

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla. Guatemala, 2014.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Oscar Isaac Ruiz Méndez  
Carné: 08000102

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero de 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ESTABLECER LA  
UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y AMBIENTES ESCOLARES  
DEL LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, SITUADO EN EL MUNICIPIO DE  
CHINAUTLA, GUATEMALA, 2014.** Así mismo solicito que el Lic. Rualdo  
Anzueto, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

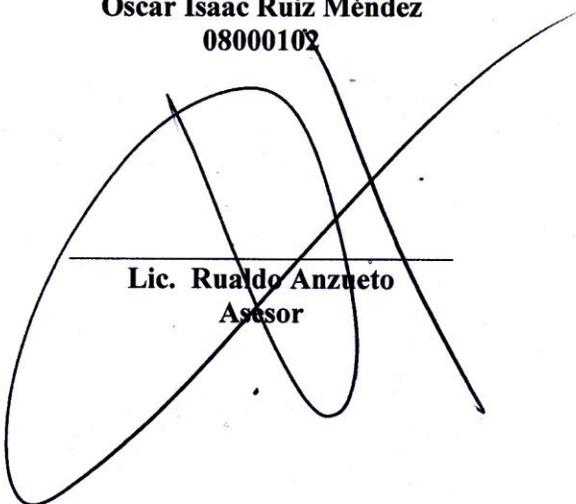
Atentamente,

---

**Oscar Isaac Ruiz Méndez**  
**08000102**

---

**Lic. Rualdo Anzueto**  
**Asesor**





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señor**  
**Oscar Isaac Ruiz Méndez**  
**Presente**

Estimado Señor Ruiz:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y AMBIENTES ESCOLARES DEL LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, SITUADO EN EL MUNICIPIO DE CHINAUTLA, GUATEMALA, 2014.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de enero de 2014**

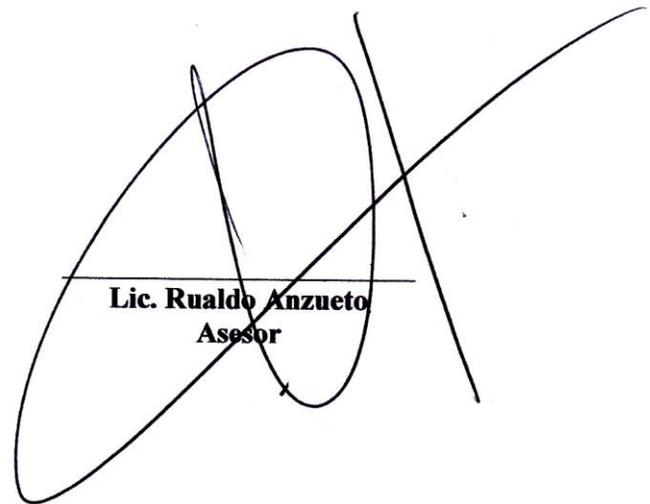
**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y AMBIENTES ESCOLARES DEL LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, SITUADO EN EL MUNICIPIO DE CHINAUTLA, GUATEMALA, 2014.** Presentado por el estudiante: Oscar Isaac Ruiz Méndez, con número de carné: *0800102*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Lic. Rualdo Anzueto**  
**Asesor**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 09 de octubre de 2014**

**Señor  
Oscar Isaac Ruiz Méndez  
Presente**

Estimado señor Ruiz:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 27 de febrero de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

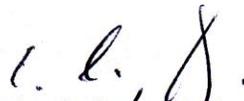
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y AMBIENTES ESCOLARES DEL LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, SITUADO EN EL MUNICIPIO DE CHINAUTLA, GUATEMALA, 2014***, del estudiante Oscar Isaac Ruiz Méndez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 05 de marzo de 2015

**Señor**  
**Oscar Isaac Ruiz Méndez**  
**Presente**

Estimado Señor Ruiz:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y AMBIENTES ESCOLARES DEL LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, SITUADO EN EL MUNICIPIO DE CHINAUTLA, GUATEMALA, 2014.** Presentado por el estudiante: Oscar Isaac Ruiz Méndez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla, Guatemala 2014.

Oscar Isaac Ruiz Méndez

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Enero, 2014



## **Autoridades**

**Rector** – Dr. Eduardo Suger Cofiño

**Vicerrectora** – Dra. Mayra de Ramírez

**Vicerrector Administrativo** – Lic. Jean Paul Suger

**Secretario General** – Lic. Jorge Retolaza

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación** – Lic. Leizer Kachler, M.Sc.

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación** – Lic. Rualdo Anzueto,  
M.Sc.

## **Dedicatoria**

Durante estos seis años de carrera he podido ver y recibir maravillosamente las bendiciones de Dios en mi vida, permitiéndome completar este proyecto de graduación para cumplir con un objetivo primordial, Él siempre ha estado ahí en todo momento.

Mis padres han jugado un papel fundamental durante todo este tiempo, brindándome su apoyo, recursos, ayuda, guiándome en la toma de decisiones, A mi mamá, Linda Patricia Suyén, por su colaboración en muchas facetas de mi vida, su cariño, ánimo y consejos para lograr verme convertido en un profesional de éxito. A mi papá, Oscar Giovanni Ruiz quien me ha enseñado muchísimas cosas; le doy gracias a Dios por su vida, me permite tener su gran apoyo, cariño, y tiempo invertido en mi persona. Los amo a los dos.

A mis amigos de la Licenciatura en Diseño gráfico y Comunicación que me permitieron pasar grandes momentos con ustedes, compartiendo alegrías, enojos, conocimientos, desvelos, viajes, y demás; cada uno(a) cuenta con un estilo y una personalidad especial, muchas de esas amistades se quedan para siempre.

Alí José Mijangos, por ser mi gran amigo y apoyo desde la infancia, aunque cursamos carreras distintas, pronto vamos a alcanzar nuestras metas de graduarnos como profesionales.

También quiero agradecer especialmente a mi asesor de tesis, el Lic. Rualdo Anzueto, por ser un maestro ejemplar con el que me identifico, ya que comparto mucho su manera de enseñar, transmitir ideas y obtener nuevos conocimientos de una manera distinta. Le agradezco mucho su apoyo durante toda la carrera.

## Resumen

El Liceo Católico Santa Isabel carece de un sistema de señalética que ayude en la orientación, ubicación y diferencia de los ambientes educativos.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

**Diseñar un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla. Guatemala.**

Por esta razón se desarrolló una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por niños y jóvenes comprendidos en las edades de 8 a 15 años y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

Luego de haber realizado los sondeos, el resultado obtenido fue que la implementación adecuada de las señales, permitirá guiar de manera eficiente hacia su destino, a las personas que visiten o trabajen en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.

Debido a esta recopilación de información, se recomendó que en caso de expansión de las aulas, salones, pasillos y demás, no se olviden de colocar las señales en áreas visibles para las personas que visiten o trabajen en las instalaciones, tomando como base el diseño propuesto para la señalética, con sus colores, medidas, tipografía, formas y pictogramas indicados.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

# Índice

- **Portada.**

<b>Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM) -----</b>	<b>i.</b>
<b>Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante) -----</b>	<b>ii.</b>
<b>Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto -----</b>	<b>iii.</b>
<b>Carta de información de examen privado -----</b>	<b>iv.</b>
<b>Carta de corrector de estilo -----</b>	<b>v.</b>
<b>Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante) -----</b>	<b>vi.</b>
<b>Autoridades de la Universidad. -----</b>	<b>vii.</b>
<b>Dedicatoria -----</b>	<b>viii.</b>
<b>Resumen -----</b>	<b>ix.</b>
<b>Hoja de autoría -----</b>	<b>x.</b>

## **Capítulo I:**

1.1 Introducción -----	1-2
------------------------	-----

## **Capítulo II: Problemática.**

2.1 Contexto -----	4
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño. -----	5
2.3 Justificación -----	5
2.3.1 Magnitud -----	5
2.3.2 Vulnerabilidad -----	6
2.3.3 Trascendencia -----	6
2.3.4 Factibilidad -----	6
2.3.4.1 Recursos Humanos -----	6

2.3.4.2 Recursos Organizacionales -----	7
2.3.4.3 Recursos Económicos -----	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos -----	8

**Capítulo III: Objetivos del diseño.**

3.1 Objetivo general -----	10
3.2 Objetivos específicos -----	10

**Capítulo IV: Marco de referencia.**

4.1 Información general del cliente. -----	12-13
--	-------

**Capítulo V: Definición del grupo objetivo.**

5.1 Perfil geográfico -----	15
5.2 Perfil demográfico -----	16
5.3 Perfil psicográfico -----	16-17
5.4 Perfil conductual -----	17

**Capítulo VI: Marco Teórico.**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio -----	19- 24
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño ---	24- 44
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias -----	45- 63

**Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.**

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico -----	60 - 63
7.2 Conceptualización -----	64

7.2.1 Método -----	64- 65
7.2.2 Definición del concepto -----	65 - 66
7.3 Bocetaje -----	66 - 101
7.4 Propuesta preliminar -----	102 - 110

**Capítulo VIII: Validación técnica.**

8.1 Población y muestreo -----	120
8.2 Método e Instrumentos -----	121 – 126
8.3 Resultados e interpretación de resultados -----	127 - 136
8.4 Cambios en base a los resultados -----	137 - 153

**Capítulo IX: Propuesta gráfica final.**

**Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.**

10.1 Plan de costos de elaboración -----	170
10.2 Plan de costos de producción -----	171
10.3 Plan de costos de reproducción -----	172 - 173
10.4 Plan de costos de distribución -----	173
10.5 Cuadro resumen -----	173

**Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.**

11.1 Conclusiones -----	175 - 176
11.2 Recomendaciones -----	176 - 177

**Capítulo XII: Conocimiento general.** ----- 179 - 180

**Capítulo XIII: Referencias.** ----- 182 - 188

**Capítulo XIV: Anexos.** ----- 190 - 205

# CAPÍTULO I

Introducción



## **Capítulo I:**

### 1.1 Introducción

Acorde al siguiente proyecto de graduación, se desarrolló una solución a la carencia de un sistema de señalética para un establecimiento formal.

El liceo presenta la falta de un sistema de señalética acorde a una institución educativa, provocando una desorientación y pérdida de tiempo para los profesores, alumnos, padres de familia y visitantes.

Basado en el tema a elaborar: El diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla. Guatemala, 2014.

Por esta razón se comenzó a recopilar información sobre teorías y ciencias auxiliares que amparan la importancia de las señales en establecimientos públicos y privados, cumpliendo con la función de indicar las ubicaciones de las aulas, pasillos, salones, y demás áreas significativas. También en la metodología se empleó información sobre el color, la forma, las medidas, ilustraciones; y materiales duraderos en los que se pudieran presentar las señales. Se utilizaron las herramientas de software de diseño y el sondeo por medio de encuestas para conocer el nivel de aceptación de la propuesta por parte del grupo objetivo de los niños de 8 a 15 años de edad y el personal administrativo del Liceo Católico Santa Isabel.

La respuesta por parte de las personas en la aplicación de un sistema de señales fue muy favorable (100 %).

Se llegó a cumplir de manera positiva la gestación del proyecto, logrando la ubicación de los distintos espacios y favorecer el desplazamiento de los estudiantes o visitantes de manera directa hacia sus destinos.

# CAPÍTULO II

Problemática

## **Capítulo II: Problemática**

El Liceo Católico Santa Isabel presenta la falta de un sistema de señalética acorde a una institución educativa, provocando una desorientación y pérdida de tiempo para los profesores, alumnos, padres de familia y visitantes.

La institución debe implementar las señales para indicar y/o mostrar de forma clara y fácil, los diferentes ambientes escolares que se utilizan.

### **2.1 Contexto**

Durante la visita al Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla, se conversó con el Director Pedro Olmos y la coordinadora principal Sor Idalia Ramos, acerca de la falta de señales y la forma en que perjudica a los docentes, alumnos y visitantes.

Se pudo observar que la señalética utilizada por el Liceo es de material poco eficiente.

Al presentarse este problema, se le propuso la creación de un sistema de señalética con un diseño, color, tipografía e iconos, impresos en un material adecuado y duradero para poder distinguir los ambientes.

## 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

<b>Carece de</b>	El Liceo Católico Santa Isabel <b>carece de</b> un sistema de señalética que ayude en la orientación, ubicación y diferencia de los ambientes educativos.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del proyecto de señalética, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### 2.3.1. Magnitud

El liceo Católico Santa Isabel cuenta actualmente con 290 alumnos más 20 personas encargadas de la administración del colegio, contabilizando un total de 310.



### 2.3.2. Vulnerabilidad

La falta de un sistema de señalización en el Liceo Católico Santa Isabel, no permite conocer la correcta ubicación de los espacios y ambientes para los alumnos, personal administrativo, padres de familia y visitantes. Al contar con una señalética adecuada se favorecerá el traslado de las personas entre los ambiente educativos.

### 2.3.3. Trascendencia

Al implementar las señales en el Liceo Católico Santa Isabel, los alumnos, personal administrativo, visitantes y padres de familia tendrán mejor orientación para la ubicación de las aulas y ambientes del colegio.

### 2.3.4. Factibilidad

El desarrollo y diseño de un sistema de señalética para el Liceo Católico Santa Isabel, sí es factible debido a que cuenta con las instalaciones y el personal adecuados que permiten implementarla de manera eficiente en beneficio de sus ocupantes.

#### 2.3.4.1 Recursos humanos

El Liceo Católico Santa Isabel cuenta el apoyo del Director general Pedro Olmos y la Coordinadora principal Sor Idalia Ramos, para brindar información, compartir el conocimiento y la experiencia para manejar los recursos, lo que da la posibilidad de desarrollar el proyecto.

#### 2.3.4.2 Recursos organizacionales

Se cuenta con el apoyo y respaldo de las autoridades principales del Liceo Católico Santa Isabel, al ofrecer información variada de las instalaciones donde serán colocadas las señales.

Cantidad	Detalle de las instalaciones	Equipo y mobiliario
10	<b>Salones de clase</b>	<b>Equipo de sonido</b>
2	<b>Baños para mujeres</b>	<b>Equipo de computación</b>
2	<b>Baños para hombres</b>	<b>Jardín de juegos</b>
1	<b>Salón de maestros</b>	<b>Internet</b>
1	<b>Tienda</b>	
1	<b>Salón de usos múltiples</b>	
1	<b>Salón de computación</b>	
1	<b>Salón de artes industriales</b>	
1	<b>Salón para hogar</b>	
1	<b>Baño de visitantes</b>	
1	<b>Sala de dirección</b>	
1	<b>Sala de secretaría</b>	

#### 2.3.4.3 Recursos Económicos

La organización cuenta con la disponibilidad económica para la compra e instalación de la señalética, siendo un Liceo privado mantiene sus finanzas de manera estable.

#### 2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

La organización cuenta con el equipo de computación, conexión a Internet y las herramientas indispensables para visualizar, analizar y aprobar el resultado del proyecto de graduación. El diseñador cuenta con los programas adecuados para elaborar las propuestas, artes finales y creación de montajes de las señales.



# CAPÍTULO III

Objetivos del diseño

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### 3.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla. Guatemala, 2014.

### 3.2 Objetivos Específicos

- 1) Investigar acerca del uso de la señalización en instituciones educativas para utilizarlas como referencia para este proyecto.
- 2) Recopilar información acerca del uso correcto de los colores en la señalética para establecimientos educativos.
- 3) Recopilar información acerca de los pictogramas y formas que se utilizan para ilustrar las señales.
- 4) Fotografíar las distintas aulas, corredores, puertas de acceso y otros ambientes donde se ubicarán las señales para facilitar la ubicación del personal y visitantes, dentro de las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.
- 5) Ilustrar los pictogramas que forman parte del sistema de señalética a utilizar dentro del establecimiento.
- 6) Determinar las medidas que se van a emplear en la señalización, de modo que las ilustraciones y la tipografía sean legibles a una distancia considerable para los estudiantes.

# CAPÍTULO IV

Marco de referencia

## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

El Liceo Católico “Santa Isabel” *Religiosas Franciscanas de la Inmaculada* es una institución educativa de carácter privado y religioso, cuyo propósito fundamental es brindar una educación científica, integral y humanística, a niños y jóvenes.

Cuenta con horario de lunes a viernes de 6:45 a.m. a 1:00 p.m.

Presenta 3 niveles de estudios que son los siguientes:

- Pre primaria
- Primaria
- Básicos

La entidad ha contado anteriormente con señalización pero de manera sencilla, de material endeble o pintura, actualmente no poseen señalética en las distintas aulas o pasillos.

La dirección física del establecimiento es: 1era ave. Entre 2da y 3era calle. lote 83 Colonia Santa Isabel I, Zona 6.

- MISIÓN: Somos un establecimiento educativo de carácter privado que se dedica a la formación de alumnos con el fin de brindar oportunidad a niños y niñas.
- VISIÓN: Ser un institución educativa privada cuya idea es formar estudiantes competentes y con excelencia académica que les brinde enseñanza integral para continuar adelante.

La competencia se compone principalmente del *Liceo Navarra*, que es el colegio que se encuentra más cercano a ellos.

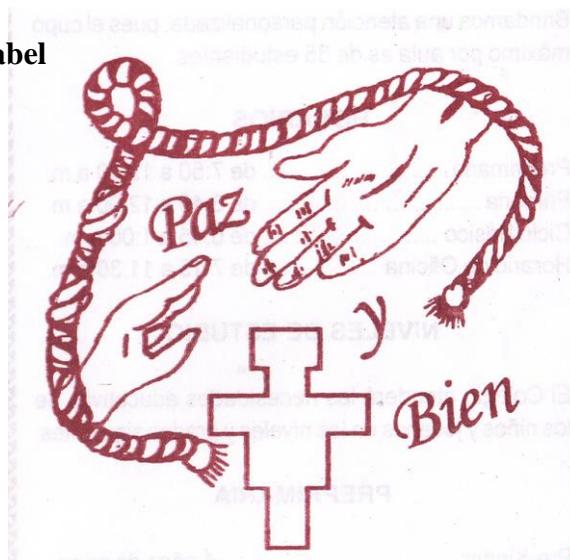
El Liceo Católico Santa Isabel contempla la prestación de los siguientes servicios:

- Orientación religiosa
- Inglés en todos los niveles
- Clases de computación
- Escuela para padres de familia
- Retiros espirituales
- Orientación vocacional
- Clases de música

### FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Adecuadas instalaciones</li> <li>· Escuela para padres</li> <li>· Laboratorio de computación actualizado</li> <li>· Seguridad</li> <li>· Publicidad</li> <li>· Ubicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ampliación de las aulas y construcción de nuevos salones</li> <li>· Crear más espacios de recreación</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Jóvenes antisociales</li> <li>· Falta de agua</li> <li>· Servicio de transporte</li> <li>· Señalética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Liceo Navarra</li> <li>· Otros colegios cercanos y escuelas públicas</li> </ul>

- **Escudo del liceo católico Santa Isabel**



# CAPÍTULO V

Definición del grupo objetivo

## Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El desarrollo del proyecto toma como grupo objetivo a niños y jóvenes comprendidos en las edades de 8 a 15 años, de los grados de tercero primaria hasta tercero básico, que se encuentran conscientes de una manera más amplia sobre la importancia de las señales.

### 5.1 Perfil geográfico

El municipio de Chinautla se encuentra ubicado en la zona 6 del departamento de Guatemala.

*Descripción de la región:* Limita al norte con Chuarrancho, al este con San Pedro Ayampuc, al sur con la Ciudad de Guatemala, y al oeste con los municipios de Mixco, San Pedro Sacatepéquez y Guatemala.

- *Tamaño del área:* 80 Kilómetros cuadrados
- *Altura:* 1,200 mts. Sobre el nivel del mar
- *Densidad poblacional:* 1,710 p/km<sup>2</sup>
- *Población total:* 95,773 personas
- *Población urbana:* 58%
- *Población rural:* 42%
- *Clima:* Tropical, caluroso y húmedo
- *Temperatura máxima:* 25° C
- *Temperatura Mínima:* 20° C

## 5.2 Perfil demográfico

Los estudiantes del Liceo Católico Santa Isabel viven generalmente cerca del establecimiento y en áreas aledañas tales como las aldeas: *El Durazno, Buena Vista, Santa Marta, Santa Isabel*, entre otras.

La gran mayoría vive en casas sencillas; sus padres generalmente se desempeñan como: maestros, tenderos, dueños de microempresas, y vendedores; con un nivel socioeconómico medio-bajo.

Género de los estudiantes: hombres y mujeres.

El ciclo de vida: Despertar - ir al colegio - regresar a su hogar - hacer la tarea – ver la televisión, navegar por internet o jugar - dormir.

Religión: el 95% de los escolares son católicos, el otro 5% profesa otra religión.

Nacionalidad: guatemaltecos

## 5.3 Perfil psicográfico

Habitualmente son estudiantes participativos y respetuosos de las reglas de la institución y sus hogares. Cuentan con empeño para el aprendizaje y la superación personal. Los hábitos se componen de hacer sus tareas al regresar a sus casas, ver televisión, navegar por internet, ayudar en las tareas del hogar.

Sus hobbies serían reunirse en grupos, ir al cine, caminar en centros comerciales, en parques, mantenerse en contacto con sus amigos y familiares a través de las redes sociales por medio de dispositivos móviles.



Participan de manera dinámica en las actividades del Liceo tales como Kermeses, mañanas deportivas, excursiones, actos cívicos, desfiles y celebraciones de fiestas patrias.

#### 5.4 Perfil conductual

- Son personas con deseos de superación.
- Están abiertas a obtener nuevos conocimientos para su aprendizaje.
- Trabajan de manera bastante organizada.
- Cuentan con valores morales y éticos.
- Comparten las reglas a seguir dentro de la institución y su aplicación.

# CAPÍTULO VI

Marco teórico

## **Capítulo VI: Marco teórico**

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

#### 6.1.1 Religiosas Franciscanas de la Inmaculada

El 27 de febrero de 1876 se inició la reforma del Beaterio de Terciarias Franciscanas, propuesta por Madre Francisca y con esta renovación nacía la Congregación de las Hermanas Franciscanas de la Inmaculada.

Once años después del inicio de la reforma, el 5 de enero de 1887, la Congregación conseguía la Aprobación Diocesana, el primer paso para ser considerada por las autoridades de la iglesia como fraternidad universal.

Finalmente, 25 años después del inicio de este proyecto fraterno de entrega a Dios y ayuda a los más necesitados, el 16 de abril de 1901, el Papa León XIII decidió aprobar la Congregación y su proyecto evangélico de vida, recibiendo de esta manera el estatus de fraternidad con misión universal, lo que significaba que la Hermanas Franciscanas de la Inmaculada están autorizadas para trabajar y vivir en cualquier lugar del mundo y expandir así el amor de Dios a todos los hombres y mujeres sin importar raza, cultura, fe y necesidad.

#### 6.1.2 ¿Qué es un Liceo?

Es un centro de enseñanza media de algunos países extranjeros, como Francia e Italia.

### 6.1.3 ¿Qué es la educación científica?

Es la capacidad de entender temas elementales de ciencia a un nivel suficiente para participar en el debate científico.

### 6.1.4 ¿Qué es la educación preprimaria?

Se conoce principalmente como educación preescolar; es un término aplicado universalmente a la experiencia educativa de los niños más pequeños que no han entrado todavía en el primer grado escolar. Se refiere a la educación de los niños y niñas hasta los seis años. La educación preescolar desarrolla la autoestima, ciertas habilidades y conductas básicas, que les permite estar mejor adaptados emocional e intelectualmente antes de integrar la escuela de enseñanza primaria.

### 6.1.5 ¿Qué es la educación primaria?

La educación primaria se establece en torno a los conocimientos que son considerados más importantes. En ella, los niños de entre alrededor de seis y doce años aprenden a leer y escribir, así como a realizar las operaciones matemáticas básicas. Con este conocimiento, que se va complejizando a medida que se superan los niveles, los niños reciben el título de educación primaria completada con el que pueden acceder al nivel secundario y luego al universitario.

### 6.1.6 ¿Qué es la educación secundaria?

Se define como el último tramo de la enseñanza básica obligatoria, que está conformada por los niveles de preescolar, primaria y secundaria. La educación secundaria debe articularse con los niveles de preescolar y primaria para configurar un solo ciclo

formativo con propósitos comunes, prácticas pedagógicas congruentes, así como formas de organización y de relación interna que contribuyan al desarrollo de los estudiantes y a su formación como ciudadanos.

La educación secundaria, en casi todos los lugares del planeta, se cursa entre los 13 y 18 años y tiene duración de cinco años. Por otra parte, existen orientaciones, tales como bachiller, comercial y técnico, que el alumno podrá escoger en función de su vocación.

La concurrencia a la escuela secundaria es prácticamente obligatoria en todo el planeta y el alumno debe asistir a la misma todos los días, con excepción de sábados, domingos y días de asueto y feriados.

#### 6.1.7 ¿Qué es un centro educativo privado?

Es un establecimiento donde la educación no es gratuita, sino que son los padres del niño quienes costean los gastos de la matrícula. Ser admitido o no depende exclusivamente del dinero que se pague. Dicha educación está gestionada por una persona física o jurídica. El centro mantiene un ideario, siempre respetando la Constitución y los derechos universales. La oferta de actividades extraescolares (deportes, idiomas...) suele ser más extensa aquí porque de estos extras procede una buena parte de sus ingresos.

#### 6.1.8 ¿Quién es un estudiante?

Es un individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica. Se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos sobre la materia que cursa o que resulta ser de su

interés. Una estudiante no tiene que encontrarse precisamente en un instituto, puede estar fuera de este aprendiendo de forma autodidacta.

Según la RAE <http://lema.rae.es/drae/?val=estudiante> se define como una persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza.

#### 6.1.9 ¿Quién es un maestro?

La palabra maestro tiene origen latino, derivado de “magister” de “magis” = más. Maestro es todo aquello que se destaca por sus virtudes, tanto referidas a una cosa, hecho, producción o persona. Persona que imparte la enseñanza formal en los colegios, sobre todo la educación básica, dotado de la habilitación para hacerlo, tras complementar los estudios necesarios.

El maestro es una parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### 6.1.10 ¿Quién es un director?

Se define como el responsable inmediato de la administración y prestación del servicio educativo, conforme a las normas y lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación.

