificación familiar desarrolla actividades como ir al cine, teatros, eventos deportivos, eventos culturales, visitas a diferentes centros comerciales de venta de artículos de la canasta básica como de implementos personales.

Entre sus actividades diarias desempeñan su trabajo en compañías privadas o del gobierno y sus estudios en colegios privados o públicos y sus estudios a nivel superior en Universidades Privadas o Públicas.

En sus hobbies actividades como salir a caminar, asistir al gimnasio y natación.

2.4 PERFIL CONDUCTUAL

Personas que tienen en común las siguientes características: personas saludables con criterio amplio y aptitud de servicio voluntario, personas donadoras de sangre, amantes de la historia y personas con ideales.

Capítulo VI

Marco Teórico

CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO

6.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL PRODUCTO O SERVICIO

6.1.1 Guatemala: Historia

Guatemala es un país situado en América Central, en su extremo noroccidental, con una amplia cultura autóctona producto de la herencia maya y la influencia castellana durante la época colonial. A pesar de su relativamente pequeña extensión territorial, Guatemala cuenta con una gran variedad climática, producto de su relieve montañoso que va desde el nivel del mar hasta los 4.220 metros sobre ese nivel. Esto propicia que en el país existan ecosistemas tan variados que van desde los manglares de los humedales del Pacífico hasta los bosques nublados de alta montaña. Guatemala está situada dentro del área geográfica conocida como Mesoamérica. Dentro de sus límites territoriales se desarrollaron varias culturas. Entre ellas la Civilización Maya que fue notable por lograr un complejo desarrollo social. (Wikipedia, 2013)

La República de Guatemala fue creada durante el gobierno como Jefe de Estado del general Rafael Carrera y Turcios el 21 de marzo de 1847 mediante la Ley 13 , decreto gubernamental, mediante que se elevó al Estado al rango de república libre, soberana e independiente.

En la región siguieron floreciendo industrias como las del añil, el cacao, el cardamomo y la caña de azúcar, creando grandes riquezas y permitiendo el desarrollo de otras industrias

como la de los tejidos, cuyo auge duró hasta finales del siglo XVIII. Deseando crear relaciones comerciales con otras naciones, además de España, la burguesía criolla de aquella época decidió declarar su independencia, tanto política como económica, de la corona, el 15 de septiembre de 1821, aprovechando el caos político que se vivía en España. Como en la mayoría de los países iberoamericanos, la independencia de Guatemala fue un movimiento esencialmente elitista, que no supuso una mejora inmediata de las condiciones generales de vida del pueblo guatemalteco; antes bien, fue promovida fundamentalmente por la élite económica de la región para poder enriquecerse con los nuevos lazos comerciales que se esperaban adquirir, y no tanto por la separación política en sí.

Características

Capital: Ciudad de Guatemala

Idioma oficial: El Español.

Moneda: El Quetzal

Dominio de internet: .gt

Prefijo telefónico: +502

Presidente actual : Otto Perez Molina

6.1.2 Costa Rica: Historia

Costa Rica es un país de Centroamérica. Costa Rica es una de las democracias más consolidadas de América, es el único país de América Latina incluido en la lista de las 22 democracias más antiguas del mundo. Costa Rica ocupa el quinto lugar a nivel mundial en la clasificación del índice de desempeño ambiental de 2012 y el primer lugar entre los países del continente americano. Su índice de desarrollo humano de 2012 es el séptimo mejor de Latinoamérica y el segundo en América Central. En 2010 el PNUD destacó que Costa Rica está entre los pocos países que han alcanzado un desarrollo humano mucho más alto que otros países de su mismo nivel de ingreso. En el reporte del PNUD de 2013, Costa Rica fue el país que registró la mayor esperanza de vida de América Latina (79.4 años). Costa Rica es el país más democrático de Latinoamérica, según la Fundación Konrad Adenauer, debido a la alta participación de mujeres en cargos de elección popular, la abundante participación de partidos en el Congreso y la eficiencia y cobertura en los servicios de salud y educación. (Wikipedia, 2013)

Características:

Capital: San José

Idioma oficial: El Español.

Moneda: Colon Costarricense

Dominio de internet: .cr

Prefijo telefónico: +506

Presidente actual: Luis Guillermo Solís

6.1.7 Organización no Gubernamental

El Diccionario Municipal de Guatemala (2009) define a una Organización No Gubernamental -también conocida como ONG- como una organización constituida con intereses culturales, educativos, deportivos, de servicio social, de asistencia, beneficencia, promoción y desarrollo económico y social, sin fines de lucro. Tiene patrimonio propio proveniente de recursos nacionales o internacionales y personalidad jurídica propia, distinta de la de sus asociados, al momento de ser inscrita en el registro correspondiente. Su organización y funcionamiento se rige por sus estatutos, las disposiciones de la ley específica y demás disposiciones jurídicas de carácter ordinario.

6.1.3 Embajada

El diccionario de la Real Academia Española (2007) define embajada como un lugar u oficina en la que se encuentra la representación diplomática del gobierno de un país en un estado extranjero dicha embajada se encargan de ayudar a connacionales que se encuentran en determinado país.

6.1.4 Embajador

El diccionario de la Real Academia Española (2007) define embajador como un agente diplomático de máxima categoría autorizado oficialmente para representar al gobierno de su país en un estado extranjero de modo permanente.

6.1.5 Activistas

El diccionario de la Real Academia Española (2007) aplica el término activista a toda persona que interviene activamente en la propaganda del partido o sociedad a la cual pertenece o practica la acción directa en la lucha por los cambios sociales o políticos a los que pretende. El activista promueve sus ideales e invita a otras personas a unirse al movimiento para llevar a cabo ciertas actividades que promueva y/o realice los proyectos determinados en el movimiento.

6.1.6 Paz

La Paz es un estado de tranquilidad y quietud entre personas, pueblos, naciones o países. Es estar en armonía y no en enemistad, es la ausencia de inquietud, violencia o guerra. La paz es un estado interior exento de sentimientos negativos ya sea ira y odio. Ese estado interior positivo es deseado tanto para uno mismo como para los demás, hasta el punto de convertirse en un propósito o meta de vida.

Puede hablarse de una paz social como consenso: el entendimiento tácito para el mantenimiento de unas buenas relaciones, mutuamente beneficiosas, entre los individuos; y a distintos niveles, el consenso entre distintos grupos, clases o estamentos sociales dentro de una sociedad. (Wikipedia, 2013)

Martin Luther King, Jr. escribió en su Carta de Birmingham, escrita en prisión: <<la verdadera paz no es simplemente la ausencia de tensión: es la presencia de justicia.>>

6.1.8 Misión

Kotler Philip, A. Gary, C. Dionisio (2004) definen misión como un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización. La misión también define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas.

Para que la misión cumpla su importante función, debe tener la capacidad de mover a las personas (propietarios, inversionistas, empleados, clientes y proveedores) a ser parte activa de lo que es la razón de ser o propósito general de la empresa u organización.

6.1.9 Objetivos

En el portal de la página definicionesdepalabras.com define objetivo como proyecto o finalidad es la meta en el cual se propone algo o alguien para poder cumplir dicho propósito en un tiempo definido. También es la finalidad en el cual los recursos personales o empresariales deben enfocarse para llegar a cumplir los diferentes propósitos.

6.1.10 Derechos Humanos

En el portal de la página web www.ohchr.org (1996-2013) define: Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra

condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Los derechos humanos universales están a menudo contemplados en la ley y garantizados por ella, a través de los tratados, el derecho internacional consuetudinario, los principios generales y otras fuentes del derecho internacional. El derecho internacional de los derechos humanos establece las obligaciones que tienen los gobiernos de tomar medidas en determinadas situaciones, o de abstenerse de actuar de determinada forma en otras, a fin de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos o grupos.

6.1.11 Ideario

El diccionario de la Real Academia Española (2007) define ideario como el conjunto de ideas y opiniones que un autor, movimiento intelectual, etc. tiene sobre un tema o sobre el mundo en general.

6.1.12 Donación de sangre

La donación de sangre se produce cuando a una persona voluntariamente le sustraen sangre, para ser elaborado y utilizado para [transfusión de sangre transfusiones o se hace en medicamentos por un proceso llamado fraccionamiento. (Wikipedia, 2013)

En el mundo, la mayoría de los donantes de sangre son voluntarios no remunerados (donaciones repetidas, VNRD) que donan sangre para un suministro a la comunidad. En países más pobres, los suministros son limitados establecidos y los donantes suelen dar sangre cuando la familia o amigos necesitan una transfusión (donación dirigida).

Los donantes potenciales se evalúan antes de hacer donación para saber que su sangre sea segura para su uso. El examen incluye pruebas para las enfermedades que pueden transmitirse por transfusiones de sangre, incluyendo VIH y hepatitis viral. El donante también debe responder a las preguntas acerca de historia clínica y tomar un corto examen físico para asegurarse de que la donación no es peligroso para su salud. ¿Con qué frecuencia un donante puede dar varía desde días hasta meses sobre la base de lo que él o ella dona y las leyes del país donde se lleva a cabo la donación.

Características:

Pocos países en el mundo tienen organizado un sistema público de donación de sangre, entre los que están Cuba, Argentina, España, Uruguay y Costa Rica. En estos países está prohibida la compra y la venta de sangre, que se considera un recurso público únicamente destinado a instituciones sanitarias para el tratamiento de pacientes y cuya donación es totalmente voluntaria.

14 de junio Día Mundial del Donante de Sangre,

El tiempo que transcurre desde la donación de sangre hasta su transfusión a un paciente debe ser en el menor tiempo posible, comprendiendo un tiempo de entre 12 a 14 horas.

6.1.13 Holocausto judío: Historia

El portal de la página web www.holocaustojudio.com.ar define: “Holocausto” es una palabra de origen griego que significa “sacrificio por fuego” . El Holocausto fue la persecución y asesinato de seis millones de judíos por parte del gobierno nazi. Todo esto se realizó basado en la creencia que tenían los alemanes de que eran una raza superior, y por tanto, los judíos eran una raza considerada inferior y merecían morir. Además de judíos, los alemanes también consideraban razas inferiores a los gitanos, los discapacitados y algunos grupos eslavos como polacos y rusos. Por razones políticas otros grupos perseguidos fueron los homosexuales, los testigos de Jehová, los comunistas y los socialistas.

Antes de empezar la Segunda Guerra Mundial, los alemanes ya habían creado campos de concentración para encarcelan a todos los grupos perseguidos.

Durante la guerra, los nazis crearon los ghettos, campos de detención temporal y campos de trabajos forzados. En ellos, forzaban a la población judía a vivir en condiciones realmente miserables. Los aislaban de la población no judía así como de las otras comunidades judías. Los nazis crearon más de 400 ghettos.

Entre 1942 y 1944, los nazis deportaron a millones de judíos desde los territorios ocupados a los campos de exterminio, donde fueron ejecutados en instalaciones diseñadas especialmente para ello. Los alemanes nazis obligaban a los judíos a realizar trabajos forzados para el gobierno alemán, así como a llevar insignias que los marcaban como judíos.

Algunos ghettos importantes fueron los de Varsovia (donde ocurrió la sublevación más importante en el año 1943), Vilna, Bialystok, Czestochowa y Lodz.

Durante los últimos meses de guerra, muchos prisioneros de guerra fueron trasladados en las llamadas “marchas de la muerte” para evitar la liberación de éstos por parte de los aliados.

Los crímenes cometidos durante el Holocausto devastaron la mayoría de las comunidades judías de Europa.

6.1.14 Libertad de pensamiento

La Constitución de la República de Guatemala de (1985) define en el Artículo 35 Libertad de emisión del pensamiento. Es libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por ley o disposición gubernamental alguna. Quien en uso de esta libertad faltare al respeto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley. Quienes se creyeren ofendidos tienen derecho a la publicación de sus defensas, aclaraciones y rectificaciones. No constituyen delito o falta las publicaciones que contengan denuncias, críticas o imputaciones contra funcionarios o empleados públicos por actos efectuados en el ejercicio de sus cargos. Los funcionarios y empleados públicos podrán exigir que un tribunal de honor, integrado en la forma que determine la ley, declare que la publicación que los afecta se basa en hechos inexactos o que los cargos que se les hacen son infundados. El fallo que reivindique al ofendido, deberá publicarse en el mismo medio de comunicación social donde apareció la imputación.

6.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO

6.2.1 conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

El portal de la página fotonostra.com define: La comunicación como el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Para Lamb, Hair y McDaniel, (2006) la comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos".

Según Idalberto Chiavenato, (2006) comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social".

Robbins y Coulter (2005) nos brindan la siguiente definición: "Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados".

6.2.1.1.1 Factores de la comunicación

Emisor: Es la fuente de la cual parte el mensaje. Puede ser una persona, varias, una entidad, un medio de comunicación, etc. Se encarga de codificar la información y de transmitirla.

Receptor: Es el destinatario del mensaje. Quien decodifica e interpreta lo comunicado por el emisor. Puede ser individual o grupal.

Mensaje: Es la información transmitida por el emisor. Ésta es seleccionada y transmitida en relación a un referente. El referente es la realidad a la que alude el mensaje. Esta realidad puede ser real o abstracta.

6.2.1.1.2 Codificación y transmisión

Código: Es el conjunto de signos, normas y reglas que organizan la comunicación. Emisor y receptor deben usar el mismo código para que el mensaje pueda entenderse.

Canal: Es el medio físico a través del cual se emite y circula el mensaje. El canal puede ser el aire, el papel, etc.

Para que la comunicación sea completa y correcta hay que tener en cuenta el contexto del emisor y el del receptor. El origen de la comunicación y la interpretación variarán en función de estos contextos.

Para la mejor comprensión de esta definición, desglosaremos sus elementos básicos:

PROCESO.- La comunicación es un proceso que (en términos generales) incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc...). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación.

EMISOR y RECEPTOR.- Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.

CONEXIÓN.- Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara) , a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc..) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

En el portal de la página www.Definicion.de (2008) define: Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediatas, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica.

Las revistas se clasifican en:

Informativas.

De entretenimiento.

De apoyo.

Científicas.

De "Fama" que son puras verdades de la vida cotidiana.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

En el sitio blog.consultec.es definen Diseño (2010) como: No es un hecho artístico en sí mismo aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

Vemos el acto de diseñar como el proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación ya sea un objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno.

Historia

El diseño tiene su origen en el cambio social que los países industrializados sufrieron a finales del siglo XIX y principios del XX, un fenómeno más ligado a la economía que a la expresión creativa y al arte. Lo cierto es que surgió y se desarrolló en momentos de gran avance económico e industrial.

Es un fenómeno claramente relacionado con la expansión del consumo y la producción y, por tanto, un factor que contribuyó, en mayor o menor medida, a ese cambio social.

Todos los días y en todas partes, estamos rodeados de objetos sobre los cuales muy pocas veces nos preguntamos cómo y por quiénes fueron creados: la ropa que te pones, los cuadernos que llevas al colegio, tu silla en la sala de clases, tu cama, el envase de yoghurt, el CD de música... y el computador personal que usas, todo ha sido diseñado.

Elementos Básicos

Lenguaje Visual: Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo objetivo que vaya dirigido el mensaje.

Percepción Visual: Estar informados, la manera en que las personas vemos y percibimos lo que vemos.

Administración de recursos: Conocer todos los recursos de los que se dispone, y aplicarlos lo mejor posible.

Comunicación: Conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar.

6.2.2.2 Diseño gráfico

A. Lopez, M. Bierut, J. Frascara (1013) definen Diseño Gráfico como:

Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados, con un propósito claro y específico. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

Historia

La definición de la profesión del diseñador gráfico es más bien reciente, en lo que se refiere a su preparación, su actividad y sus objetivos. Aunque no existe consenso acerca de la fecha exacta en la que nació el diseño gráfico, algunos lo datan durante el período de entreguerras. Otros entienden que comienza a identificarse como tal para finales del siglo XIX.

Puede argumentarse que comunicaciones gráficas con propósitos específicos tienen su origen en las pinturas rupestres del Paleolítico y en el nacimiento del lenguaje escrito en el tercer milenio a. de C. Pero las diferencias de métodos de trabajo, ciencias auxiliares y formación requerida son tales que no es posible identificar con claridad al diseñador gráfico actual con el hombre de la prehistoria, con el xilógrafo del siglo XV o con el litógrafo de 1890.

La diversidad de opiniones responde a que algunos consideran como producto del diseño gráfico a toda manifestación gráfica y otros solamente a aquellas que surgen como resultado de la aplicación de un modelo de producción industrial; es decir, aquellas manifestaciones visuales que han sido "proyectadas" contemplando necesidades de diversos tipos: productivas, simbólicas, ergonómicas, contextuales, etc.

6.2.2.3 Diseño editorial

En el sitio alejandralmiron.fullblog.com.ar (2001) define: El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Historia del diseño editorial

Se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron, de alguna manera, los primeros expertos en diseño editorial. Tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar copiado, poder que recién en el siglo XX recuperarían los diseñadores gráficos.

Si en la Antigüedad y en el Medioevo las grandes limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción de textos en serie aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio.

Recién en el siglo XX hubo una renovación significativa en el diseño editorial.

Ésta se produjo gracias a los aportes de la Bauhaus, escuela alemana de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919, desde donde se experimentó con el uso asimétrico de la retícula.

La propuesta novedosa permitió salir de la monotonía de los diseños, si bien en la práctica este empleo asimétrico de la grilla resultó caro y complejo, sólo accesible para ediciones elitistas. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez desde la época de los copistas produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.

Habría que esperar hasta los años '80 para que apareciera el primer manual sobre grillas, llamado Sistemas de retícula. A la vez, Postscript y Mackintosh desarrollaron para entonces programas especiales para el diseño editorial y la fotocomposición (técnica de composición de textos mediante un proceso fotográfico) que permitieron a los diseñadores tener el poder de decisión sobre el formato de las publicaciones.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación.

Los elementos básicos que se deben considerar para obtener un diseño editorial exitoso, son los siguientes:

6.2.2.3.1 Legibilidad tipográfica

Es necesario no perder de vista que ante todo una publicación debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. Para lograr una lectura placentera no sólo es importante la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es decisiva. Una mala decisión en cuanto a la tipografía -su tamaño, interletraje, interlineado y color- puede producir textos ilegibles. Por el contrario, la decisión correcta dará por resultado un texto de fácil lectura para los receptores.

6.2.2.3.2 Caja tipográfica

Es un límite virtual que define el sector que se imprimirá en cada una de las páginas. Se generan así cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y derecho), cuya dimensión se debe determinar en cada caso particular. El margen próximo al lomo -en el caso de libros y revistas- debe medirse de modo que no perjudique la lectura, y para ello es necesario tener en cuenta el tipo de encuadernación ya que éste determina el grado de apertura de las páginas. En los márgenes superior e inferior debe ser posible ubicar el cabezal, pie de página y folio.

6.2.2.3.3 Grilla o retícula editorial

Es un esquema que permite subdividir el campo visual dentro de la caja tipográfica en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener o no las mismas dimensiones. La altura de los campos se mide por el número de líneas de texto y su

ancho depende del cuerpo de la tipografía. Las medidas de altura y ancho se indican con una misma medida tipográfica.

6.2.2.3.4 Material o soporte

Para las publicaciones impresas existe actualmente una amplia gama de papeles que varían en gramaje, textura y color. La elección del papel varía según el tipo de edición y su presupuesto. A la hora de pensar el diseño editorial de una publicación es necesario tener en cuenta la calidad del papel a utilizar, ya que ésta es clave, por ejemplo, para la elección de las imágenes y para el uso de los colores.

6.2.2.3.5 Formato

Es el área total de la que se dispone para realizar un diseño. Incluye los márgenes y la caja tipográfica. A veces el diseñador puede elegir el formato, con lo cual tiene amplias posibilidades de composición. Pero en general está predeterminado y el diseñador debe adaptar su diseño a medidas estándar.

6.2.2.3.6 Imagen

Fotografías e ilustraciones:

Entre las imágenes se incluyen fotografías e ilustraciones, utilizadas tanto en libros como en revistas y periódicos. Existen algunas diferencias entre ambas. Las fotografías se incluyen al diseño para aportar realismo, ya que representan escenas de la realidad. Esto puede verse en las revistas y periódicos, en los cuales las fotos explican visualmente una noticia. Del mismo modo, en los libros de historia las imágenes tienen valor de documentos y testimonios. También cumplen una función explicativa en textos de divulgación científica. Por otro lado,

las fotografías pueden tener en muchos casos un gran valor artístico que realza el prestigio de la publicación en la que aparecen

Las ilustraciones, por otra parte, se incluyen fundamentalmente por su valor estético y creativo. Se caracterizan por la originalidad y la expresividad, y tienen el poder de atraer poderosamente la atención de los lectores. Se ha empleado mucho en literatura, como puede observarse en los textos infantiles, en los cuales cumplen una función central. En el caso de las revistas y periódicos las ilustraciones permiten promocionar productos de forma novedosa y artística, marcando la diferencia con otros productos de la competencia.

6.2.2.3.7 Partes de un editorial

Texto: Se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto, pie de foto y eslogan.

Titulares: Nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición

Pie de foto: Es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.

Cuerpos de texto: Son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán hacerse más legibles, claridad ni caos. Por ejemplo: el Pie de foto describe la foto, su nombre y el del autor..

6.2.2.4 Impresión

En el portal de la página de fotonostra.com, (2013) define Impresión como la técnica para reproducir escritos e ilustraciones en papel mediante máquinas con intervención de la tinta que permite apreciar el resultado de tales operaciones.