Para ejercer correctamente el rol de director se requiere capacidad de liderazgo, preparación acabada sobre el tema que se dirige, empatía e inteligencia social y crítica, carácter estable y sereno, y dominio de su persona.

Las funciones del director en el centro educativo pueden ser las siguientes:

- Orientar la ejecución del proyecto institucional y aplicar las decisiones del gobierno escolar.
- Velar por el cumplimiento de las funciones docentes y el oportuno aprovisionamiento de los recursos necesarios para el efecto.
- Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad de la educación en el establecimiento.
- Identificar las nuevas tendencias, aspiraciones e influencias para canalizarlas en favor del mejoramiento del proyecto educativo institucional.

#### 6.1.11 Sistema educativo de Guatemala

La educación preprimaria atiende a los niños de 4 a 6 años. La educación preprimaria se ofrece en tres modalidades: párvulos, preprimaria bilingüe (lenguas maya–español) y preprimaria acelerada.

Los dos primeros programas constan de un promedio de dos horas diarias de atención. En cuanto a la evaluación de los escolares, se utilizan registros personales que permiten apreciar la madurez del alumno para promoverlo al primer grado de primaria.

La educación primaria es obligatoria para los niños de 7 a 14 años. La educación primaria comprende seis años de estudio, divididos en dos ciclos de tres años cada uno; ciclo de educación fundamental y ciclo de educación complementaria, al final de los cuales se otorga un diploma.

La educación secundaria (educación de nivel medio) comprende un ciclo básico o de formación general, de tres años de duración, y un ciclo diversificado o de Formación profesional, cuya duración es de dos o tres años según la carrera elegida.

Al finalizar el primer ciclo se otorga un diploma de estudios y al finalizar el segundo, se otorga un título que permite practicar la profesión e ingresar a la universidad.

La educación superior es ofrecida por una universidad nacional y trece universidades privadas. Las carreras técnicas de tres años de duración se consideran de nivel superior intermedio, luego está el grado de licenciatura (en general, uno o dos años más de estudio) a nivel de postgrado, la maestría cursando uno o dos años de estudios después de la licenciatura y el doctorado, para el cual se requiere cursar dos años de estudios.

## 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

### 6.2.1 ¿Cuál es el proceso de comunicación?

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, entre otros, con la intención de dar a conocer un mensaje, y que a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben.



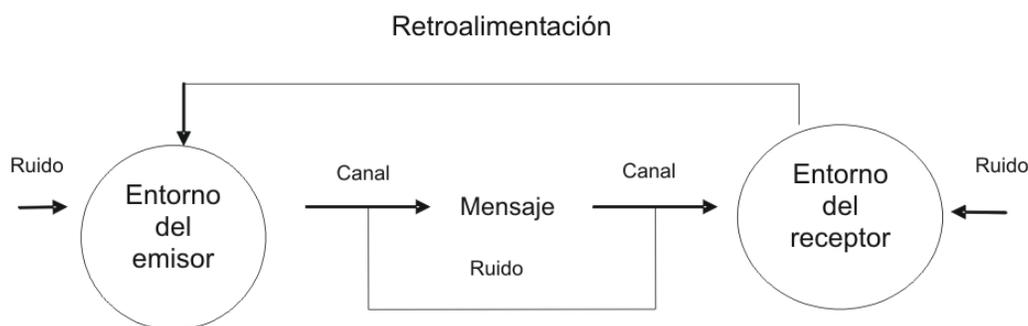
### 6.2.1.1 Modelo básico de comunicación

*Emisor:* Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

*Mensaje:* Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

*Receptor:* Es quien recibe el mensaje.

Aunque Aristóteles creó este esquema pensando básicamente en entender la comunicación entre humanos, es aplicable a todo tipo de sujetos, es decir, humanos y animales.



Esquema del proceso de la comunicación. Imagen recuperada de:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352006000500020](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000500020)

### 6.2.1.2 La Comunicación Visual

La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal. Es la relación que existe de la imagen y el significado, debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción.

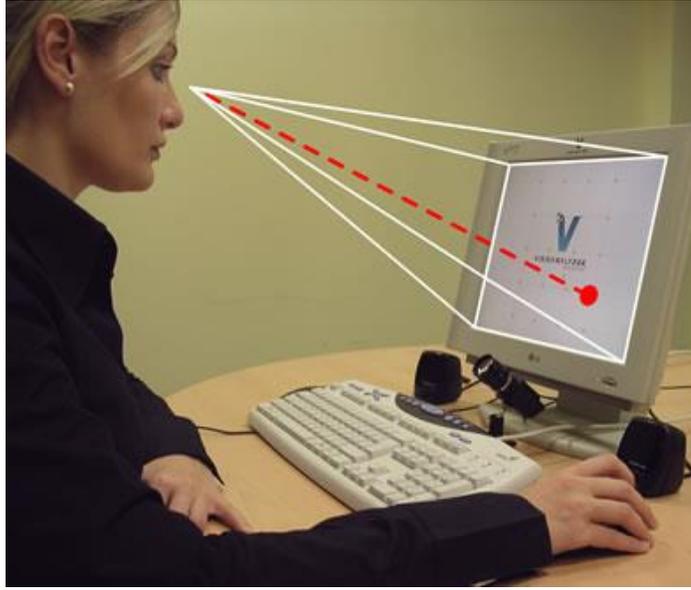
Es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. Siendo muy pequeña la comunicación basada exclusivamente en imágenes. En la mayor parte de la comunicación visual tienen preponderancia las imágenes, pero se complementan con textos, sonidos, locuciones, que acotan y precisan su sentido, su significación.

La comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos.

Entre tantos mensajes que pasan delante de nuestros ojos se pueden hacer dos distinciones: la comunicación puede ser casual o intencional.

Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe. En cambio, una comunicación intencional debería ser recibida por el receptor, con el mismo significado que el emisor la ideó.

Pero esto no resulta tan sencillo ya que el receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje.



Comunicación visual. Imagen recuperada de [http://bitacoradocente.bligoo.com/media/users/14/715287/images/public/99933/laboratorio\\_usabilidad.jpg?v=1309899430211](http://bitacoradocente.bligoo.com/media/users/14/715287/images/public/99933/laboratorio_usabilidad.jpg?v=1309899430211)

#### 6.2.1.3 ¿Qué es un signo?

La palabra signo deriva del vocablo latino *signum*. Se trata de un término que describe a un elemento, fenómeno o acción material que, por convención o naturaleza, sirve para representar o sustituir a otro. Un signo es también aquello que da indicios o señales de una determinada cosa.

#### 6.2.1.4 Funciones de la comunicación

Según la página

[http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones\\_comunicacion.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm) las funciones de la comunicación son las siguientes:

#### *6.2.1.5 Función referencial o cognoscitiva*

Se orienta hacia la realidad a la cual aluden el mensaje o el discurso. Pretende brindar información verídica y objetiva, que corresponda fielmente a la realidad, ejemplo: Todo texto de carácter científico es referencial.

#### *6.2.1.6 Función emotiva o expresiva*

Está centrada en el emisor y expresa la actitud del hablante hacia aquello de lo que está hablando, expresa sentimientos y emociones, sean reales o fingidas. Generalmente esta función es inconsciente. Ejemplo: Cuando alguien dice “¿Apenas son las cuatro de la tarde?”, nos da a entender que le ha parecido el día muy largo o que está aburrido.

#### *6.2.1.7 Función connotativa o conmitiva*

Está orientada al receptor, se enuncia en forma imperativa; es un tipo de mensaje didáctico que utiliza recurso gráficos o audiovisuales, que tiene como función decir “vean, recuerde que, tenga en cuenta que”.

#### *6.2.1.8 Función fáctica o de implicación*

Está orientada hacia el contacto del emisor y receptor a través de la palabra para iniciar, mantener, prolongar o interrumpir un acto comunicativo. No necesariamente tiene contenido. Ejemplo: Ajá?; Ok; listo!

#### 6.2.1.9 *Función poética o estética*

Esta comunicación le da mucha importancia al mensaje en sí mismo. En esta función se aplican principios especiales de estilística semiótica, ya que una obra pictórica, una escultura, un poema o una obra literaria, son observados o leídos y el mensaje lo da el mismo objeto por lo que pueda transmitir

#### 6.2.1.10 *Función metalingüística*

Está centrada en el código que hace comprensible el mensaje. Por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del lenguaje mismo – Metalenguaje -.

#### 6.2.1.11 *Función retórica*

Desde el punto de vista retórico, la comunicación consiste en un acto unidireccional, como disparar una flecha a un blanco. Toda la actividad de la comunicación, se centra en la acción unidireccional de hacerle algo a alguien, haciéndose hincapié en el emisor y en su capacidad de comunicación. Esto significa que de la manera en que construye, organice y transmita su mensaje; depende la efectividad de su discurso. Ejemplo: Los conferencistas de cualquier índole.

#### 6.2.1.12 Formas de comunicación

Según la página <http://www.monografias.com/trabajos5/comcor/comcor.shtml#ixzz2qyQWh9KR> Existen diversas formas de comunicación, siendo estas:

#### *6.2.1.13 Directa*

Es la comunicación que se desarrolla entre el emisor y el receptor o receptores en forma personal, con o sin ayuda de herramientas. Es llamada también comunicación boca-oído. (Hablar frente a frente, charlas, conferencias, etc.)

#### *6.2.1.14 Indirecta*

Es aquella donde la comunicación está basada en una herramienta o instrumento ya que el emisor y el receptor están a distancia. La comunicación indirecta puede ser personal o colectiva.

#### *6.2.1.15 Indirecta/personal*

Se desarrolla con la ayuda de una herramienta o instrumento (hablar por teléfono, enviar una comunicación impresa, radioaficionados, correo electrónico, chat por internet, etc.)

#### *6.2.1.16 Indirecta/colectiva*

El emisor se comunica con un grupo de receptores ayudado por una herramienta o instrumento (periódicos, televisión, radio, cine, libros, página web, videos, etc.) Se le conoce también como comunicación social o de masas.

#### *6.2.1.17 Emisor / Mensaje / Receptor*

En el momento de recibir el mensaje, el receptor, inicia un proceso mental por el cual lo decodifica y toma una actitud, sea de reacción o de asimilación. Aquí se inicia la gran diferencia entre el animal y el hombre.

#### *6.2.1.18 La carga emocional*

En todo mensaje, el emisor proyecta una carga emocional, la cual puede ser considerada como simpática, antipática, apática o empática.

#### *6.2.1.19 La percepción*

La gran diferencia entre el animal y el hombre en cuanto a la comunicación se refiere, es que el ser humano además de recibir la comunicación, la percibe y la discierne. Es decir, la asimila y, de acuerdo a los estereotipos, prejuicios y cargas emocionales, crea una actitud frente a ella, después de lo cual proyecta la respuesta o la retroalimenta. Es la diferencia entre ver y mirar, oír y escuchar o tocar y palpar.

### 6.2.2 Diseño

#### 6.2.2.1 ¿Qué es el Diseño Gráfico?

Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales, que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

Partiendo de una base teórica común, el diseño gráfico puede encontrarse en diversos ámbitos. Se encuentra, por ejemplo, el diseño publicitario (que implica la creación de avisos gráficos y audiovisuales para la venta de productos), el diseño editorial (para revistas y publicaciones gráficas como libros), el diseño de identidad corporativa (desarrollo de una identidad a través de la imagen para una marca o empresa, por ejemplo, con la creación de un isologotipo), el diseño multimedia y web (o diseño a través de la informática e Internet), el diseño de envase (creación de piezas contenedoras para productos comerciales), diseño tipográfico (vinculado a la escritura), la cartelería y señalética (diseño para espacios internos y externos que requieren de avisos o señales informativas) y otros.

#### 6.2.2.2 Diagramación

Es la manera en que se encuentran distribuidos los textos o imágenes dentro de una página o documento, equilibrándolos a criterio del diseñador según su importancia, de forma que las piezas se muestren en armonía, lógica y elocuencia.

Generalmente antes de comenzar a unificar las distintas partes, se realiza un boceto de la idea, pudiendo modificarse para desechar los conceptos que no van a servir, conservando únicamente los necesarios para utilizarlos en la propuesta final.

Según la página <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/periodico-diseno-y-diagramacion-2/> a la diagramación se la define como:



El arte de distribuir la composición en una página. Por tanto se le entiende como la organización de un conjunto de elementos ubicados por su valor o importancia, basada en un sistema de desarrollo armónico de la técnica visual, que permite la descodificación del mensaje.



Diagramación de la hoja de un diario. Imagen recuperada de: <http://4.bp.blogspot.com/-iqe4RZRbUtU/UXa1LedftYI/AAAAAAAAAAc/MApnmMNAGk/s1600/1055.jpg>

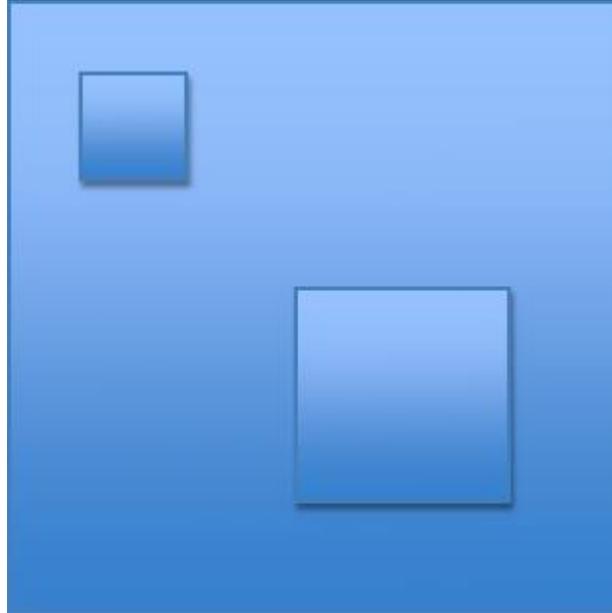
## Equilibrio

### 6.2.2.3 Equilibrio asimétrico

Un equilibrio es asimétrico cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso, etc. Pero existe un equilibrio entre dos elementos.

En el equilibrio asimétrico, al ser desiguales los pesos a un lado y otro del eje, el efecto es variado.

La asimetría nos transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad; en este tipo de equilibrio una masa grande cerca del centro se equilibra por otra pequeña alejada de aquel.

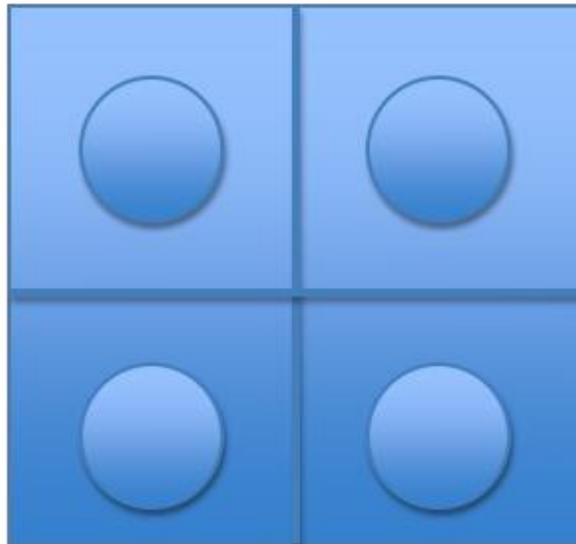


Equilibrio asimétrico entre dos cuadrados. Imagen recuperada de:  
[http://2.bp.blogspot.com/\\_OWSkY3eIyke/SgXFSOQK4WI/AAAAAAAAABI/gZA1EwnT71Q/s400/EQUILIBRIO%2BASIMETRICO.png](http://2.bp.blogspot.com/_OWSkY3eIyke/SgXFSOQK4WI/AAAAAAAAABI/gZA1EwnT71Q/s400/EQUILIBRIO%2BASIMETRICO.png)

#### 6.2.2.4 Equilibrio simétrico

El equilibrio simétrico se produce cuando al dividir una composición en dos partes iguales, existe igualdad de peso en ambos lados. No se encuentran elementos que sobresalgan más que el resto en importancia y peso.

En una composición se puede conseguir el equilibrio a través del uso de líneas y formas. Todos los pesos deberán estar compensados para obtener el equilibrio ideal.



Equilibrio simétrico entre círculos. Imagen recuperada de:

[http://1.bp.blogspot.com/\\_OWSkY3eIyKE/SgW-p3mei6I/AAAAAAAAA4/JGXRdMA\\_Y8Q/s400/EQUILIBRIO%2BSIMETRICO.png](http://1.bp.blogspot.com/_OWSkY3eIyKE/SgW-p3mei6I/AAAAAAAAA4/JGXRdMA_Y8Q/s400/EQUILIBRIO%2BSIMETRICO.png)

#### 6.2.2.5 Peso visual

Según la página web <http://www.creativosonline.org/blog/composicion-de-una-imagen-parte-i-el-peso-visual.html> el peso visual es:

Un elemento de una imagen o composición que atrae especialmente la vista del espectador por diferentes características:

- Bien porque sea de mayor tamaño que el resto, a mayor tamaño más peso.
- Porque se sitúe en una zona u en otra: los elementos situados en la zona derecha o en la inferior tienen mayor peso visual que si se sitúan en los lados opuestos a éstos.

- Las formas fácilmente reconocibles y regulares al lado de formas abstractas adquieren mayor peso.
- El color de los objetos de una composición también afectan al peso de unos y otros. Por ejemplo, los colores cálidos pesan más que los fríos, y los oscuros más que los claros. De la misma manera afecta el contraste con el fondo, un objeto muy contrastado con su fondo pesará más que el que esté menos contrastado.

#### 6.2.2.6 Medida

El sistema métrico decimal proporciona un conjunto de unidades de medida interrelacionadas, conocidas como unidades base, de las cuales se derivan otras. Las unidades derivadas mantienen una gran coherencia entre sí por lo que este sistema, llamado habitualmente *sistema internacional de medida* ha sido aceptado en su totalidad prácticamente en todos los países del mundo.

La unidad estándar de longitud en el sistema métrico es el metro, expresado como m. La milésima parte de un metro es el milímetro que se expresa mediante las siglas mm.

Dentro del sistema métrico decimal, el milímetro es la unidad más adecuada para describir las proporciones dentro de un diseño impreso cuando se trata de documentos de mano, como puedan ser cartas, revistas, periódicos, tarjetas de visita, dípticos, etc.

Gracias a la coherencia de este sistema, es muy sencillo cambiar desde milímetros a centímetros o metros para expresar las dimensiones de elementos más grandes como los distintos tamaños de papel utilizados, serigrafías y dimensiones usadas en cartelería.

### 6.2.2.7 Color

El color es una sensación que percibimos gracias a la existencia y naturaleza de la luz y a la capacidad de nuestros órganos visuales para transmitir dichas sensaciones al cerebro.

Se pudo establecer que la luz blanca, que está presente en todas partes, se encuentra formada por "trozos" de luz de seis colores, y que cuando esa luz choca con algún cuerpo, éste absorbe alguno de dichos "trozos" y refleja otros. Los colores reflejados son los que percibimos con nuestro sentido de la vista.

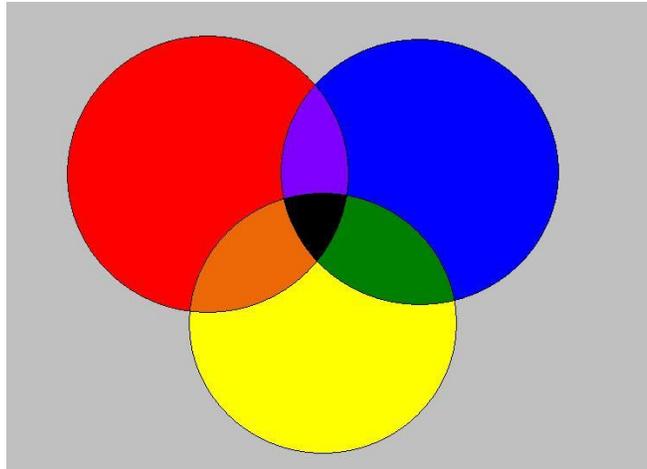
Estos serían los llamados colores básicos, que son: el rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta. Eso lleva a la conclusión de que el verdadero color está en la luz, o bien que la luz es color.

### 6.2.2.8 Colores primarios

La definición aclara que un color primario es aquél que no se puede crear mezclando otros colores. Pero si mezclamos entre sí esos colores primarios podemos producir la mayoría de los colores conocidos.

Por ejemplo, si mezclamos dos colores primarios obtenemos un *color secundario*, y al mezclar un secundario con un primario se produce lo que llamamos *color terciario* o *intermedio*.

Comúnmente, los colores rojo, amarillo y azul se consideran los colores primarios en el mundo del arte.



Recuperado de: <http://dibujopor3.files.wordpress.com/2008/10/colores-primarios4.jpg>

#### 6.2.2.9 Síntesis aditiva

La síntesis aditiva resulta de la adición de componentes de la luz. Los componentes de la luz se agregan directamente a la emisión; éste es el caso de los monitores o los televisores a color. Cuando se agregan los tres componentes, rojo, verde, azul (*RGB*), se obtiene blanco. La ausencia de componentes produce el color negro.

En la síntesis aditiva, la mezcla de los colores primarios ideales da los siguientes resultados:

- Verde + azul = Cian
- Rojo + azul = Magenta
- Rojo + verde = Amarillo
- Rojo + azul + verde = Blanco



Recuperado de: [http://www.profesorenlinea.cl/imagenartes/colorestudiodel\\_image003.gif](http://www.profesorenlinea.cl/imagenartes/colorestudiodel_image003.gif)

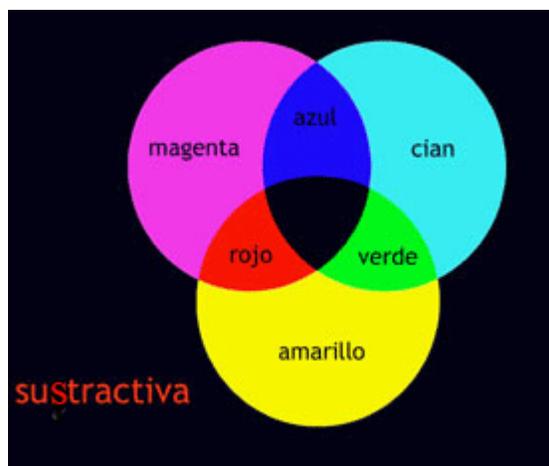
#### 6.2.2.10 Síntesis sustractiva

Los colores sustractivos son colores basados en la luz reflejada desde los pigmentos aplicados a las superficies.

Forman esta síntesis sustractiva, el color magenta, el cian y el amarillo, su fusión da el negro. Son los colores utilizados en la imprenta, las tintas y el papel. Su mezcla se llama síntesis sustractiva y es común en todos los sistemas de impresión, pinturas, tintes y colorantes.

La mezcla de estos colores primarios da los siguientes resultados ideales en la síntesis sustractiva:

- Magenta + amarillo = Rojo
- Cian + amarillo = Verde
- Cian + magenta = Azul
- Cian + magenta + amarillo = Negro



Recuperado de: [http://www.profesorenlinea.cl/imagenartes/colorestudiodel\\_image004.gif](http://www.profesorenlinea.cl/imagenartes/colorestudiodel_image004.gif)

## *Textura*

### 6.2.2.11 Textura táctil

Se refiere a la apariencia externa de la forma que podemos percibir a través de la vista y el tacto, según el tratamiento que se le dé a la superficie de la misma.

La textura en la forma puede recibir variaciones en cuanto al color; una forma de textura rugosa, si es tratada con el mismo color que otra de textura lisa, sufre alteraciones de su color porque hay más concentración de pigmentos y, por lo tanto, este se ve más intenso.

La textura táctil es aquella perceptible únicamente a través del tacto y que permite distinguir entre materiales rugosos como puede ser un cartón, con relieve, como ser la de algún mapa dibujado con relieves en los pertinentes accidentes geográficos, finas como el papel o aquellas suaves, el terciopelo.



#### 6.2.2.12 ¿Qué es la señalización?

Es el conjunto de estímulos que condiciona la actuación de las personas que los captan frente a determinadas situaciones que se pretenden resaltar. Su función de prevención que no elimina las causas ni el riesgo. Sin embargo, es imprescindible porque advierte un peligro o determina una conducta.

#### 6.2.2.13 Tipos de señalización

Se divide en cuatro categorías que son:

- *Táctil*: Cubrir con una etiqueta algunos recipientes para identificar su contenido.
- *Olfativo*: adición de una sustancia de olor fácilmente perceptible a gases inodoros para identificar su existencia.
- *Acústica*: Indicación sonora mediante alarmas, bocinas, sirenas, etc.
- *Óptica*: advertencia visual mediante colores y formas que suelen incorporar esquemas, símbolos y eventualmente textos.

#### 6.2.2.13 ¿Qué es una señal?

Es un término que proviene del latín *signālis*. Se trata de un signo, seña, marca o medio que informa, avisa o advierte algo. Este aviso permite dar a conocer una información, realizar una advertencia o constituirse como un recordatorio.

Las señales son convencionales; es decir, obedecen a ciertas características para que puedan ser reconocidas por la mayor cantidad de gente posible. Deben ser ubicadas en lugares visibles para estar en condiciones de llamar la atención.



Señal de precaución de niños. Imagen recuperada de:

[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1a/Se%C3%B1al\\_Precauci%C3%B3n\\_Ni%C3%B1os.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1a/Se%C3%B1al_Precauci%C3%B3n_Ni%C3%B1os.jpg)

#### 6.2.2.14 ¿Qué es un pictograma?

Los pictogramas son signos que, a través de una figura o de un símbolo, permiten desarrollar la representación de algo. En la actualidad, los pictogramas se emplean para transmitir un mensaje de comprensión inmediata. Estos símbolos deben ser claros y precisos, para que la persona pueda comprenderlos apenas los mira.

Suelen emplearse como señales, brindando información de utilidad o realizando advertencias.



Pictograma de prohibición de entrada a mascotas. Imagen recuperada de:

<http://www.senyals.com/images/pictograma-adhesivo-prohibido-perros.jpg>

### 6.2.2.15 Modelos de señalización vial

Son todas aquellas señales colocadas en la vía pública, utilizadas principalmente para regular el tráfico, velocidad de los vehículos, pasos peatonales, y demás; ayudando a los conductores y peatones a llegar a sus destinos de la manera más segura y directa posible.

Estas señales se dividen en otras categorías que comprenden los siguientes ejemplos:

#### Señales

- Reglamentarias
- De iluminación
- Horizontales
- Preventivas
- Transitorias
- Informativas



Señales reglamentarias. Imagen recuperada de: [http://4.bp.blogspot.com/-Au0dbWdq8U0/UjJDc9Mu-DI/AAAAAAAAAy0/OjRw4wX7bUk/s1600/seales\\_reglamentarias.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-Au0dbWdq8U0/UjJDc9Mu-DI/AAAAAAAAAy0/OjRw4wX7bUk/s1600/seales_reglamentarias.jpg)

### 6.2.2.16 Las señales informativas

Las señales informativas tienen como propósito orientar y guiar a los usuarios del sistema vial, entregándoles la información necesaria para que puedan llegar a sus destinos de la forma más segura, simple y directa posible.

### 6.2.2.17 Formas y colores

Las señales informativas tienen forma rectangular. En general sus pictogramas y tipografía son de color blanco. Como color de fondo tienen el azul para las señales viales en autopistas, y son de color verde en las comunes.



Tipos de señales informativas. Imagen recuperada de:

[http://www.servindustria.com/img\\_senales/s\\_informativas.gif](http://www.servindustria.com/img_senales/s_informativas.gif)

## **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

### **6.3.1.1 Semiología**

Semiología viene de las palabras griegas semeion (signo) y logos (estudio). Que se puede definir sencillamente como el estudio de los signos.

Semiología es la ciencia que estudia sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, entre otras. Esta definición abarca todos los sistemas de signos: el alfabeto de los sordomudos, las señales de tránsito, los códigos, el alfabeto Morse, etc.

Según Ferdinand Saussure, la semiología es “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Al comunicarse, el ser humano utiliza incontables tipos de símbolos y signos que son los medios a través de los cuales se proyecta algún tipo de mensaje. Tanto al hablar o al escribir como al establecer imágenes como símbolos el ser humano manda un mensaje a algún receptor determinado y puede así comunicarse.

Los símbolos se utilizan en muchos espacios tales como la religión, el arte, la medicina, el mundo militar, la economía, la matemática, etc.

### **6.3.1.2 Semiología de la imagen**

La comunicación a través de la imagen se produce mediante un estímulo visual cargado de significados más o menos reconocibles, que el receptor asume de modo inconsciente.

Imprescindibles para la correcta representación y "lectura" comprensiva y crítica

del mensaje, estos se estructuran bajo un sistema de "reglas" denominados códigos comunicativos.

La semiología de la imagen establece que toda lectura icónica sigue un código de carácter específico. Además, la imagen soporta con facilidad diversas connotaciones que desempeñan un papel esencial a nivel de significación. Pueden ser de carácter estrictamente icónico o bien combinado con otros sistemas de signos, primordialmente el verbal o la escritura.

#### 6.3.1.3 Semiología del discurso

La definición del discurso se puede tomar de 2 maneras distintas: en lingüística y en las ciencias sociales y cognitivas el discurso es una forma de lenguaje escrito (texto) o hablado (conversación en su contexto social).

El análisis del discurso es una "trans-disciplina" que se desarrolló en los años 60's en la antropología, la lingüística, la sociología, la filosofía, y la psicología, y después también en otras disciplinas, como la historia y el estudio de la comunicación.

Todo acto de comunicación puede describirse como un par constituido por un signo que produce un emisor, interpretado luego por un receptor. Su estudio combinará producción e interpretación de un mismo signo.

Se encuentra aplicada en el estudio de los signos en las conversaciones y está fundamentada en el uso, la interpretación e interacción a través del mensaje verbal.

#### 6.3.1.4 Sociología

Tal como su nombre lo indica, es aquella ciencia que se ocupa del estudio de la sociedad. Esa se ocupa del estudio de las diferentes sociedades, junto a todas sus transformaciones y procesos, utilizando y creando teorías propias para su adecuada comprensión.

#### 6.3.1.5 Pedagogía

La palabra pedagogía deriva del griego *paidos* que significa niño y *agein* que significa guiar, conducir: El que conduce niños. En nuestros días se conoce como: Ciencia multidisciplinaria que se encarga de estudiar y analizar los fenómenos educativos y brindar soluciones de forma sistemática e intencional, con la finalidad de apoyar a la educación en todos sus aspectos para el perfeccionamiento del ser humano.

Cumple con los requisitos que una ciencia debe poseer, tiene un objeto de estudio propio que es la educación; se ciñe a un conjunto de principios que tienden a constituir un sistema regulador de sus fines, fundamentos y procedimientos, y emplea métodos científicos, tales como los empíricos (observación, experimentación, análisis, síntesis, comparativo, estadístico y de los tests); y los racionales (comprensivo, especulativo, y crítico).

La pedagogía es la disciplina que se encarga de regular el proceso educativo, al igual que resolver los problemas que se suscitan debido a la aparición de la educación.

#### 6.3.1.6 Etnología

Se le llama a la ciencia que estudia la comparación de los pueblos. Por tanto utiliza el método comparativo, buscando las regularidades de comportamiento que vienen influidas por razones ecológicas, históricas o por la propia dinámica interna del grupo.

El padre de la Etnología, puede ser considerado el fraile franciscano Bernardino de Sahagún (1499-1590), que escribió “Historia general de las cosas de la Nueva España”, pues estudió los rasgos étnicos de los grupos, con criterio científico.

El propósito de la etnología es interpretar las semejanzas y diferencias entre las sociedades y las culturas, y establecer generalizaciones sobre la humanidad.

La etnología se interesa por las ideas y patrones de comportamiento relativos a las costumbres y estilos tecnológicos (técnicas artesanas), económicos (producción, intercambio, redistribución, comercio), sociales (parentesco, familia, matrimonio), políticos (poder, autoridad, coerción), legales (tratados, herencias), e ideológicos (cosmovisión, magia, religión, arte y música).

#### 6.3.1.7 Tecnología

Es la aplicación coordinada de un conjunto de conocimientos (ciencia) y habilidades (técnica) con el fin de crear una solución (objeto o sistema tecnológico) que permita al ser humano satisfacer sus necesidades o resolver sus problemas.



### 6.3.1.8 Psicología

Es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales. Trata de describir y explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas. Por ser una ciencia, la psicología se basa en el método científico para encontrar respuestas.

Etimológicamente, esta palabra, proviene del griego *psique*: alma y *logos*: tratado, ciencia. Literalmente significaría *ciencia del alma*; sin embargo contemporáneamente se le conceptualiza como parte de las ciencias humanas que estudia:

- El comportamiento de los organismos individuales en interacción con su ambiente.

La psicología es el estudio científico de la conducta y la experiencia de como los seres humanos y los animales sienten, piensan, aprenden, y conocen para adaptarse al medio que les rodea.

Hacia 1900, Freud estableció el método psicoanalítico, que ha ejercido gran influencia en los tiempos modernos. En 1920, John Watson publicó el ensayo que definía la escuela que se conocería como conductismo, y a principios de este siglo el neurólogo Sigmund Freud creó su propia teoría, el psicoanálisis.

### 6.3.1.9 Psicología de la comunicación

Constituye un área de la Psicología Social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, tanto como ente que comunica datos, ideas, conceptos, etc.

Así como receptor de mensaje. Trata en suma, de conocer y analizar los factores de índole psicológico que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación.

Los temas de estudio de la Psicología de la comunicación son:

- Niveles de estudio: Intrapersonal, interpersonal y social.
- El contexto
- Variables psicológicas
- Percepción social
- Lo verbal y no verbal
- Las relaciones interpersonales: la socialización, la atracción y los conflictos.

Lasswell define la comunicación como: un proceso entre dos sujetos en cuando ambos son capaces de comprender de manera homogénea un mismo signo que intercambien.

Las principales funciones de la psicología son la atención, la percepción, la memoria, el pensamiento, el lenguaje y, el aprendizaje que es un cambio que se produce en el comportamiento como consecuencia de la adquisición de la información y que conlleva nuevas destrezas y habilidades.

#### 6.3.1.10 Psicología del color

Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones.

Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción:

- Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención.

- Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.
- Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones.

#### 6.3.1.11 Psicología de la imagen

La imagen constituye un fenómeno de transmisión y recepción de conocimiento que responde a una forma de pensamiento autónomo.

La psicología de la imagen se basa en conocer el lenguaje, desentrañar los significados, estudiar sus mensajes explícitos y ocultos, para determinar su mejor lectura.

#### 6.3.1.12 Antropología

La palabra Antropología deriva del vocablo griego “anthropos”, cuyo significado es hombre, y de “logos” que es conocimiento. Podemos definir entonces, de acuerdo a su etimología a la Antropología como la ciencia nacida en el siglo XIX, que estudia al hombre. Es una ciencia empírica, porque fundamenta y construye explicaciones a partir de los datos culturales extraídos del pasado y del presente apoyándose con diversas teorías antropológicas.

En 1958, Claude Lévi-Strauss, publicó sus teorías en la obra “Antropología Estructural”, y fundó esta rama entendiendo que lo comunicacional es la base de la cultura.

Se le describe como es el estudio del ser humano y su entorno: cómo lo percibe, lo transforma y lo proyecta a través de la cultura material en general, pero específicamente a través del lenguaje.

#### 6.3.1.13 Percepción visual

Es el complejo proceso de recepción e interpretación significativa de cualquier información recibida. Tras esa primera función de reconocimiento, nuestro sentido de la percepción entra en una fase analítica que comprende la interpretación y organización del estímulo percibido, mediante la que se estructuran los elementos de esa información, distinguiendo entre fondo y figura, contornos, tamaños, contrastes, colores, grupos, etc.

La decodificación del significado de la información visual va a depender también de otros factores de influencia recopilados por la experiencia personal e intelectual de cada individuo, lo que en definitiva hacen que la misma se realice bajo un aspecto puramente subjetivo.

### 6.3.2 Artes

#### 6.3.2.1 Tipografía

El término tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

*Tipografía* es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje.

### 6.3.2.2 Familias tipográficas

Según la página <http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/04/clasificacion-tipografica/> existen diversas familiar tipográficas, que se encuentran divididas por estilos.

La clasificación reconoce cuatro amplios grupos o conjuntos básicos: Tipografías *Serif (Con Serif o Roman)*, Tipografías *Lineales (Sin Serif o Paloseco)*, Tipografías *Cursivas (o Script)* y Tipografías *Decorativas (o Graphic)*.

Cada conjunto se encuentra subdividido en estilos, con los siguientes ejemplos.

*Serif*

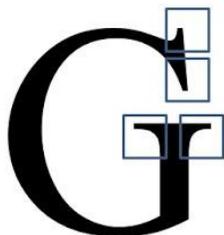


Imagen recuperada de: [http://2.bp.blogspot.com/\\_MTa9yFx\\_3bM/SYCHw9-0piI/AAAAAAAAABZQ/9WKd-jWDFe8/S220/g5.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_MTa9yFx_3bM/SYCHw9-0piI/AAAAAAAAABZQ/9WKd-jWDFe8/S220/g5.jpg)

- Grupo: Tipografías Serif (Con Serif o Roman)
- Estilo: Romanas Antiguas (Garaldas)

En general son tipografías con buena legibilidad y se utilizan habitualmente para textos de largo alcance. (Ejemplos: *Garamond / Times / Bembo*)

- Estilo: Romanas Modernas (Didonas)

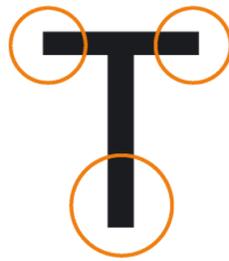
Las tipografías Romanas Modernas presentan serif lineal o filiforme y una gran diferencia entre los trazos gruesos y finos.

Al igual que las romanas antiguas, derivan de los textos esculpidos en piedra, en las construcciones y monumentos romanos. (Ejemplos: *Bodoni / Modern / Didot*).

- Estilo: Egipcias (Mecanas)

En general son más pesadas que las romanas, y son utilizadas frecuentemente para títulos o rótulos. No es aconsejable su uso para textos largos. (Ejemplos: *Clarendon / Serifa / Shadow*).

*Sans serif o palo seco*



Sans serif

Imagen recuperada de: [https://marca.bankinter.com/www/img/marca/5\\_1\\_5\\_6.gif](https://marca.bankinter.com/www/img/marca/5_1_5_6.gif)

- Grupo: Tipografías Lineales (Sin Serif o Palo seco)
- Estilo: Geométricas.

Las tipografías de palo seco geométricas no presentan ningún tipo de serif o remate ni diferencia en los trazos. Se caracterizan por una construcción rígida, donde predominan las formas geométricas en apariencia puras.

- Estilo: Neo-grotescas.

Del grupo de las tipografías sin serif, son en general unas de las más utilizadas para textos de corto y mediano alcance. Las tipografías Neo-grotescas presentan muy buena legibilidad en palabras o frases cortas, por lo que son consideradas como las más apropiadas para ser empleadas en señalizaciones. (Ejemplos: *Helvetica / Frutiger / Univers*)

- Estilo: Humanistas.

Exhiben modulaciones en sus trazos, aunque puede o no existir diferencia entre ellos.

*Script*



Imagen recuperada de: [http://www.unostiposduros.com/wp-content/uploads/2005/09/Ministry\\_Script.jpg](http://www.unostiposduros.com/wp-content/uploads/2005/09/Ministry_Script.jpg)

- Estilo: Gestuales.

Las tipografías gestuales expresan la fuerza y la gracia del trazo hecho a mano.

- Estilo: Caligráficas.

Las tipografías de estilo caligráfico, al igual que las tipografías gestuales imitan o se inspiran en la escritura hecha a mano, aunque en este caso su ejecución ostenta una serie de normas estrictas en cuanto a alineaciones e inclinaciones, al igual que una marcada utilización de la pluma recortada como elemento escriptor.

### **6.3.3 Teorías**

#### 6.3.3.1 Teoría del color

Las propiedades del color las definimos como el tono, la saturación, y el brillo.

Tono (hue), matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por el que designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.

Saturación:(saturation) es la intensidad cromática o pureza de un color Valor (value) es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo.

Brillo (brightness) es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

Luminosidad (lightness) es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

#### 6.3.3.2 *Círculo cromático*

También llamado círculo de matices, rueda cromática o rueda de color – es el resultante de distribuir alrededor de un círculo, los diferentes colores que conforman



el segmento de la luz visible del espectro solar, descubierto por Newton, y manteniendo el orden correlativo: rojo, naranja, amarillo, verde, azul ultramar y violeta.

El círculo cromático más común – el usado por los artistas pictóricos – se basa en el rojo, amarillo y azul, el sistema sustractivo imperfecto que suelen adoptar los profesionales que trabajan con pintura, tejidos u otros materiales reflectores.

Los colores primarios de la rueda se combinan también con los secundarios, cada uno de ellos representa una combinación de primarios adyacentes. También se incluyen seis terciarios, con los que se obtiene un total de 12 colores.

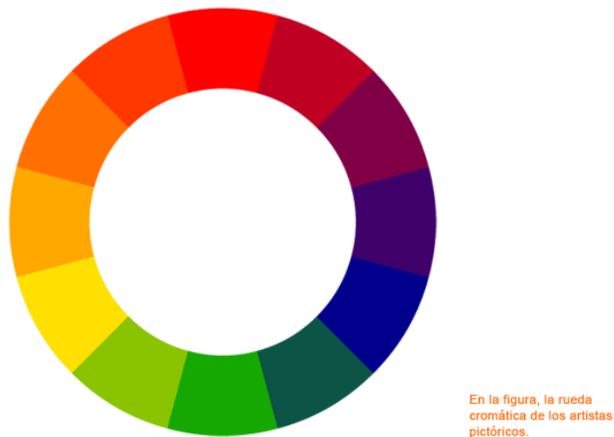


Imagen recuperada de: <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/circulo-cromatico/>

### 6.3.3.3 Teoría de la Gestalt

Gestalt es un término alemán que si bien no tiene una traducción exacta, la interpretación más aceptada es la de “forma”.

La Psicología de la Gestalt surge a principios de 1900, y su objeto de estudio son las estructuras psicológicas entendidas como totalidades organizadas y significativas, dando una total importancia a la percepción. Se encuentra dentro de las psicologías que estudian la conciencia, los procesos cognitivos.

Los primeros que desarrollaron esta teoría y los conceptos relacionados con la misma, fueron Kurt Koffka, Wolfgang Kohler y Max Wertheimer.

La percepción es la impresión que obtenemos del mundo exterior, adquirida exclusivamente por medio de los sentidos. Es una interpretación significativa de las sensaciones.

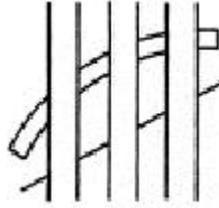
Si nos referimos solo a las percepciones visuales, podremos decir que es la sensación interior que nos reporta un conocimiento, reconocida por los estímulos que registran nuestros ojos.

Las formas no tienen un significado único. Nuestra percepción, en determinado momento y situación, le dan una forma significativa.

#### *6.3.3.4 Leyes de la Gestalt*

- La ley de la pregnancia o la buena forma:

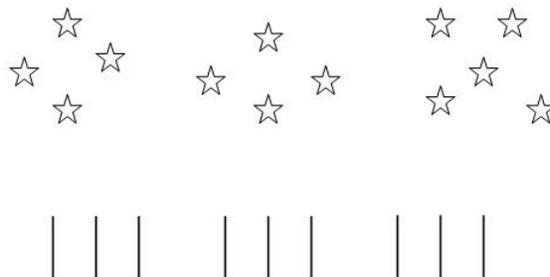
Esta ley sostiene que todas las partes que constituyen un campo perceptivo tienden a ser percibidas lo más organizadamente posibles, como unidades cerradas y autónomas, desglosadas del conjunto.



Ejemplo de ley de la buena forma. Imagen recuperada de: <http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

- Ley de la proximidad:

Los elementos en igualdad de condiciones, que se encuentran próximos o cercanos en el espacio, tienden a ser agrupados y percibidos como una totalidad. Esta ordenación se produce de manera automática.



Ejemplo de la ley de proximidad. Imagen recuperada de: <http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

- Ley de la igualdad o semejanza:

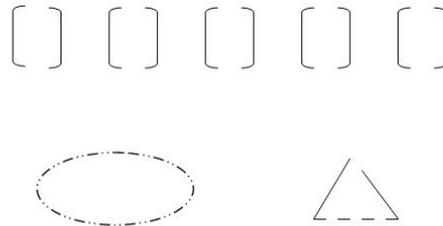
Los estímulos o elementos similares en tamaño, color, peso o forma tienden a agruparse y ser percibidos como conjuntos.



Ejemplo de figuras semejantes. Imagen recuperada de: <http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

- Ley de cierre o cerramiento:

Se tiende a percibir formas completas, a cerrar líneas incompletas en una sola unidad, aun partiendo de datos perceptuales incompletos.



Ejemplo de la ley de cerramiento con figuras incompletas. Imagen recuperada de: <http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

- Ley de figura-fondo:

La organización de la percepción se da siempre en función de un recorte que define una figura sobre un fondo.

Cuanto mayor sea la relación de contraste entre figura y fondo, más se distinguirá la figura a percibir. A veces, ese contraste genera que en cierto momento la figura pase a ser fondo y viceversa.



Ejemplo de la ley de figura-fondo, aparentemente una copa. Imagen recuperada de:  
<http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

- Ley de la simetría:

La propia estructura fisiológica del ser humano es simétrica, por lo que es una ley muy arraigada en el hombre. Se dice que el espacio limitado por dos bordes simétricos tiende a percibirse como una figura coherente. A pesar de que las líneas no están cerradas parecen delimitar un espacio, al ser simétricas.



Ejemplo de la ley de la simetría, corchetes y medias lunas. Imagen recuperada de:  
<http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

### 6.3.4 Tendencias

A la hora de elegir todo el juego gráfico de la señalética, existen varios factores a tener en cuenta:

- La **tipografía**: Debe ser lo más sencilla posible, con un texto claro y directo que transmita de un solo vistazo todo lo que se quiere contar.
- Los **colores**: Deben estar en armonía entre ellos y con el resto de la decoración, aunque también se puede optar por tonos neutros o monocromáticos y jugar con troquelado, cambio de materiales, iluminación, etc.
- La **forma**: Es muy importante ya que según lo que se quiera transmitir (peligro, prohibición, instrucciones, información, etc.) se utilizarán unas formas u otras.
- Por último (quizás el elemento más importante) la **ubicación**, el lugar donde lo vas a colocar, ya que tiene que ser visible desde varias perspectivas (en paramentos verticales, suelos, techos, suspendidos, etc.)

Una vez tengas estos elementos claros, puedes elegir el estilo, que deberá estar en armonía con el resto del interiorismo del local. Hay señaléticas para todos los gustos: de estilo clásico, pop-art, elegantes, divertidas, formales, culturales, etc.

Además, podemos jugar también con una cantidad ingente de recursos y materiales que hay para fabricarlas: cartón, corcho, metal, forja, pintura, madera, DM, PVC, metacrilato, etc.

# CAPÍTULO VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar



## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

#### 7.1.1 La semiología aplicada en la señalética

Se encuentra presente al momento de escribir las palabras o dibujar los iconos que irán colocados en la señalización, todo esto representa un mensaje en conjunto para que los receptores puedan comprenderlo de manera sencilla.

#### 7.1.2 La semiología de la imagen aplicada en la señalética

El uso adecuado de la imagen en la señalización, es de suma importancia, ya que esto va a proyectar un significado de carácter específico junto con una tipografía apta para remarcar la connotación. Ya que una imagen es altamente soportable a distintas connotaciones que le dan las personas, esto puede crear un conflicto si no se elaboran de manera correcta.

#### 7.1.3 La semiología del discurso en la señalética

Conlleva el estudio del mensaje que se pretende transmitir a los emisores según el tipo de señal que estén visualizando cuando pasen por las diferentes áreas de la institución.

#### 7.1.4 La sociología aplicada en la señalética

La señalética va a desarrollarse para ayudar y facilitar la orientación a las personas dentro de las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.

El tipo de señalización utilizado hoy en día por las sociedades es casi universalmente el mismo, debido a reglas establecidas para su uso, lugares, tamaños, colores, figuras y demás.

#### 7.1.5 La pedagogía aplicada en la señalética

Se busca que con esta ciencia aplicada en la señalización, se pueda educar a los escolares y adultos en su locomoción dentro de las instalaciones del Liceo Santa Isabel, instruyéndoles para dirigirse a sus destinos de una manera directa, conocer los diferentes significados de las señales, y tener una orientación más segura de los lugares.

#### 7.1.6 La etnología aplicada en la señalética

Ya que la etnología estudia la comparación entre los pueblos, la señalización creada tienen que cumplir con la funcionalidad de transmitir un mensaje claro y de dirección para los distintos tipos de personas que lo vayan a visualizar, ya sean de la misma institución, otros liceos o del extranjero.

#### 7.1.7 La tecnología aplicada en la señalética

Por medio de las técnicas e información aprendidas de la carrera de Diseño gráfico y Comunicación, se va a elaborar una propuesta de un sistema de señalética adecuado y adaptado para cumplir las normas de comunicación dentro de una institución educativa. Utilizando la tecnología para facilitar la elaboración e impresión del material propuesto.

### 7.1.8 La psicología aplicada en la señalética

Las personas que visiten el Liceo Católico Santa Isabel podrán trasladarse entre ambientes de forma directa y rápida, gracias a la identificación que van a tener las áreas. Así podrán evitar tener una sensación de estar perdidos o perder el tiempo buscando un aula que no es la indicada.

### 7.1.9 La psicología de la comunicación aplicada en la señalética

Va ligada entorno a la comunicación que va a generar la señalética hacia las personas, la manera en que estas van a interpretar su significado esto a través de los signos, la forma en que va afectar su comportamiento, si de manera positiva o negativa, así también su sentido de ubicación dentro del instituto educativo.

Conforme vaya pasando el tiempo las personas se irán acostumbrando y memorizando los lugares hacia donde tienen que desplazarse para realizar otras actividades.

### 7.1.10 La psicología del color aplicada en la señalética

Juega un papel muy importante el uso correcto del color en las señalizaciones; en este proceso para el desarrollo de señales para una institución educativa se va a utilizar de color azul, con tipografía y pictogramas de color blanco, con algún detalle en un color combinable para que estas sean visibles a una distancia adecuada, debido a que estos son los colores que se utilizan universalmente para las señales informativas.

#### 7.1.11 La psicología de la imagen aplicada en la señalética

El uso correcto de imágenes adecuadas para acercarse al concepto de una idea o pensamiento. En este caso se van a utilizar fotografías de los lugares donde irá colocada la señalética para darse una mejor idea de su ubicación; especialmente para facilitar el traslado entre lugares de los estudiantes y personajes que visiten las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.

#### 7.1.12 La antropología aplicada en la señalética

Se fundamenta en el uso del lenguaje para transmitir un mensaje. En este caso la señalética utiliza la antropología para entender desde tiempo remotos cómo han venido funcionando y evolucionado las señales para guiar a los seres humanos hacia un destino en específico; la manera en que estos las utilizan y el valor que les dan.

Los humanos perciben su entorno de manera distinta si se tienen indicadores para guiarlos, en lugar de sentirse confundidos por no tener una dirección a dónde ir. Con ayuda de las señales se incrementa el sentido de orientación y seguridad de las personas.

#### 7.1.13 La percepción visual aplicada en la señalética

Cada individuo interpreta un mensaje de diferente manera a través de sus experiencias, al momento de recibir cualquier información, se procesa, y se entra en una fase de organización de los estímulos obtenidos.

Al momento de que una persona observe la señalética, el objetivo es que comprenda de manera sencilla y eficaz el significado del lugar a donde se dirige, o a donde va a ingresar. Todo esto involucra el tamaño, color, ilustraciones y tipografía usada en cada señal para lograr el objetivo de una orientación adecuada.