Procesos de impresión

El proceso de impresión, se basa en la obtención de las páginas o pliegos impresos, según la maqueta. Para reproducir el número de copias que deseamos, utilizaremos uno de los siguientes sistemas de impresión:

- Sistema de Impresión Offset: Son máquinas de pliegos o rotativas con uno o más colores y que utilizan planchas preparadas.
- Sistema de Impresión por Huecográfica en rotativas utilizando cilindros grabados.
- Sistema de Impresión flexográfica en rotativas o en máquinas de pliegos para el cartón por medio de clichés de fotopolímero en diversos soportes: papel, cartón, plástico, ...
- Impresión por serigrafía: Este sistema se realiza a través de unas pantallas de tela sobre diversos soportes.
- Impresión digital con una forma impresora variable sobre papel.

6.2.2.5 Fotografía

La página web www.tiposde.org, (2013) define fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura.

El sistema original de fotografía que se mantuvo hasta hace algunos años actuaba con películas sensibles con el propósito de almacenar la imagen capturada para luego imprimirla. Más recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de una forma más sencilla, rápida y con mejores resultados.

Historia

El primer procedimiento fotográfico fue el fotograbado, descubierto por Joseph Nicéphore Niépce en la década de 1820 sin embargo Los estudios de Niépce permanecieron ocultos hasta años después; como consecuencia algunos historiadores consideran el año 1839 como el año cero de la fotografía propiamente dicha.. La palabra fotografía se deriva del griego

foto (luz) y grafos (escritura). Por eso se dice que la fotografía es el arte

de escribir o pintar con luz.

Fotografía publicitaria o comercial: esta surge a partir de los años '20 cuando comenzó a formar parte de los anuncios publicitarios con el fin de influir en el consumo.

Fotografía artística: esta clase de fotografía busca introducirle a la actividad de fotografiar elementos de la pintura. La fotografía artística, que surgió a mediados del siglo XIX, se basó en las temáticas y géneros de la pintura academicista.

Fotografía periodística: Este tipo de fotografía busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, entre otras. Las fotografías periodísticas son realizadas a fin de ser publicadas en distintos medios ya sean diarios, revistas, sitios web.

Fotografía aérea: Para tomar estas fotografías se instalan cámaras especiales en aviones. Son utilizadas para cartografía, analizar los crecimientos de ciudades, la distribución de la flora y fauna y descubrir restos de civilizaciones antiguas. Además, es una herramienta muy usada en el ámbito militar para vigilancia y espionaje. Por último, las cámaras fotográficas pueden ser instaladas en satélites con fines meteorológicos o geológicos.

Fotografía submarina: Para capturar imágenes dentro del agua, la cámara debe ser colocada en alguna caja hermética que posea alguna ventana delante del objetivo. En caso de que se superen los diez metros de profundidad, será necesaria la utilización de alguna luz artificial. Estas fotografías son utilizadas básicamente para la exploración marina y para capturar la fauna y flora acuática. La calidad de estas fotografías dependerá en gran medida de la claridad que tenga el agua.

Fotografía científica: Algunos instrumentos como los espectroscopios, microscopios y telescopios pueden ser usados para tomar fotografías, las cuales son muy útiles debido a la versatilidad de los elementos a investigar. En el área de la medicina, la fotografía fue un gran aporte ya que captan imágenes de rayos X, lo que permitió la realización de las radiografías.

Esta, además de ser utilizada para realizar diagnósticos medicinales, se emplea para descubrir fallas en recipientes de presión, piezas mecánicas y tuberías, aumentando la seguridad en plantas nucleares, submarinos y aviones.

Fotografía astronómica: la fotografía permitió enormes avances en el ámbito de la astronomía, con la colocación de cámaras en los telescopios. Así se pueden capturar imágenes del brillo y el estado en que se encuentran los cuerpos celestes. Sirven para detectar los movimientos y su velocidad en cometas y cuerpos celestes.

6.2.2.6 Creatividad

M. Boden, (1991) define: La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.

La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural. Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

6.2.2.7 Tipografía

En el portal de la página web fotonostra.com, (2013) define: Tipografía a la disciplina que dentro del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales.

La tipografía, además de funcionar como representación gráfica del lenguaje, tiene también una dimensión estructural y estilística que permite asignar connotaciones estéticas y culturales particulares a cada familia.

Las variables tipográficas constituyen alfabetos alternativos dentro de una misma familia, por lo tanto mantienen el criterio de parentesco estructural y estilístico entre sí. Estos alfabetos alternativos son variables que permiten resolver diferentes ritmos o pesos dentro del mismo sistema de signos.

En principio, las variables afectan a la letra en tres posibles ejes:

peso (liviana o light, normal o regular y negra o bold)

eje (redonda o regular o roman e itálica o italic)

ancho (condensada o condensed, regular o regular y expandida o extended).

Concepto familia y fuentes tipográficas

Fuente tipográfica: es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

Familia tipográfica: en tipografía, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo

características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios

6.2.2.7 Diagramación

En el portal de la página web www.banrepcultural.org, (2013) define: Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector.

La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando

Un diagrama cuenta con los siguientes elementos:

Texto

Título o Titulares

Fotografías

Arte

Viñetas

Boxes o Cajas

Hilos

Encabezado y Pie

Espacios para Publicidad

Numeracion de Paginas

Aspectos que determinan la composición de los elementos

6.2.2.8 Software

Reynoso C. Pressman R. (2004) integran sus conceptos de software y lo definen como: En computación, el software -en sentido estricto- es un conjunto de programas de cómputo, procedimientos, reglas, documentación y datos asociados que forman parte de las operaciones de un sistema de computación para realizar tareas específicas. El término “software” fue usado por primera vez por John W. Tukey en 1957. el concepto de software va más allá de los programas de cómputo en sus distintos estados: código fuente, binario o ejecutable; también su documentación, datos a procesar e información de usuario forman parte del software: es decir, abarca todo lo intangible, todo lo “no físico” relacionado. Es un ingrediente indispensable para el funcionamiento del computador.

Funciones del software:

- Administrar los recursos de cómputo
- Proporcionar las herramientas para optimizar estos recursos.
- Actuar como intermediario entre el usuario y la información almacenada.

6.2.2.9 Indesing

En el sitio web www.imprentaonline.net, (2013) define Indesing como un programa en donde se trabaja la maquetación de revistas, catálogos y otras publicaciones impresas se realiza de forma profesional mediante mesas de trabajo.

6.2.2.10 Photoshop

En el sitio web www.imprentaonline.net, (2013) define: Dentro del paquete de Creative Suite Es el programa de retoque de fotografía por excelencia; aunque entre sus muchas otras aplicaciones se puede utilizar para generar composiciones de imágenes y textos creando así documentos de cualquier tamaño como pancartas, folletos, tarjetas de visita...

6.2.2.11 Illustrator

En el sitio web www.imprentaonline.net, (2013) define Illustrator como un programa de desarrollo de archivos vectoriales basados en proporciones matemáticas que permiten que las ilustraciones puedan ser modificadas en tamaño y proporciones sin perder nitidez ni calidad. Es uno de los más utilizados para el diseño gráfico y sobre todo para la creación de Logotipos para integrarlos en talonarios, membretes, blocs de notas, adhesivos, etc..

6.2.2.12 Bocetaje

En el sitio web definicion.de, (2008-2014) define Bocetaje como derivado del término italiano bozzetto, el concepto de boceto refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

Por lo general, un boceto (definido como layout en idioma inglés) es una ilustración esquemática que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares.

TIPOS DE BOCETO

El burdo

El comprensivo

El dummy

6.3 CIENCIAS AUXILIARIES

6.3.1 Semiología

En el sitio web comunicadores.org, (2013) define: Semiología es la ciencia que estudia sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, entre otras. Esta definición abarca todos los sistemas de signos: el alfabeto de los sordomudos, las señales de tráfico, los códigos, el alfabeto Morse. El lenguaje se exceptúa de esta definición, debido a su carácter especial, y por ello, la semiología se puede definir como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”.

Para Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo 20, la semiología es “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

El estudio de los signos es indispensable para nuestra comunicación, nuestra necesidad de expresión e interpretación de los complejos mensajes de nuestro entorno, vivimos en un mundo de signos, por ello la Semiología es fundamental para establecer la diferencia entre términos que se usan indistintamente como signo, índice, icono, símbolo, señal.

6.3.2 Semiótica de la imagen

Tanius Karam, (2006) define: Entendemos por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen

y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

Hay que ver la semiótica de la imagen dentro de una "semiótica de lo visual". El estudio de esta área de la semiótica es más diverso de lo que parece porque existen diversos tipos de imagen en variados dispositivos manuales o electrónicos, estáticos o dinámicos. Lo visual supera el ámbito de la producción de la imagen; lo visual implica una gran división entre lo estático y lo dinámico, igual si ve a la imagen desde la sintaxis o la recepción. Lo visual, por ejemplo, integra a lo plástico y a lo icónico.

La semiótica visual abarca muchos campos que podemos citar:

- Lenguaje de Señas
- Señales de tránsito
- Obras de arte
- Señales de movimiento
- Caricaturas
- Vallas Publicitarias
- Anuncios televisivos
- Imágenes en general

Análisis de lo Denotativo y connotativo:

Esto significa el estudio o la reflexión sobre los significados literales y secundarios que pueden tener los sistemas de signos; se analizan los niveles de representación, los niveles de significado y los órdenes de significación. En semiótica la denotación y connotación son

términos que describen relaciones entre el significante y el significado, y la distinción analítica se hace entre los dos tipos de significados.

Todos los discursos están fuertemente connotados y es por medio de este plano, el de la connotación, que nos gustan o los rechazamos, opinamos sobre ellos. Conviene notar que si bien en ciertos textos se denominan la denotación y connotación como lenguajes primarios y secundarios respectivamente, la connotación no es secundaria en nuestra percepción.

6.3.3 Psicología

Psicología trata de la conducta y de los procesos mentales de los individuos. La psicología explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y la inconsciencia. La Psicología emplea métodos empíricos cuantitativos de investigación para analizar el comportamiento. También podemos encontrar, especialmente en el ámbito clínico o de consultoría, otro tipo de métodos no cuantitativos. Mientras que el conocimiento psicológico es empleado frecuentemente en la evaluación o tratamiento de las psicopatologías, en las últimas décadas los psicólogos también están siendo empleados en los departamentos de recursos humanos de las organizaciones, en áreas relacionadas con el desarrollo infantil y del envejecimiento, los deportes, los medios de comunicación, el mundo del derecho y las ciencias forenses. (Wikipedia, 2013).

6.3.4 Psicología del Consumidor

En la página web WordPress.com weblog (2009) define: La psicología del consumidor es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos, a través de tres aspectos que son:

- a) Los grupos de referencia primarios: La familia, de la cual, el individuo aprende en primera instancia las pautas de comportamiento y los amigos más íntimos.
- b) Los grupos secundarios: Amistades y los centros escolares, es decir, el contacto con grupos diferentes que amplían o limitan el desarrollo, conocimiento y expectativas del individuo en un grupo social.
- c) Los grupos terciarios: Medios de comunicación y líderes de opinión que marcan de alguna manera las pautas y expectativas sociales a seguir, dentro de un contexto cronológico o temporal.

6.3.4.1 Factores psicológicos de influencia.

Los factores que influyen en las decisiones del consumidor se dividen en los siguientes grupos:

Cultural: Lugar al que pertenece el individuo, su forma de pensar dentro de un grupo social específico, tradiciones, cultura y nivel socioeconómico.

Si se analiza al individuo desde esta perspectiva se sabrá como dirigirse a los diferentes grupos sociales dentro de una comunidad.

Status: Este factor es uno de los más influyentes dentro de la psicología de los consumidores, ya que mediante los medios de comunicación se deja una imagen mental de lo que el individuo debe buscar como modelo de vida a seguir; por tanto, provoca que los diferentes estratos socioeconómicos aspiren a esa forma de vida causando el consumismo.

Afectivo: Ataca los procesos mentales del individuo para que prevea posibles problemas que se le podrían presentar tanto con sus seres queridos, como en sus expectativas; ejemplos: la venta de seguros. Por tanto, es considerado como excelente manipulador de la clientela para crear adicción y consumo de los productos.

Necesidad: Se basa en mostrar lo necesario que es el consumo de un producto para la vida cotidiana. Dentro de él existe una variante que es: el producto de necesidad creado, en el cual se busca formar la exigencia de un producto; aunque en realidad éste no sea de primera necesidad, haciendo mención de las características, tecnología, servicio...

Masificación: Se posiciona en la mente del consumidor, haciéndole notar que el producto que se oferta es adquirido o usado por todos o por una masa de gente; utilizando frase como: ¿usted aún no lo tiene?, ¿Qué espera? etc., esperando que el consumidor tome la decisión de obtener el producto o servicio.

Innovación o tecnológico: En éste se busca hacer alarde de la tecnología para el mejoramiento en la calidad de vida o servicio, provocando que el consumidor busque tomar la decisión de adquirir la comodidad, la eficiencia y la simplificación del trabajo; siendo suficiente causal para que el consumidor tome la decisión de adquirirlo.

Pertenencia: ataca el ego personal del consumidor potencial, haciéndole notar que para lograr una posición afectiva, un status o lograr la pertenencia de un grupo específico, debe obtener el producto o servicio ofertado para ser reconocido o aceptado.

6.3.5 Psicología del color

E. Heller, (2008) define La psicología del color como un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

El Rojo: Es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo, aunque también del peligro. Es el más caliente de los colores cálidos. Es el color del fuego y de la sangre, de la vitalidad y la acción, ejerce una influencia poderosa sobre el humor y los impulsos de los seres humanos, produce calor. El aspecto negativo del rojo es que puede destapar actitudes agresivas.

El Anaranjado: Representa la alegría, la juventud, el calor, el verano. Comparte con el rojo algunos aspectos siendo un color ardiente y brillante. Aumenta el optimismo, la seguridad, la confianza, el equilibrio, disminuye la fatiga y estimula el sistema respiratorio. Es ideal para utilizar en lugares dónde la familia se reúne para conversar y disfrutar de la compañía.

El amarillo: En muchas culturas, es el símbolo de la deidad y es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo, es el color de la luz del sol. Genera calor, provoca el buen humor y la alegría. Estimula la vista y actúa sobre el sistema nervioso. Está vinculado con la

actividad mental y la inspiración creativa ya que despierta el intelecto y actúa como antifatiga. Los tonos amarillos calientes pueden calmar ciertos estados de excitación nerviosa, por eso se emplea este color en el tratamiento de la psiconeurosis.

El verde: Simboliza la esperanza, la fecundidad, los bienes que han de venir, el deseo de vida eterna. Es un color sedante, hipnótico, anodino. Se le atribuyen virtudes como la de ser calmante y relajante, resultando eficaz en los casos de excitabilidad nerviosa, insomnio y fatiga, disminuyendo la presión sanguínea, baja el ritmo cardíaco, alivia neuralgias y jaquecas. Se utiliza para neutralizar los colores cálidos.

El Azul: Es el símbolo de la profundidad se le atribuyen efectos calmantes y se usa en ambientes que inviten al reposo. El azul es el más sobrio de los colores fríos, transmite seriedad, confianza y tranquilidad. Se le atribuye el poder para desintegrar las energías negativas. Favorece la paciencia la amabilidad y serenidad, aunque la sobreexposición al mismo produce fatiga o depresión. También se aconseja para equilibrar el uso de los colores cálidos.

El púrpura: Representa el misterio, se asocia con la intuición y la espiritualidad, influenciando emociones y humores. También es un color algo melancólico. Actúa sobre el corazón, disminuye la angustia, las fobias y el miedo. Agiliza el poder creativo. Por su elevado precio se convirtió en el color de la realeza.

El blanco: Su significado es asociado con la pureza, fe, con la paz. Alegría y pulcritud. En las culturas orientales simboliza la otra vida, representa el amor divino, estimula la humildad y la imaginación creativa.

El Negro: Tradicionalmente el negro se relaciona con la oscuridad, el dolor, la desesperación, la formalidad y solemnidad, la tristeza, la melancolía, la infelicidad y desventura, el enfado y la irritabilidad y puede representar lo que está escondido y velado. Es un color que también denota poder, misterio y el estilo. En nuestra cultura es también el color de la muerte y del luto, y se reserva para las misas de difuntos y el Viernes Santo.

El gris: Iguala todas las cosas y no influye en los otros colores. Puede expresar elegancia, respeto, desconsuelo, aburrimiento, vejez. Es un color neutro y en cierta forma sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales.

6.3.6 Sociología:

En el sitio web definicion.de, (2008-2013) define La sociología como ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

Historia

Podría decirse que la sociología existe desde mucho tiempo antes que se desarrollará como ciencia o que se delimitará su objeto de estudio. En el siglo V antes de Cristo, Heródoto se dedicó a realizar completas descripciones de las costumbres y los rituales de diversos

pueblos. Ibn Jaldún (1332-1406), fue quien proclamó la noción de *Ilm el Iytima* (la ciencia de la sociedad o de lo social).

Auguste Comte fue el encargado de dar forma al concepto de sociología, cuando en 1838 presentó su Curso de Filosofía Positiva. La sociología se consolidó como una ciencia autónoma recién a mediados del siglo XIX. Ya avanzado el siglo XX, comenzaron a diferenciarse diferentes escuelas y corrientes dominantes.

El Servicio Social es una estrategia educativa en su más amplio sentido, es una práctica integral comprometida con la sociedad que permite consolidar la formación y es también es un factor estratégico en la tarea de impulsar el desarrollo municipal, estatal, regional y nacional; así como para mejorar los mecanismos que conducen a disminuir las desigualdades sociales propiciando mayores oportunidades para un desarrollo individual y comunitario.

6.3.6 Estadística

Enciclopedia virtual de D. Ruíz, (2013) define: La Estadística es la ciencia cuyo objetivo es reunir una información cuantitativa concerniente a individuos, grupos, series de hechos, etc. y deducir de ello gracias al análisis de estos datos unos significados precisos o unas previsiones para el futuro.

La estadística, en general, es la ciencia que trata de la recopilación, organización presentación, análisis e interpretación de datos numéricos con el fin de realizar una toma de decisión más efectiva.

6.3.7 Economía

En el sitio web definicion.de define: La economía puede enmarcarse dentro del grupo de ciencias sociales ya que se dedica al estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, y al análisis del consumo de bienes (productos) y servicios. El vocablo proviene del griego y significa “*administración de una casa o familia*”.

La palabra economía tiene muchos usos que permiten vincularla con diferentes aspectos de los intercambios comerciales o las relaciones de oferta-demanda que existen. Algunas de estas acepciones son:

6.3.7.1 Economía sostenible, también conocida como desarrollo sostenible, es un nuevo término que se ha puesto de moda en los últimos años y que encierra un proyecto de vida social basado en la reutilización de la materia prima para fines diversos. Se trata de cambiar el proceso de productividad en base a una economía basada en el cuidado del medio ambiente y en la mejora de la calidad de vida de una sociedad. Básicamente se busca satisfacer las necesidades de las generaciones que se hallan viviendo en un determinado espacio temporal sin poner en riesgo la subsistencia o las posibilidades económicas de las futuras generaciones.

6.3.7.2 Economía empresarial es la forma en la que una organización, puede manejar sus recursos y servicios, ofreciendo una visión competitiva frente al mercado. Se vale de varias disciplinas científicas que permiten llevar a cabo dicha labor. Es una forma de aplicar economía en el ámbito de una empresa y deben tenerse en cuenta para su buen funcionamiento valores externos como índices de la bolsa, demanda de mercado y otras variables.

6.3.7.3 Economía natural como lo define el biólogo M.T. Ghiselin, es el estudio de las consecuencias que la escasez causa en los seres vivos. Proponiendo un análisis profundo sobre las acciones humanas y sus efectos secundarios en el medio ambiente.

6.3.7.4 Economía política es el estudio de los comportamientos humanos, examinados dentro de un contexto jurídico característico. La economía política se relaciona con la economía natural en cuanto a que las acciones humanas, su economía política puede afectar el entorno natural, de forma positiva o negativa, la interacción de los seres vivos con el medio lo modifica siempre.

6.3.7.5 Economía mixta es un sistema de intercambio comercial que no es totalmente libre, donde el estado se encarga de pautar ciertas normas que posibiliten una equilibrada distribución de las ganancias entre los diferentes comerciantes de ese sistema económico.

6.3.7.6 La Economía de mercado es un sistema social donde los factores que influyen son la división del empleo, de los bienes y servicios y la interacción entre los entes que componen una sociedad. Se trata de un sistema libre de precios fijados por la demanda y la oferta. Es un sistema económico absolutamente libre, donde los que intervienen en el ejercicio de compra-venta pautan las condiciones. No existe hoy en día ningún país donde la libertad comercial sea absoluta.

6.3.2 Artes:

6.3.2.1 Fotografía

La página web www.tiposde.org, (2013) define fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura.

El sistema original de fotografía que se mantuvo hasta hace algunos años actuaba con películas sensibles con el propósito de almacenar la imagen capturada para luego imprimirla. Más recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de una forma más sencilla, rápida y con mejores resultados.

Historia

El primer procedimiento fotográfico fue el fotograbado, descubierto por Joseph Nicéphore Niépce en la década de 1820. Sin embargo, los estudios de Niépce permanecieron ocultos hasta años después; como consecuencia algunos historiadores consideran el año 1839 como el año cero de la fotografía propiamente dicha.. La palabra fotografía se deriva del griego foto (luz) y grafos (escritura). Por eso se dice que la fotografía es el arte de escribir o pintar con luz.

Fotografía publicitaria o comercial: Surge a partir de los años '20 cuando comenzó a formar parte de los anuncios publicitarios con el fin de influir en el consumo.

Fotografía artística: Esta clase de fotografía busca introducirle a la actividad de fotografiar elementos de la pintura. La fotografía artística, que surgió a mediados del siglo XIX, se basó en las temáticas y géneros de la pintura academicista.