## 7.2 Conceptualización

### 7.2.1 Método

Para concebir una idea funcional sobre la realización de un sistema de señalética para una institución educativa, se buscó información sobre distintos métodos creativos para llevarla a cabo. Con el objetivo de solucionar la falta de señales que presenta el Liceo Católico Santa Isabel, y diseñar una propuesta preliminar que permita su fácil entendimiento para los estudiantes, personas y visitantes; se escogió el método de *mapas mentales* que es una técnica popularizada por *Tony Buzan*, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

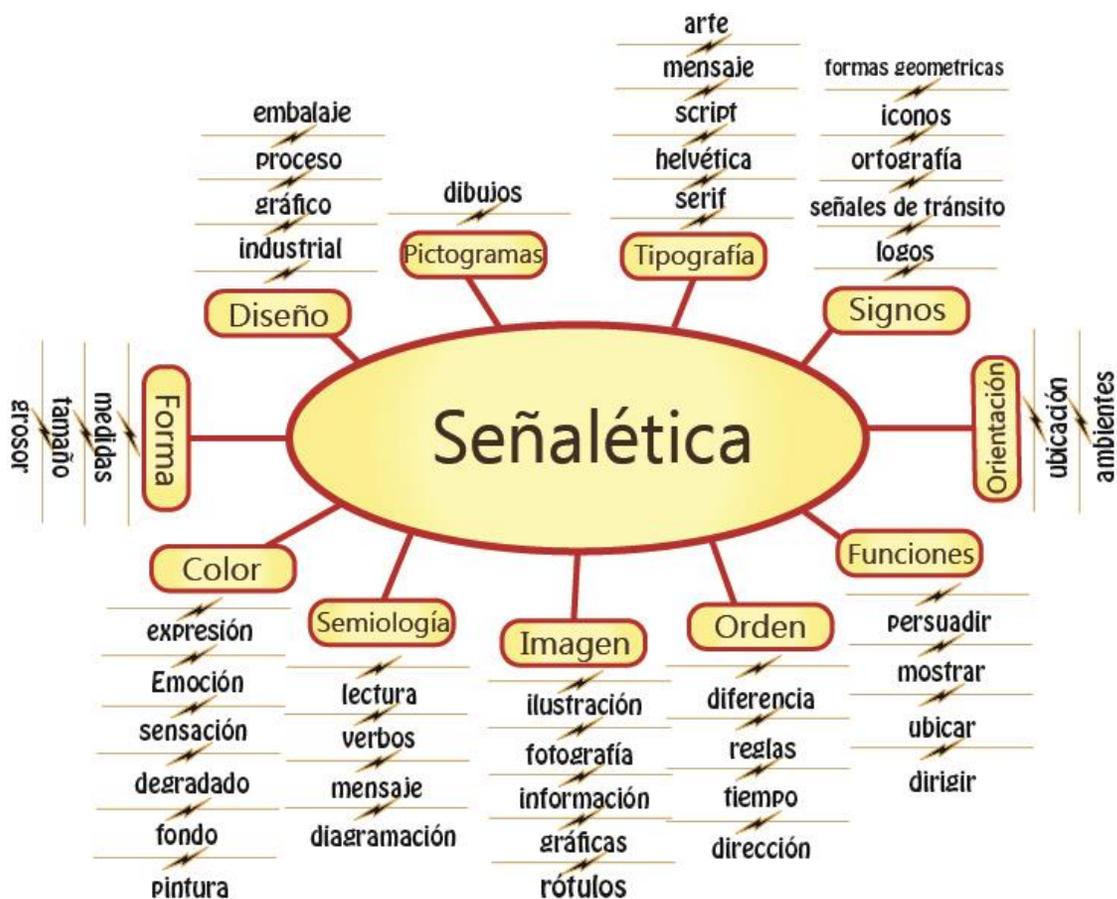
El procedimiento que tiene es de usos múltiples, siendo su principal aplicación en el proceso creativo para la exploración del problema y la generación de ideas que permitan una solución clara.

#### Proceso

Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

*Palabras relacionadas con la señalética, educación, ciencias y diseño*



### 7.2.2 Definición del concepto

Las palabras concebidas a partir del uso de la técnica de mapa mental, se utilizaron para definir una frase, siendo las siguientes propuestas las más acertadas:

- ✓ ***Señales correctas, destino seguro.***
- *Señalética: orden, orientación y aprendizaje.*
- *Ambientes comunicados, alumnos preparados.*
- *Señalización: directo al aprendizaje.*
- *Señales que guían hacia el éxito.*
- *La señalética: alumnos comunicados.*
- *Ruta al éxito con la señalización.*
- *Señalética: orientación al conocimiento.*
- *Señalética: orienta a los escolares a la meta.*
- *Directo y seguro con las señales*

Luego de evaluar las oraciones, se llegó a la conclusión de que la frase más adecuada conforme al proyecto, es la siguiente: ***Señales correctas, destino seguro.***

El significado de este concepto va ligado al uso del diseño, tipografías, pictogramas y materiales correctos para desarrollar el proyecto de la señalética, que no solamente servirá para orientar y guiar a las personas, sino también va a ayudar a reforzar la identidad visual del Liceo para que refleje seguridad, estabilidad y confiabilidad.

### 7.3 Bocetaje

A partir de la definición del concepto, se procedió a bocetar las ilustraciones para la señalética, tomando en cuenta todos los elementos de diseño adecuados para elaborar las señales.

Se realizó una tabla de requisitos de manera previa para efectuar un pre boceto escrito de los elementos que irán colocados en la señalética.

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Color	Acoplar el color de la señalética con el de la infraestructura, para que estas puedan distinguirse de manera óptima.	Ilustrador: Escudos con medidas apropiadas para ser legibles a una altura y distancia idóneas para los internos.	Orientación

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Tipografía	Manifestar un mensaje claro por medio de palabras clave, logrando jerarquías por colores.	Ilustrador: 2 a 3 tipos de letra, preferiblemente Bodoni o Corbel para mayor legibilidad.	Serenidad

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Pictogramas	Dar a entender de una manera sencilla el significado de las ilustraciones en las señales.	Ilustrador: Dibujos con base de formas geométricas.	Movilidad



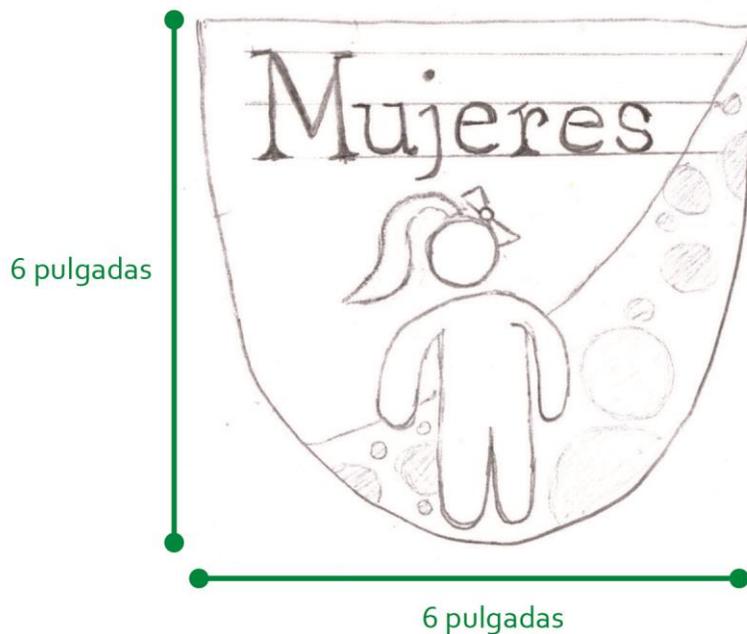
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Signos	Crear un sentido de ubicación para las personas que observen las señales.	Ilustrador: medidas y tamaño de los signos.	Confiable

### 7.3.1 Propuestas de bocetos

En las proposiciones de señalética para el Liceo Católico Santa Isabel, se bocetaron 6 tipos diferentes de señales informativas, fusionando de forma creativa algunas figuras geométricas para conseguir un aspecto adecuado en las señales.

A continuación los bocetos realizados a base de dibujo natural con lápiz, en hojas de papel bond.

- Primeros bocetos dibujo natural



### Razonamiento:

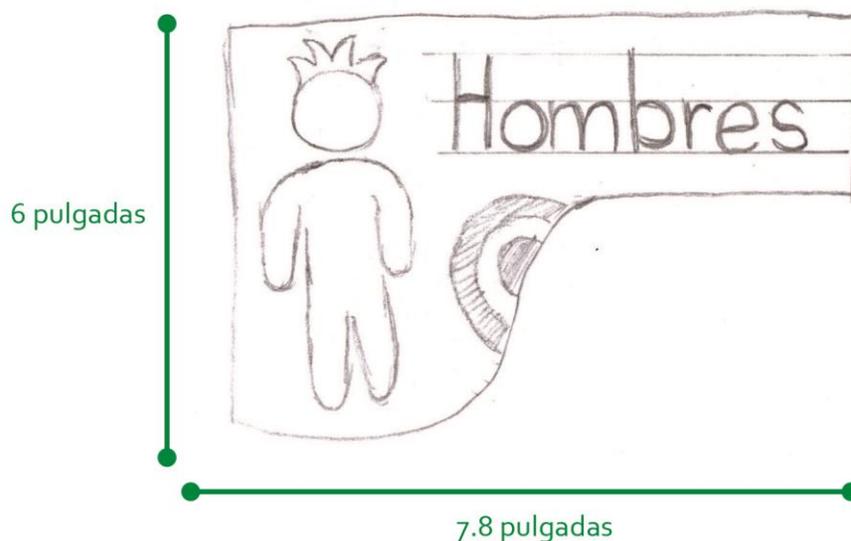
El boceto con forma de escudo se presentó como el más acertado y aceptado por el grupo objetivo y el cliente.

El bosquejo para el baño de mujeres cuenta con un borde que cubre la mitad de la señal de forma diagonal y cuenta con varios círculos de distintos tamaños.

La tipografía utilizada en los bocetos era de tipo Serif, estilo Bodoni, que cuenta con remates y le da apariencia formal.

Los pictogramas ilustrados son de tamaño grande, abarcando más de la mitad de la señal. Este tipo de señal es para el modelo informativo.

- Primero bocetos dibujo natural



### Razonamiento:

En esta propuesta de señal para el baño de hombres, se utilizó una forma mixta, que tiene aspecto curvo en la parte inferior y en la parte superior es recta. Aquí se podrían colocar los pictogramas del lado izquierdo y el nombre al costado derecho.

En estas se incluyeron dos círculos, dando a entender un ‘punto de ubicación’ conforme a la señal propuesta. La tipografía utilizada en la señalética para los servicios sanitarios era de tipo Sans-serif.



**Razonamiento:**

La propuesta para el salón de maestros representaba la forma de un abanico (pudiéndose colocar en esquinas o columnas sin ningún problema) para observarla desde una distancia considerable.

Estos bosquejos cuentan con los pictogramas en la parte superior, y en la parte de abajo irían colocados los nombres de los lugares. La tipografía utilizada en las propuestas de señales es Sans-serif, de tipo regular.

- Primeros bocetos dibujo natural

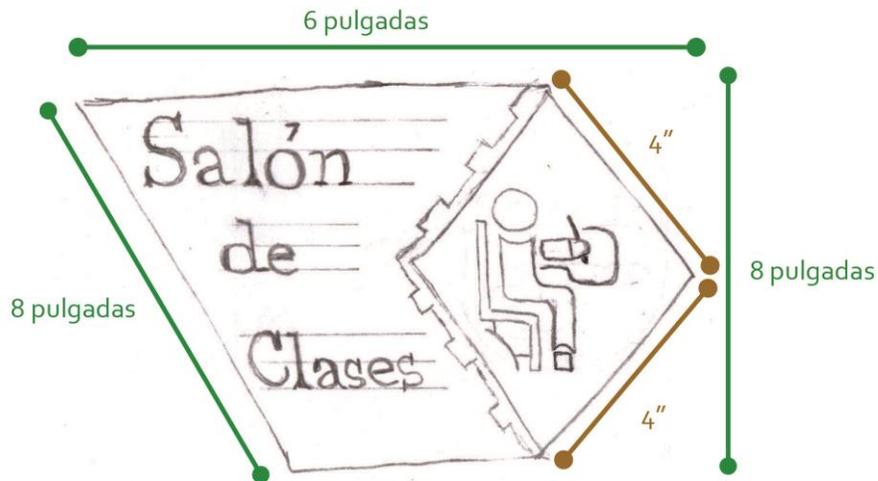


#### **Razonamiento:**

La propuesta para el salón de computación, presentaba el pictograma de una computadora en perspectiva. La forma de la señal es una mezcla entre dos rectángulos, en la parte inferior se podría colocar el nombre del lugar a señalar.

La tipografía propuesta para este tipo de señal es Sans-serif. Este ejemplo de señalética es para la parte informativa.

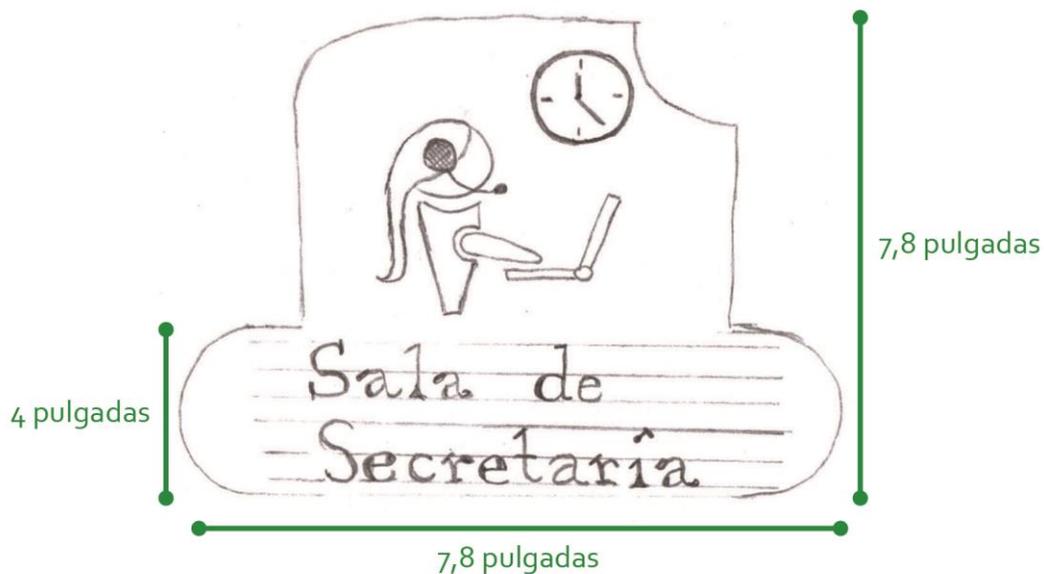
- Primero bocetos dibujo natural



**Razonamiento:**

En la señal para el salón de clases se habían unido dos figuras geométricas, un paralelogramo con un diamante, para darle una forma única a la señal. Presentaba el pictograma de un estudiante tomando apuntes en su escritorio. La tipografía utilizada para este sistema de señalética era Serif, que cuenta con remates para dar sensación de seriedad.

El diamante cuenta con borde de cuadros para separar ambas partes.



## Razonamiento:

Las señales para áreas administrativas como la sala de secretaría, tenían la misma forma que las propuestas para el salón de computación, con el detalle que en la parte superior aparecían con un semicírculo. Las medidas serían de 7,8” de ancho y alto junto con 4” de alto para el área destinada al texto del pictograma.

### 7.3.1 Bocetaje formal

Durante el proceso de bocetaje formal, se desarrollaron las señales de acuerdo al boceto con mayor aceptación, siendo el de forma de escudo el que obtuvo los comentarios más favorables para implementarlo.

Estos bosquejos se remarcaron con rapidógrafo para definir el tamaño del texto, los pictogramas y signos.



**Razonamiento:**

Se utilizaron tres pictogramas para ilustrar el salón de artes industriales; cuenta con un borde con círculos que la atraviesa de forma diagonal. La tipografía usada es de la familia Serif, estilo Bodoni.

7.3.1 Bocetaje formal



**Razonamiento:**

Únicamente se ilustró un pictograma para la propuesta de la señal del baño de hombres; cuenta con un borde con círculos que la atraviesa de forma diagonal. La tipografía usada es Serif, de tipo Bodoni.



**Razonamiento:**

Se utilizó solamente un pictograma de la silueta de un niña para presentar el baño de mujeres. Cuenta con un borde con círculos de diferentes tamaños que la atraviesa de forma diagonal. La tipografía es más grande, y conserva el estilo Serif.





### Razonamiento:

En este boceto la forma que tiene la señal es lo más parecido a un escudo, con una pequeña punta en la parte inferior. Se utilizaron los dos pictogramas ideados para los baños. También cuenta con un borde con círculos de diferentes tamaños que la atraviesa de forma diagonal. La tipografía usada es Serif, del tipo Bodoni.

#### 7.3.1 Bocetaje formal



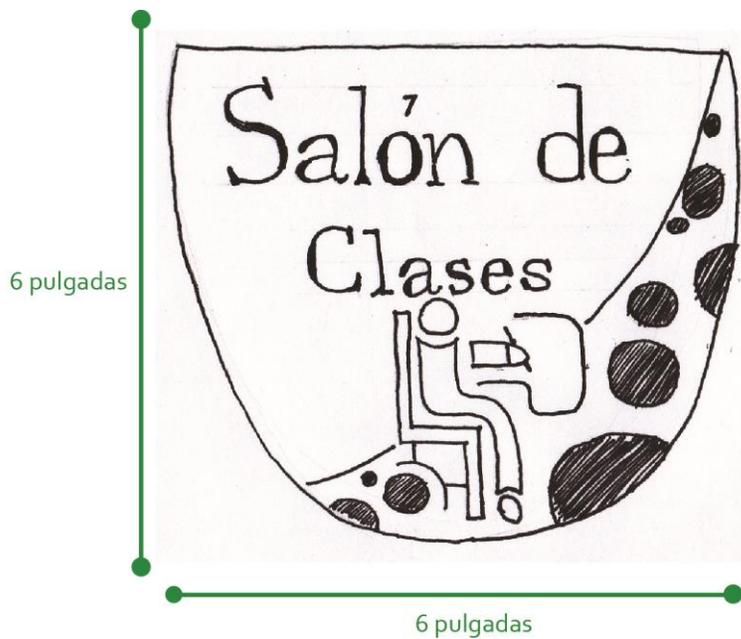
### Razonamiento:

Se ilustró el pictograma de un hombre con una corbata, junto con dos elementos más, que son el reloj y el libro, para representar formalidad de una oficina. Cuenta con un borde con círculos de diferentes tamaños que representan dinamismo. La tipografía aplicada en el bosquejo de la dirección general es Serif, de estilo Bodoni.



**Razonamiento:**

La señal de sala de secretaría cuenta con 3 elementos como pictogramas, utilizando una laptop que representa el trabajo a través de un medio tecnológico, el reloj en sinónimo del tiempo. Cuenta con un borde con círculos de diferentes tamaños que le representan dinamismo. La tipografía utilizada en la señalética es la familia Serif, estilo Bodoni.



**Razonamiento:**

Se incluyó únicamente un pictograma que equivale a un alumno en su escritorio tomando apuntes. El título de la señal era de mayor tamaño, casi tocando el signo.

La tipografía utilizada en la señalética es Serif, de estilo Bodoni.



**Razonamiento:**

El bosquejo presentaba tres pictogramas de monitores de computadoras en perspectiva. Buscando ilustrar un salón con varias máquinas.

La tipografía aplicada en la señal para el salón de computación es de la familia Serif, de estilo Bodoni.



**Razonamiento:**

Esta señal cuenta con tres pictogramas que representan a un maestro junto con dos dibujos de un hombre y una mujer.

La tipografía aplicada en el texto es de la familia Serif, de estilo Bodoni.

7.3.1 Bocetaje formal



**Razonamiento:**

Esta señal cuenta con cuatro pictogramas que distinguen los diferentes oficios que se realizan en dicha materia, estos están divididos por rectángulos verticales.

También cuenta con varios círculos de diferentes tamaños que la atraviesa en forma diagonal mostrando dinamismo. La tipografía aplicada en la señalética es de la familia Serif, de estilo Bodoni.

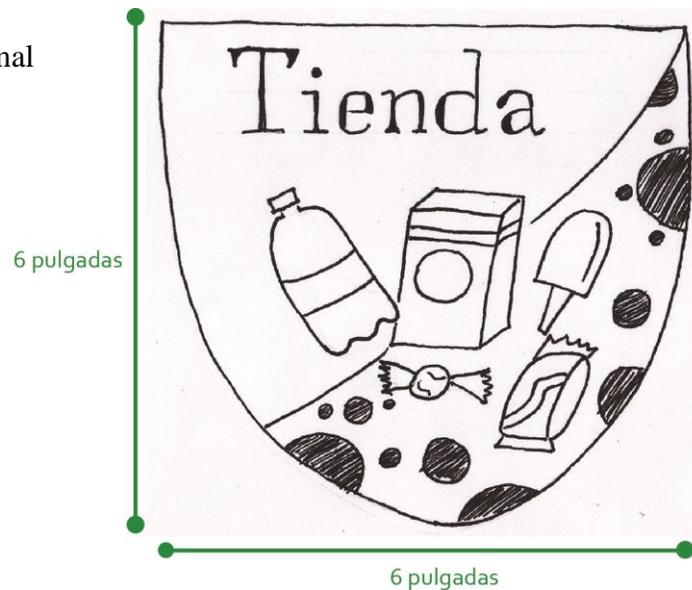


#### Razonamiento:

Cuenta también con tres pictogramas basados en las múltiples actividades que se pueden realizar en dicho espacio. Estos son de tamaño mediano y se encuentran dentro de círculos para diferenciarlos.

La tipografía es de mayor tamaño de tipo Serif.

#### 7.3.1 Bocetaje formal



## **Razonamiento:**

Esta señal cuenta con 5 elementos que son un litro de agua, un dulce, una caja, una barra de helado y una bolsita de frituras. Se colocaron varios pictogramas para mostrar variedad de los productos que venden en una tienda. Esta también cuenta con un borde con círculos de distintos tamaños que la atraviesa de forma diagonal para mostrar dinamismo.

La señalética bocetada se ilustra con la tipografía de la familia Serif, de estilo Bodoni.

### *7.3.2 Proceso de digitalización*

#### 7.3.3 Tipografía para la señalética

En los textos para las señales se utilizó el tipo de letra “Corbel” estilo bold de la familia “Helvética”, ya que es sencilla, legible a la distancia, y tiene un estilo adecuado para el modo de los estudiantes.

También se había tomado en cuenta la opción de la tipografía “Bodoni” de la familia “Times”, la que es legible a distancia, cuenta con remates y se adapta de manera adecuada a la forma de la señal.

**BODONI**

**1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ**

**CORBEL**

**OPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNÑO**

**abcdefghijklmnopqrstu**

**PQRSTUVWXYZ**

**vwxyz**

abcdefghijklmnopqrst

vwxyz

1234567890

### 7.3.4 Colores implementados en las señales

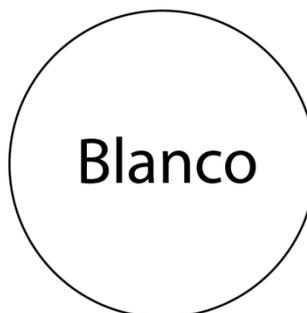
Estos fueron escogidos de acuerdo a la imagen corporativa del colegio, en el que predominan los colores blanco hueso y el corinto.

Se utilizaron 3 colores (corinto, amarillo mostaza y blanco); el blanco se aplicó en los pictogramas y el texto debido a que las señales son de carácter informativo – siendo por normativa universal de este color -.

#### CMYK



C: 31 %  
M: 100 %  
Y: 100 %  
K: 48 %



C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 0 %



C: 34 %  
M: 33 %  
Y: 99 %  
K: 0 %



### 7.3.5 Construcción de las ilustraciones

- Áreas administrativas



Se ilustró la silueta de un hombre junto un libro, se agrandó de tamaño para que fuera más visible y se eliminó el reloj.

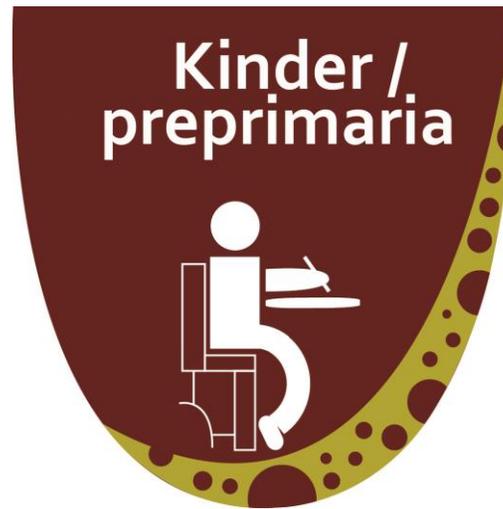
### 7.3.5 Construcción de las ilustraciones



Se ilustró la figura de una mujer, junto con una laptop y un reloj, para representar una oficina.

También se disminuyó el tamaño del borde y la tipografía.

- Aulas



Se ilustró la figura de un niño tomando apuntes en su escritorio, al modificar la perspectiva de la paleta, también se agrandó el tamaño de todo el pictograma.

Las señales de este tipo presentan el mismo boceto general, desde el grado de Kinder hasta tercero básico, únicamente cambiando su nombre.

### 7.3.5 Construcción de las ilustraciones





**Tercero  
primaria**



**Cuarto  
primaria**



**Quinto  
primaria**



**Sexto  
primaria**

### 7.3.5 Construcción de las ilustraciones



**Primero  
básico**



**Segundo  
básico**



- Señales de servicios sanitarios



Para la señal de baño de hombres se ilustró la figura de un niño, se le quitó el cabello y también el cinturón. Se cambió el tamaño por uno más grande, al igual que la tipografía.



Se ilustró la figura de una niña con un moño y cola, se le modificaron las piernas haciéndolas más puntiagudas.

El borde se disminuyó de tamaño, y la tipografía se ubicó más separada del pictograma.



En esta señal se unieron las dos ilustraciones hechas para los servicios sanitarios.

Únicamente se disminuyó el tamaño de la tipografía y la línea de separación entre los niños.

### 7.3.5 Construcción de las ilustraciones

- Área de tecnología



La ilustración de los monitores se dejó solamente con dos, en lugar de tres, debido a la posibilidad de verlos desde una distancia considerable. El borde también se redujo de tamaño.