Fotografía periodística: Busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, entre otras. Las fotografías periodísticas son realizadas a fin de ser publicadas en distintos medios ya sean diarios, revistas, sitios web.

Fotografía aérea: Para tomar estas fotografías se instalan cámaras especiales en aviones. Son utilizadas para cartografía, analizar los crecimientos de ciudades, la distribución de la flora y fauna y descubrir restos de civilizaciones antiguas. Además, es una herramienta muy usada en el ámbito militar para vigilancia y espionaje. Por último, las cámaras fotográficas pueden ser instaladas en satélites con fines meteorológicos o geológicos.

Fotografía submarina: Para capturar imágenes dentro del agua, la cámara debe ser colocada en alguna caja hermética que posea alguna ventana delante del objetivo. En caso de que se superen los diez metros de profundidad, será necesaria la utilización de alguna luz artificial. Estas fotografías son utilizadas básicamente para la exploración marina y para capturar la fauna y flora acuática. La calidad de estas fotografías dependerá en gran medida de la claridad que tenga el agua.

Fotografía científica: Algunos instrumentos como los espectroscopios, microscopios y telescopios pueden ser usados para tomar fotografías, las cuales son muy útiles debido a la versatilidad de los elementos a investigar. En el área de la medicina, la fotografía fue un gran aporte ya que captan imágenes de rayos X, lo que permitió la realización de las radiografías. Esta, además de ser utilizada para realizar diagnósticos medicinales, se emplea para descubrir fallas en recipientes de presión, piezas mecánicas y tuberías, aumentando la seguridad en plantas nucleares, submarinos y aviones.

Fotografía astronómica: La fotografía permitió enormes avances en el ámbito de la astronomía, con la colocación de cámaras en los telescopios. Así se pueden capturar imágenes del brillo y el estado en que se encuentran los cuerpos celestes. Sirven para detectar los movimientos y su velocidad en cometas y cuerpos celestes.

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del Color

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

6.3.3.1.1 Espacios de Colores

Un espacio de color define un modelo de composición del color. Por lo general un espacio de color lo define una base de N vectores cuya combinación lineal genera todo el espacio de color. Los espacios de color más generales intentan englobar la mayor cantidad posible de los colores visibles por el ojo humano, aunque existen espacios de color que intentan aislar tan solo un subconjunto de ellos, entre los comunes están:

Espacio RGB

RGB es conocido como un espacio de color aditivo (colores primarios) porque cuando la luz de dos diferentes frecuencias viaja junta, desde el punto de vista del observador, estos colores son sumados para crear nuevos tipos de colores. Los colores rojo, verde y azul fueron

escogidos porque cada uno corresponde aproximadamente con uno de los tres tipos de conos sensitivos al color en el ojo humano (65 % sensibles al rojo, 33 % sensibles al verde y 2 % sensibles al azul). Con la combinación apropiada de rojo, verde y azul se pueden reproducir muchos de los colores que pueden percibir los humanos. Por ejemplo, rojo puro y verde claro producen amarillo, rojo y azul producen magenta, verde y azul combinados crean cian y los tres juntos mezclados a máxima intensidad, crean el blanco intenso.

Espacio CMYK

CMY trabaja mediante la absorción de la luz (colores secundarios). Los colores que se ven son la parte de luz que no es absorbida. En CMY, magenta más amarillo producen rojo, magenta más cian producen azul, cian más amarillo generan verde y la combinación de cian, magenta y amarillo forman negro. El negro generado por la mezcla de colores primarios sustractivos no es tan denso como el color negro puro. Es por esto que al CMY original se ha añadido un canal clave, que normalmente es el canal negro, para formar el espacio CMYK o CMYB. Actualmente las impresoras de cuatro colores utilizan un cartucho negro además de los colores primarios de este espacio, lo cual genera un mejor contraste. Sin embargo el color que una persona ve en una pantalla de computador difiere del mismo color en una impresora, debido a que los modelos RGB y CMY son distintos. El color en RGB está hecho por la reflexión o emisión de luz, mientras que el CMY, mediante la absorción de ésta. (Wikipedia, 2014)

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Tipografía

En el portal de la página web fotonostra.com, (2013), define tipografía a la disciplina que dentro del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales.

La tipografía, además de funcionar como representación gráfica del lenguaje, tiene también una dimensión estructural y estilística que permite asignar connotaciones estéticas y culturales particulares a cada familia.

Las variables tipográficas constituyen alfabetos alternativos dentro de una misma familia, por lo tanto mantienen el criterio de parentesco estructural y estilístico entre sí. Estos alfabetos alternativos son variables que permiten resolver diferentes ritmos o pesos dentro del mismo sistema de signos.

En principio, las variables afectan a la letra en tres posibles ejes:

- peso (liviana o light, normal o regular y negra o bold)
- eje (redonda o regular o roman e itálica o italic)
- ancho (condensada o condensed, regular o regular y expandida o extended).

Concepto familia y fuentes tipográficas

Fuente tipográfica: Es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

Familia tipográfica: En tipografía, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente,

con algunas variaciones, tales, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios

Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO

Justificación:

El desarrollo de toda propuesta gráfica debe estar sustentado con la participación de varias disciplinas, como la semiología al aplican esta ciencia en la revista en el lenguaje escrito. La psicología del color al aplicarla en los colores corporativos de la revista o bien en los colores que represente cada proyecto de la Embajada, y la sociología, al aplicarla en el análisis de cada proyecto de la Embajada y cómo impacta en la sociedad, entre otras ciencias. El proyecto de la creación de: diseño de una revista informativa impresa que dé a conocer los proyectos que realiza la Embajada de la Paz, a los nuevos integrantes y personas que desean informarse sobre el movimiento, requiere de la aplicación de dichas ciencias auxiliares como factor básico para el respaldo de dicho instrumento. De esta manera, el grupo objetivo del presente proyecto pueda entender los elementos gráficos, texto y colores.

7.1.2 Aplicación del proceso de comunicación

La comunicación consiste en compartir significados. En este caso abordará los temas más relevantes de la Embajada de Activistas por la Paz y transmitirá información al receptor al trabajar ella como el emisor y transmisor del mensaje. A través de un medio visual y textual ordenando los elementos para decuada comprensión al ser adquirida por el receptor.

7.1.3 Aplicación del proceso de Diseño Grafico

El Diseño Gráfico proporciona todos aquellos elementos necesarios en la creación del presente proyecto. Está orientado a proyectar mensajes de forma visual. Esta disciplina en su implementación pretende llevar a cabo el proceso de diseño desde el inicio del bocetaje hasta el proyecto final.

7.1.4 Aplicación del proceso de psicología

Siendo la disciplina que estudia la conducta humana, brinda al diseñador gráfico información para conocer los gustos y preferencias del ser humano, y con la ayuda de ella y con base en conductas y pensamientos, se realizó la revista informativa para la Embajada de Activistas de la Paz.

También se aplicó la psicología del color para utilizarla de forma correcta, agradable, legible y atractiva para el grupo objetivo.

7.1.5 Aplicación del proceso de Sociología

La sociología es importante ya que se encarga del estudio de la sociedad con base en el estudio de los seres humanos, la revista informativa para la Embajada de activistas por la paz es elaborada para personas que se desarrollan en la sociedad en sus diferentes campos.

7.2 CONCEPTUALIZACIÓN

Para la elaboración de la Revista Informativa para la Embajada de Activistas por la Paz, es necesario tomar en cuenta un procedimiento a través de una serie de pasos ordenados que busquen una solución creativa a las necesidades planteadas.

7.2.1 MÉTODO

El método utilizado será la técnica de Lluvia de Ideas (**Brainstorming**), contemplado en el sitio web: www.neuronilla.com, esta técnica proporciona por medio de ideas, criterios y necesidades plasmar una lluvia de ideas para la creación de la revista informativa para la Embajada de Activistas por la paz.

Brainstorming:

¿Para qué sirve?

- Se produce una cantidad sorprendente de ideas.
- Es útil para las personas con dificultades para hablar en público.
- Combina la generación de ideas individual con la grupal.
- Se puede hacer a distancia (correo electrónico, etc).
- Es una variante amena para equipos que realizan Brainstorming o Lluvia de ideas convencional de manera regular.

¿Cómo?

Una vez definido el objeto creativo y, generalmente, antes de que se hayan empezado a generar ideas. También se puede usar para profundizar en ideas sobre un subobjetivo creativo, surgido en un Brainstorming o Lluvia de ideas.

El grupo en círculo con un papel en blanco por persona. Se da un tiempo para que cada miembro individualmente escriba las ideas que se le ocurran (basta con dos minutos y tres o cuatro ideas).

A la indicación de quien dinamiza, se cambian al mismo tiempo todos los papeles (por ejemplo, todos al miembros de la izquierda, a todos/as nos llegan ideas que escribió el anterior). Se leen en voz baja las ideas que escribió el compañero/a y se escriben nuevas ideas (inspiradas o no en las suyas). Cada vez, las hojas vienen con más ideas y se va ampliando cada vez un poco más el tiempo. En otra variante, cada persona va dejando en el centro, boca abajo, las hojas de sus ideas y cogiendo otras del montón.

Tras varias rondas, se leen en voz alta todas las ideas que han surgido y se van rodeando con un círculo las que más gusten al grupo.

7.2.1.1 LLUVIA DE IDEAS



7.2.1.2 propuestas

- Embajadores
- **Activistas**
- Pacificadores

7.2.2 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO

El concepto en el que se basará la propuesta gráfica de la Revista Informativa Impresa, para dar a conocer los proyectos de la Embajada de Activistas por la Paz, será:

“ACTIVISTAS”

Los activistas son todas las personas que intervienen activamente en la propaganda del grupo al que pertenece y practica la acción directa en la lucha por los cambios que la Embajada de Activistas por la Paz, pretende enfocar en su Organización. Por lo que la creación de una Revista con el Nombre de “Activistas”, tendrá amplia información de la Embajada, y sus proyectos como valioso instrumento de información.