- Salones varios



La señal para el salón de artes industriales conlleva dos elementos principales para que sean fáciles de interpretar. También se redujo el tamaño del borde para que fueran más visibles.



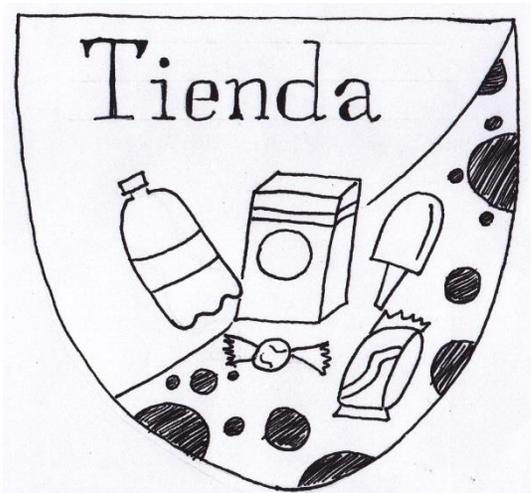
Aquí únicamente se dejaron tres elementos de los oficios, como la costura, la cocina, y la botánica. Cada una está dentro de un rectángulo vertical. El borde se redujo de tamaño para que fueran visibles.



Esta señal presenta tres pictogramas que explican las diferentes actividades que se pueden realizar. Cuenta con tres círculos donde se incluyen las ilustraciones de color corinto con fondo blanco.

El borde se redujo de tamaño para comodidad en los espacios.

- Artículos de consumo



Los elementos que se utilizaron para esta señal, abarcan 5 distintos productos. Se separaron un poco los pictogramas, evitando mezclarlos entre sí.

El borde se redujo de tamaño para comodidad de los espacios.

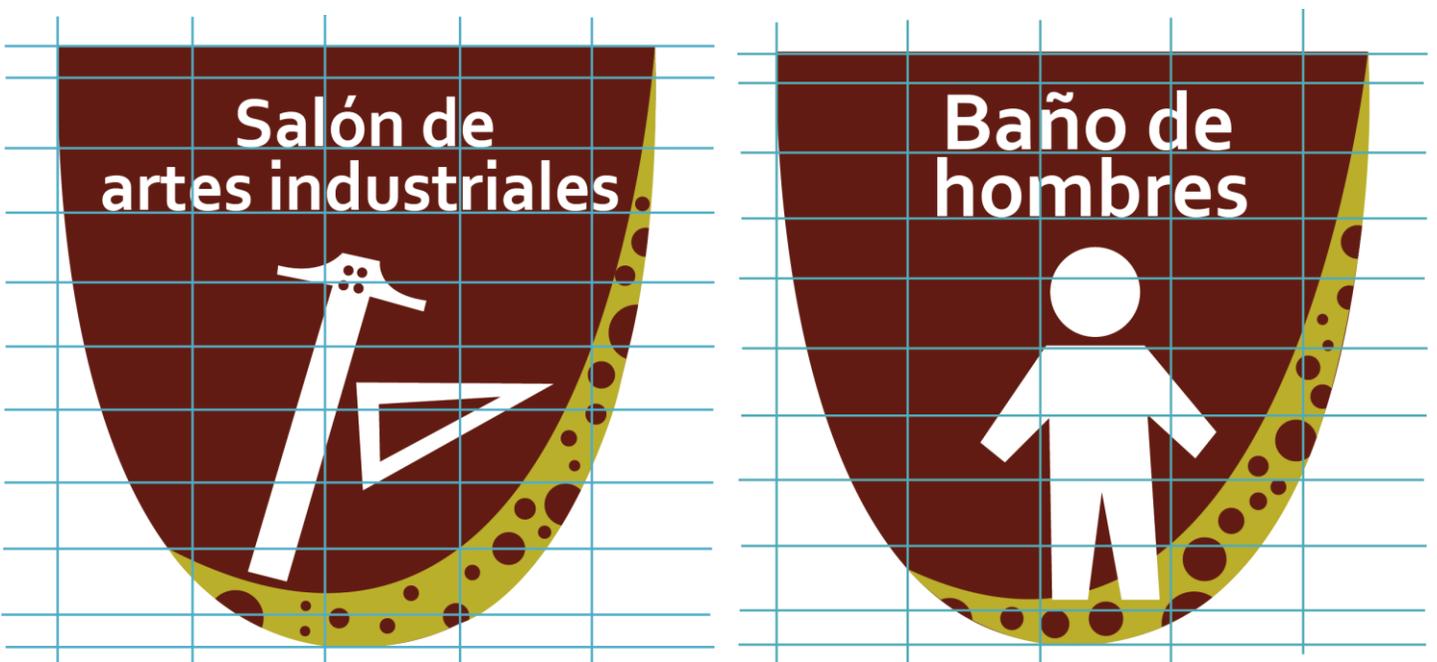
### 7.3.6 Retícula

La diagramación utilizada en cada señal se estableció a través de una jerarquía visual en la que el mensaje sea captado de la manera más fácil y directa posible por el observador. Luego de esto se establecieron los ejes para organizar los textos, contorno de la señal, pictogramas y signos.

### 7.3.6 Retícula

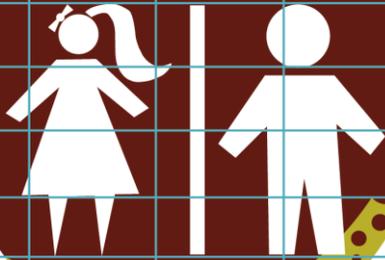
La retícula propuesta se basa en mantener orden, coherencia y armonía, en los elementos que componen la señal.

- Retícula propuesta para las señales

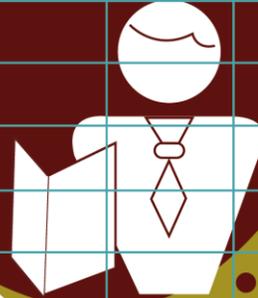




Baño de  
visitas



Dirección  
general



Sala de  
secretaría



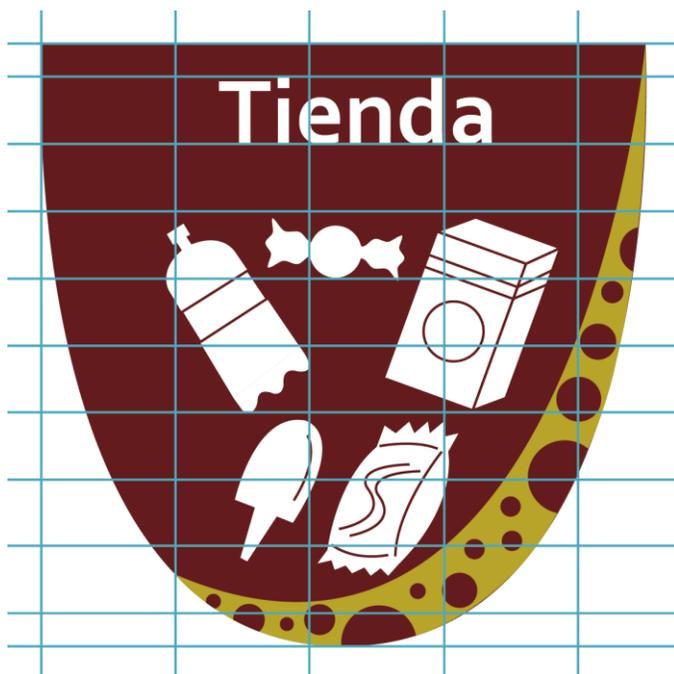
Salón de  
clases



7.3.6 Retícula



7.3.6 Retícula



### 7.3.6 Retícula



### 7.3.7 Lugares de ubicación para las señales propuestas en el Liceo Católico Santa Isabel

#### 7.3.7 Áreas administrativas



Fotografía de la entrada a la Dirección General del Colegio.

### 7.3.7 Áreas administrativas



Maestras conversan dentro de la sala de secretaría.

### 7.3.7 Aulas



Fotografía de la entrada a los salones de Kinder y Preprimaria.

### 7.3.7 Aulas



Fotografía de la entrada al aula de Primero Primaria.



Entrada al salón de Segundo Primaria.

### 7.3.7 Aulas



Fotografía de la entrada al salón de Tercero Primaria.



Fotografía de la entrada al salón de Cuarto Primaria.

### 7.3.7 Aulas



Perspectiva de la entrada al salón de Quinto Primaria.



Fotografía del acceso hacia el aula de Sexto Primaria

### 7.3.7 Aulas



Perspectiva de la entrada al salón de Primero Básico.



Perspectiva desde el balcón, hacia el salón de Segundo Primaria.



### 7.3.7 Aulas



Entrada hacia el salón de Tercero Básico.

### 7.3.7 Servicios sanitarios



Entrada al baño para hombres.



Entrada al baño para mujeres.

### 7.3.7 Servicios sanitarios



Puerta de acceso a los baños de visitas.

### 7.3.7 Salones varios



Una de las entradas hacia el salón para hogar.

### 7.3.7 Salones varios



Fotografía desde la parte inferior de la entrada hacia el Salón de Artes Industriales.



Una de las entradas hacia el Salón de Usos Múltiples.

### 7.3.7 Salones varios



Local donde se ubica la tienda.



Entrada hacia el Salón de Maestros.

#### 7.4 Propuesta preliminar

Las piezas escogidas para ilustrar las señales van a estar impresas en material acrílico, para que tengan larga duración. Las medidas sugeridas para emplearlas son de 6 x 6 pulgadas, con 3 milímetros de grosor aproximadamente.

Estas van a ir ubicadas en la parte exterior de las aulas, ya sea en la pared, una columna divisoria, entradas o en la parte superior del marco de las puertas de los salones.

##### 7.4.1 Servicios sanitarios



#### **Razonamiento:**

Consiste en una señal de material acrílico de 3 milímetros de grosor, con alto y ancho de quince centímetros, esta irá adosada a la pared a una altura de 1.60 mts para que pueda ser vista a una distancia considerable por los niños.

#### 7.4.1 Servicios sanitarios



#### Razonamiento:

Consiste en una señal de material acrílico de 3 milímetros de grosor, con alto y ancho de 6 pulgadas, está ir adosada a la pared a un altura de 1.60 mts para que pueda ser vista a una distancia considerable por los niños.



### Razonamiento:

Esta propuesta preliminar consta de un grosor de 3 milímetros, con alto y ancho de 6 pulgadas, elaborada en material acrílico. La señal propuesta ira adosada a la pared a una altura de 1.60 mts. para que pueda ser vista a una distancia considerable por los niños.

#### 7.4.2 Aulas



### Razonamiento:

Esta propuesta preliminar para los salones de clases cuenta con un grosor de 3 milímetros, una altura y anchura de 6 pulgadas. Elaborada en material acrílico, irá adosada en las paredes o columnas que se encuentren fuera de las clases. Estas van a ir colocadas a una altura de 1.60 mts, para que puedan ser vistas a una distancia considerable por los niños.



La totalidad de las señales para los salones de clases es de 10, que abarcan desde Kinder hasta el tercero básico; cuentan con las mismas medidas descritas anteriormente y únicamente se les cambiará el nombre.

#### 7.4.3 Áreas administrativas



#### **Razonamiento:**

Esta pieza consta de un grosor de 3 milímetros, con alto y ancho de 6 pulgadas, elaborada en material acrílico. La señal propuesta irá adosada a la pared a una altura de 1.65 mts. Para que pueda ser vista a una distancia considerable por las personas.



**Razonamiento:**

Esta pieza consta de un grosor de 3 milímetros, con alto y ancho de 6 pulgadas, elaborada en material acrílico. La señal propuesta irá adosada en la parte superior del vidrio principal de la sala de secretaría a una altura de 1.85 mts.

7.4.4 Salones varios



**Razonamiento:**

Esta pieza consta de un grosor de 3 milímetros, con alto y ancho de 6 pulgadas, elaborada en material acrílico. La señal propuesta irá adosada en la pared a un costado de la puerta a una altura de 1.60 mts. Para que pueda ser vista a una distancia considerable por los niños.

7.4.4 Salones varios



**Razonamiento:**

Esta pieza consta de un grosor de 3 milímetros, con alto y ancho de 6 pulgadas, elaborada en material acrílico. La señal propuesta irá adosada en la pared a un costado de la puerta a una altura de 1.60 mts. Para que pueda ser vista a una distancia considerable por los niños.



**Razonamiento:**

La propuesta para el salón de computación conlleva un grosor de 3 milímetros, con altura y anchura de 6 pulgadas. Va a estar elaborada en material acrílico y estará adosada a la pared a una altura de 1.60 mts para facilidad de visualización por parte de los estudiantes.



**Razonamiento:**

La señal propuesta para el salón de maestros cuenta con altura y anchura de 6 pulgadas. Además, tiene un grosor de 3 milímetros, y va a estar adosada a 1.65 metros de altura para que los niños puedan visualizarla fácilmente.

7.4.4 Salones varios



**Razonamiento:**

La propuesta de señal para el salón de usos múltiples se va a encontrar adosada a la pared y presenta grosor de 3 milímetros.

#### 7.4.5 Artículos comestibles



#### Razonamiento:

El tipo de pieza cuenta con 6 pulgadas, tanto de alto como de ancho, y tiene grosor de 3 milímetros.

Esta se va a encontrar adosada a la puerta principal de la tienda, a una altura de 1.65 mts. Para que sea fácil de visualizar por los estudiantes.

# CAPÍTULO VIII

Validación técnica

## Capítulo VIII: Validación técnica

### 8.1 Población y muestreo

Para la validación del proyecto de graduación se tomarán muestras a 25 personas del grupo objetivo, como primer paso; luego se sondeará con los 2 clientes involucrados y por último se les pasará la encuesta a cuatro Licenciados en Diseño y Comunicación, para conocer diferentes puntos de vista, sus gustos y las opiniones acerca del sistema de señalética.

*Grupo objetivo:* Estudiantes comprendidos entre las edades de 8 a 15 años y el personal administrativo del Liceo Católico Santa Isabel.

*Clientes:*

- ❖ Director. Pedro Olmos
- ❖ Administradora principal: Sor Idalia Ruano

*Profesionales:*

- ❖ Licda. Wendy Franco / Diseñadora gráfica y comunicadora para la educación
- ❖ Lic. José Manuel Monroy / Publicista y desarrollador web
- ❖ Licda. Elsie Sierra / Comunicadora social
- ❖ Lic. Emilio Ramírez / Publicista



## 8.2 Método e instrumentos

### 8.2.1 Escala de Likert

Según <https://es.surveymonkey.com/mp/likert-scale/> la escala Likert:

Mide las actitudes y los comportamientos de las personas utilizando opciones de respuestas que van de un extremo a otro (por ejemplo, muy improbable a extremadamente probable). A diferencia de las preguntas simples con respuesta sí/no, la escala Likert le permite descubrir distintos niveles de opinión, lo que puede resultar particularmente útil para temas o asuntos delicados o desafiantes.

Contar con un rango de respuestas, también permite identificar fácilmente las áreas de mejora en las propuestas luego de haber obtenido los resultados.

El objetivo es agrupar numéricamente los datos que se expresen en forma verbal, para luego operar con ellos, como si se tratará de datos cuantitativos para poder analizarlos correctamente.

### 8.2.2 Encuesta

La definición según Paul Lazarsfeld dice que:

La encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa.

El método escogido para obtener información fue la encuesta, que contiene un número de diez preguntas diseñadas para conocer el nivel de aprobación de la propuesta de señalética, según los requerimientos, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del mismo.

La cantidad de preguntas va a estar dividida en tres grupos:

- **Parte objetiva:** Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto. De acuerdo al objetivo principal y los específicos propuestos.
- **Parte semiológica:** Esta evalúa las percepciones y los elementos del diseño. Abarca el uso de la tipografía, tamaño, color, pictograma(s), la estética y orden de los materiales.
- **Parte operativa:** Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta. Posición de la señal, espacios entre elementos, legibilidad.

### 8.2.3 Instrumentos



(FACOM)

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO DE TESIS

LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, 22 DE NOV. DE 2013

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Edad:

Género: F  M

Experto:

Cliente:

Grupo objetivo:

Años de experiencia:

### OBJETIVO BÁSICO DE LA INVESTIGACIÓN

**Diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla, Guatemala 2013.**

#### Antecedentes:

El Liceo Católico Santa Isabel presenta la falta de un sistema de señalética acorde a una institución educativa, provocando una desorientación y pérdida de tiempo para los profesores, alumnos, padres de familia y visitantes.

Por esta razón se presentó la oportunidad para proponer un sistema de señales con forma de escudo, los cuales contienen ilustraciones que representan los ambientes donde irán colocadas, tienen relación con los colores de la institución (corinto y blanco hueso), y cuentan con una tipografía legible a la distancia para

comodidad de los observadores. Para las señales se utilizara material acrílico de 3mm.

### **Instrucciones**

A continuación se le expondrá una presentación con los elementos que contiene el '*Diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel*', conforme lea la serie de preguntas coloque una X en la casilla que crea correspondiente según su criterio personal.

### **Parte objetiva:**

1. ¿Le parece adecuado implementar un sistema de señalética en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, para mejorar la orientación de los estudiantes, personal administrativo y visitantes?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Le parece adecuado recopilar información sobre la importancia de las señales en centros educativos para poderla utilizar como referencia en las propuestas de señalética?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

3. ¿Le parece adecuado que las señales contengan ilustraciones de los ambientes o lugares donde estarán colocadas, a fin de que las personas las interpreten correctamente?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿Le parece adecuado que se presenten fotomontajes de las señales ubicadas en las aulas, dirección, baños y otras instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, a modo de obtener una idea más clara acerca de su sitio?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**Parte Semiológica:**

1. ¿Considera adecuada la forma de las señales?  
Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_
2. ¿La combinación de colores utilizados para la señalética del Liceo Católico Santa Isabel le parece?  
Muy adecuado \_\_\_\_ Poco adecuado \_\_\_\_ Nada adecuado \_\_\_\_
3. ¿El significado de los pictogramas ilustrados para las señales usted lo considera?  
Muy entendible \_\_\_\_ Poco entendible \_\_\_\_ Nada entendible \_\_\_\_
4. ¿La tipografía implementada en las señales usted la considera?  
Muy legible \_\_\_\_ Poco legible \_\_\_\_ Nada legible \_\_\_\_

**Parte operativa:**

5. ¿Estima que el tamaño propuesto de las señales para las aulas, dirección, secretaría y demás ambientes académicos es?  
Muy correcto \_\_\_\_ Poco correcto \_\_\_\_ Nada correcto \_\_\_\_

6. ¿Estima que el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en los espacios educativos es?

Muy visible \_\_\_\_ Poco visible \_\_\_\_ Nada visible \_\_\_\_

**Observaciones**

---

---

---

**-Gracias por su colaboración-**

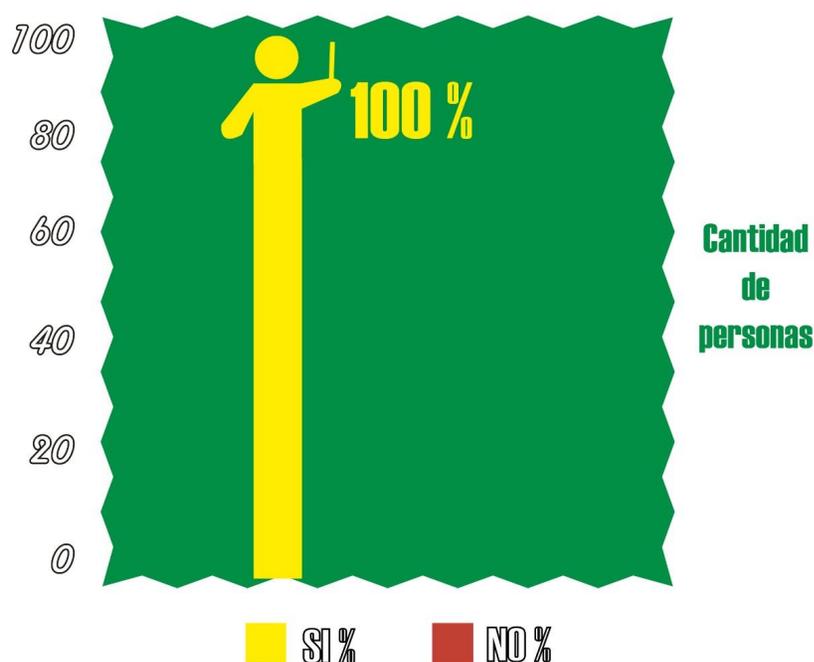
### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Se sondearon con 12 personas del grupo objetivo, 1 cliente y 4 expertos haciendo un total de 17 personas evaluadas.

Enseguida se muestran los resultados de las encuestas obtenidas del grupo objetivo, los clientes y los expertos. Se encuentran tabuladas y descritas a través de diagramas de barras para realizar una interpretación mucho más certera y fácil.

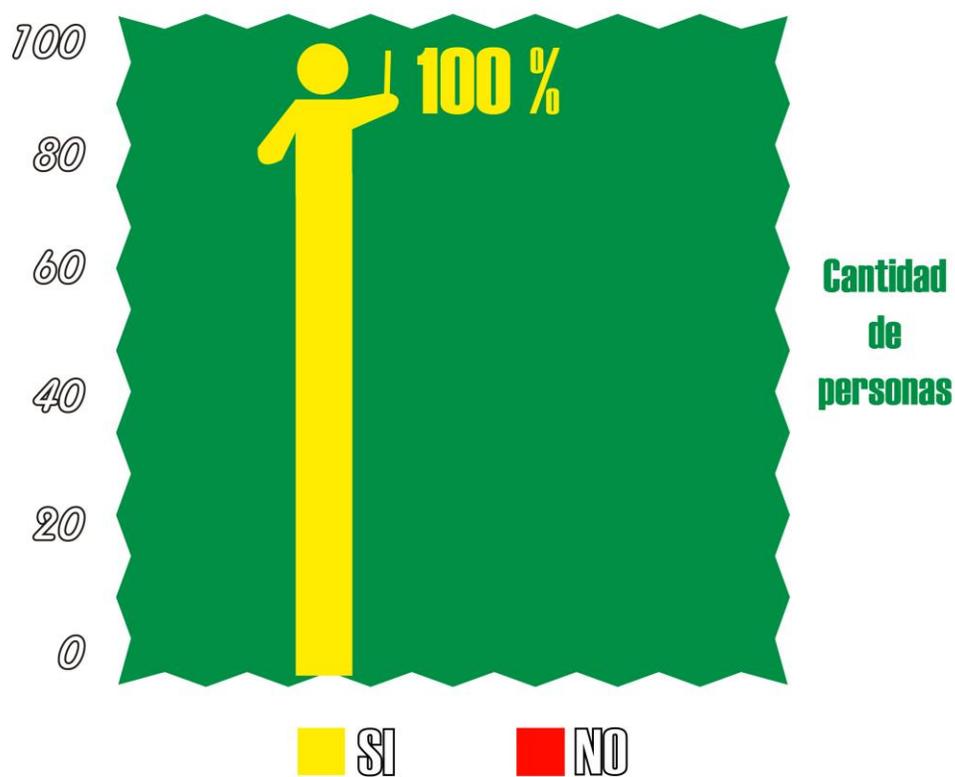
#### Parte objetiva

1. ¿Le parece adecuado implementar un sistema de señalética en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, para mejorar la orientación de los estudiantes, personal administrativo y visitantes?



**Interpretación de resultados:** Al 100% de la población encuestada le parece adecuado implementar un sistema de señalética en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.

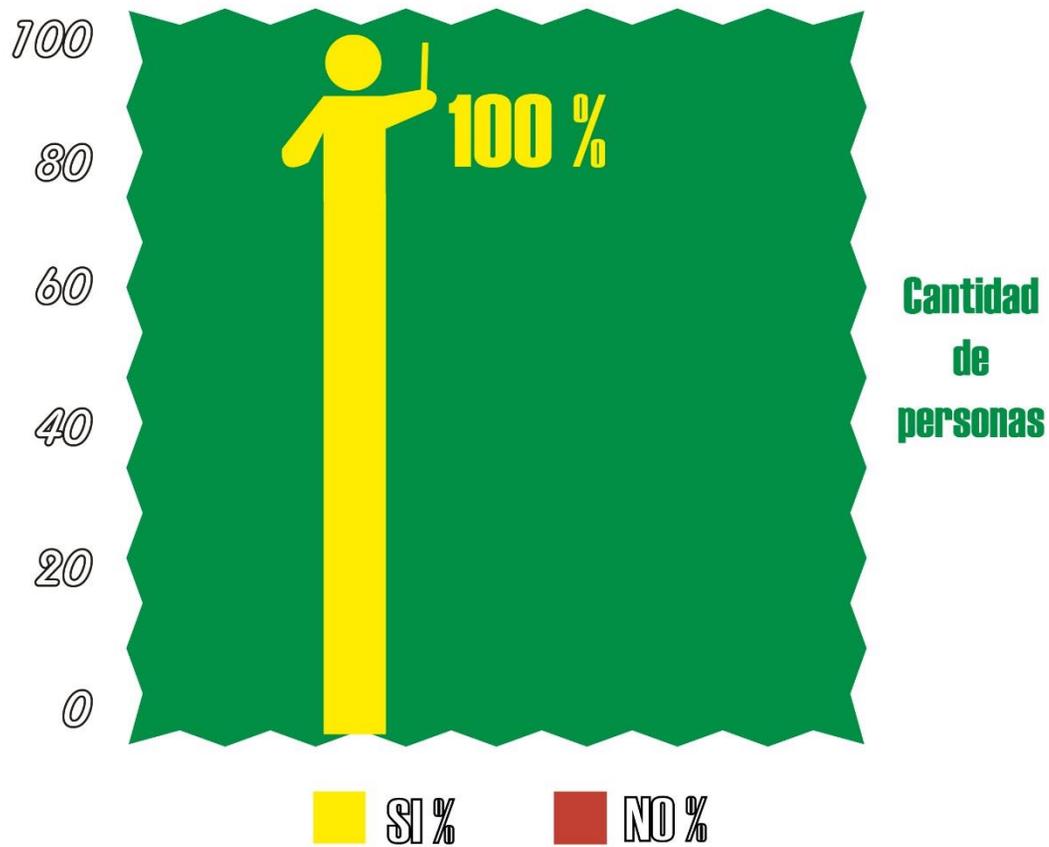
2. ¿Le parece adecuado recopilar información sobre la importancia de las señales en centros educativos para poderla utilizar como referencia en las propuestas de señalética?



**Interpretación de resultados:** El 100% de los encuestados se encuentra de acuerdo en que se recopile información sobre la importancia de las señales en centros educativos.

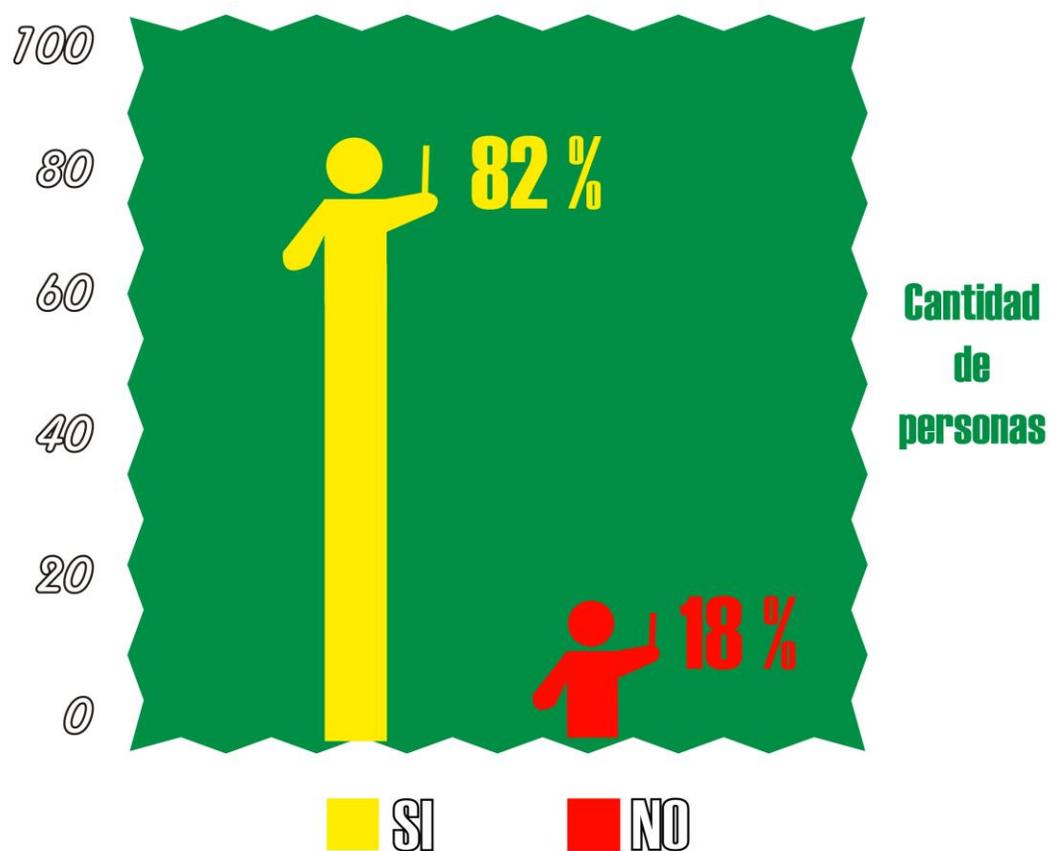


3. ¿Le parece adecuado que las señales contengan ilustraciones de los ambientes o lugares donde estarán colocadas, a fin de que las personas las interpreten correctamente?



**Interpretación de resultados:** Al 100 % de la población encuestada le parece adecuado que las señales contengan ilustraciones de los ambientes o lugares donde van a estar colocadas.

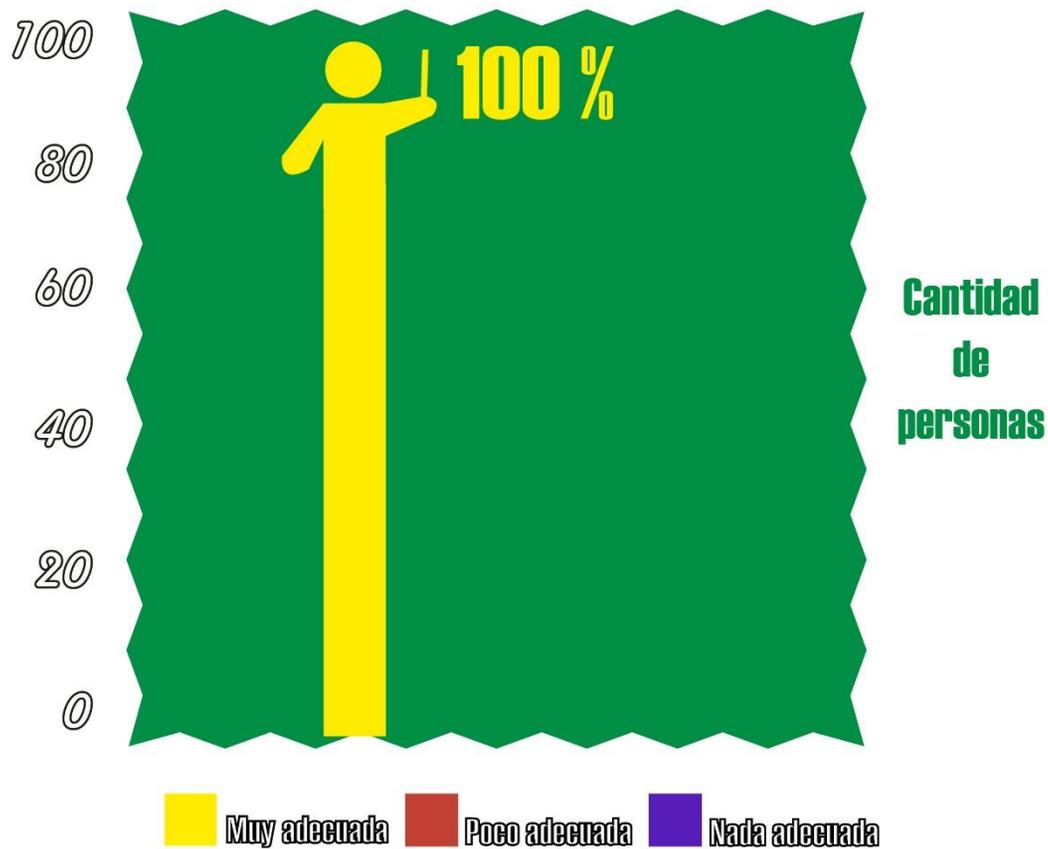
4. ¿Le parece adecuado que se presenten fotomontajes de las señales ubicadas en las aulas, dirección, baños y otras instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, a modo de obtener una idea más clara acerca de su sitio?



**Interpretación de resultados:** El 82 % de la población encuestada está de acuerdo en que se presenten fotomontajes de las señales ubicadas en las aulas, dirección, baños y otras instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, mientras que al 18 % restante no le parece adecuado.

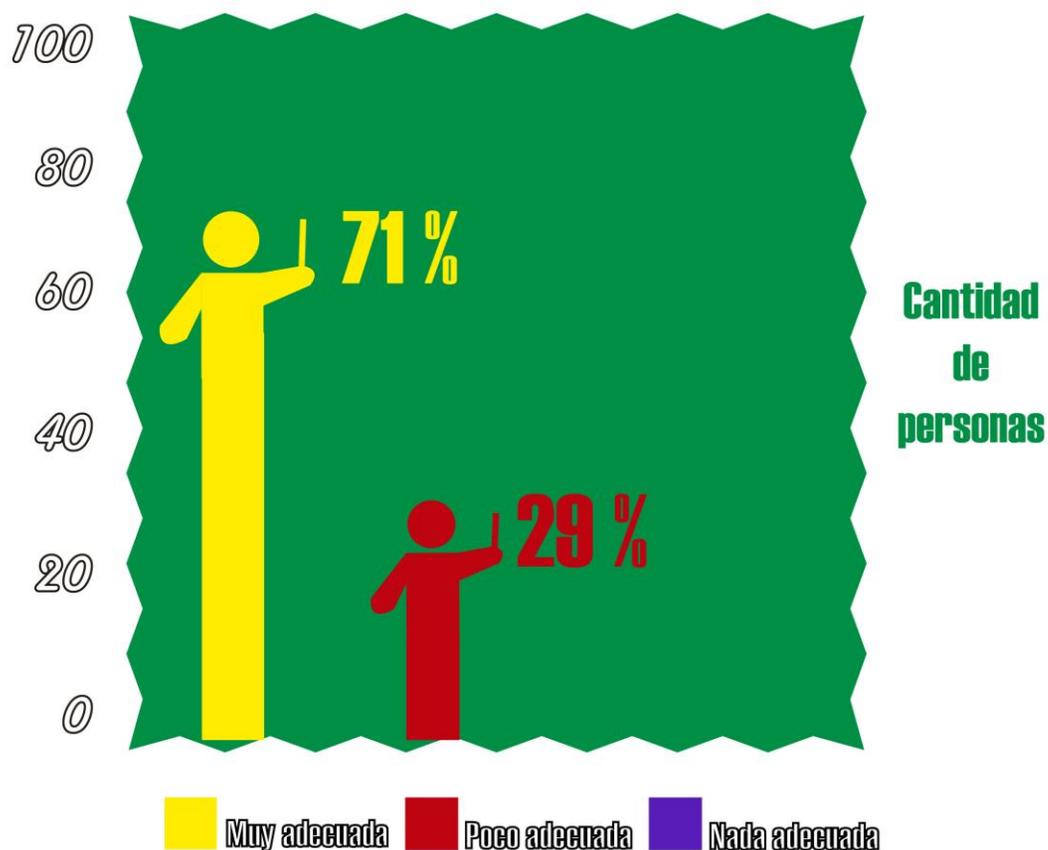
## Parte Semiológica

5. ¿Considera adecuada la forma de las señales?



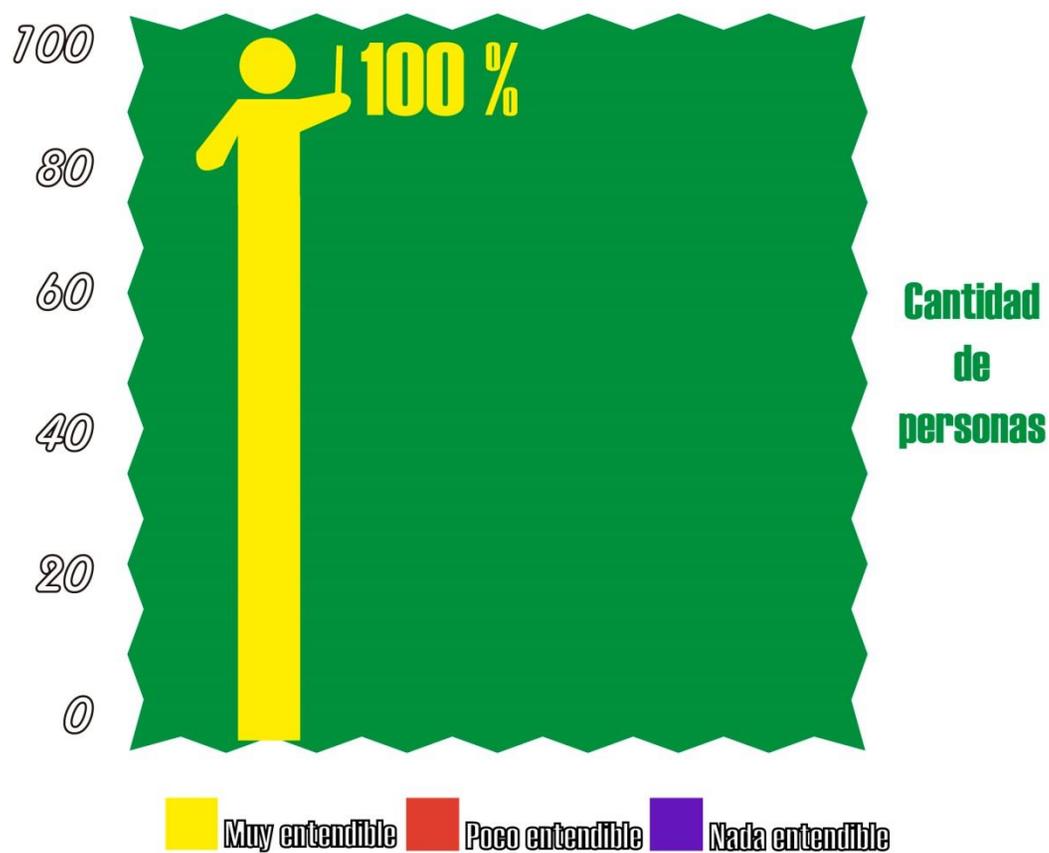
**Interpretación de resultados:** El 100 % de los encuestados considera adecuada la forma de las señales.

6. ¿La combinación de colores utilizados para la señalética del Liceo Católico Santa Isabel le parece?



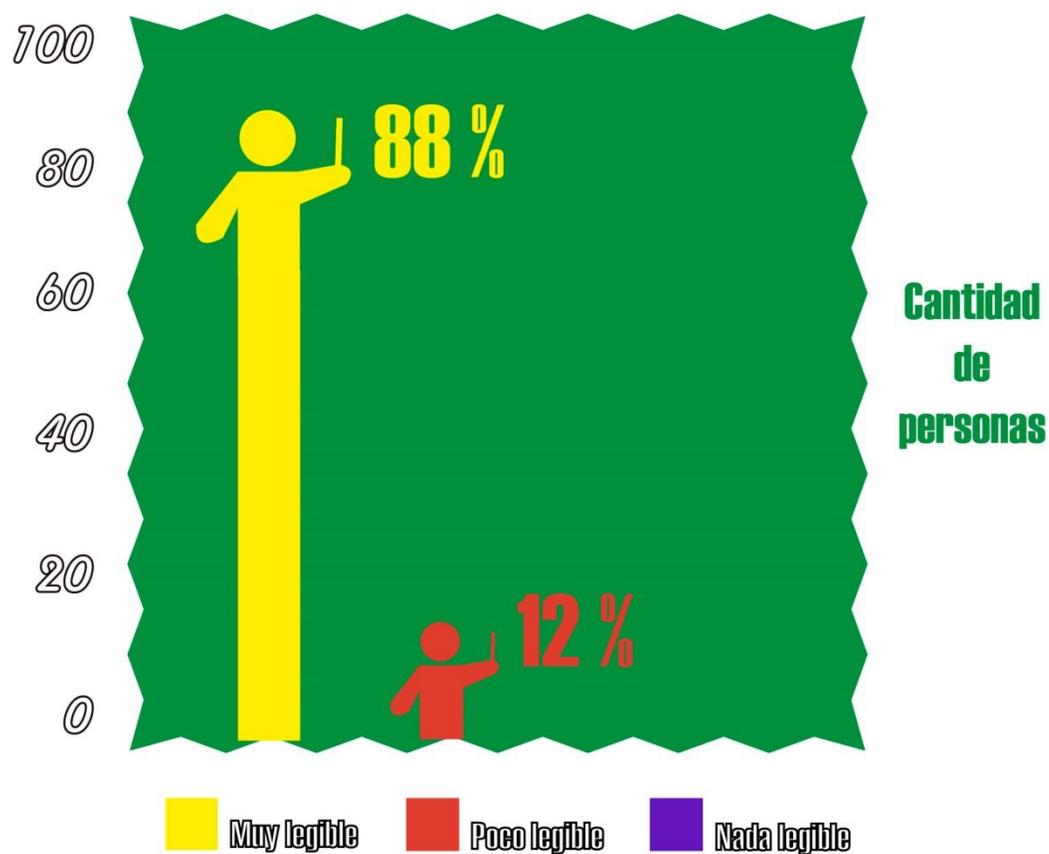
**Interpretación de resultados:** El 71 % de la población encuestada considera muy adecuada la combinación de colores para la señalética, 29 % la estima como poco adecuada, y ninguno la considero nada adecuada.

7. ¿El significado de los pictogramas ilustrados para las señales usted los considera?



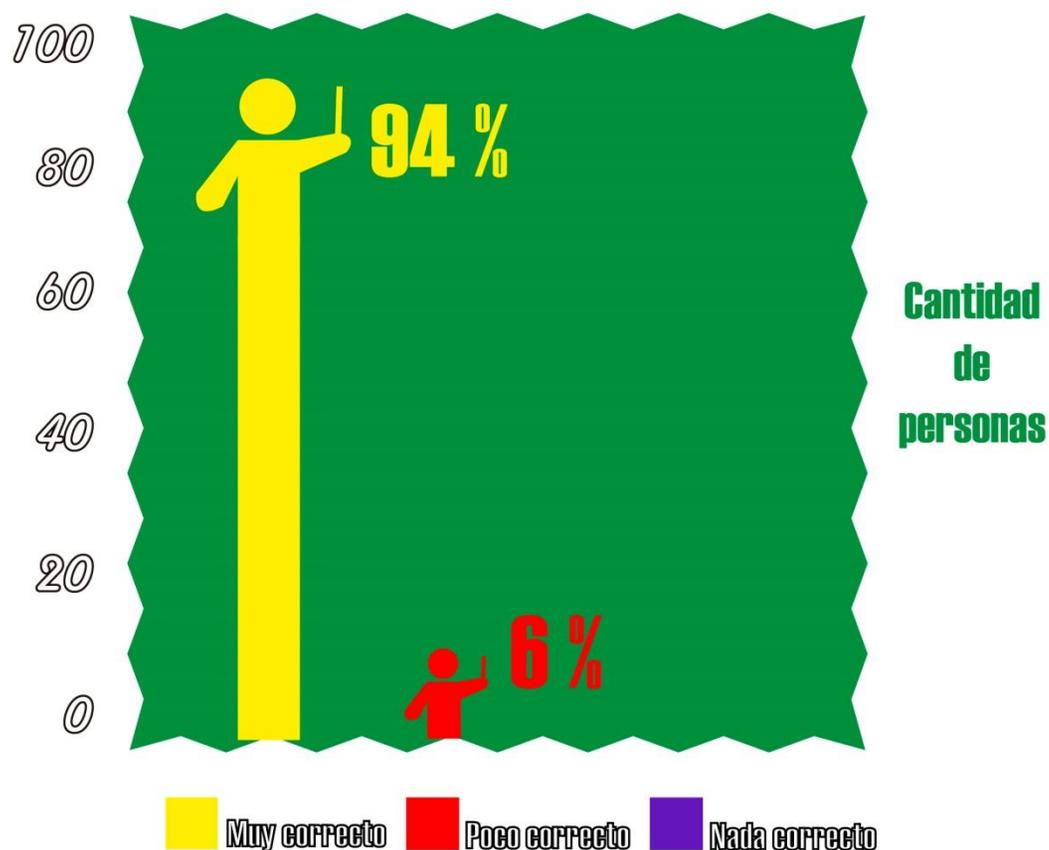
**Interpretación de resultados:** El 100 % de las personas encuestadas estima como muy entendible el significado de los pictogramas ilustrados para las señales.

8. ¿La tipografía implementada en las señales usted la considera?



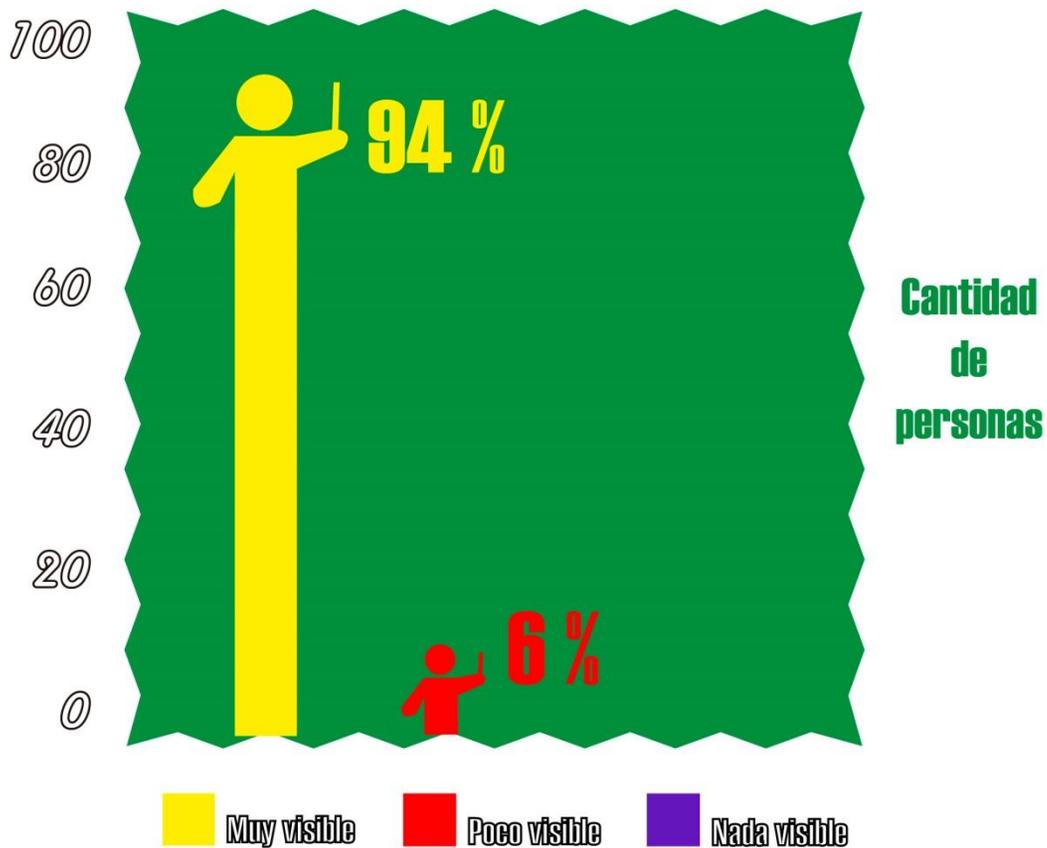
**Interpretación de resultados:** El 88 % de las personas encuestadas estima que la tipografía implementada en las señales es muy legible, 12 % la considera poco legible, y ninguno la valora nada legible.

9. ¿Estima que el tamaño propuesto de las señales para las aulas, dirección, secretaría y demás ambientes académicos es?



**Interpretación de resultados:** El 94 % de la población encuestada considera que el tamaño propuesto de las señales para las aulas, dirección, secretaría y demás ambientes académicos es muy correcto, 6 % estima que es poco correcto, y nadie valora que sea nada correcto.

10. ¿Estima que el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en los espacios educativos es?



**Interpretación de resultados:** El 94 % de las personas encuestadas estima que el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales es muy visible, 6 % la considera poco visible, y ninguna persona la valora nada visible.



#### 8.4 Cambios en base a los resultados

Tomando en cuenta las sugerencias de los expertos para mejorar las propuestas de señalética para el Liceo Católico Santa Isabel, se aplicaron las recomendaciones semejantes que observaron los licenciados, siendo estas:

- Intentar mantener todos los pictogramas dentro del área de color corinto, sin salirse hasta el borde (shape) para mantener el equilibrio de los elementos.
- En la señal propuesta para la “Tienda”, quitarle elementos y únicamente dejarle dos piezas de las más características para que sea fácil de comprender.
- En la señal propuesta para el “Salón de usos múltiples”, cambiar el color de los cuadrados por el mismo que el fondo, dejándole el borde de color blanco. También reemplazar los cuadros por rectángulos para que todas las señales de este tipo tengan la misma línea de diseño.
- Corregir los trazos en las señales de “Salón de usos múltiples”, “Salón de hogar”, “Baño de mujeres”, “Salón de clases”, “Dirección general”, “Sala de secretaría”, y de “Salón de maestros”; suaviza la unión entre los vectores para que se puedan ver más redondeadas ciertas partes de los pictogramas.
- Arreglar la perspectiva de la señales en los fotomontajes, guiándose en la dirección de las columnas superiores o marcos de las puertas.

- 8.4.1 Antes y después

Antes



Después



**Justificación (1):** Cambio del tamaño del pictograma manteniéndolo dentro del área de color corinto al evitar que se pierdan con el borde.

Antes



Después



**Justificación (1):** Se realizaron cambios en el tamaño de ambos pictogramas para mantenerlos dentro del área de color corinto, evitando que se mezclen con el borde.

#### 8.4.1 Antes y después

**Antes**



**Después**



**Justificación (1):** Se hicieron cambios en el tamaño de las pantallas, haciendo que se mantengan dentro del área de color corinto y evitando que se mezclen con el borde.

**Antes**

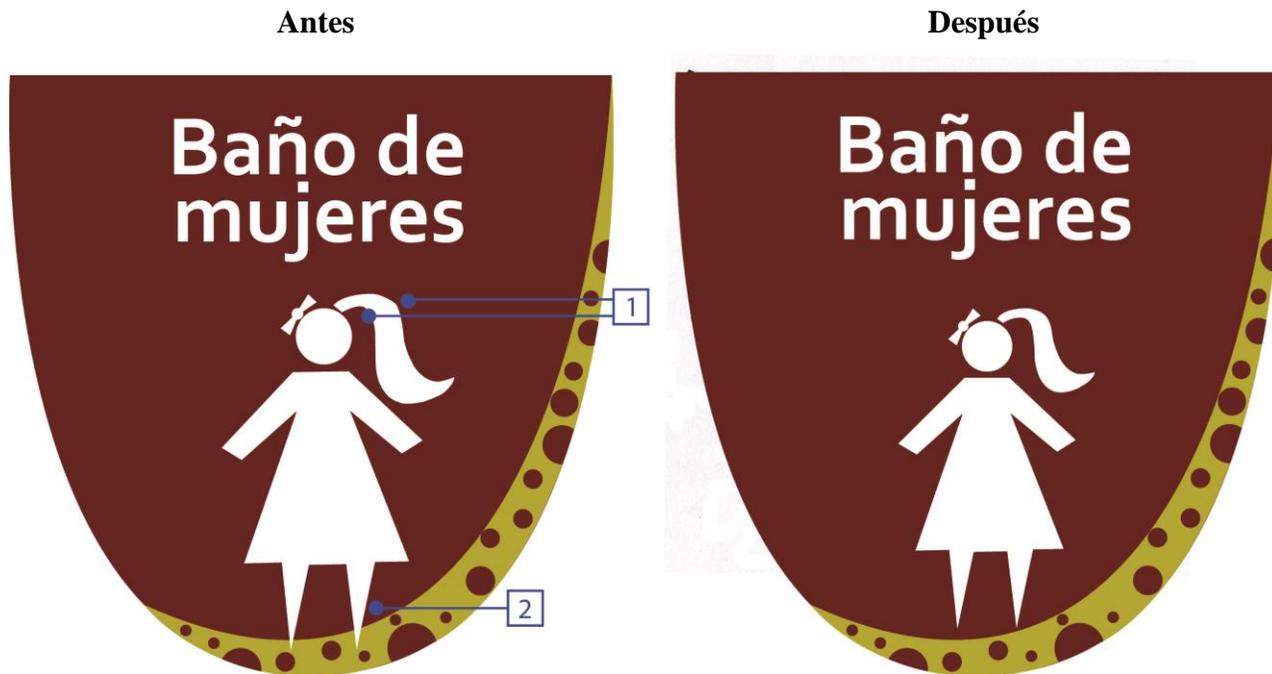


**Después**



**Justificación (1):** Se compuso el borde del libro para que encajara con la pasta, debido a que estaba desfasada.

**Justificación (2):** El tamaño del pictograma se redujo para que se mantenga dentro del área de color corinto, evitando que se mezcle con el borde.