7.3 BOCETAJE

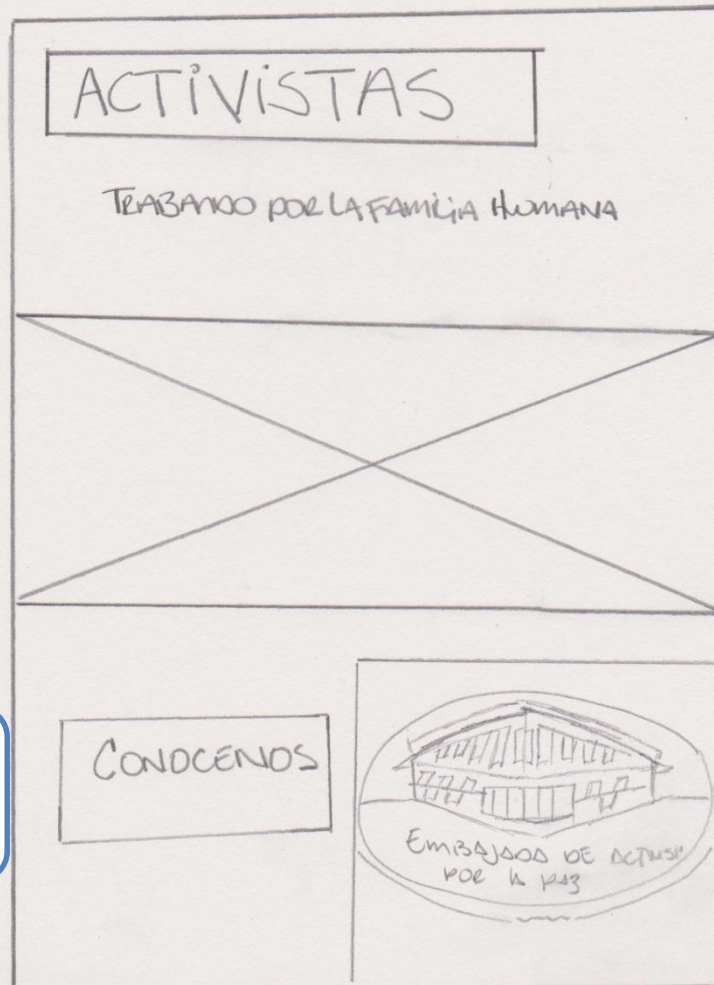
Proceso de boceto a base natural

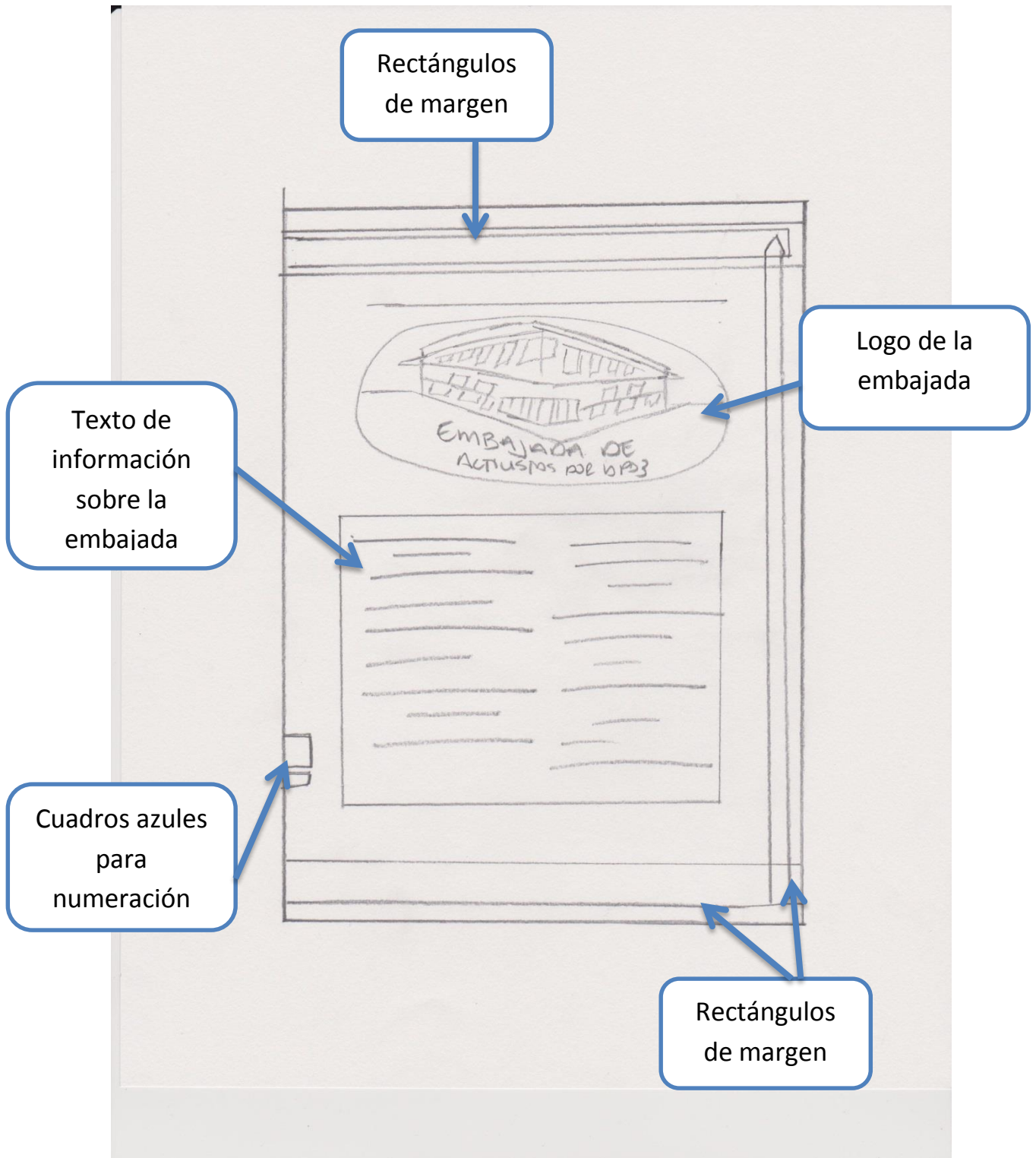
Portada: medida 8.5 x 11

Título: nombre de la revista

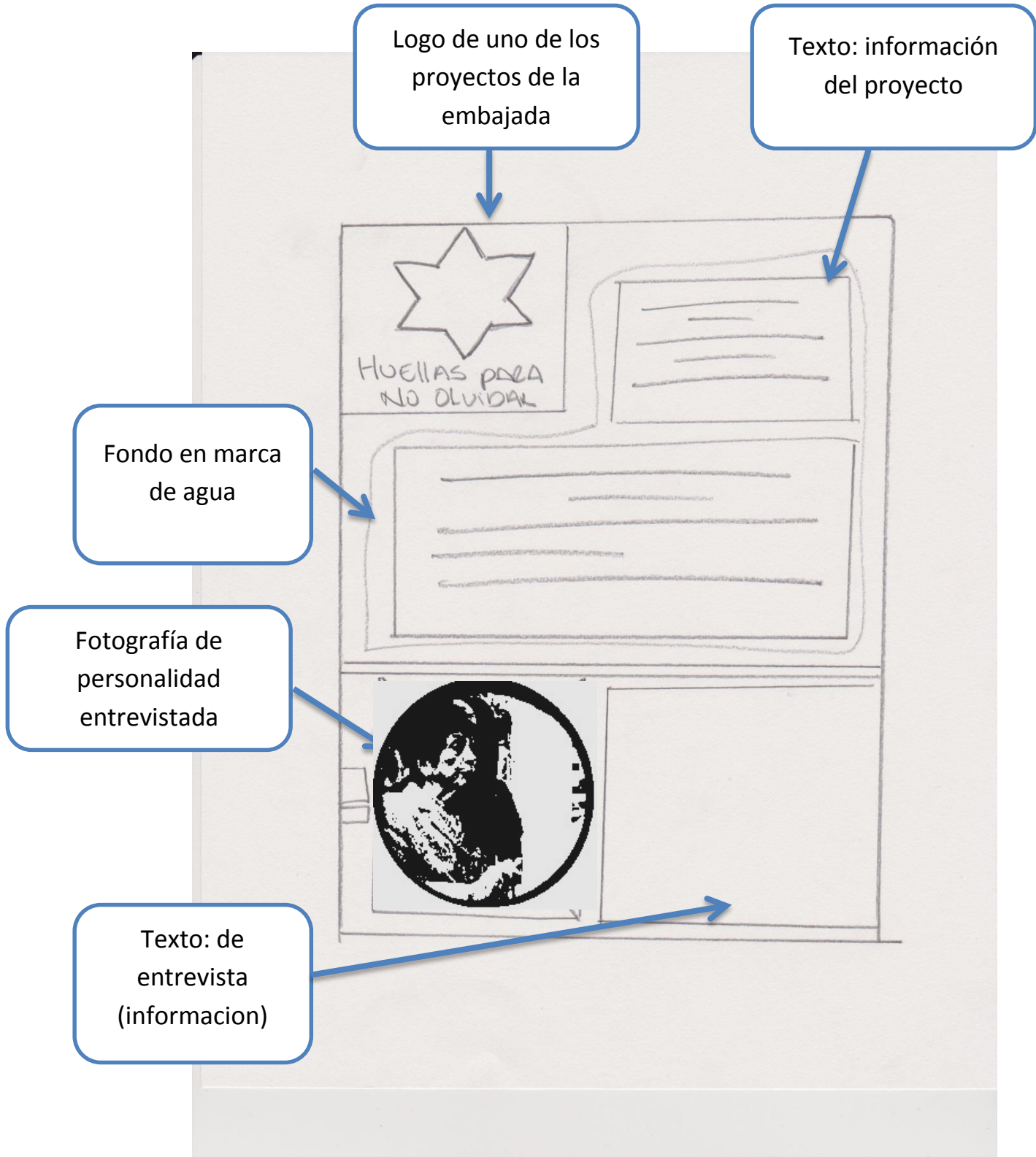
Slogan de la embajada

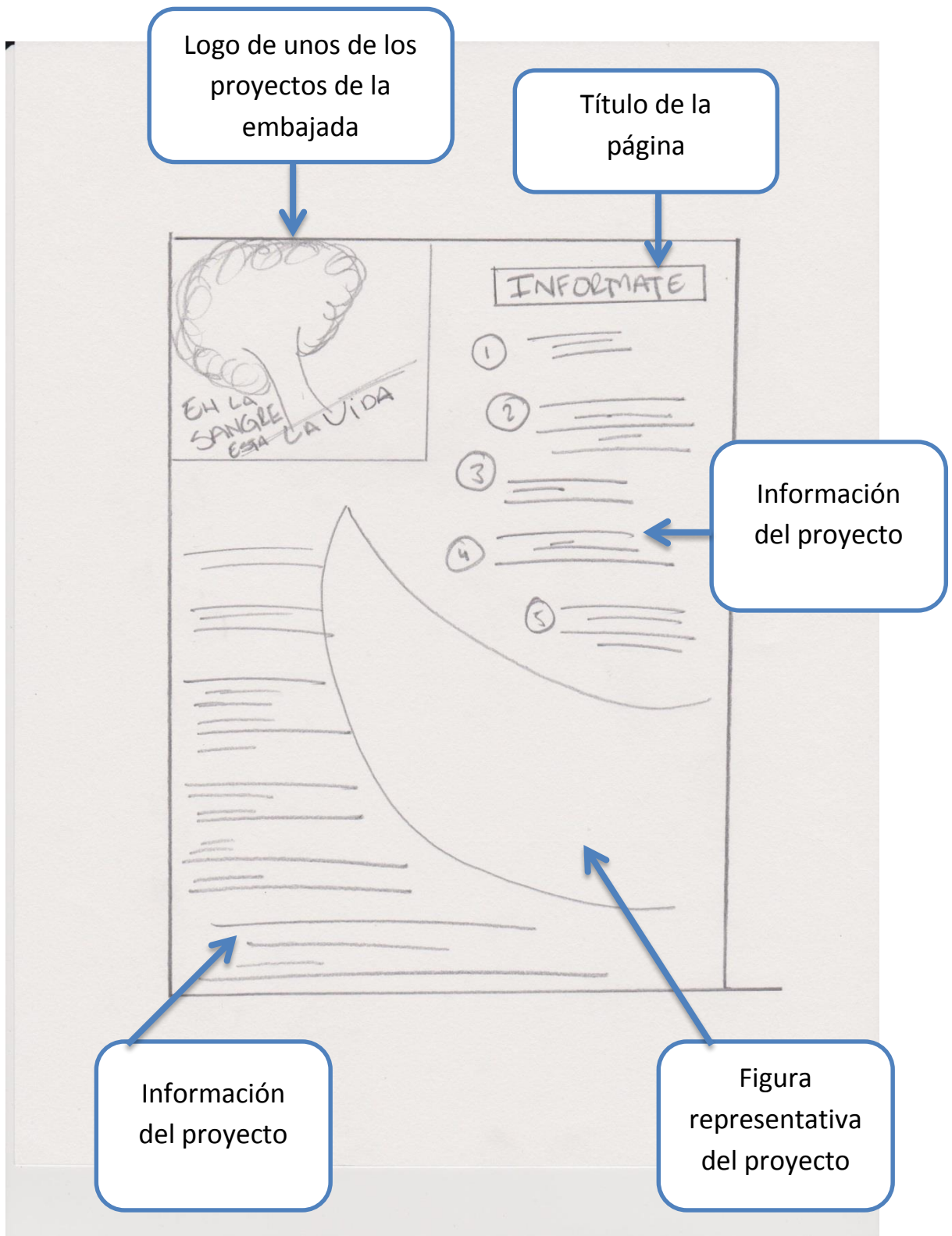
Logo de la embajada



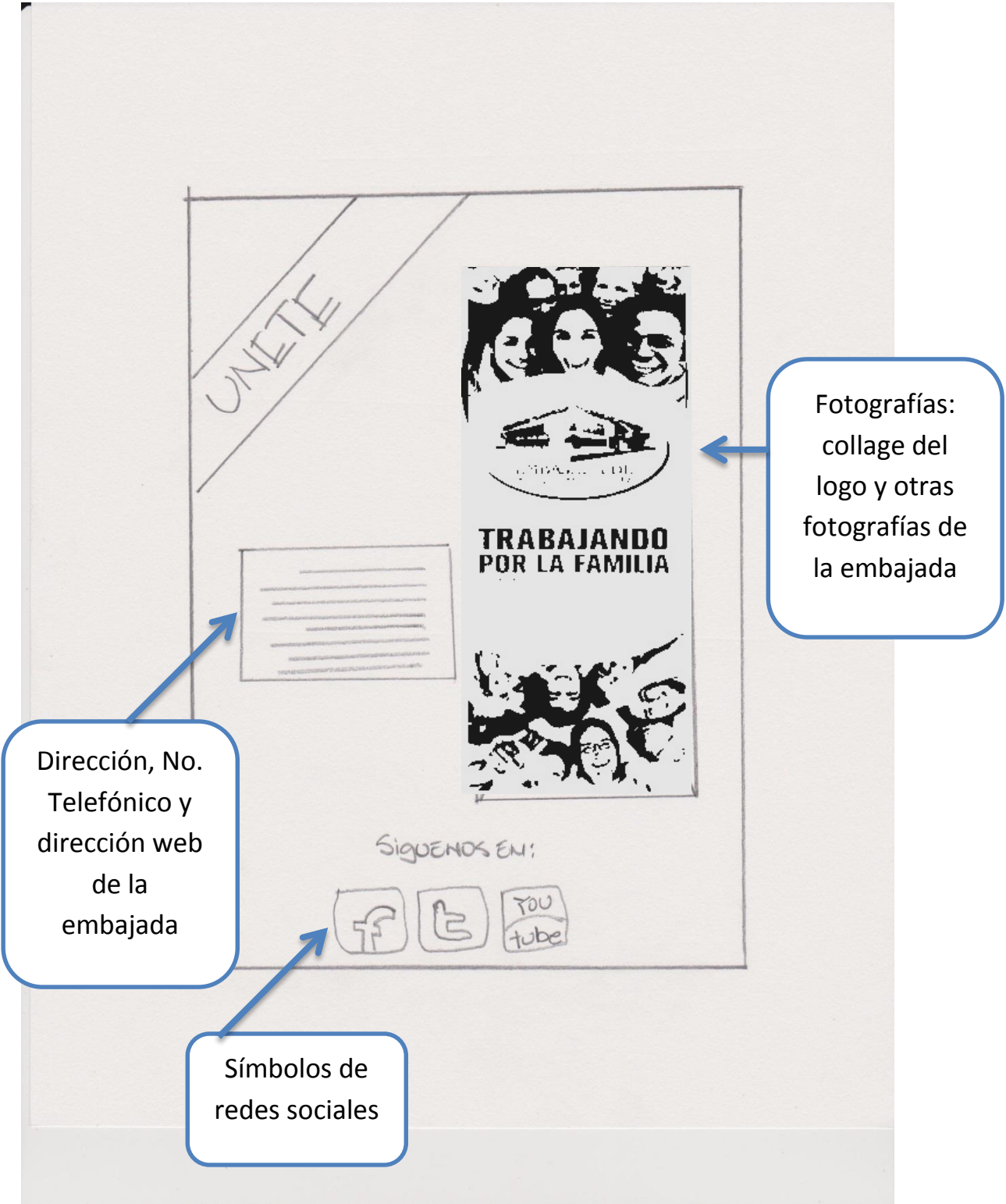


Página interior No. 4 medida 8.5 x 11





Contraportada: medida 8.5 x 11



7.3.1 DIGITALIZACIÓN DE BOCETOS

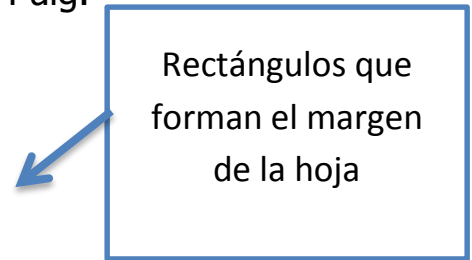
Portada

medida: 8.5 x 11 Pulg.



Página interior No. 2

medida: 8.5 x 11 Pulg.



¿QUIENES SOMOS?



Logo de la embajada

La EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, es una organización sin fines de lucro, de carácter mundial, que surgió el 23 de octubre de 2012, en Cayey, Puerto Rico, como una creación del reconocido Pacifista nacional Dr. William Soto Santiago, quien hace muchos años ha liderado merables iniciativas de paz y campañas de respeto a los Derechos Humanos en los países de la América y en países como España, Ruanda e Israel.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene como fundamento la defensa de los derechos de libertad de pensamiento, de opinión y de asociación, bajo la protección y orden de las leyes de los Estados Unidos de América y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, con la finalidad de promover la paz a nivel mundial trabajando de manera integral para el fortalecimiento de los principios universales de tolerancia, solidaridad, cooperación,

prevención y solución pacífica de conflictos, fomentando el entendimiento entre personas, pueblos y naciones en el marco del diálogo pacífico y el respeto de los Derechos Humanos, transformando mentalidades y generando acciones para el fortalecimiento de la paz, fraternidad y la felicidad del ser humano en las escuelas públicas y privadas, parlamentos, grupos religiosos, comunidades y pueblos originarios, y medios de comunicación, estableciendo espacios de entendimiento entre personas de diferentes culturas, nacionalidades, creencias y religiones.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene representación en:
Puerto Rico, Estados Unidos, España, México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Argentina, Nicaragua, Bolivia y Chile.

2

Texto: información de la embajada

Cuadrados para la numeración color azul

Texto: información de la embajada

Rectángulos que forman el margen de la hoja



HUELLAS PARA NO OLVIDAR®

Huellas para no olvidar es un proyecto promovido por la Embajada de Activistas por la Paz, iniciativa de su Embajador Mundial Dr. William Soto, y tiene como propósito mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto, como una forma de prevenir la reiteración del capítulo más siniestro de la historia humana donde murieron alrededor de 20 millones de personas, entre ellos 6 millones de judíos europeos, gitanos, Testigos de Jehová, taquendistas, homosexuales, opositores políticos, prisioneros de guerra, disminuidos mentales y el resto de la población no considerada pura. Este proyecto actualmente está siendo acogido por diferentes países en Latinoamérica.

Logo de uno de los proyectos de la embajada

El proyecto consiste en la exhibición de una placa con la forma de la Estrella de David, que contiene las huellas de un sobreviviente del Holocausto, así como las huellas de uno de sus hijos y las de uno de sus nietos (y las de uno de sus bisnietos, si lo hubiere), como una evidencia de que el nazismo no pudo seguir al pueblo hebreo. La placa va acompañada de una lámina que contiene un texto con una breve descripción de lo que sucedió en el Holocausto y un relato de la historia del sobreviviente.

El proyecto se está desarrollando de dos formas: La primera, instalando la placa de manera fija o permanente, preferiblemente en sitios públicos concurridos. La segunda consiste en una placa itinerante para ser llevada a diferentes estaciones, es decir, instituciones donde se programen eventos con invitados especiales, seleccionados de tal manera que sirvan de canal para difundir los objetivos del proyecto.

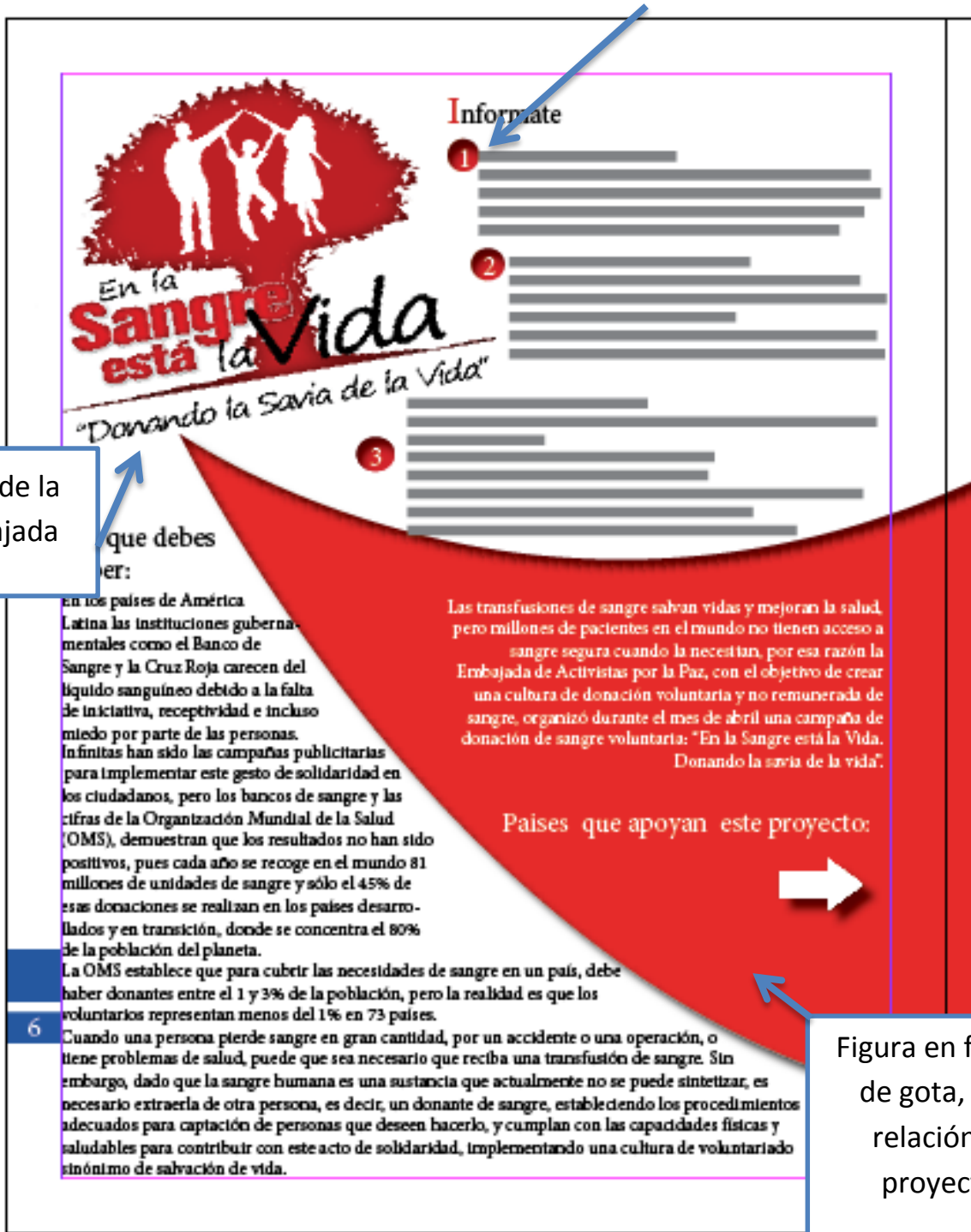
Los lugares de exposición son embajadas, instituciones educativas (universidades, colegios, bibliotecas), entidades de gobierno (parlamentarias, cancillerías), instituciones religiosas y culturales (museos, parques y plazoletas).

Regina Engelberg



Nació el 15 de junio de 1925 en Opole Polonia y al poco tiempo se trasladó en compañía de sus padres y sus ocho hermanos a la ciudad de Lutz. Al estallar la Segunda Guerra Mundial fueron reclusos en el guetters de la ciudad, donde murieron su padre y su hermano, su mamá murió en la cámara de gas en el campo de exterminio Auschwitz-Birkenau. Regina salvó su vida por que fue seleccionada para formar parte de un grupo de trabajo en una fábrica constructora de piezas de aviones en Berlín, donde permaneció cerca de un año, antes de su liberación. La historia de Regina Engelberg, un ejemplo de valentía y vida para la familia humana convocó a la inauguración y develación de la placa conmemorativa del proyecto de "Huellas para no Olvidar" en Guatemala. El 27 de junio en la Cancillería de Guatemala, se realizó la inauguración y develación de la placa conmemorativa de la familia Engelberg, la ceremonia estuvo presidida por el Embajador de Activistas por la Paz y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Texto: información del proyecto



Logo de la embajada


6

Figura en forma de gota, con relación al proyecto

Contraportada

Media de 8.5 x 11 Pulg.

Fotografía tipo collage




ÚNETE AHORA 

Dirección: 3a. Av. 13-78 zona 10
Teléfono: 2384-2426
Web: www.embajadadeactivistasporlapaz.com

EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ
Trabajando por la Familia Humana

TRABAJANDO POR LA FAMILIA HUMANA

Síguenos en:

Símbolos de redes sociales

Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Tipografía	Lograr jerarquías visuales entre títulos y contenidos del documento.	Indesing: 2 tipos de letra. Utilizar negrillas en los títulos.	Tranquilidad
Fotografía	Mostrar actividades o personalidades importantes de la Embajada.	Carpeta de fotografías de la organización. Adobe photoshop	Armonía
Textos	Mantener un orden jerárquico entre los títulos y los textos.	Adobe Photoshop Adobe indesing Tipos de letra entre normal y negrita	Armonía
Diagramación	Mostrar una secuencia lógica y de fácil lectura.	Numeración en pasos a seguir. Adobe Photoshop Adobe indesing	Confianza
Colores	Realizar diseños gráficos con los colores institucionales de la organización.	Adobe Photoshop Adobe indesing	Seguridad
Formato	Utilizar un formato estándar para su fácil reproducción.	8.5x11 pulgadas	Tranquilidad
Sombras	Proyecta solidez	Adobe Photoshop Adobe indesing	Seguridad
Recuadros	Recuadros en textos para diferenciar de lo que se está hablando.	Adobe Photoshop Adobe indesing	Estabilidad

7.4 PROPUESTA PRELIMINAR

Portada

Media de 8.5 x 11 Pulg.

ACTIVISTAS

Trabajando por la familia humana

Guatemala, Enero 2014



A que se dedica la
Embajada de Activistas
por la Paz

Embajador Mundial
Dr. William Soto

Conoce nuestros
PROYECTOS



Página interior No.2

Media de 8.5 x 11 Pulg.

¿QUIENES SOMOS?



La EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, es una organización sin fines de lucro, de carácter mundial, que surgió el 23 de octubre del año 2012, en Cayey, Puerto Rico, como una inspiración del reconocido Pacifista Internacional Dr. William Soto Santiago, quien desde hace muchos años ha liderado innumerables iniciativas de paz y campañas en pro del respeto a los Derechos Humanos en todos los países de la América y en países como Inglaterra, España, Ruanda e Israel.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene como fundamento la defensa de los derechos de libertad de pensamiento, de opinión y de asociación, bajo la protección y orden de las leyes de los Estados Unidos de América y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, con la finalidad de promover la paz a nivel mundial trabajando de manera integral para el fortalecimiento de los principios universales de tolerancia, solidaridad, cooperación,

prevención y solución pacífica de conflictos, fomentando el entendimiento entre personas, pueblos y naciones en el marco del diálogo pacífico y el respeto de los Derechos Humanos, transformando mentalidades y generando acciones para el fortalecimiento de la paz, fraternidad y la felicidad del ser humano en las escuelas públicas y privadas, parlamentos, grupos religiosos, comunidades y pueblos originarios, y medios de comunicación, estableciendo espacios de entendimiento entre personas de diferentes culturas, nacionalidades, creencias y religiones.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene representación en:
Puerto Rico, Estados Unidos, España, México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Argentina, Nicaragua, Bolivia y Chile.

2

PROYECTOS

Huellas para No Olvidar

"Huellas para no Olvidar", consiste en la impresión de las huellas palmares de un sobreviviente del holocausto judío, en una estrella de David; con el propósito de mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto; para que acciones como estas nunca más se repitan.

El proyecto además genera una serie de beneficios pedagógicos pues permite reflexionar sobre temas como la libertad, la tolerancia, el respeto a la vida y dignidad humana, el respeto a las minorías, etc.



HUELLAS
PARA NO OLVIDAR



Donación de Sangre

Tiene como objetivo fomentar el espíritu de servicio, compromiso voluntario y una profunda decisión elaborada luego de haber comprendido la necesidad de muchas personas que atraviesan una situación difícil de salud y requieren de la solidaridad del prójimo.

EMBAJADOR MUNDIAL



Dr. William Soto

Embajador Mundial Embajada de Activistas por la Paz

Pacifista, humanista, teólogo y profesor investigador. Desde muy joven se destacó por sus ideales de servicio a la humanidad y su ferviente anhelo por promover la construcción de una sociedad más justa, tolerante e inclusiva; valores que lo impulsaron a especializarse en el estudio de las Escrituras, en la Historia Antigua, en la Historia de Israel, y posteriormente a desarrollar su visión como activista en favor de la familia humana.

Con relación a la prevención del genocidio ha sostenido que antes de hacer política criminal debemos planificar e implementar una política social centrada en la educación a partir del respeto por la dignidad humana y por los principios constitucionales, así como el reconocimiento por igual, de los derechos fundamentales.

Su vida consagrada a la investigación y su trabajo incansable por la paz hacen del Dr. Soto un investigador experimental proactivo, cuya teoría acerca de la importancia de educar al hombre en función del respeto por la diversidad, minimiza la violencia y contribuye con proyectos que hoy se traducen en resultados visibles a nivel internacional, a la construcción de una sociedad más inclusiva y, por ende, más justa y en paz.

3



HUELLAS PARA NO OLVIDAR®

Huellas para no olvidar es un proyecto promovido por la Embajada de Activistas por la Paz, iniciativa de su Embajador Mundial Dr. William Soto, y tiene como propósito mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto, como una forma de prevenir la reiteración del capítulo más siniestro de la historia humana donde murieron alrededor de 20 millones de personas, entre ellos 6 millones de judíos europeos, gitanos, Testigos de Jehová, izquierdistas, homosexuales, opositores políticos, prisioneros de guerra, disminuidos mentales y el resto de la población no considerada pura. Este proyecto actualmente está siendo acogido por diferentes países en Latinoamérica.

Este proyecto consiste en la exhibición de una placa con la forma de la Estrella de David, que contiene las huellas palmares de un sobreviviente del Holocausto, así como las huellas de uno de sus hijos y las de uno de sus nietos (y las de uno de sus bisnietos, si lo hubiere), como una evidencia de que el nazismo no pudo extinguir al pueblo hebreo. La placa va acompañada de una lámina que contiene un texto con una breve descripción de lo que sucedió en el Holocausto y un relato de la historia del sobreviviente.

El proyecto se está desarrollando de dos formas: La primera, instalando la placa de manera fija o permanente, preferiblemente en sitios públicos concurridos. La segunda consiste en una placa itinerante para ser llevada a diferentes estaciones, es decir, instituciones donde se programen eventos con invitados especiales, seleccionados de tal manera que sirvan de canal para difundir los objetivos del proyecto.