**Justificación (1):** Se arregló el trazo del pelo de la mujer, haciéndolo más curvo para que este tenga una apariencia estilizada.

**Justificación (2):** El tamaño del pictograma se redujo para que se mantenga dentro del área de color corinto, evitando que se mezcle con el borde.

### 8.4.1 Antes y después

Antes



Después



**Justificación:** Se quitaron elementos de la señal para darle un aspecto más agradable y que no se vea tan saturado de elementos.

Antes

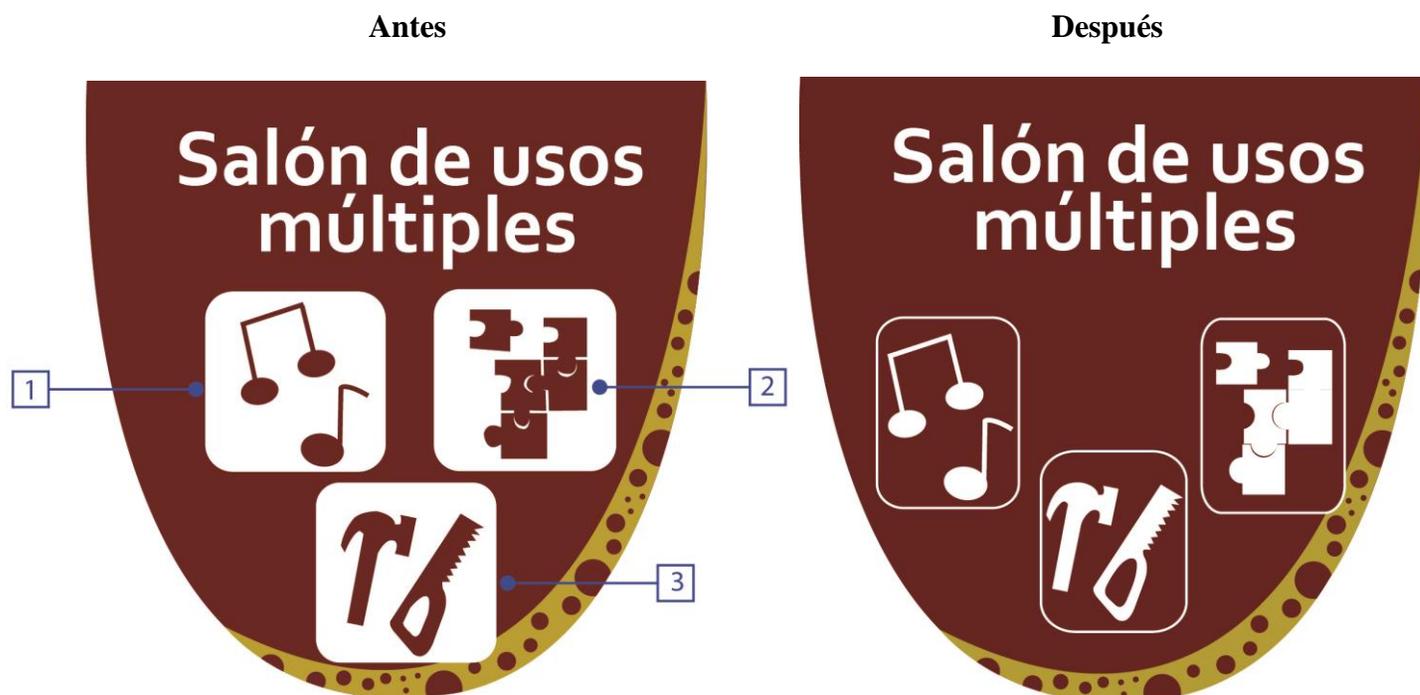


Después



**Justificación (1):** Se arregló un trazo en la pierna de las ilustraciones, debido a que presentaba una pequeña grada, que hacía no encajaran correctamente las partes.

#### 8.4.1 Antes y después



**Justificación (1):** Se cambió el cuadro por un rectángulo, para mantener la misma línea de diseño entre las señales para los salones, los pictogramas de las notas musicales no tuvieron cambios.

**Justificación (2):** Se estilizaron y corrigieron las piezas del rompecabezas, también se cambió el cuadro por un rectángulo para mantener la misma línea de diseño entre las señales para los salones.

**Justificación (3):** Se mejoraron los trazos de las herramientas para estilizarlas, también se cambió el cuadro por un rectángulo para mantener la misma línea de diseño entre las señales para los salones.

**Justificación (4):** Todos los pictogramas fueron cambiados a color blanco con el mismo fondo corinto para mantener la línea de diseño entre las señales de los salones.

#### 8.4.1 Antes y después



**Justificación (1):** Se mejoró el trazo en la ilustración de la bola de hilo para que tenga una forma más curva.

#### 8.4.1 Antes y después

Antes

Después



**Justificación (1):** Se corrigieron los trazos para los brazos, haciéndolos más redondos de las puntas.

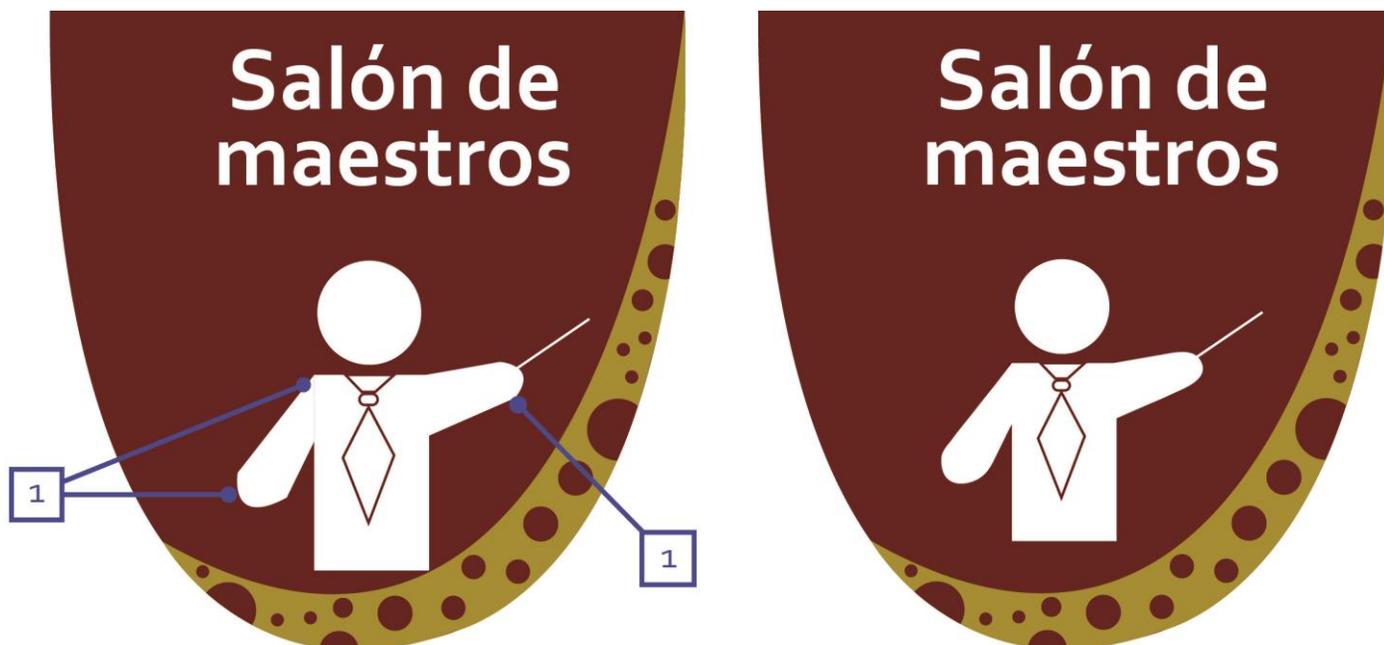
**Justificación (2):** Se movió la ilustración de la laptop hacia dentro del área de color corinto, para que no se mezcle con el borde.



#### 8.4.1 Antes y después

**Antes**

**Después**



**Justificación (1):** Se corrigieron las líneas de los brazos, haciéndolos más redondos en las puntas para que estén adecuados conforme a la forma de la ilustración, también se arregló la unión entre el brazo izquierdo y el hombro.

### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes



Antes



Después

#### Justificación:

**Cambio 1:** Se modificó la perspectiva de la señal conforme a la dirección de la parte frontal de la sala de secretaría.

**Cambio 2:** Se redujo el tamaño de la señal a una dimensión más adecuada conforme a las medidas de la propuesta y se cambió de lugar.

#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes



Antes

Después



**Justificación:** se modificó la perspectiva de la señal, guiándose en la dirección del marco de la puerta.

#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes



Antes



Después

**Justificación:** Se modificó la perspectiva de la señal para el salón de tercero primaria, guiándose en la dirección del marco de la puerta.

#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes



Después



#### Justificación:

**Cambio 1:** Se modificó la perspectiva de la señal conforme a la dirección del marco de la puerta.

#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes

**Cambio 2:** Se redujo el tamaño de la señal a una dimensión más adecuada y se cambió de lugar haciéndola más visible para las personas.



Antes

Después



#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes

**Justificación:** Se modificó la perspectiva de la señal conforme a la dirección de los vidrios en el marco de la puerta.



Antes



Después

#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes

**Justificación:** Se rectificó la perspectiva de la señal para primero básico, conforme al marco superior de la puerta. También se cambió su posición, ubicándola en la parte frontal de la puerta.



Antes

Después





#### 8.4.2 Antes y después en fotomontajes

**Justificación:** Se cambió la perspectiva de la señal para que esté acorde a la dirección de la puerta.

# CAPÍTULO IX

Propuesta gráfica final

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Aquí se presenta de manera definitiva la forma que tendrá la propuesta de señalética, luego de realizar los cambios correspondientes.

### 9.1 Tipografía para la señalética

En los textos para las señales se utilizó el tipo de letra “Corbel”, estilo bold de la familia “Helvética”, ya que es sencilla, legible a la distancia, y tiene un estilo adecuado para el modo de los estudiantes.

## CORBEL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

¡"#\$%&/()=

### 9.2 Colores implementados en las señales

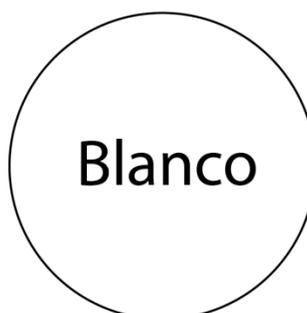
Estos fueron escogidos de acuerdo a la imagen corporativa del colegio, en el que predominan los colores blanco hueso y el corinto.

Se utilizaron 3 colores (corinto, amarillo mostaza y blanco); el blanco se aplicó en los pictogramas y el texto debido a que las señales son de carácter informativo – siendo por normativa universal de este color -.

#### CMYK



C: 31 %  
M: 100 %  
Y: 100 %  
K: 48 %



C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 0 %



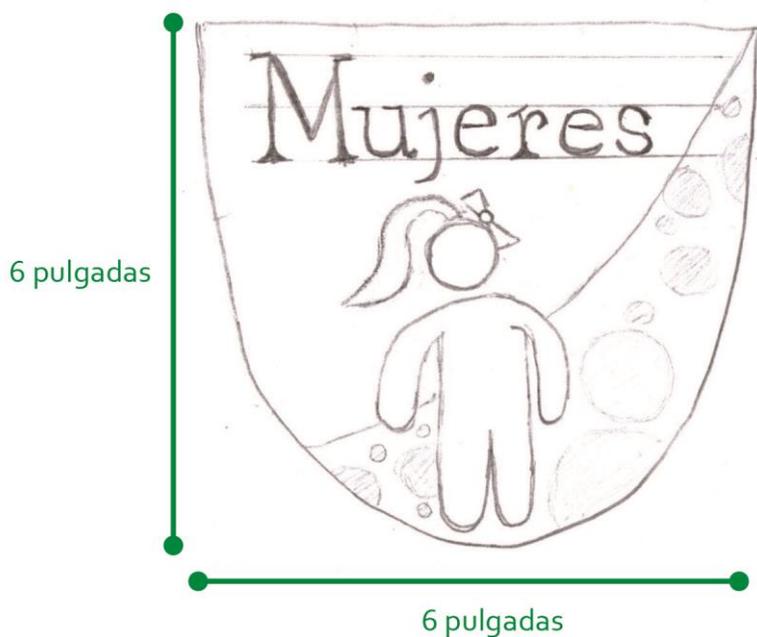
C: 34 %  
M: 33 %  
Y: 99 %  
K: 0 %

### 9.3 Forma de la señalética

Durante el proceso de bocetaje formal, se desarrollaron las señales de acuerdo al boceto con mayor aceptación, siendo el de forma de escudo el que obtuvo los comentarios más favorables para implementarlo.

Todo el sistema de señales se encuentra basado en la forma de un escudo. Este tipo de diseño es bastante adecuado para una institución educativa y se puede acondicionar perfectamente a los espacios donde serán colocadas.

### 9.3 Forma de la señalética



### 9.4 Retícula

La diagramación utilizada en cada señal se estableció a través de una jerarquía visual para que el mensaje sea captado de la manera más fácil y directa posible por el observador. Luego de esto se establecieron los ejes para organizar los textos, contorno de la señal, pictogramas y signos.

La retícula propuesta se basa en mantener un orden, coherencia y armonía en los elementos que componen la señal.

- Retícula propuesta para las señales



#### 9.4 Retícula



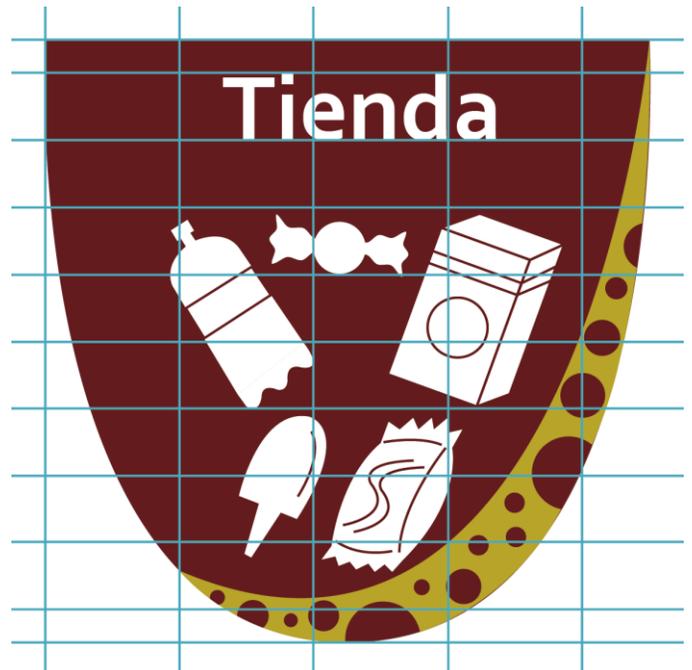
9.4 Retícula



9.4 Retícula



9.4 Retícula



9.4 Retícula





## 9.5 Material utilizado en la elaboración del sistema de señalética

Las piezas escogidas para ilustrar las señales van a estar impresas en material acrílico, para que tengan larga duración o en su defecto se pueden producir en PVC.

La empresa a la que se le solicite la impresión e instalación de nuevas señales para el Liceo Católico Santa Isabel, deberá respetar las medidas, diagramación, colores, tipografía y la utilización de los pictogramas, todo esto anteriormente descrito.

## 9.6 Medidas

Las medidas sugeridas para emplearlas son de 6 x 6 pulgadas, con 3 milímetros de grosor aproximadamente.

Estas van a ir ubicadas en la parte exterior de las aulas, ya sea en la pared, una columna divisoria o en la parte superior del marco de las puertas de los salones.

### 9.6.1 Medidas de señales administrativas



### 9.6.1 Medidas de señales administrativas



### 9.6.2 Medidas de señales para los servicios sanitarios



9.6.2 Medidas de señales para los servicios sanitarios



### 9.6.3 Medidas de señales para salones de clases



### 9.6.4 Medidas de señales para salones varios



9.6.4 Medidas de señales para salones varios



#### 9.6.4 Medidas de señales para salones varios



9.6.5 Medidas de señales para artículos de consumo



# **CAPÍTULO X**

**Producción, reproducción y distribución**



## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Aquí se detallan todos los recursos que se van a utilizar para realizar físicamente las propuesta del sistema de señalética.

Con tres puntos importantes que abarcan el plan de costos de elaboración, costos de producción y finalmente los costos de reproducción.

### 10.1 Plan de costos de elaboración

Se estima el precio de los costos a través de un presupuesto que se va a dividir en dos fases, que son: proceso creativo y elaboración de la propuesta.

Estos incluyen las horas semanales utilizadas en la invención de la proposición, y sus precios.

Los siguientes puntos se incluyen dentro del tiempo de creación para la propuesta, que serían aproximadamente:

- Trayecto e identificación de la problemática en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, toma de fotografías, marco de referencia| tiempo invertido: 3 semanas
- Recopilación de información (conceptos sobre señalética, información teórica para sustentar el proyecto, y demás) | tiempo invertido: 5 semanas
- Bocetaje | Tiempo invertido: 1 semana
- Digitalización | tiempo invertido: 3 semanas

## 10.1 Plan de costos de elaboración

**Tabla de plan de costos de elaboración**

Capítulo	Descripción del material	Semana(s)	Horas x semana	Justificación de tiempo y costo
2	Identificación de la problemática.	1 semana	20	Tomando en cuenta que el sueldo de un diseñador gráfico promedio es de Q.5000, el pago por día trabajado es de Q. 250 y la remuneración por hora es de Q. 25
2	Marco de referencia	2 semanas	40	Información sobre el cliente, visitas al centro educativo.
2	Marco teórico e información sobre señalética	4 semanas	80	Búsqueda de información sobre señalética, desarrollo en exteriores, ciencias auxiliares, tendencias y formas de aplicación.
7	Bocetaje	1 semana	20	Se trabajó durante una semana el tiempo total del bocetaje para las señales.
7	Digitalización de la propuesta	3 semanas	60	Redibujo vectorial, selección de medidas, código cromático, y elaboración de pictogramas.
	<b>Total</b>	<b>11 semanas</b>	<b>220 horas</b>	<b>Q. 5.500</b>

## 10.2 Plan de costos de producción

**Tabla de plan de costos de producción**

Capítulo	Descripción del material	Horas	Costo	Justificación de tiempo y costo
7	Realización de fotomontajes para conocer la altura y ubicación de las señales	9	Q.225.00	Publicación en formato JPG, TIFF
8	Validación técnica, resultados, interpretación y tabulación	15	Q.375.00	Reuniones con el grupo objetivo, clientes y expertos.
9	Artes finales para señales administrativas	3	Q.75.00	
9	Artes finales para señales de servicios sanitarios	3	Q.75.00	
9	Artes finales para señales de aulas	3	Q.75.00	
9	Artes finales para señales de salones varios	3	Q.75.00	
9	Arte final para señal de artículos de consumo	3	Q.75.00	
	<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>Q.975</b>	

### 10.3 Plan de costos de reproducción

**Tabla de plan de costos de reproducción**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción de material</b>	<b>Cotización por Colorgraf</b>	<b>Cotización por Exhibe</b>	<b>Cotización por Greenprint</b>
2	Rótulos en material acrílico de 3mm para señales administrativas	Q.30 c/u	Q. 45 c/u	Q.235.72 c/u
3	Rótulos en material acrílico de 3mm para señales de baños	Q.30 c/u	Q.45 c/u	Q.235.72 c/u
10	Rótulos en material acrílico de 3mm para señales para división de los grados.	Q.30 c/u	Q.45 c/u	Q.235.72 c/u
5	Rótulos en material acrílico de 3mm para señales de salones varios.	Q.30 c/u	Q.45 c/u	Q.235.72 c/u
1	Rótulos en material acrílico de 3mm para señal de artículos comestibles	Q.30 c/u	Q.45 c/u	Q.235.72 c/u

	<i>Instalación del material</i>	No Incluye	No incluye	Si incluye + Q.350.00
	<b>Total</b>	<b>Q.600</b>	<b>Q.900</b>	<b>Q.5087.01</b>

#### 10.4 Plan de costos de distribución

Debido a que el sistema de señalética va a estar instalado dentro del Liceo Católico Santa Isabel, de forma estable, este no va a representar ningún costo de reparto.

#### 10.5 Cuadro con resumen general de costos

**Tabla con el resumen general de costos**

No.	Fase	Horas	Costo	
1	Elaboración	220	Q. 5,500	
2	Producción	39	Q. 975	
3	Reproducción de 11 señales	15 días hábiles	Q. 900	
4	Distribución	-	-	
	<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>Q.7,375</b>	

# **CAPÍTULO XI**

Conclusiones y recomendaciones

## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

### 11.1 Conclusiones

- La importancia de la implementación de señales en los centros educativos, al permitir una mejor ubicación por parte de los individuos, haciéndose de uso indispensable para mejorar la orientación en lugares muy amplios.
- Se utilizó la información sobre el uso de la señalética en las instituciones educativas, aplicándolas en la creación, valoración y significado de estas en diferentes instalaciones.
- Se recopiló la información óptima acerca del color utilizado en las señales de los colegios o escuelas, empleados en la elaboración de la propuestas para la señalética.
- Se investigó acerca de los distintos pictogramas que se utilizan para ilustrar las señales, divididas por categorías (informativas, reglamentarias, preventivas, transitorias, entre otras), colores, forma y tamaño que se manejan; todos estos están presentados en los esbozos.
- Tomar las fotografías de los espacios donde van a estar ubicadas las señales, tomando en cuenta su ubicación, tamaño y diseño para la colocación. Representan a través de fotomontajes para dar la mejor idea del proyecto.

- Se ilustraron los pictogramas para las señales de manera sencilla pero a la vez distintiva, transmitiendo un mensaje claro y eficaz para el desplazamiento de las personas dentro de las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.
- Se utilizó la información a tomar en cuenta para las medidas aptas al momento de colocar las señales en los espacios donde van a ir atornilladas (columnas, parte superior del marco en puertas, pared). Para que sean visibles a las personas desde una altura idónea.
- El uso adecuado de las señales permitirá guiar de manera eficiente hacia su destino, a las personas que visiten o trabajen en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel.

## 11.2 Recomendaciones

- Mantener la información actualizada sobre los cambios que se presenten en las señales de tipo informativo, ya sean en sus medidas, colores, pictogramas o textos.
- Conservar los colores corporativos en las señales, esto para no perder la identidad del Liceo Católico Santa Isabel, en futuros cambios o incorporaciones de señalética.
- Los pictogramas utilizados deben aclarar de manera sobria el significado de la señal, evitando colocar muchos elementos dentro de la misma, impidiendo el confundir o cansar a los videntes.



- Tomarle fotografías antes y después a los lugares donde van a ir colocadas las señales, observando el nivel de acierto que tuviera la señalética en los lugares instalados.
- En caso de expansión de aulas, salones, pasillos y demás, no olvidarse de colocar las señales en áreas visibles para las personas que visiten o trabajen en las instalaciones, tomando como base el diseño propuesto para la señalética.
- Las medidas utilizadas para la señalética deben ser las mismas en todas las señales, para mantener orden general.
- Que a las señales se les pueda dar un mantenimiento constante para evitar su deterioro.
- Respetar los colores utilizados para las indicaciones en caso de que se necesite incorporar más señales a las instalaciones.

# **CAPÍTULO XII**

Conocimiento general

## Capítulo XII: Conocimiento general

Se recopiló información y elaboraron propuestas gráficas vitales acerca de la implementación de un sistema de señalética dentro de un ambiente educativo, todo esto se realizó utilizando los conocimientos adquiridos durante la carrera.

### 12.2 Demuestra

# CONOCIMIENTO GENERAL



## COMUNICACIÓN



En un proceso en el cual dos o más individuos pueden intercambiar varios mensajes, recibiendo retroalimentación por parte de un receptor.

### Tipos de comunicación

- Corporativa
- Social
- Intercultural
- Educomunicación
- Persuasiva

### CORPORATIVA

Se basa en la comunicación utilizada por las empresas a través de distintos medios hacia un grupo de receptores en específico o no definidos, estos pueden abarcarse como masivos, auxiliares o alternativos.

### INTERCULTURAL

Estudia el hecho de como personas de distintas culturas pueden comunicarse. Esto se puede conseguir a través del uso de simbolos universales los cuales son reconocidos de manera global

### PERSUASIVA

Es aplicada en la publicidad y propaganda para conseguir un objetivo, lograr clientes potenciales o mayores ventas.

Convencer a los clientes sobre el beneficio de un sistema de señalética para el Liceo Santa Isabel.

## DISEÑO GRÁFICO



Fue el elemento clave para poder elaborar el sistema integrado de señalética, debido a que se utilizan muchos conocimientos, tales como uso del color, visualización gráfica, fotografía, maquetación. Plasmandolos en una propuesta gráfica.