Los lugares de exposición son embajadas, instituciones educativas (universidades, colegios, bibliotecas), entidades de gobierno (parlamentos, cancillerías), instituciones religiosas y culturales (museos, parques y plazoletas)

Regina Engelberg



Nació el 15 de junio de 1925 en Opole Polonia y al poco tiempo se trasladó en compañía de sus padres y sus ocho hermanos a la ciudad de Lutz. Al estallar la Segunda Guerra Mundial fueron reclusos en el guetito de la ciudad, donde murieron su padre y su hermano, su mamá murió en la cámara de gas en el campo de exterminio Auschwitz-Birkenau. Regina salvó su vida por que fue seleccionada para formar parte de un grupo de trabajo en una fábrica constructora de piezas de aviones en Berlín, donde permaneció cerca de un año, antes de su liberación. La historia de Regina Engelberg, un ejemplo de perseverancia y vida para la familia humana convoco a la presentación proyecto de "Huellas para no Olvidar" en Guatemala. El 27 de junio en la Cancillería de Guatemala, se llevo el acto de inauguración y develación de la placa conmemorativa de la familia Engelberg, la ceremonia estuvo presidida por la Embajada Activistas por la Paz y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Antecedentes



El 1º de noviembre de 2005, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Resolución 60/7 en la que designó la fecha del 27 de enero como el Día Internacional de Conmemoración Anual en memoria de las víctimas del Holocausto. Tras la aprobación de la Resolución, el Secretario General de las Naciones Unidas describió este día especial como "un importante recordatorio de las enseñanzas universales del Holocausto, atrocidad sin igual que no podemos simplemente relegar al pasado y olvidar".*



Debido a las declaraciones amenazantes por parte del gobierno de Irán, especialmente en contra de Israel, Canadá cerró su Embajada en Irán y expulsó a todos los diplomáticos iraníes del territorio canadiense, a comienzos de septiembre del 2012. Lo anterior demuestra que si se pueden realizar acciones, evitando así la indiferencia ante esta clase de hechos.

Por causa del desconocimiento de los hechos, cada vez son más las personas que creen en los negacionistas, quienes pretenden convencer al mundo que la Shoá no existió, lo cual ofende no sólo la memoria de las víctimas sino la vida de los sobrevivientes.

El problema grande en el Holocausto fue el silencio de las personas y gobernantes de otras naciones, que aun sabiendo lo que pasaba no levantaron sus voces, se quedaron como observadores pasivos y se convirtieron en cómplices sin darse cuenta.

Se observa que movimientos neonazis están teniendo respaldo político en algunos países de Europa y de América Latina, por lo cual se requiere hacer un trabajo concreto para que no se repita otro Holocausto.

Al acto conmemorativo se hizo presente la Directora General de Relaciones Internacionales bilaterales Carla Samalio, quien expuso que es un honor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, acoger en su sede esta significativa ceremonia, que persigue preservar la historia individual de los sobrevivientes una de las mayores barbaries acontecidas en el siglo XX, como lo fue el holocausto.

Es un honor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, acoger en su sede esta significativa ceremonia de inauguración y develación de la placa conmemorativa del Proyecto Huellas para no Olvidar, el cual persigue preservar la historia individual de los sobrevivientes de una de las mayores barbaries acontecidas en el siglo XX, como lo fue el holocausto, con mas de seis millones de víctimas. Todo acto o ceremonia conmemorativa como la de este día, viene a fortalecer nuestra memoria para honrar a las víctimas inocentes del sin sentido y en este particular homenaje para mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto".

El Dr. William Soto destacó que el Holocausto es reconocido como uno de los crímenes más graves contra la humanidad y a la vez uno de los más graves atentados contra los Derechos Humanos.

Por otra parte, resaltó que para evitar un nuevo genocidio es fundamental basarnos en la educación.

Para evitar un nuevo genocidio es fundamental basarnos en la educación. El Holocausto es el paradigma por excelencia del acto genocidio y como tal, el Holocausto debe ser objeto de estudio en las Escuelas y Colegios públicos y privados, así como en las Universidades a manera de Cátedra Transversal".

*Tomado de la página web de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/spanish/geninfo/faq/FSdic05.htm>



Informate

1 ¿Qué es la donación de sangre?
Es un acto de amor, de solidaridad y un aporte a la sociedad, en el cual se le extrae una cantidad de sangre a la persona voluntaria, líquido vital que después de un proceso es enviada a clínicas y hospitales. Por cada donante se pueden salvar cuatro vidas.

2 ¿Por qué es importante donar sangre?
Las personas pueden perder sangre en accidentes, ciertas enfermedades, partos y cirugías; y necesitan recibir sangre de otros para ayudarlas a vivir o a sanar. La sangre no se fabrica, no se vende, la única forma de obtenerla es a través de donaciones voluntarias de personas sanas.

3 ¿Quién puede ser donante de sangre?

Las personas mayores de 18 años y menores de 65 años, que estén en buenas condiciones de salud.*

Peso superior a 50 kg (mujeres) y 53 kg (hombres)

No haber tenido hepatitis después de los 12 años.

No haber estado en zona de malaria y/o paludismo en los últimos 6 meses.

No estar en embarazo ni lactando a menores de 6 meses.

Con piercing o tatuajes: Un año después de su realización.

Lo que debes saber:

En los países de América Latina las instituciones gubernamentales como el Banco de Sangre y la Cruz Roja carecen del líquido sanguíneo debido a la falta de iniciativa, receptividad e incluso miedo por parte de las personas. Infinitas han sido las campañas publicitarias para implementar este gesto de solidaridad en los ciudadanos, pero los bancos de sangre y las cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), demuestran que los resultados no han sido positivos, pues cada año se recoge en el mundo 81 millones de unidades de sangre y sólo el 45% de esas donaciones se realizan en los países desarrollados y en transición, donde se concentra el 80% de la población del planeta.

La OMS establece que para cubrir las necesidades de sangre en un país, debe haber donantes entre el 1 y 3% de la población, pero la realidad es que los voluntarios representan menos del 1% en 73 países.

6 Cuando una persona pierde sangre en gran cantidad, por un accidente o una operación, o tiene problemas de salud, puede que sea necesario que reciba una transfusión de sangre. Sin embargo, dado que la sangre humana es una sustancia que actualmente no se puede sintetizar, es necesario extraerla de otra persona, es decir, un donante de sangre, estableciendo los procedimientos adecuados para captación de personas que deseen hacerlo, y cumplan con las capacidades físicas y saludables para contribuir con este acto de solidaridad, implementando una cultura de voluntariado sinónimo de salvación de vida.

Las transfusiones de sangre salvan vidas y mejoran la salud, pero millones de pacientes en el mundo no tienen acceso a sangre segura cuando la necesitan, por esa razón la Embajada de Activistas por la Paz, con el objetivo de crear una cultura de donación voluntaria y no remunerada de sangre, organizó durante el mes de abril una campaña de donación de sangre voluntaria: "En la Sangre está la Vida. Donando la savia de la vida".

Países que apoyan este proyecto:



4

Requisitos para donar:

No haberse vacunado recientemente.
No tener gripa.
Haber consumido algún alimento en las últimas 4 horas (preferiblemente entre 20 y 60 minutos antes de la donación).
Haber dormido al menos 4 horas la noche anterior.
No haber ingerido licor con un mínimo de 24 horas.
En periodo de menstruación normal, el médico del banco evalúa.

5

¿Hay algún riesgo en la donación de sangre?

No hay ningún riesgo. No engorda ni adelgaza, no contagia enfermedades, no disminuye la potencia sexual, no incapacita.

6

¿Quién se beneficia con la donación de sangre?

Todos los días se transfunde sangre a enfermos de anemia crónicas, diferentes tipos de cáncer; personas que requieren cirugías, trasplantes de órganos, partos complicados, recién nacidos o personas accidentadas.
El donante habitual también se beneficia, pues se estimula su médula ósea para que produzca más sangre; Se oxigena más el cuerpo y se regeneran las líneas celulares del sistema inmune. Produce sensación de bienestar físico, mental, y en adición ¡la satisfacción de extender un lazo de vida!

7

¿Cuál es el proceso para la donación de sangre?

- La sangre se dona en los bancos de sangre o en unidades móviles o carros especiales utilizados para ese servicio. Es un proceso sencillo y seguro.

- Al inicio es entrevistado para asegurar que cumpla con las condiciones adecuadas, y le toman los signos vitales (presión, pulso, peso).

- Bajo supervisión de un equipo de profesionales, se le extrae menos del 10% de su sangre, en

material desechable y de uso exclusivo para cada donante. Ésta se recupera fácilmente y por ello se puede donar cada 3 meses (hombres) y cada 4 meses (mujeres).

- Pasa al área de recuperación donde le ofrecen un refrigerio y le informan los cuidados que debe tener en las próximas horas.

- El banco recoge la sangre donada y después de un proceso es separada en bolsas independientes (glóbulos rojos, plaquetas, plasma y crioprecipitados). Es por ello que con cada donación se pueden salvar 4 vidas.

Suman 19.904 personas que durante el mes de abril han comprendido que son una fábrica de vida que puede salvar otras vidas en un acto tan sencillo, consciente y altruista, como donar sangre.

La Jornada Internacional de la Embajada de Activistas por la Paz, abarcó más de 18 países a lo largo y ancho del continente americano y también España, logrando un total de 14.250 unidades de sangre efectivas.



“Donando la Savia de la Vida”

Contraportada

Media de 8.5 x 11 Pulg.

ÚNETE
AHORA 

Dirección: 3a. Av. 13-78 zona 10
Teléfono: 2384-2426
Web: www.embajadadeactivistasporlapaz.com



Síguenos en:



Capítulo VIII

Validación Técnica

CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA

8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO

El proceso de validación consiste en evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado, en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

Se hace un acercamiento con el cliente, el grupo objetivo y con expertos a quienes se les presentan las propuestas preliminares, la expresión gráfica, aspectos semiológicos de comunicación, operatividad y funcionalidad de la propuesta.

Para la validación técnica del proyecto se efectuó un acopio de conocimientos, gustos, preferencias y criterios de tres grupos significativos: Los clientes, los expertos en comunicación y diseño y el grupo objetivo, que en este caso serían los miembros activos de la Embajada de Activistas por la Paz.

Clientes: Son las personas encargadas de administrar y dirigir el proyectos.

- Representante en Guatemala, y sus asistentes.

Expertos: Su opinión constituye el profesionalismo mostrado en la revista en la parte semiológica, operativa y otros aspectos técnicos. Asimismo, la calidad de sus

recomendaciones tomadas en cuenta para la obtención de la calidad total de dicho instrumento.

- 5 expertos profesionales en el área de comunicación y diseño gráfico.

Grupo Objetivo: los nuevos miembros de la Embajada de Activistas por la Paz

- 10 nuevos miembros de la Embajada.

8.2. MÉTODO E INSTRUMENTO

Se implementó un instrumento de medición cuantitativa y cualitativamente, dirigido a tres áreas de la comunicación y diseño, que son las siguientes:

Parte Objetiva: Se evalúan aspectos relacionados con los objetivos del proyecto.

Parte Semiológica: Se evalúan percepciones y elementos del diseño.

Parte Operativa: Se evalúan principalmente la funcionalidad de la propuesta.

8.2.1 método de investigación

Cuando las palabras tienen un significado preciso, exacto, se está hablando de su valor denotativo, es decir, del concepto objetivo que posee un término.

En cambio, el valor connotativo de una palabra es la intención del término y la gama de posibilidades de significación, que se basan en ciertas semejanzas formales o imaginarias, esto es, significados subjetivos.

8.2.1.1 método cuantitativo

Los métodos cuantitativos se distinguen por medir valores cuantificables, que pueden ser frecuencias, porcentajes, costos, tasas y magnitudes, entre otros.

La información recopilada a través de estos métodos permite:

- Reportar sobre los indicadores e
- Informar sobre la implementación de leyes y políticas públicas, donde se quiere conocer porcentajes o información representativa, para la totalidad de la población o una comunidad en general.

8.2.1.2 método cualitativos

Son utilizados para hacer interpretaciones y análisis de experiencias, percepciones y valores donde se profundiza en el contenido.

Normalmente se aplican los métodos cualitativos a una muestra relativamente pequeña para indagar mucho más en sus experiencias. Los datos recopilados a través de estos métodos pueden ser utilizados para:

- responder a indicadores, para ilustrar experiencias y opiniones con citas textuales;

- conocer y analizar la secuencia de eventos, relaciones de causa y efecto o cómo las percepciones afectan las decisiones tomadas;
- construir historias de vida; o
- hacer un análisis narrativo de discursos (por ejemplo, para identificar si operadores/as tratan a las mujeres en situación de violencia de una manera que defiende y promueve el ejercicio de sus derechos o le culpabiliza).

8.2.1.3 escala de Likert

Mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta:

(+2) Totalmente de acuerdo

(+1) De acuerdo

(0) Indiferente

(-1) En desacuerdo

(-2) Totalmente en desacuerdo

8.2.1.4 métodos de instrumento de validación

Selección múltiple: Es un tipo de prueba objetiva donde se presenta una situación o problema, en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, y varias opciones o alternativas que proporcionan posibles soluciones. Generalmente, sólo una de ellas es válida.

Las opciones contienen la respuesta correcta y otras posibles incorrectas, que son las respuestas de descuido o distractores.

Una variante de este tipo de preguntas son los ítems de elección múltiple en que todas las alternativas son válidas, pero hay una que es mejor que las demás.

Con esta prueba es posible medir muchos aspectos del conocimiento: memoria, comprensión, análisis, aplicación... Sobre todo, pone a prueba las capacidades de recordar y de reconocimiento de informaciones previamente dadas; y hace reflexionar al estudiante sobre estas capacidades.

Son útiles para medir:

- Conocimientos memorísticos
- Hechos concretos
- Identificar relaciones causa-efecto
- Distinguir hechos de opiniones
- Diagnosticar los conocimientos específicos

- Interpretar

8.2.2 INSTRUMENTO DE VALIDACION



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

NOMBRE:

EDAD:

PROFESION:

LUGAR DE TRABAJO:

AÑOS DE EXPERIENCIA:

ENCUESTA DE VALIDACION DEL PROYECTO

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA IMPRESA QUE DE A CONOCER LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, A LOS NUEVOS INTEGRANTES Y PERSONAS QUE DESEAN INFORMARSE SOBRE EL MOVIMIENTO. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.

Antecedentes

Se detectó que la Embajada de Activistas por la Paz carece de una revista informativa, que de a conocer ¿quiénes son?, ¿a que se dedican?, sus objetivos y sus proyectos a realizar. A si mismo brinde información de actividades que se estarán realizando en las fechas más próximas e informe de entrevistas a personalidades significativas en cada uno de los proyectos de la embajada.

Instrucciones:

En base a la información anteriormente presentada, observe detenidamente el material editorial realizado y de acuerdo a su criterio profesional responder con una X en los espacios proporcionados para cada respuesta.

Aspectos Objetivos

1. ¿En su opinión considera que se investigo acerca de cada proyecto que la Embajada de Activistas por la Paz realiza, para la elaboración del material?
SI NO
2. ¿considera usted que la recopilación de información relevante de revistas impresas, elementos y estructura, completa el proceso de diseño y diagramación de la revista?
SI NO
3. ¿considera usted que la revista cumple con el objetivo de informar los proyectos que realiza la Embajada de Activistas por la Paz?
SI NO
4. Considera usted que la diagramación a través de textos e imágenes facilita la interpretación del contenido a los nuevos integrantes y personas interesadas en la Embajada de Activistas por la Paz.

Aspectos Semiológicos

5. ¿la distribución de los diferentes elementos que conforman la revista le representan?
Inestabilidad:
Negatividad:
Estabilidad:
6. ¿Cómo considera el tipo de letra utilizado para los títulos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
7. ¿Cómo considera el tipo de letra utilizado para los textos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
8. ¿Cómo considera el tamaño de letra utilizado para los títulos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
9. ¿Cómo considera el tamaño de letra utilizado para los textos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
10. ¿La elaboración de formas a través de gráficos y tipografías, le transmite?
Unidad:
Desorden:
Complejidad:
11. ¿Qué sentimiento le evoca los colores utilizados en la composición de la revista en general?
Corporativos:
Poco corporativos:
Nada corporativos:
12. ¿La forma en la que está estructurada la revista, representa para usted?
Felicidad:
Equidad:
Poca equidad:

13. ¿las fotografías referentes a los temas tratados dentro de la revista, le evocan?

Felicidad:

Tranquilidad:

Confianza:

Aspectos Operativos

14. ¿considera usted que el tipo de letra utilizado en los textos es?

Legible:

Dinámica:

Ilegible:

15. ¿considera usted que la división de espacios entre los elementos que conforman la revista logran?

Una adecuada distribución:

Una desordenada distribución:

Desequilibrio en la composición:

16. ¿considera usted que la distribución de los elementos que componen el formato tanto grafico como tipo de letra, cumplen con el objetivo de ser?

Incomprensibles para el lector:

Crean cansancio visual para el lector:

De fácil comprensión para el lector:

17. ¿Cómo considera usted la combinación de colores utilizados tanto en los elementos gráficos como en el tipo de letra dentro de la composición?

Armonía:

Poca armonía:

No tiene nada de armonía:

18. ¿El tamaño carta de la revista lo considera?

Adecuado:

Poco adecuado:

Nada adecuado:

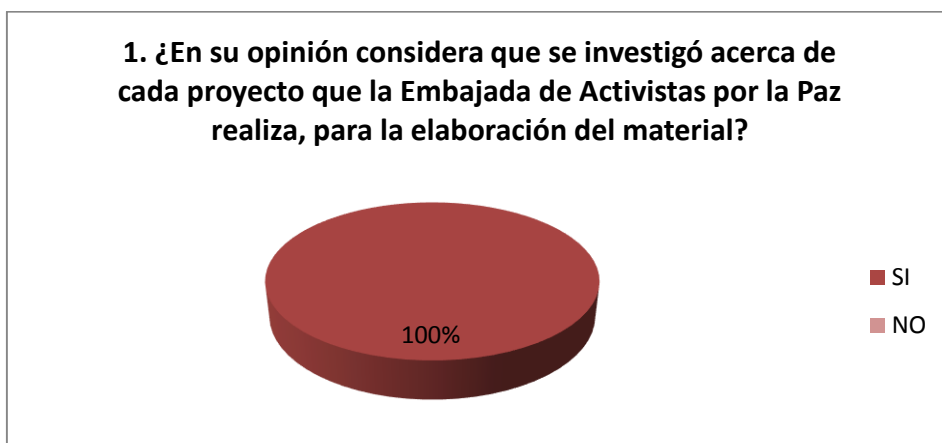
Observaciones:

¡Gracias por tu tiempo!

8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Gráficas e interpretación de resultados

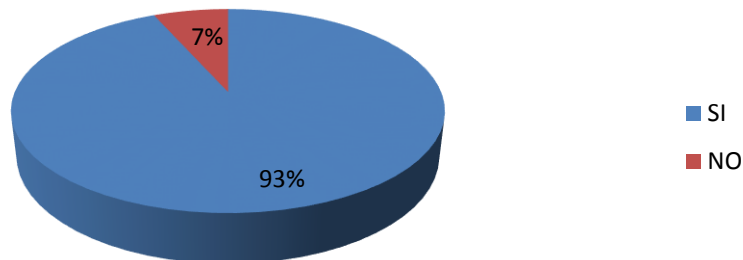
Parte Objetiva:



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que sí se investigó acerca de cada uno de los proyectos de la Embajada de Activistas por la Paz, para la elaboración de la revista.

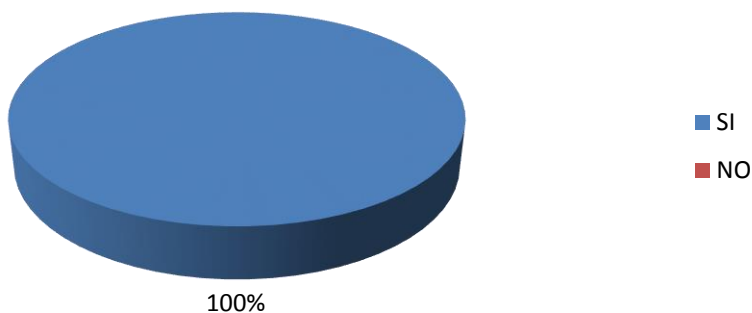
Por lo tanto, se cumple con el objetivo general de este proyecto.

2. ¿considera usted que la recopilación de información relevante de revistas impresas, elementos y estructura, completa el proceso de diseño y diagramación de la revista?



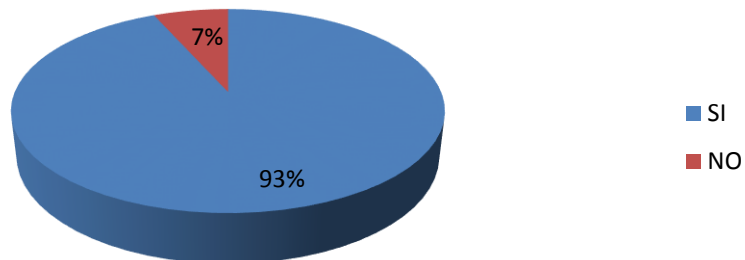
Interpretación: El 93% de los encuestados considera que sí se cumplió con la recopilación de información y material gráfico que completa el proceso de diseño y diagramación de la revista, el 7% considera que no. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo específico de este proyecto. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo específico de este proyecto.

3. ¿considera usted que la revista cumple con el objetivo de informar los proyectos que realiza la Embajada de Activistas por la Paz?



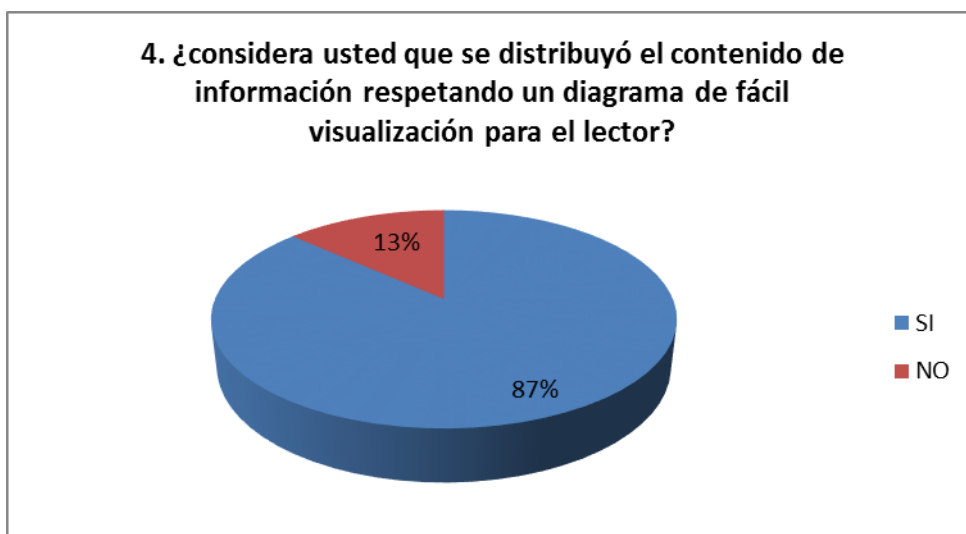
Interpretación: El 100% de los encuestados está de acuerdo en que la revista sí cumple con el objetivo de informar sobre los proyectos que realiza la Embajada de activistas por la paz. Por lo tanto, se cumple con el segundo objetivo específico de este proyecto.