### Áreas del Diseño

- Diseño Gráfico I,II,III,IV
- Visualización gráfica I,II,III,IV
- Diseño publicitario
- Diseño editorial

### VISUALIZACIÓN GRÁFICA

Es de vital importancia el uso del bocetaje para plasmar las ideas, luego se pueden hacer un avance más concreto.

Es fundamental la correcta construcción de las ilustraciones, aplicar medidas, fondo, forma y perspectiva.

### DISEÑO I, II, III, IV

Sirve para construir mensajes eficientes para los clientes, a través de la creatividad y utilizando las herramientas adecuadas se pueden realizar propuestas interesantes.

Aplicando el uso de programas de diseño como Illustrator y Photoshop se creo el sistema de señalética para las versiones digitales de las señales.



## MEDIOS TECNOLÓGICOS

Son las herramientas que permiten a los diseñadores poder expresar su ingenio, a través de los distintos programas o medios de comunicación. En ellos se pueden lograr objetivos como diagramación, uso de colores, medidas y márgenes, retoque de fotografía, animaciones y demás.

### Tipos de software

- Indesign
- Photoshop
- Illustrator
- After Effects
- Premiere

### ILLUSTRATOR

Es un programa de diseño con vectores, los cuales pueden ser modificados al gusto del usuario. Es muy utilizado para realizar ilustraciones digitales.

### PHOTOSHOP

Programa utilizado para hacer retoques digitales a fotografías.

Fue usado para hacer los fotomontajes de las señales en las ubicaciones.

## CIENCIAS AUXILIARES

Son todas aquellas ciencias en las que se apoyan otras para que se cumplan las metas y objetivos.

Se sustenta la información para el sistema de señalética a través del uso de distintas ciencias.



### Tipos de ciencias auxiliares

- Pedagogía
- Psicología
- Antropología
- Sociología
- Semiología
- Psicología de la imagen

### PSICOLOGÍA

Es la ciencia que estudia los procesos mentales en los humanos y los animales.

La encuesta fue el método utilizado para conocer como reaccionaba el G.O. hacia la propuesta de señalética.

### SEMIOLOGÍA

Estudia los símbolos en la vida social.

Los mensajes pueden llegar a muchas personas, pero todas las interpretan de diferentes maneras. Estudia los códigos, lenguas y señales, por esta razón los pictogramas fueron realizados de una manera sencilla para que fueran de fácil comprensión.

# CAPÍTULO XIII

Referencias

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía

#### (B)

Bürdek, B.E. (1994). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. España: Gustavo Gili S. A.

#### (C)

Castro, D. (1980). *El oficio del diseño*. Bogotá: ESCALA fondo editorial.

Costa, J. (1987). *Señalética De la señalización al diseño de programas*. ISBN: 84-329-5612-0. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/34740719/senaletica-de-la-senalizacion-al-diseno-de-programas-Joan-Costa>

Costa, J. (2007). *Señalética Corporativa*. ISBN: 576-64-611-8136-0. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/59498277/Joan-Costa-La-senaletica>

Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. ISBN: 99905-0-314-1. Recuperado de <http://books.google.es/books?id=aod9tjaeabcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

#### (F)

Ferrer, E. (2002). *Publicidad y comunicación*. México: Fondo de cultura económica.

#### (P)

Pacheco, E. & Moreno, C. (2001). *Perspectiva, comunicación, Arquitectura*. México: Pearson education de México.

#### (W)

Weil, P. (1992). *Comunicación institucional y de gestión*. Barcelona: Ediciones Paidós, S. A.

Wong, W. & Wong, B. (2004). *Diseño gráfico digital*. Barcelona: Gustavo Gili S. A.

## 13.2 Biblioweb

### (A)

Alvarez, J. (2005) *Psicología de la comunicación y relaciones interpersonales*. (Ciclo II-I). Lima. Universidad de San Martín de Porres.

<http://www.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII->

Antropología

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/antropologia>

Aspectos de la imagen

[http://www.aloj.us.es/galba/DIGITAL/CUATRIMESTRE\\_II/IMAGEN-PAGINA/0aspectos.htm](http://www.aloj.us.es/galba/DIGITAL/CUATRIMESTRE_II/IMAGEN-PAGINA/0aspectos.htm)

### (C)

Círculo cromático

<http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/circulo-cromatico/>

Códigos relacionados con la percepción

[http://www.aloj.us.es/galba/DIGITAL/CUATRIMESTRE\\_II/IMAGEN-PAGINA/1codigos1.htm](http://www.aloj.us.es/galba/DIGITAL/CUATRIMESTRE_II/IMAGEN-PAGINA/1codigos1.htm)

Colonia

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=colonia>

Color

<http://www.profesorenlinea.cl/artes/colorestudiodel.htm>

Comunicación visual

<http://puntoycroma.blogspot.com/2011/06/la-comunicacion-visual-casual-o.html>

Concepto de tipografía, familia y fuentes tipográficas

<http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

## (D)

Director de establecimiento educativo

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86999.html>

Concepto de director - Definición en DeConceptos.com

<http://deconceptos.com/general/director#ixzz2iOYdvBGt>

Diseño gráfico

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php>

## (E)

Educación en Chinautla

<http://urbano.educacionchinautla.com/>

Educación científica

<http://www.unesco.cl/educacion-cientifica-para-todos-y-educacion-ambiental/>

Educación pública, privada o concertada

<http://www.eliceo.com/educacion/%C2%BFeducacion-publica-privada-o-concertada.html>

Educación primaria

<http://www.definicionabc.com/social/educacion-primaria.php>

Educación secundaria

<http://educacion.michoacan.gob.mx/index.php/tipos-educativos/educacion-basica/educacion-secundaria>

El proceso de la comunicación

<http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>

El proceso tecnológico

<http://www.linalquibla.com/TecnoWeb/tecnologia/contenidos/proceso.htm>

El diseño gráfico aplicado a la señalética

<http://decofilia.com/2013/10/el-diseno-grafico-aplicado-la-senaletica/>



Encuestas

[http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=38&Itemid=53](http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=53)

Equilibrio simétrico y asimétrico

<http://www.fotonostra.com/grafico/equilibriosimetrico.htm>

Escala de Likert

<https://es.surveymonkey.com/mp/likert-scale/>

Estudiante

<http://www.definicionabc.com/general/estudiante.php#ixzz2iNgvsn5c>

<http://lema.rae.es/drae/?val=estudiante>

Estructura del sistema educativo en Guatemala

<http://educacionguatemala.wikispaces.com/3.+Estructura+del+Sistema+Educativo>

[http://www.dgb.sep.gob.mx/02-m1/05-tramites/02-revalidacion/Estruc\\_sist\\_edu/Estud-GUATEMALA.pdf](http://www.dgb.sep.gob.mx/02-m1/05-tramites/02-revalidacion/Estruc_sist_edu/Estud-GUATEMALA.pdf)

Etnología

<http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/trabajcampo.pdf>

Etnología y su concepto

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/etnologia>

**(H)**

Hermanas Franciscanas de la Inmaculada

<http://www.franciscanasdelainmaculada.com/historia1.html>

**(L)**

La cibernética

<https://sites.google.com/site/proyectointeligenciaartificial/indice/la-cibernetica>

La comunicación visual

<http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html>

La señalización como medio visual

<http://www.vet.unicen.edu.ar/html/SeguridadenelTrabajo/Documentos/La%20se%C3%B1alizaci%C3%B3n%20como%20medio%20visual.pdf>

La semiología en la publicidad

<http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>

La tipografía en el Diseño gráfico

[http://diseno.ciberaula.com/articulo/tipografia\\_diseno\\_grafico/](http://diseno.ciberaula.com/articulo/tipografia_diseno_grafico/)

Liceo

<http://es.thefreedictionary.com/liceo>

Luz y color

<http://es.kioskea.net/contents/730-luz-y-color>

## (M)

Maestro

[Concepto de maestro - Definición en DeConceptos.com](#)

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/maestro#ixzz2iO3kjTSH>

Malave, N. (2007). *Trabajo modelo para enfoques de investigación, acción participativa, programas nacionales de información*. Recuperado de

<http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>

Mapas mentales

<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/55-mapas>

Mothelet, M. (). *Semiótica*. (Bloque básico). Londres: Universidad de Londres. Recuperado de <http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/semiotica.pdf>

## (P)

Pedagogía

<http://pedagogia.mx/concepto/>

Pictograma

<http://definicion.de/pictograma/>

Población en Guatemala – Prospecto del crecimiento de la población 2008-2020

<http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm>

Psicología: concepto e historia

<http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%20C3%8DA%20AGRON%20C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%20C3%8DA%20AGRON%20C3%93MICA/02/PSICOLOGIA/concepto%20e%20historia%20de%20%20la%20psicl.pdf>

Psicología de la comunicación: Educación y aprendizaje

<http://pensamientoperiodistico.bligoo.com/psicologia-de-la-comunicacion-educacion-y-aprendizaje>

## (R)

Ralda Villagrán, J. (2006) *La historia del municipio de Chinautla* (Maestría en investigación educativa, Universidad de San Carlos de Guatemala). Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07\\_1788.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1788.pdf)

## (S)

Semiología

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/semiologia.php>

Semiología en la comunicación

<http://www.comunicadores.org/2013/01/definicion-de-semiologia-en-la-comunicacion/>

Semiótica

<http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/semiotica.pdf>

Señal

<http://definicion.de/senal/>

Señales informativas

[http://servicios.vialidad.cl/areasde\\_vialidad/seguridad\\_vial/temas%20int/publica/instr/SVer/5%20%20INFORMATIVAS.pdf](http://servicios.vialidad.cl/areasde_vialidad/seguridad_vial/temas%20int/publica/instr/SVer/5%20%20INFORMATIVAS.pdf)

Señales informativas y su uso

[http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Se%C3%B1ales\\_Informativas.pdf](http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Se%C3%B1ales_Informativas.pdf)

Señalización

<http://html.rincondelvago.com/senalizacion.html>

Signos

<http://definicion.de/signos/>

## (T)

Textura

<http://www.definicionabc.com/general/textura.php>

<http://anibaldesigns.com/2012/02/01/elementos-bidimensionales/>

Teoría del color

<http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

Teoría de la Gestalt

<http://www.graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>

## (U)

Unidades de medida del diseñador gráfico

<http://mimoriarty.wordpress.com/2013/03/26/las-unidades-de-medida-del-diseno-grafico/>

# **CAPÍTULO XIV**

**Anexos**

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Encuesta de validación para grupo objetivo, cliente y expertos.



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

# FACOM

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO DE TESIS

LICEO CATÓLICO SANTA ISABEL, 22 DE NOV. DE 2013

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Edad:

Género: F  M

Experto:

Cliente:

Grupo objetivo:

Años de experiencia:

### OBJETIVO BÁSICO DE LA INVESTIGACIÓN

**Diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel, situado en el municipio de Chinautla, Guatemala 2013.**

#### Antecedentes:

El Liceo Católico Santa Isabel presenta la falta de un sistema de señalética acorde a una institución educativa, provocando una desorientación y pérdida de tiempo para los profesores, alumnos, padres de familia y visitantes.

Por esta razón se presentó la oportunidad para proponer un sistema de señales con forma de escudo, los cuales contienen ilustraciones que representan los ambientes donde irán colocadas, tienen relación con los colores de la institución (corinto y blanco hueso), y cuentan con una tipografía legible a la distancia para comodidad de los observadores. Para las señales se utilizara material acrílico de 3mm.

### **Instrucciones**

A continuación se le expondrá una presentación con los elementos que contiene el '*Diseño de un sistema de señalética para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes escolares del Liceo Católico Santa Isabel*', conforme lea la serie de preguntas coloque una X en la casilla que crea correspondiente según su criterio personal.

### **Parte objetiva:**

1. ¿Le parece adecuado implementar un sistema de señalética en las instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, para mejorar la orientación de los estudiantes, personal administrativo y visitantes?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Le parece adecuado recopilar información sobre la importancia de las señales en centros educativos para poderla utilizar como referencia en las propuestas de señalética?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

3. ¿Le parece adecuado que las señales contengan ilustraciones de los ambientes o lugares donde estarán colocadas, a fin de que las personas las interpreten correctamente?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿Le parece adecuado que se presenten fotomontajes de las señales ubicadas en las aulas, dirección, baños y otras instalaciones del Liceo Católico Santa Isabel, a modo de obtener una idea más clara acerca de su sitio?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**Parte Semiológica:**

5. ¿Considera adecuada la forma de las señales?  
Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_
6. ¿La combinación de colores utilizados para la señalética del Liceo Católico Santa Isabel le parece?  
Muy adecuado \_\_\_\_ Poco adecuado \_\_\_\_ Nada adecuado \_\_\_\_
7. ¿El significado de los pictogramas ilustrados para las señales usted lo considera?  
Muy entendible \_\_\_\_ Poco entendible \_\_\_\_ Nada entendible \_\_\_\_
8. ¿La tipografía implementada en las señales usted la considera?  
Muy legible \_\_\_\_ Poco legible \_\_\_\_ Nada legible \_\_\_\_

**Parte operativa:**

9. ¿Estima que el tamaño propuesto de las señales para las aulas, dirección, secretaría y demás ambientes académicos es?  
Muy correcto \_\_\_\_ Poco correcto \_\_\_\_ Nada correcto \_\_\_\_



10. ¿Estima que el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en los espacios educativos es?

Muy visible \_\_\_\_ Poco visible \_\_\_\_ Nada visible \_\_\_\_

**Observaciones**

---

---

---

**-Gracias por su colaboración-**

14.2 Cotizaciones



**COTIZACION**  
**NO. CG: 2014 - 02-0014**

COLORGRAF CENTROAMERICA, S.A. DIRECCION: 21 CALLE 10-50 ZONA 1, TALLERES RUTTIMANN, GUA. PBX: (502) 2200-1200

**CLIENTE:** LICEO CATOLICO SANTA ISABEL  
**CONTACTO:** OSCAR RUIZ  
**FECHA:** 14/02/14

**PRODUCTO:**

**ROTULOS PARA PUERTAS**

**DESCRIPCION GENERAL:**

FABRICACION DE PLACAS TROQUELADAS SEGUN DISEÑO EN PVC DE 3MM CON IMPRESION FRONTAL DE ALTA DEFINICION EN MATE. A LA MEDIDA DE 6X6 PULGADAS CON CINTA DE DOBLE ADHESION AL DORSO PARA PEGAR A SUPERFICIE LISA DE PUERTA. PRODUCTO TERMINADO CON ENTREGA EN EL COLEGIO.

	COLUMNA A	COLUMNA B	COLUMNA C
<b>CANTIDAD:</b>	20		
<b>MEDIDA:</b>	6X6 PULGADAS		
<b>PRECIO UNITARIO:</b>	Q. 30		
<b>PRECIO TOTAL:</b>	Q. 600.00		

**OBSERVACIONES:**

**PRECIO INCLUYE IVA Y TIMBRE DE PRENSA. COMO TAMBIEN:**

<b>ARTE:</b>	PROPORCIONADO POR EL CLIENTE
<b>INSTALACION:</b>	NO INCLUIDA
<b>ENTREGA EN:</b>	LICEO CATOLICO STA. ISABEL

PRECIOS INCLUYEN IMPUESTOS DE VENTA.

*ESTA COTIZACIÓN TIENE 30 DIAS DE VALIDEZ. Y CORRESPONDE SOLO A LA CANTIDAD Y PRODUCTO DESCRITO. LA FIRMA DE APROBACION DE ESTA LA CONVIERTE EN UN DOCUMENTO DE ORDEN DE COMPRA. CHEQUES A NOMBRE DE: COLORGRAF CENTROAMERICA, S.A.*

**SYLVIA CABRERA**  
**SERVICIO MERCADEO Y VENTAS**

**FIRMA Y SELLO**  
**APROBACION POR PARTE DEL CLIENTE**



## COTIZACIÓN

### Datos Generales

**Fecha** 17/02/2014

Nombre de la Empresa LICEO CATOLICO SANTA ISABEL.  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Telefono Oficina \_\_\_\_\_  
 Actividad Económica de la Empresa \_\_\_\_\_

### Datos del Contacto

Nombre del Contacto \_\_\_\_\_  
 Teléfono Directo \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_  
 Correo Electrónico \_\_\_\_\_

### Descripción del Proyecto

Imagen o Croquis con medidas

Cantidad	Medidas (cm)	Materiales	Descripción	Precio Unitario	Total
20	15.24 X 15.24	ACRÍLICO 3MM	FABRICACION DE ROTULOS EN PLASTICO	Q. 35.00	Q. 700.00
			ACRÍLICO TRANSPARENTE CON IMPRESIÓN		Q. -
			EN VINIL ADHESIVO TIPO ESPEJO ANCLADO		Q. -
			POR LA PARTE DE ATRÁS.		Q. -
					Q. -
					Q. -

**Valor Total del Proyecto Q. 700.00**

### Dirección de Entrega

Para realizar el proyecto se debe de cancelar el 70% de anticipo, luego de esto se cuentan 15 días hábiles para la entrega. Esta cotización tiene una validez de 15 días.

Atentamente,

**ALISON ARREAGA**  
[ventas@gravoplexi.com](mailto:ventas@gravoplexi.com)

**Vo. Bo. Cliente**

# COTIZACION

No. MB-170214-01



15 Avenida "A" 5-09, zona 13. Ciudad Guatemala.

PBX: (502) 2311-6411, 2362-6703

[www.greenprint.com.gt](http://www.greenprint.com.gt)

## EMPRESA

Nombre OSCAR RUIZ MENDEZ

Dirección

Ciudad Ciudad, Guatemala.

Teléfono

E-mail: [oscaru90@hotmail.com](mailto:oscaru90@hotmail.com)

Nit:

Fecha: 17-feb-14

Contacto:

Puesto:

No. Celular:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNI Q.	TOTAL Q.
20	impresión en Vinil Reflectivo de Color Gris Claro montado sobre Acrílico Transparente de 3mm con medidas de 6" x 6" con Troquel según Imagen.	Q 235.72	Q 4,714.40
1	Servicio de Instalación dentro del Perimetro de la Capital con sus Separadores.	Q 350.00	Q 350.00
<b>IMPRESIÓN EN DIGITAL</b>			
Timbre de Prensa			<b>Q5,064.40</b>
<b>TOTAL Q.</b>			<b>Q22.61</b>
<b>TOTAL Q.</b>			<b>Q5,087.01</b>

## Condiciones Generales:

Forma de Pago: **PAGO DEL 70% ANTICIPADO Y 30% CONTRA ENTREGA**

*Vigencia: La presente cotización es valida por 15 días.*

*De aprobarse la presente cotización, por favor emitir orden de compra y pago a nombre de:*

## GREEN PRINT

*Agradeciéndole de antemano la oportunidad que nos brinda de presentarle nuestra cotización y en espera de cualquier comentario. Atentamente.*

Autorizado por: \_\_\_\_\_

Firma del cliente: \_\_\_\_\_

Ejecutivo de Cuentas

**Marcio Blandino**

**Móvil: 5293-1087**

### 14.3 Fotografías de la validación

- Validación con el grupo objetivo: estudiantes de 8 a 15 años, así como maestros del establecimiento.



- Validación con el cliente

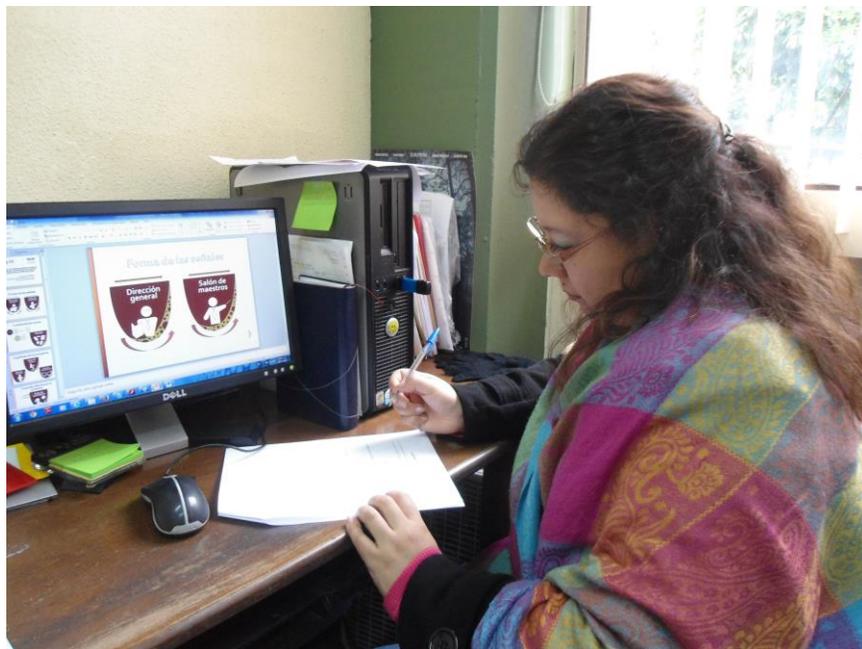


Sor Idalia Ramos / Coordinadora principal, al momento de validar la propuesta.

#### 14.4 Validación con expertos



Lic. José Manuel Monroy / Publicista y desarrollador web, revisando la perspectiva de las señales.



Licda. Wendy Franco / Diseñadora gráfica, validando la encuesta.



Licda. Elsie Sierra / Comunicadora social, validando la encuesta para la propuesta de señales.



Lic. Emilio Ramírez / Publicista, validando la encuesta.



## 14.5 Información adicional del cliente

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

# BRIEF

**BRIEF:** Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Oscar Isaac Ruíz Méndez	
No. de Carné:	08000102	Celular: 4647-9409
Email:	oscaru90@hotmail.com	
Proyecto:	Diseño de un sistema de señalización para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes del Liceo Católico Santa Isabel.	

### DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Liceo católico Santa Isabel	
Dirección:	1era ave, entre 2da y 3era Calle lote 83 Colonia Santa Isabel Zona 6	
Email:	Liceosantaisabel@gmail.com	Tel: 2286-8301
Contacto:	Profesor Pedro Olmos	Celular: 4090-6164
Antecedentes:	Han tenido señalización pero de manera sencilla.	
Oportunidad identificada:	Diseño de un sistema de señalización para establecer la ubicación de las diferentes áreas y ambientes.	

## 14.5 Información adicional del cliente

<h1>BRIEF</h1>	
<b>DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)</b>	
Misión:	<u>Ser una institución educativa <sup>privada</sup> cuyo ideal es formar estudiantes competentes y con excelencia académica que les brinde una enseñanza integral para poder continuar.</u>
Visión:	<u>Somos un establecimiento educativo de carácter privado que se dedica a la formación de alumnos con el fin de brindar oportunidad a niños y niñas.</u>
Delimitación geográfica:	<u>Chinautla, zona 6</u>
Grupo objetivo:	<u>Pre-primaria, primaria y básicos. Estudiantes de 8 a 15 años</u>
Principal beneficio al grupo objetivo:	<u>Orientación, aprovechamiento del tiempo</u>
Competencia:	<u>Colegio Liceo Navarra.</u>
Posicionamiento:	_____
Factores de diferenciación:	_____ _____
Objetivo de mercadeo:	_____ _____
Objetivo de comunicación:	<u>Transmitir un mensaje que sea de fácil comprensión para los videntes, a través de las señales que se proponen.</u>
Mensajes claves a comunicar:	<u>Ubicación, orientación, destino inmediato, imagen corporativa, franqueza.</u>
Estrategia de comunicación:	_____ _____
Reto del diseño y trascendencia:	_____ _____

# BRIEF

Materiales a realizar: Señalización acrílica.

Presupuesto: Pendiente.

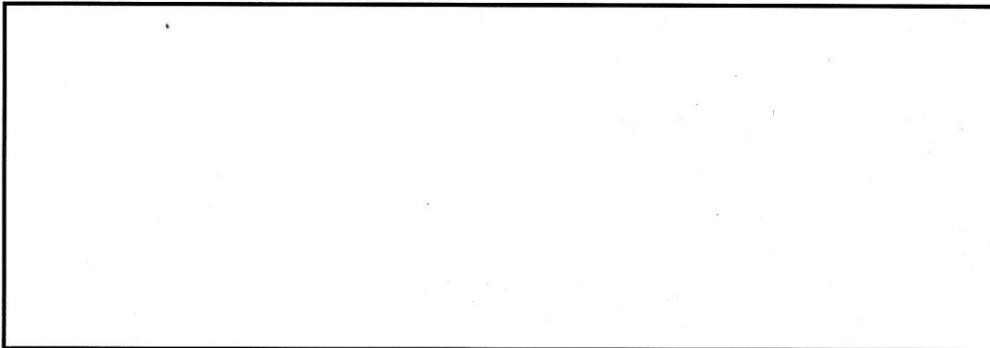
## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: \_\_\_\_\_

Tipografía: \_\_\_\_\_

Forma: \_\_\_\_\_

## LOGOTIPO



Fecha: \_\_\_\_\_

## 14.5 Información adicional del cliente

**EDUCACION FISICA**

- Pants gris
- Playera color blanco
- Tenis blancos.
- Calcetas o Calcetines blancos.

**SERVICIOS**

El Colegio con el afán de proyectarse hacia la comunidad educativa, tiene contemplado la prestación de lo siguiente:

- Orientación religiosa.
- Inglés en todos los grados.
- Computación en todos los grados.
- Escuela para Padres de Familia.
- Retiros Espirituales todos los grados.
- Servicio de Orientación Vocacional.
- Formación Musical en todos los grados.



“Dejad que los niños  
vengan a Mi  
y no los estorbéis,  
porque de los tales  
es el reino de Dios”  
Mt. 19:13

**“DEJAD QUE LOS NIÑOS  
VENGAN A MI”**  
Mt. 19:13

**LICEO CATOLICO**  
**“SANTA ISABEL”**  
Religiosas Franciscanas  
de la Inmaculada

1a. Avenida entre 2a. y 3a. Calle  
Lote No. 83, Colonia Santa Isabel, Zona 6  
Tels.: 2286-8301  
Liceosantaisabel@gmail.com  
Guatemala, C. A.



**PROSPECTO**

Trifoliar con información sobre el Liceo Católico Santa Isabel.

#### 14.6 Bocetos naturales y formales de propuestas preliminares



Boceto natural para salón de audiovisual



Digitalización de señal para salón audiovisual



Otros bocetos digitalizados para salón de hogar.



Otros bocetos digitalizados para el salón de usos múltiples.