4. Considera usted que la diagramación a través de textos e imágenes facilita la interpretación del contenido a los nuevos integrantes y personas interesadas en la Embajada de



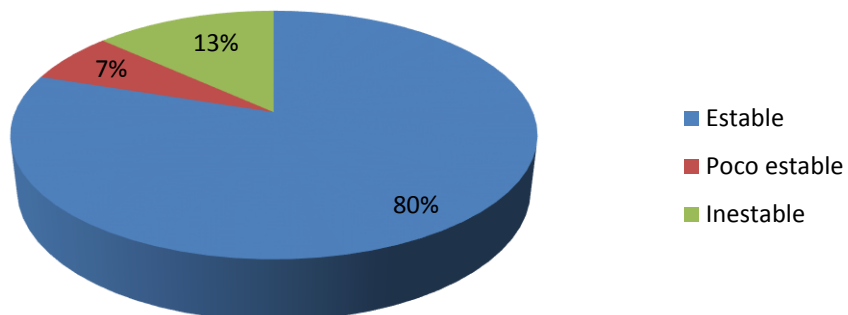
Interpretación: El 93% de los encuestados considera que sí se cumplió con la diagramación a través de textos e imágenes que facilita la interpretación del contenido a los nuevos integrantes, el 7% considera que no. Por lo tanto, se cumple con el tercer objetivo específico de este proyecto.

Parte Semiológica



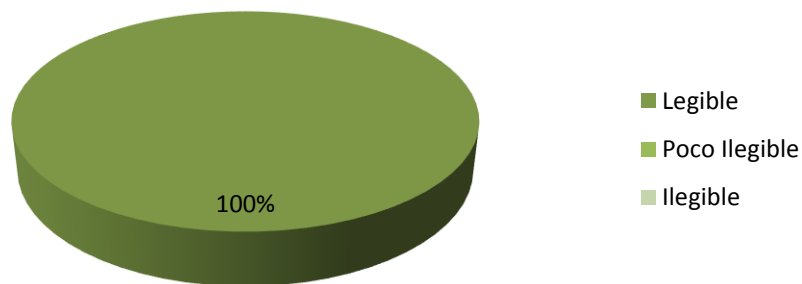
Interpretación: El 87% de los encuestados considera que sí se distribuyó el contenido de información respetando un diagrama de fácil visualización para el lector, el 13% considera que no.

5. ¿la distribución de los diferentes elementos que conforman la revista le parecen?



Interpretación: El 80% de los encuestados considera que la distribución de los diferentes elementos que conforman la revista le parece estable, el 7% opina que es poco estable y el 7% considera que es inestable.

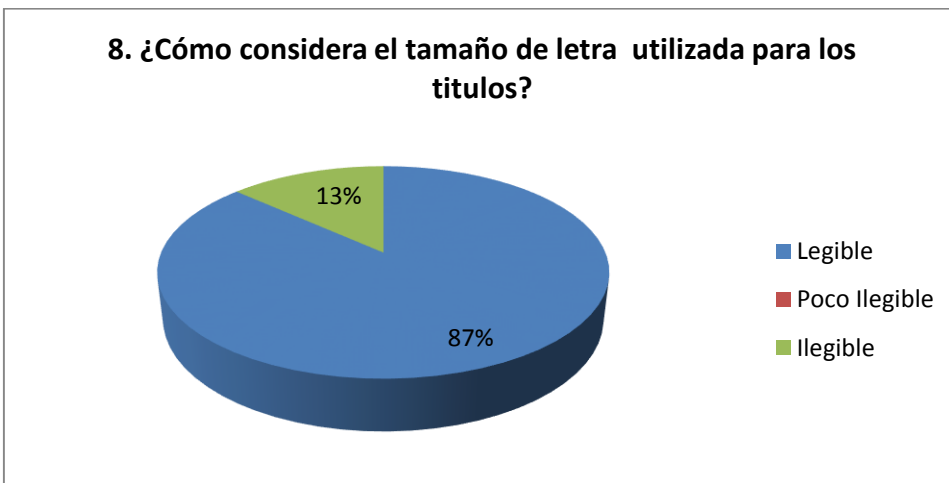
6. ¿Cómo considera el tipo de letra utilizada para los títulos?



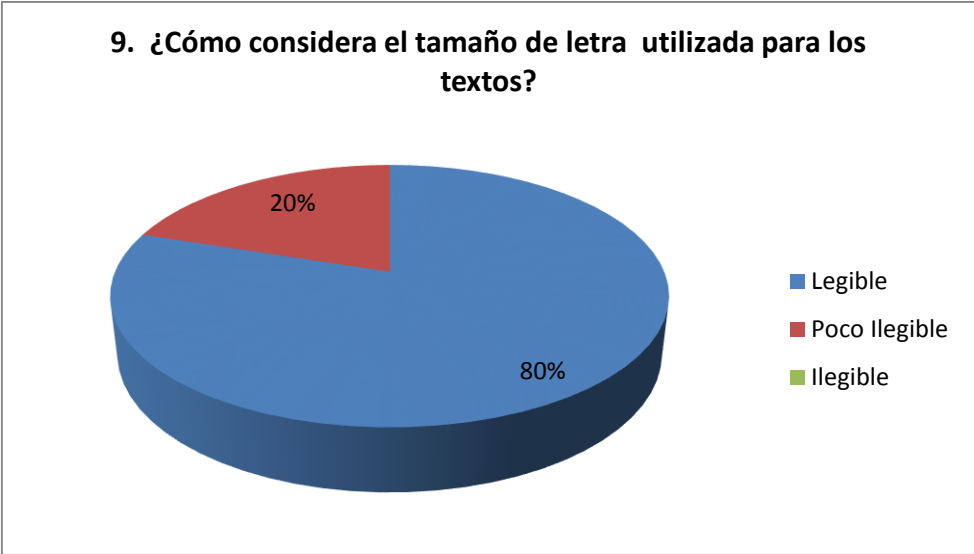
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el tipo de letra utilizado para los títulos es legible.



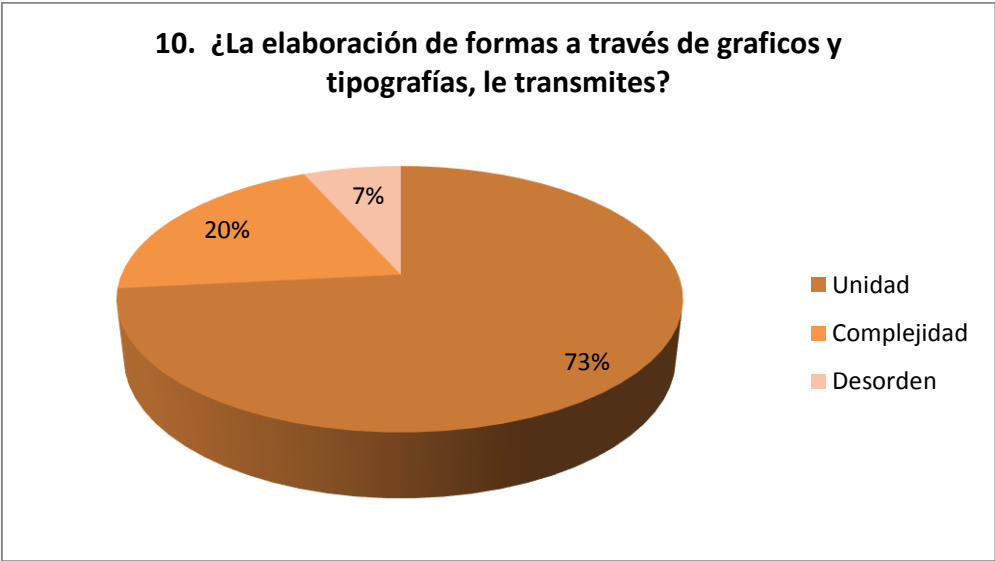
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el tipo de letra utilizado para los textos es legible.



Interpretación: El 87% de los encuestados considera que el tamaño de letra utilizado para los títulos es legible, el 13% considera que es ilegible en algunas páginas de la revista.

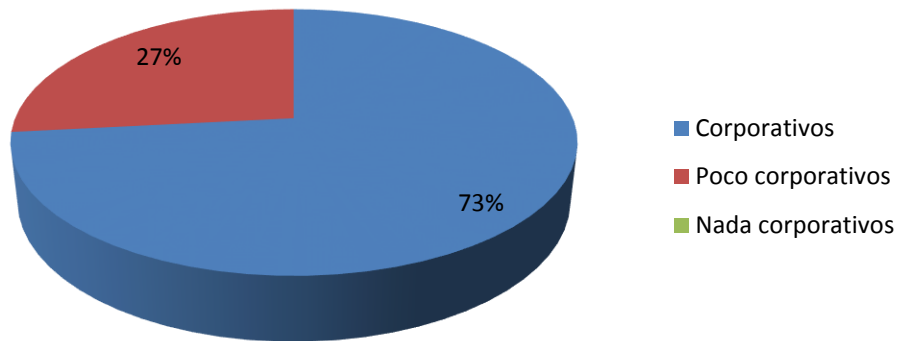


Interpretación: El 80% de los encuestados considera que el tamaño de letra utilizado para los textos es legible, el 20% considera que es poco legible en algunas páginas de la revista.



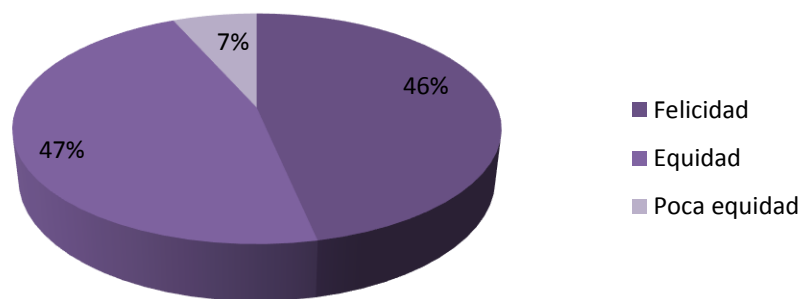
Interpretación: El 73% de los encuestados considera que la elaboración de las formas a través de los gráficos y tipografías le transmite unidad, el 20% considera que le transmite complejidad y 7% considera que le transmite desorden en algunas partes de la revista.

11. ¿Qué sentimiento le evoca los colores utilizados en la composición de la revista en general?



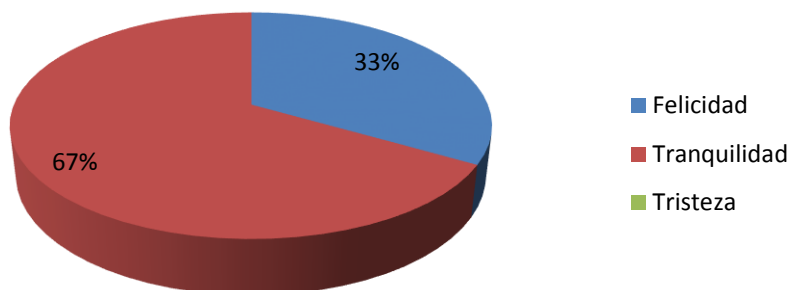
Interpretación: El 73% de los encuestados considera que los colores utilizados en la composición de la revista en general son corporativos, el 27% considera que es poco corporativo.

12. ¿La forma en la que está estructurada la revista, representa para usted?



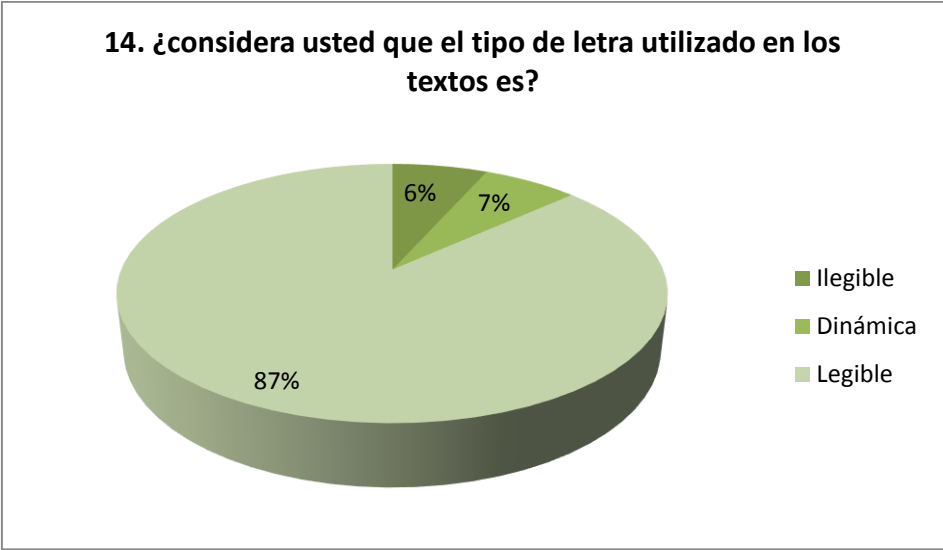
Interpretación: El 46% de los encuestados considera que la estructura de la revista representa felicidad, el 47% considera que representa equidad y el 7%, que tiene poca equidad.

13. ¿las fotografías referentes a los temas tratados dentro de la revista, le evocan?



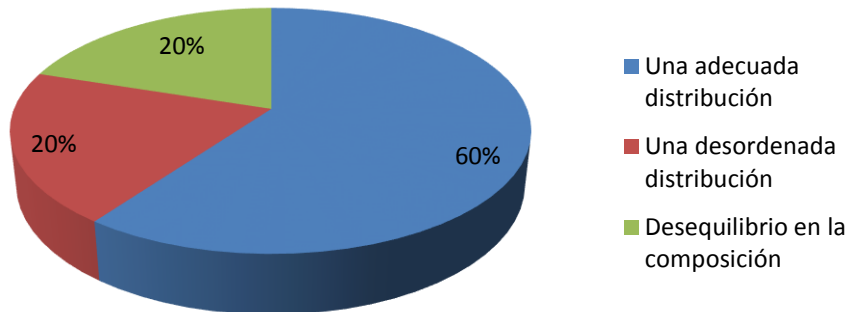
Interpretación: El 67% de los encuestados considera que las fotografías referentes a los temas tratados dentro de la revista le evocan tranquilidad, el 33% considera que le evoca felicidad.

Parte operativa:



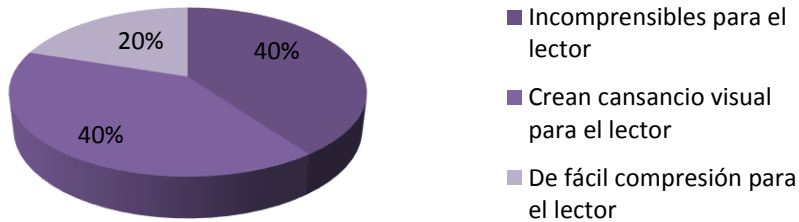
Interpretación: El 87% de los encuestados considera que el tipo de letra utilizado en la revista es legible, el 7% considera que es dinámica y el 6%, que es ilegible en algunas páginas de la revista.

15. ¿considera usted que la división de espacios entre los elementos que conforman la revista logran?



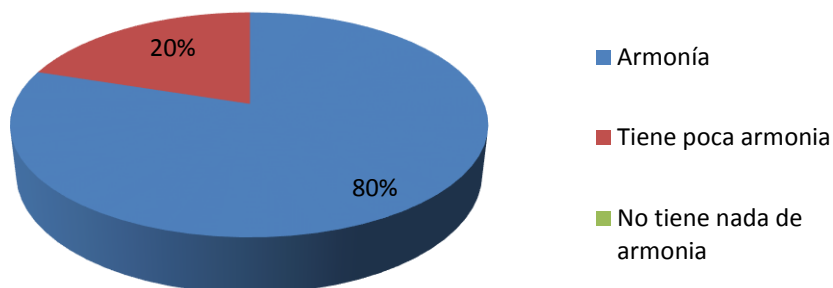
Interpretación: El 60% de los encuestados considera que la división de espacios entre los elementos que conforma la revista logra adecuada distribución, el 20% considera que tiene desequilibrio en la composición y 20%, que posee desequilibrio en la composición en algunas páginas de la revista.

16. ¿considera usted que la distribución de los elementos que componen el formato tanto grafico como tipo de letra, cumplen con el objetivo de ser?



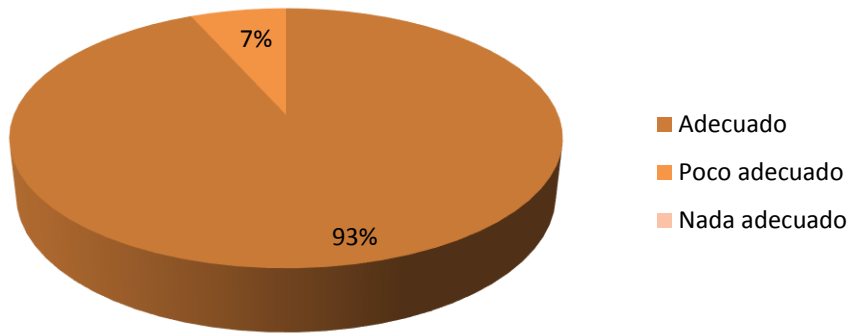
Interpretación: El 40% de los encuestados considera que la distribución de los elementos que componen el formato gráfico y tipo de letra crea cansancio visual para el lector, el 40% considera que es incomprensibles para el lector y el 20%, que es de fácil comprensión para el lector este resultado es únicamente para unas páginas de la revista.

17. ¿Cómo considera usted la combinación de colores utilizados en los elementos gráficos dentro de la composición de la revista?



Interpretación: El 80% de los encuestados considera que la combinación de colores utilizados en los elementos gráficos dentro de la revista representa armonía, el 20%, que tiene poca armonía.

18. ¿El tamaño carta de la revista lo considera?



Interpretación: El 93% de los encuestados está de acuerdo con el tamaño carta de la revista, el 7%, está poco adecuado.

8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS

Página interior 2

Antes pág. 2



Despues pág. 2



Justificación:

Antes página 2:

En la propuesta inicial de las páginas que contienen información de la Embajadas de Activistas por la Paz (pág. 2), se encuentra un rectángulo color amarillo y el logo de la embajada en el centro de la página, y como referencia de la información que está en la página, está el título ¿Quiénes somos?.

Después página 2:

En la nueva propuesta se retiró el rectángulo amarillo, se agregó más información, por lo que se colocó el logo de la Embajada en el lado derecho medio y se hizo más pequeño.

También se cambió el título de la página de ¿Quiénes somos? a “conócenos”

Página interior 4 y 5

Antes pág. 4

Huellas para no olvidar es un proyecto promovido por la Embajada de Activistas por la Paz, iniciativa de su Embajador Mundial Dr. William Soto, y tiene como propósito mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto, como una forma de prevenir la reiteración del capítulo más siniestro de la historia humana donde murieron alrededor de 20 millones de personas, entre ellos 6 millones de judíos europeos, gitanos, Testigos de Jehová, LGBTQI, disidentes políticos, prisioneros de guerra, disminuidos mentales y el resto de la población no considerada pura. Este proyecto actual mente está siendo acogido por diferentes países en Latinoamérica.

Este proyecto consiste en la exhibición de una placa con la forma de la Estrella de David, que contiene las huellas palmares de un sobreviviente del Holocausto, así como las huellas de uno de sus hijos y las de uno de sus nietos (y las de uno de sus bisnietos, si lo hubiere), como una evidencia de que el nazismo no pudo extinguir al pueblo hebreo. La placa va acompañada de una lámina que contiene un texto con una breve descripción de lo que sucedió en el Holocausto y un relato de la historia del sobreviviente.

El proyecto se está desarrollando de dos formas. La primera, instalando la placa de manera fija o permanente, preferiblemente en sitios públicos concursados. La segunda consiste en una placa itinerante para ser llevada a diferentes estaciones, es decir, instituciones donde se programen eventos con invitados especiales, seleccionados de tal manera que sirvan de canal para difundir los objetivos del proyecto.

Los lugares de exposición son embajadas, instituciones educativas (universidades, colegios, bibliotecas), entidades de gobierno (parlamentos, cancillerías), instituciones religiosas y culturales (museos, parques y planetarios).

Regina Engelberg

Nació el 15 de junio de 1925 en Opole Polonia y al poco tiempo se trasladó en compañía de sus padres y sus ocho hermanos a la ciudad de Litz. Al estallar la Segunda Guerra Mundial fueron reclutados en el guetito de la ciudad, donde murieron su padre y su hermano, su mamá murió en la cámara de gas en el campo de exterminio Auschwitz Birkenau. Regina salvó su vida por que fue seleccionada para formar parte de un grupo de trabajo en una fábrica constructora de piezas de aviones en Berlín, donde permaneció cerca de un año, antes de su liberación. La historia de Regina Engelberg, un ejemplo de perseverancia y vida para la familia humana convoco a la presentación proyecto de "Huellas para no Olvidar" en Guatemala.

El 27 de junio en la Cancillería de Guatemala, se llevo el acto de inauguración y dedicatoria de la placa conmemorativa de la familia Engelberg, la ceremonia estuvo presidida por la Embajada Activistas por la Paz y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Después pág. 4

Proyectos

Huellas para no olvidar es un proyecto promovido por la Embajada de Activistas por la Paz, iniciativa de su Embajador Mundial Dr. William Soto, y tiene como propósito mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto, como una forma de prevenir la reiteración del capítulo más siniestro de la historia humana donde murieron alrededor de 20 millones de personas, entre ellos 6 millones de judíos europeos, gitanos, Testigos de Jehová, LGBTQI, disidentes políticos, prisioneros de guerra, disminuidos mentales y el resto de la población no considerada pura. Este proyecto actualmente está siendo acogido por diferentes países en Latinoamérica.

Este proyecto consiste en la exhibición de una placa con la forma de la Estrella de David, que contiene las huellas palmares de un sobreviviente del Holocausto, así como las huellas de uno de sus hijos y las de uno de sus nietos (y las de uno de sus bisnietos, si lo hubiere), como una evidencia de que el nazismo no pudo extinguir al pueblo hebreo. La placa va acompañada de una lámina que contiene un texto con una breve descripción de lo que sucedió en el Holocausto y un relato de la historia del sobreviviente.

El proyecto se está desarrollando de dos formas. La primera, instalando la placa de manera fija o permanente, preferiblemente en sitios públicos concursados. La segunda consiste en una placa itinerante para ser llevada a diferentes estaciones, es decir, instituciones donde se programen eventos con invitados especiales, seleccionados de tal manera que sirvan de canal para difundir los objetivos del proyecto.

Los lugares de exposición son embajadas, instituciones educativas (universidades, colegios, bibliotecas), entidades de gobierno (parlamentos, cancillerías), instituciones religiosas y culturales (museos, parques y planetarios).

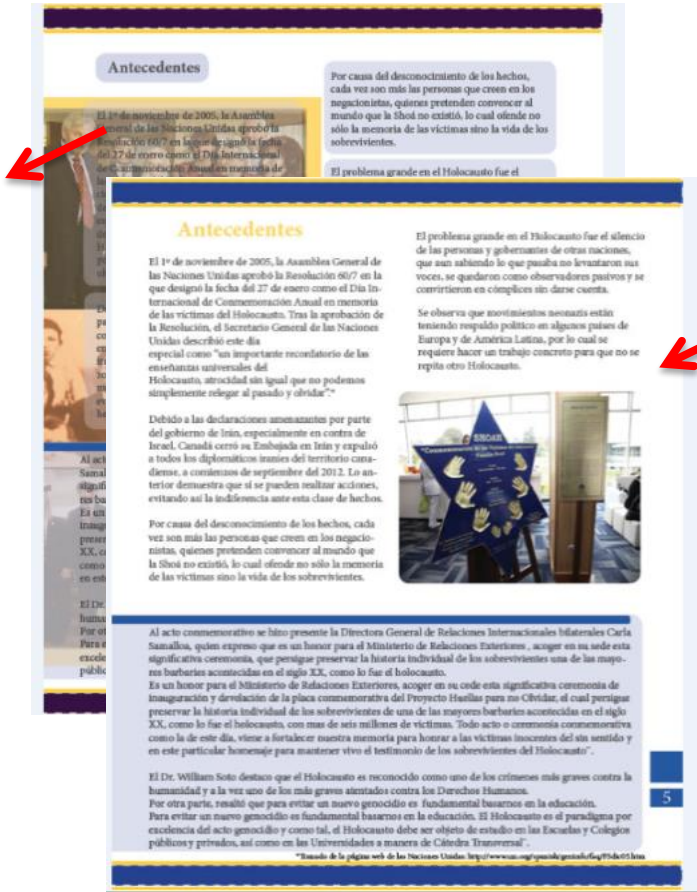
Regina Engelberg

Nació el 15 de junio de 1925 en Opole Polonia y al poco tiempo se trasladó en compañía de sus padres y sus ocho hermanos a la ciudad de Litz. Al estallar la Segunda Guerra Mundial fueron reclutados en el guetito de la ciudad, donde murieron su padre y su hermano, su mamá murió en la cámara de gas en el campo de exterminio Auschwitz Birkenau. Regina salvó su vida por que fue seleccionada para formar parte de un grupo de trabajo en una fábrica constructora de piezas de aviones en Berlín, donde permaneció cerca de un año, antes de su liberación. La historia de Regina Engelberg, un ejemplo de perseverancia y vida para la familia humana convoco a la presentación proyecto de "Huellas para no Olvidar" en Guatemala.

El 27 de junio en la Cancillería de Guatemala, se llevo el acto de inauguración y dedicatoria de la placa conmemorativa de la familia Engelberg, la ceremonia estuvo presidida por la Embajada Activistas por la Paz y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Página interior 5

Antes pág. 5



Después pág. 5

Justificación:

Antes página 4 y 5:

En la propuesta inicial las páginas 4 y 5 tienen rectángulos color azul oscuro y un collage de fotografías de las actividades de la Embajada como fondo en marca de agua.

Después página 4 y 5:

En la nueva propuesta se cambió el color del rectángulo a un color azul claro y se retiró el fondo de collage porque este no permitía una buena visualización de los textos, se agregó un cuadro amarillo con texto que identifique que en esa área de la revista se habla de uno de los proyectos de la embajada.

Capítulo IX

Propuesta Gráfica

CAPÍTULO IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

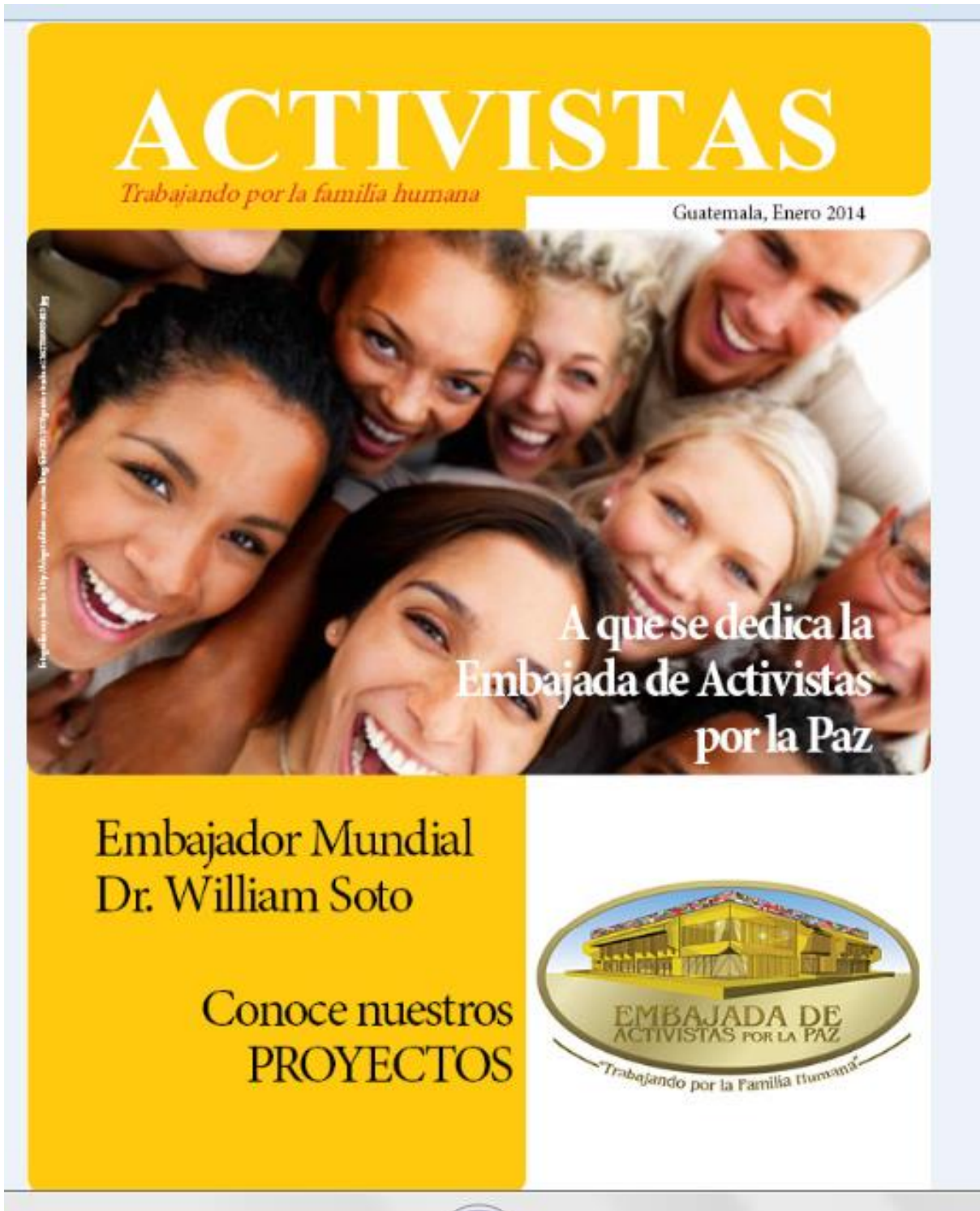
Justificación: Las dimensiones de la revista son 8 ½ x 11 pulgadas, y está dividida en tres áreas;

1. Información de la Embajada
2. Información del 1er. Proyecto de la embajada “Huellas para no olvidar”.
3. Información del 2do. Proyecto de la embajada “En la sangre esta la vida”.

En cada área se utilizaron colores de acuerdo con cada proyecto de la embajada y la información necesaria de cada uno de ellos, también fotografías de actividades anteriores y personalidades importantes.

Portada

medida: 8.5 x 11 pulg.



CONOCENOS

La EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, es una organización sin fines de lucro, de carácter mundial, que surgió el 23 de octubre del año 2012, en Cayey, Puerto Rico, como una inspiración del reconocido Pacifista Internacional Dr. William Soto Santiago, quien desde hace muchos años ha liderado

innumerables iniciativas de paz y campañas en pro del respeto a los Derechos Humanos en todos los países de la América y en países como Inglaterra, España, Ruanda e Israel.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene como fundamento la defensa de los derechos de libertad de pensamiento, de opinión y de asociación, bajo la

protección y orden de las leyes de los Estados Unidos de América y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, con la finalidad de promover la paz a nivel mundial trabajando de manera integral para el fortalecimiento de los principios universales de tolerancia, solidaridad, cooperación, prevención y solución pacífica de conflictos, fomentando el entendimiento entre personas, pueblos y naciones en el marco del diálogo pacífico y el respeto de los Derechos Humanos, transformando mentalidades y generando acciones para el fortalecimiento de la paz, fraternidad y la felicidad del ser humano en las escuelas públicas y privadas, parlamentos, grupos religiosos, comunidades y pueblos originarios, y medios de comunicación, estableciendo espacios de entendimiento entre personas de diferentes culturas, nacionalidades, creencias y religiones.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene representación en:

2

Puerto Rico, Estados Unidos, España, México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Argentina, Nicaragua, Bolivia y Chile.

La Embajada de Activistas por la Paz tiene como misión:

Promover la paz a nivel mundial de manera integral en individuos y naciones, fortaleciendo los principios de amor por la vida y respeto por la dignidad humana, tolerancia, igualdad, justicia, libertad, fraternidad, ayuda mutua; y fomentando la resolución pacífica de los conflictos

Nuestro logo:



La Embajada agrupa personas que tienen el mismo deseo: la paz de la familia humana, que aman y respetan la vida, y que están dispuestas a contribuir para formar una cultura de paz en la sociedad. Regístrate en la página y te enviaremos información referente a las campañas, proyectos o eventos en los que puedes participar, o entra en contacto directamente con el representante local de la Embajada de Activistas por la Paz.

¿Qué hace un Activista por la Paz?

El Activista por la Paz, es un individuo que de manera dinámica trabaja en la defensa y práctica de los Derechos fundamentales del ser humano; investiga las raíces de los conflictos, gesta y propone soluciones; planifica, crea y coopera con estrategias que permitan construir y educar en cuanto a las conductas individuales y colectivas, que fortalezcan los valores primordiales en pro de la vida, la verdad, la justicia y la paz.

PROYECTOS

Huellas para No Olvidar

"Huellas para no Olvidar", consiste en la impresión de las huellas palmares de un sobreviviente del holocausto judío, en una estrella de David; con el propósito de mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto; para que acciones como estas nunca más se repitan. El proyecto además genera una serie de beneficios pedagógicos pues permite reflexionar sobre temas como la libertad, la tolerancia, el respeto a la vida y dignidad humana, el respeto a las minorías, etc.



Donación de Sangre

Tiene como objetivo fomentar el espíritu de servicio, compromiso voluntario y una profunda decisión elaborada luego de haber comprendido la necesidad de muchas personas que atraviesan una situación difícil de salud y requieren de la solidaridad del prójimo.

EMBAJADOR MUNDIAL



Dr. William Soto

Embajador Mundial Embajada de Activistas por la Paz

Pacifista, humanista, teólogo y profesor investigador. Desde muy joven se destacó por sus ideales de servicio a la humanidad y su ferviente anhelo por promover la construcción de una sociedad más justa, tolerante e inclusiva; valores que lo impulsaron a especializarse en el estudio de las Escrituras, en la Historia Antigua, en la Historia de Israel, y posteriormente a desarrollar su visión como activista en favor de la familia humana.

Con relación a la prevención del genocidio ha sostenido que antes de hacer política criminal debemos planificar e implementar una política social centrada en la educación a partir del respeto por la dignidad humana y por los principios constitucionales, así como el reconocimiento por igual, de los derechos fundamentales.

Su vida consagrada a la investigación y su trabajo incansable por la paz hacen del Dr. Soto un investigador experimental proactivo, cuya teoría acerca de la importancia de educar al hombre en función del respeto por la diversidad, minimiza la violencia y contribuye con proyectos que hoy se traducen en resultados visibles a nivel internacional, a la construcción de una sociedad más inclusiva y, por ende, más justa y en paz.

Proyectos



**HUELLAS
PARA NO OLVIDAR**®

Huellas para no olvidar es un proyecto promovido por la Embajada de Activistas por la Paz, iniciativa de su Embajador Mundial Dr. William Soto, y tiene como propósito mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto, como una forma de prevenir la reiteración del capítulo más siniestro de la historia humana donde murieron alrededor de 20 millones de personas, entre ellos 6 millones de judíos europeos, gitanos, Testigos de Jehová, izquierdistas, homosexuales, opositores políticos, prisioneros de guerra, disminuidos mentales y el resto de la población no considerada para. Este proyecto actualmente está siendo acogido por diferentes países en Latinoamérica.

Este proyecto consiste en la exhibición de una placa con la forma de la Estrella de David, que contiene las huellas palmares de un sobreviviente del Holocausto, así como las huellas de uno de sus hijos y las de uno de sus nietos (y las de uno de sus bisnietos, si lo hubiere), como una evidencia de que el nazismo no pudo extinguir al pueblo hebreo. La placa va acompañada de una lámina que contiene un texto con una breve descripción de lo que sucedió en el Holocausto y un relato de la historia del sobreviviente.

El proyecto se está desarrollando de dos formas: La primera, instalando la placa de manera fija o permanente, preferiblemente en sitios públicos concurridos. La segunda consiste en una placa itinerante para ser llevada a diferentes estaciones, es decir, instituciones donde se programen eventos con invitados especiales, seleccionados de tal manera que sirvan de canal para difundir los objetivos del proyecto.

Los lugares de exposición son embajadas, instituciones educativas (universidades, colegios, bibliotecas), entidades de gobierno (parlamentos, cancillerías), instituciones religiosas y culturales (museos, parques y plazoletas).

Regina Engelberg



Nació el 15 de junio de 1925 en Opole Polonia y al poco tiempo se trasladó en compañía de sus padres y sus ocho hermanos a la ciudad de Lutz. Al estallar la Segunda Guerra Mundial fueron recluidos en el guetito de la ciudad, donde murieron su padre y su hermano, su mamá murió en la cámara de gas en el campo de exterminio Auschwitz-Birkenau. Regina salvó su vida por que fue seleccionada para formar parte de un grupo de trabajo en una fábrica constructora de piezas de aviones en Berlín, donde permaneció cerca de un año, antes de su liberación. La historia de Regina Engelberg, un ejemplo de perseverancia y vida para la familia humana convocó a la presentación proyecto de "Huellas para no Olvidar" en Guatemala. El 27 de junio en la Cancillería de Guatemala, se llevo el acto de inauguración y develación de la placa conmemorativa de la familia Engelberg, la ceremonia estuvo presidida por la Embajada Activistas por la Paz y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Antecedentes

El 1º de noviembre de 2005, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Resolución 60/7 en la que designó la fecha del 27 de enero como el Día Internacional de Conmemoración Anual en memoria de las víctimas del Holocausto. Tras la aprobación de la Resolución, el Secretario General de las Naciones Unidas describió este día especial como "un importante recordatorio de las enseñanzas universales del Holocausto, atrocidad sin igual que no podemos simplemente relegar al pasado y olvidar".*

Debido a las declaraciones amenazantes por parte del gobierno de Irán, especialmente en contra de Israel, Canadá cerró su Embajada en Irán y expulsó a todos los diplomáticos iraníes del territorio canadiense, a comienzos de septiembre del 2012. Lo anterior demuestra que sí se pueden realizar acciones, evitando así la indiferencia ante esta clase de hechos.

Por causa del desconocimiento de los hechos, cada vez son más las personas que creen en los negacionistas, quienes pretenden convencer al mundo que la Shoá no existió, lo cual ofende no sólo la memoria de las víctimas sino la vida de los sobrevivientes.

El problema grande en el Holocausto fue el silencio de las personas y gobernantes de otras naciones, que aun sabiendo lo que pasaba no levantaron sus voces, se quedaron como observadores pasivos y se convirtieron en cómplices sin darse cuenta.

Se observa que movimientos neonazis están teniendo respaldo político en algunos países de Europa y de América Latina, por lo cual se requiere hacer un trabajo concreto para que no se repita otro Holocausto.



Al acto conmemorativo se hizo presente la Directora General de Relaciones Internacionales bilaterales Carla Samallos, quien expuso que es un honor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, acoger en su sede esta significativa ceremonia, que persigue preservar la historia individual de los sobrevivientes una de las mayores barbaries acontecidas en el siglo XX, como lo fue el holocausto.

Es un honor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, acoger en su sede esta significativa ceremonia de inauguración y develación de la placa conmemorativa del Proyecto Huellas para no Olvidar, el cual persigue preservar la historia individual de los sobrevivientes de una de las mayores barbaries acontecidas en el siglo XX, como lo fue el holocausto, con mas de seis millones de víctimas. Todo acto o ceremonia conmemorativa como la de este día, viene a fortalecer nuestra memoria para honrar a las víctimas inocentes del sin sentido y en este particular homenaje para mantener vivo el testimonio de los sobrevivientes del Holocausto".

El Dr. William Soto destacó que el Holocausto es reconocido como uno de los crímenes más graves contra la humanidad y a la vez uno de los más graves atentados contra los Derechos Humanos.

Por otra parte, resaltó que para evitar un nuevo genocidio es fundamental basarnos en la educación.

Para evitar un nuevo genocidio es fundamental basarnos en la educación. El Holocausto es el paradigma por excelencia del acto genocidio y como tal, el Holocausto debe ser objeto de estudio en las Escuelas y Colegios públicos y privados, así como en las Universidades a manera de Cátedra Transversal".

*Tomado de la página web de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/spanish/genafo/faq/F5dc05.htm>



"Donando la Savia de la Vida"

Informate

1 ¿Qué es la donación de sangre?
Es un acto de amor, de solidaridad y un aporte a la sociedad, en el cual se le extrae una cantidad de sangre a la persona voluntaria, líquido vital que después de un proceso es enviada a clínicas y hospitales. Por cada donante se pueden salvar cuatro vidas.

2 ¿Por qué es importante donar sangre?
Las personas pueden perder sangre en accidentes, ciertas enfermedades, partos y cirugías; y necesitan recibir sangre de otros para ayudarlos a vivir o a sanar. La sangre no se fabrica, no se vende, la única forma de obtenerla es a través de donaciones voluntarias de personas sanas.

3 ¿Quién puede ser donante de sangre?
Las personas mayores de 18 años y menores de 65 años, que estén en buenas condiciones de salud.*

Peso superior a 50 kg (mujeres) y 53 kg (hombres)

No haber tenido hepatitis después de los 12 años.

No haber estado en zona de malaria y/o paludismo en los últimos 6 meses.

No estar en embarazo ni lactando a menores de 6 meses.

Con piercing o tatuajes: Un año después de su realización.

Lo que debes saber:

En los países de América Latina las instituciones gubernamentales como el Banco de Sangre y la Cruz Roja carecen del líquido sanguíneo debido a la falta de iniciativa, receptividad e incluso miedo por parte de las personas.

Infinitas han sido las campañas publicitarias para implementar este gesto de solidaridad en los ciudadanos, pero los bancos de sangre y las cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), demuestran que los resultados no han sido positivos, pues cada año se recoge en el mundo 81 millones de unidades de sangre y sólo el 45% de esas donaciones se realizan en los países desarrollados y en transición, donde se concentra el 80% de la población del planeta.

La OMS establece que para cubrir las necesidades de sangre en un país, debe haber donantes entre el 1 y 3% de la población, pero la realidad es que los voluntarios representan menos del 1% en 73 países.

6

Cuando una persona pierde sangre en gran cantidad, por un accidente o una operación, o tiene problemas de salud, puede que sea necesario que reciba una transfusión de sangre. Sin embargo, dado que la sangre humana es una sustancia que actualmente no se puede sintetizar, es necesario extraerla de otra persona, es decir, un donante de sangre, estableciendo los procedimientos adecuados para captación de personas que deseen hacerlo, y cumplan con las capacidades físicas y saludables para contribuir con este acto de solidaridad, implementando una cultura de voluntariado sinónimo de salvación de vida.

Las transfusiones de sangre salvan vidas y mejoran la salud, pero millones de pacientes en el mundo no tienen acceso a sangre segura cuando la necesitan, por esa razón la Embajada de Activistas por la Paz, con el objetivo de crear una cultura de donación voluntaria y no remunerada de sangre, organizó durante el mes de abril una campaña de donación de sangre voluntaria: "En la Sangre está la Vida. Donando la savia de la vida".

Países que apoyan este proyecto:



- 4** **Requisitos para donar:**
 No haberse vacunado recientemente.
 No tener gripe.
 Haber consumido algún alimento en las últimas 4 horas (preferiblemente entre 20 y 60 minutos antes de la donación).
 Haber dormido al menos 4 horas la noche anterior.
 No haber ingerido licor con un mínimo de 24 horas.
 En periodo de menstruación normal, el médico del banco evita.

- 5** **¿Hay algún riesgo en la donación de sangre?**
 No hay ningún riesgo. No engorda ni adelgaza, no contagia enfermedades, no disminuye la potencia sexual, no incapacita.

- 6** **¿Quién se beneficia con la donación de sangre?**
 Todos los días se transfunde sangre a enfermos de anemia crónica, diferentes tipos de cáncer; personas que requieren cirugías, trasplantes de órganos, partos complicados, recién nacidos o personas accidentadas.
 El donante habitual también se beneficia, pues se estimula su médula ósea para que produzca más sangre; Se oxigena más el cuerpo y se regeneran las líneas celulares del sistema inmune. Produce sensación de bienestar físico, mental, y en adición ¡a satisfacción de extender un lazo de vida!

- 7** **¿Cuál es el proceso para la donación de sangre?**
 - La sangre se dona en los bancos de sangre o en unidades móviles o carros especiales utilizados para ese servicio. Es un proceso sencillo y seguro.
 Al inicio es entrevistado para asegurar que cumple con las condiciones adecuadas, y le toman los signos vitales (presión, pulso, peso).

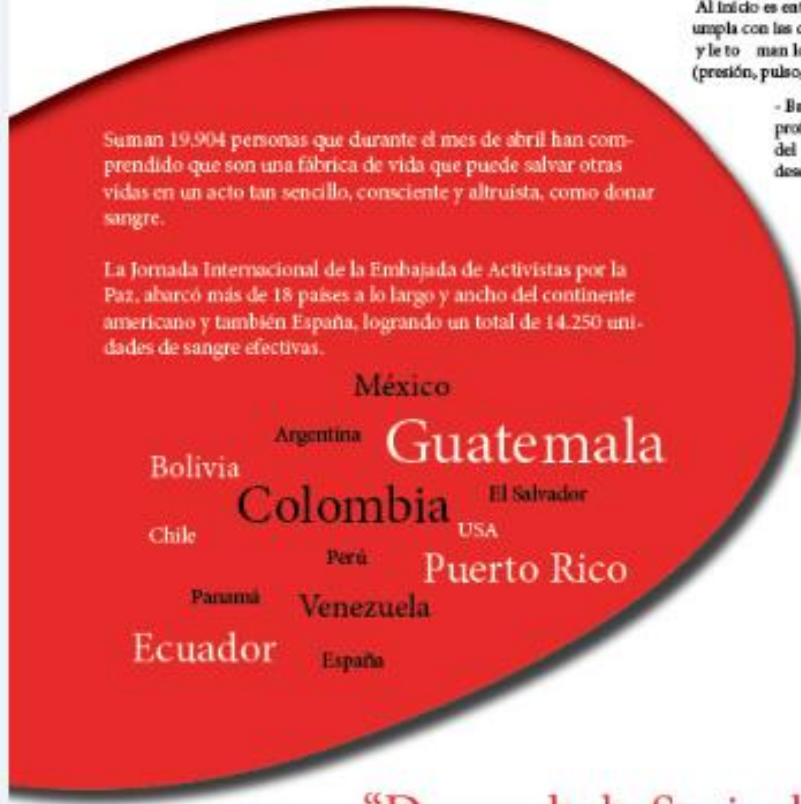
- Bajo supervisión de un equipo de profesionales, se le extrae menos del 10% de su sangre, en material desechable y de uso exclusivo.

para cada donante. Esta se recupera fácilmente y por ello se puede donar cada 3 meses (hombres) y cada 4 meses (mujeres).

- Pasa al área de recuperación donde le ofrecen

un refrigerio y le informan los cuidados que debe tener en las próximas horas.

- El banco recoge la sangre donada y después de un proceso es separada en bolsas independientes (glóbulos rojos, plaquetas, plasma y crioprecipitados). Es por ello que con cada donación se pueden salvar 4 vidas.



“Donando la Savia de la Vida”

Contra portada

medida: 8.5 x 11 pulg.




ÚNETE AHORA »

Dirección: 3a. Av. 13-78 zona 10
Teléfono: 2384-2426
Web: www.embajadadeactivistasporlapaz.com

EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ
Trabajando por la Familia Humana

TRABAJANDO POR LA FAMILIA HUMANA

Síguenos en:

Capítulo X

Producción, Reproducción y Distribución

CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para el diseño de la Revista informativa impresa y que cumpla su propósito que es implementarlo y darlo conocer al grupo objetivo al que está dirigido, es necesario la utilización de recursos económicos, técnicos y tecnológicos.

Para avalar económicamente el proyecto, se tomarán en cuenta los siguientes componentes:

Plan de costos de elaboración: Contribuirá a establecer el proceso creativo y elaboración de la propuesta.

Plan de costos de producción: Ayudará a determinar los costos de las artes finales de la revista impresa.

Plan de costos de reproducción: Ayudará a establecer los costos de impresión de la revista, por si en el futuro la Municipalidad lo solicitara.

Plan de costos de distribución: Ayudará a establecer los costos de repartición y entrega eficaz del material impreso a los que requieran la información contenida.

10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN

Actividad: proceso creativo, elaboración de propuesta, recopilación de información y fotografías de la Organización.

Actividad	De Junio a Septiembre
Total de meses empleados en la realización de la revista.	4 meses
Total de semanas empleadas en la realización de la revista.	16 semanas
Total de días trabajados	64 días (4 días por semana)
Total de horas trabajadas	256 horas (4 horas diarias)
Precio por hora	Q 25.00 Considerando que un Diseñador Gráfico promedio devenga un salario mensual de Q 6.000.00 equivalente a Q 200.00 diarios y a Q 25.00 la hora trabajada.
El costo total de la elaboración de la revista informativa es de:	256 horas trabajadas X Q25.00 = Q 6,400.00

10.2 PLAN DE COSTO DE PRODUCCIÓN

Actividad: proceso de digitalización de bocetos de artes finales, validación de la propuesta y realización de cambios para la propuesta final.

Actividad	De Octubre, Noviembre y 1 semana de Diciembre
Total de semanas trabajadas	9 semanas trabajadas
Total de días trabajados	45 días (5 días por semana)
Total horas trabajadas	180 horas (4 horas por día)
Precio por hora trabajada es de:	Q 25.00
El costo total de producción de la revista es de:	180 horas X Q25.00 = Q4,500.00

10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN

Actividad: impresión de revista

cantidad	material	Costo unitario	total
2500	Papel couche 80	Q 2.04	Q 5,100.00

10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

La organización distribuirá las revistas informativas por medio de sus miembros activos, que por medio de la revista darán a conocer los proyectos de la Embajada de Activistas por la paz en diferentes actividades como caminatas pacificas o exposiciones que realice. Por lo que el costo de distribución se limitaría al costo de reproducción de cada revista informativa.

10.5 CUADRO CON RESUMEN GENERAL DE COSTOS

PROCESO	COSTO
Elaboración	Q 6,400.00
Producción	Q 4,500.00
Reproducción	Q 5,100.00
Distribución	Q 0.00
COSTO TOTAL	Q 16,000.00

Capítulo XI

Conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 Conclusiones:

- Se logró diseñar una revista informativa impresa para dar a conocer los proyectos de la Embajada de activistas por la paz y el objetivo de cada uno de ellos.
- Se recopiló toda la información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituyen el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación.
- Se investigaron y se recolectaron todos aquellos datos relevantes sobre la Embajada de Activistas por la Paz y sus proyectos, para integrarlos a la elaboración de la revista impresa.
- Se dio a conocer por medio de fotografías las diferentes actividades que ha tenido la Embajada de Activistas por la Paz.

11.2 Recomendaciones:

- Que la revista informativa para dar a conocer los proyectos de la Embajada de Activistas por la Paz, esté disponible con facilidad para los miembros quienes la utilizarán, como un material de información y orientación para las nuevas personas que deseen integrarse a la organización, así también, que esté disponible en las diferentes actividades que realice la embajada.

- Que la recopilación de la información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, sean las correctas y congruentes con los fines que se persiguen.
- Que la investigación de los datos relevantes de la Embajada, sean de gran utilidad, para todas aquellas personas que deseen unirse al movimiento.
- Utilizar las áreas estratégicas disponibles para persuadir a las personas a unirse a la organización.
- La creación de una versión digital de la revista para su mayor alcance al grupo objetivo.

Capítulo XII

Conocimientos Generales

CAPÍTULO XII

12.1 CONOCIMIENTOS GENERALES

Este capítulo muestra los conocimientos obtenidos a través de un mapa conceptual donde describe los cursos que se llevó a cabo a transcurrir de la carrera y como este tiene relación con el proyecto de graduación.

COMUNICACION Y DISEÑO



Formacion profesional

Investigacion de mercado

permite al estudiante analizar, estructurar y aplicar los distintos instrumentos que ofrece la investigacion de mercados

Relaciones Publicas

Este curso permite metodologias y estrategias para mejorar y fortalecer la creatividad e imagen de una empresa

SEMIOLOGIA

Estudia el significado y significado de objetos, lenguajes, e imagenes.

INTERPRETACION DE TEXTOS

La Deontologia hace referencia al conjunto de principios y reglas eticas que guia una actividad profesional.

DEONTOLOGIA

En este curso se podra analizar, estructurar y aplicar tecnicas de interpretacion de textos

Cada uno de los cursos impartidos son de suma importancia en nuestra formacion academica, y nos hace desarrollarnos de la manera mas adecuada para ser profesionales de EXITO!



Este curso enseña al estudiante a crear imagenes utilizando tecnicas de fotografia basica y digital

FOTOGRAFIA

Es un curso en el cual se obtiene la capacidad para el manejo de lenguaje al momento de expresar sus ideas.

TECNICAS DE REDACCION



Capítulo XIII

Bibliografía

CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS

REFERENCIA EN LIBRO:

- Constitución de la República de Guatemala. (1985). Libertad de Pensamiento, Guatemala, Guatemala.
- Chiavenato, Idalberto. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración, (Séptima Edición) McGraw-Hill Interamericana.
- Bierut Michael, Heller Steven y Poynor Rick. (2001). Fundamentos del diseño gráfico. Ediciones Infinito. ISBN 9879393066.
- Boden, Margaret A. (1991). La mente creativa. Mitos y mecanismos. Gedisa. Barcelona.
- Frascara, Jorge (2000). Diseño Gráfico y Comunicación (Séptima edición). Ediciones Infinito. ISBN 9879637054.
- Heller, Eva (2008). Psicología del Color. Barcelona: Gustavo Gilli SA. ISBN 84-252-1977-1.
- Karam, Tanius (2006). Introducción a la semiótica de la imagen. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/23_esp.pdf
- Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio Cruz Ignacio y Prentice Hall, (2004). Marketing, (10a Edición). Recuperado de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>.
- Lamb Charles, Hair Joseph y Mc Daniel Carl. (2006). Marketing, (Octava Edición), de International Thomson Editores.

- López López, Anna María (2013). Curso Diseño Gráfico - Fundamentos y técnicas. Colección Espacio Diseño. ANAYA Multimedia. ISBN 9788441532533.
- Reynoso, Carlos. (2004). Métodos Heterodoxos en Desarrollo de Software. Recuperado de <http://carlosreynoso.com.ar/archivos/arquitectura/Metodos-Agiles.PDF>
- Real Académica Española. (s.f.). Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. Larousse Editorial, S.L. Recuperado de <http://es.thefreedictionary.com/activista>.
- Real Académica Española. (s.f.). Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. Larousse Editorial, S.L. Recuperado de <http://es.thefreedictionary.com/embajada>.
- Real Académica Española. (s.f.). Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. Larousse Editorial, S.L. Recuperado de <http://es.thefreedictionary.com/embajador>.
- Real Académica Española. (s.f.). Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. Larousse Editorial, S.L. Recuperado de <http://es.thefreedictionary.com/ideario>
- Robbins Stephen y Coulter Mary. (2005). Administración (Octava Edición) Pearson Educación de México.

REFERENCIA WEB:

- Boceto. Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://definicion.de/boceto/#ixzz2d6qXTgCnBocetaje>
- Comunicación. Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Costa Rica. Recuperado el 11 de agosto de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Costa_Rica.
- Diagramación. (2013). Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per87.htm>
- Diseño editorial. (2010). Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>
- Diccionario Municipal de Guatemala. (2009). Fundación Konrad Adenauer. Guatemala, Guatemala. Recuperado de http://wikiguate.com.gt/wiki/Organizaci%C3%B3n_No_Gubernamental.
- Donación de sangre. Recuperado el 18 de agosto de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Donaci%C3%B3n_de_sangre.
- Economía. Recuperado el 23 de agosto de 2013, de <http://definicion.de/economia/>
- Enciclopedia virtual. (2013). Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/0.htm/estadistica>
- Fotografía. Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://www.tiposde.org/general/482-tipos-de-fotografia/#ixzz2cY5LF93Q>
- Fotografía y diseño gráfico digital. Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://www.fotonostra.com/digital/impresion.htm>

- Guatemala. Recuperado el 02 de agosto de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>
- Holocausto Judío. (2006). Recuperado el 23 de agosto de 2014, de <http://www.holocaustojudio.com.ar/index2.htm>.
- Indesing. Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://www.imprentaonline.net/programas-diseno-grafico.php>
- Illustrator. Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://www.imprentaonline.net/programas-diseno-grafico.php>
- Objetivo. (2012). Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://definicionesdepalabras.com/objetivo>
- Paz. Recuperado el 13 de agosto de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Paz>.
- Photoshop. Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://www.imprentaonline.net/programas-diseno-grafico.php>
- Psicología. Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa>
- Que es diseñar. (2010). Recuperado el 24 de agosto de 2013, de <http://blog.consultec.es/index.php/2010/10/que-es-disenar/>
- Qué son los Derechos Humanos. Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://www.ohchr.org/SP/Issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx>.
- Revista. (2008). Recuperado el 22 de agosto de 2013, de <http://definicionesdepalabras.com/revista>

Capítulo XIV

Anexos

CAPITULO XIV: ANEXOS

14.1 fotografías de validación (encuesta)

Cliente:



Anibal Molina
Representante de la Embajada en Guatemala



Miguel Gonzales
Diseñador gráfico de la Embajada

Expertos:



Lic Guillermo Garcia

Licda. Lissette perez



Lic Erick Estrada



Lic. Marlon Borrayo



Lic. Vicente Ibarra

Instrumento de validación:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

NOMBRE:

EDAD:

PROFESION:

LUGAR DE TRABAJO:

AÑOS DE EXPERIENCIA:

ENCUESTA DE VALIDACION DEL PROYECTO

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA IMPRESA QUE DE A CONOCER LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA
EMBAJADA DE ACTIVISTAS POR LA PAZ, A LOS NUEVOS INTEGRANTES Y PERSONAS QUE DESEAN
INFORMARSE SOBRE EL MOVIMIENTO. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.

Antecedentes

Se detectó que la Embajada de Activistas por la Paz carece de una revista informativa, que de a conocer ¿quiénes son?, ¿a que se dedican?, sus objetivos y sus proyectos a realizar. A si mismo brinde información de actividades que se estarán realizando en las fechas más próximas e informe de entrevistas a personalidades significativas en cada uno de los proyectos de la embajada.

Instrucciones:

En base a la información anteriormente presentada, observe detenidamente el material editorial realizado y de acuerdo a su criterio profesional responder con una X en los espacios proporcionados para cada respuesta.

Aspectos Objetivos

1. ¿En su opinión considera que se investigo acerca de cada proyecto que la Embajada de Activistas por la Paz realiza, para la elaboración del material?
SI NO
2. ¿considera usted que la recopilación de información relevante de revistas impresas, elementos y estructura, completa el proceso de diseño y diagramación de la revista?
SI NO
3. ¿considera usted que la revista cumple con el objetivo de informar los proyectos que realiza la Embajada de Activistas por la Paz?
SI NO
4. Considera usted que la diagramación a través de textos e imágenes facilita la interpretación del contenido a los nuevos integrantes y personas interesadas en la Embajada de Activistas por la Paz.

Aspectos Semiológicos

5. ¿la distribución de los diferentes elementos que conforman la revista le representan?
Inestabilidad:
Negatividad:
Estabilidad:
6. ¿Cómo considera el tipo de letra utilizado para los títulos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
7. ¿Cómo considera el tipo de letra utilizado para los textos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
8. ¿Cómo considera el tamaño de letra utilizado para los títulos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
9. ¿Cómo considera el tamaño de letra utilizado para los textos?
Legible:
Poco legible:
Desordenada:
10. ¿La elaboración de formas a través de gráficos y tipografías, le transmite?
Unidad:
Desorden:
Complejidad:
11. ¿Qué sentimiento le evoca los colores utilizados en la composición de la revista en general?
Corporativos:
Poco corporativos:
Nada corporativos:
12. ¿La forma en la que está estructurada la revista, representa para usted?
Felicidad:
Equidad:

Poca equidad:

13. ¿las fotografías referentes a los temas tratados dentro de la revista, le evocan?
Felicidad:
Tranquilidad:
Confianza:

Aspectos Operativos

14. ¿considera usted que el tipo de letra utilizado en los textos es?
Legible:
Dinámica:
Ilegible:
15. ¿considera usted que la división de espacios entre los elementos que conforman la revista logran?
Una adecuada distribución:
Una desordenada distribución:
Desequilibrio en la composición:
16. ¿considera usted que la distribución de los elementos que componen el formato tanto grafico como tipo de letra, cumplen con el objetivo de ser?
Incomprensibles para el lector:
Crean cansancio visual para el lector:
De fácil comprensión para el lector:
17. ¿Cómo considera usted la combinación de colores utilizados tanto en los elementos gráficos como en el tipo de letra dentro de la composición?
Armonía:
Poca armonía:
No tiene nada de armonía:
18. ¿El tamaño carta de la revista lo considera?
Adecuado:
Poco adecuado:
Nada adecuado:

Observaciones:

¡Gracias por tu tiempo!

Cotizaciones:



TEL: 2402 0582 / 2402 1870 / 2402 8711
Ma. Calle A, 2-11 Zona 4 de Misco, Mopan QZ
www.litoprogu.com

Presupuesto n° 3546

28 de noviembre de 2013

ANA DONIS

Teléfono: 3021-8809

ID Cliente: 663

Estimado Cliente:

A continuación le detallamos el siguiente presupuesto, que esperamos sea de su conformidad:

Revista a tamaño carta, 12 páginas impresión full color con barniz normal, con dos grapas

Revista (12 Págs.)

Formato: 8-1/2 x 11 Pulg.
Tipo de papel o soporte: Couche 80
Tintas: 4+4
Acabados: BARNIZADO, Doblado en cuatro, ENGRAPADO

Ejemplares	Importe	IVA (12%)	Importe total	Precio unitario
2,500	7,200.00	864.00	8,064.00	3.226
5,000	11,390.00	1,366.80	12,756.80	2.551

Sin otro particular, reciba un cordial saludo,

Lic. Luis Castellanos
Gerente Comercial

Este presupuesto tendrá una validez de 15 días a partir de la fecha.
Aceptamos tarjetas VISA con un recargo del 6% (El % varia si usted desea VISA CUOTAS).
Es permisible una fluctuación del 10% más o menos de la cantidad ordenada.
El cliente proporciona CD con artes.
De ser aprobado este presupuesto, incluye una impresión digital a escala.
Terminos de Negociación: Anticipo 60%, Contra entrega 40%
Emitir Cheque a nombre de: LITOPRODUCCIONES DE GUATEMALA, S.A. NIT. 743239-9



COLOR Y ARTE

25 Calle final Colonia Coxias bodega No. 2 Zona 5

Cotización No. NOV 223

FECHA : 29/11/13

SEÑORES: ANA DONIS
DIRECCIÓN:
TELEFONO: 30218809

CIUDAD:
E-mail anadonis1905@gmail.com

FECHA DE APROBACION:

ATENCIÓN:

ENTREGA:

Ana Donis
FORMA DE PAGO: 60% anticipo y 40%
contra entrega

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2500 revistas de 12 paginas en impresión full color tamaño carta, engrapadas, en cuche 80.	Q 2.04	Q 5,100.00

NOTA: TRABAJO IMPRESION 5 DIAS HABILES DESPUES DE AUTORIZADO EL ARTE

OBSERVACIONES: El cliente deberá entregar el arte en CD en un programa de diseño grafico debidamente revisado, listo para su impresion, la empresa no se hara responsable de errores en su arte o textos, la cantidad de entrega puede variar un 10% de más o menos, la cual se cobrará o descontará según sea el caso. Estos precios tienen validez de 15 días. Despachos dentro de la ciudad.

Atentamente,

Karla Enriquez
Asesor Corporativo
Cel. (502) 42163486
karla@litocolorstudio.com